



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Heineken Festive – Ce-ar fi sarbatorile fara un cadou rosu si verde?”

Layer 3 – Profi

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Heineken Festive – Ce-ar fi sarbatorile fara un cadou rosu si verde?” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/regulamente;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@heineken.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 02 noiembrie 2020 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)52.77.255**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/regulamente sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/regulamente cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor



materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1 Campania „**Heineken Festive – Ce-ar fi sarbatorile fara un cadou rosu si verde?**” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Profi, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **02 noiembrie 2020**, ora 13:00:00 - **31 decembrie 2020**, ora 23:59:59.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/festive.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.heineken.com/ro/festive.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 02 noiembrie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca promovata (i.e. Heineken®) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct, in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.



Art. 5. Produse participante

5.1 La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® si Heineken® 0.0% existente in piata in forma prezentata din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumita ("Produsele Participante").

5.2 In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 decembrie 2020**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere marca Heineken® din magazin, la acel moment dat.

5.3 Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1 Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere bere marca Heineken® sau Heineken® 0.0% in valoare de 15 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; valorile mai mici nu se cumuleaza), primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) sa inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos;
- (iv) sa pastreze bonul (in original) in scris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

- ✓ acceseze in perioada 02 noiembrie 2020-31 decembrie 2020 site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/festive;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa aleaga canalul de achizitie "Profi" si sa apese butonul "Inscrie-te acum";
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon
- Data bon
- Telefon
- Nume
- Prenume
- Email
- Incarcare imagine cu bonul in scris*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostiinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici.”
- ✓ sa bifeze „Confirm că am fost informat, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.**”
- ✓ sa apeze butonul "inscrie".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei a cel puțin unui Produs Participant in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.



Art. 5. Produse participante

5.1 La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® si Heineken® 0.0% existente in piata in forma prezentata din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumita ("Produsele Participante").

5.2 In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 decembrie 2020**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere marca Heineken® din magazin, la acel moment dat.

5.3 Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1 Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere bere marca Heienekn® sau Heineken® 0.0% in valoare de 15 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; valorile mai mici nu se cumuleaza), primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) sa inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos;
- (iv) sa pastreze bonul (in original) inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

- ✓ acceseze in perioada 02 noiembrie 2020-31 decembrie 2020 site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/festive;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa aleaga canalul de achizitie "Profi" si sa apese butonul "Inscrie-te acum";
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon
- Data bon
- Telefon
- Nume
- Prenume
- Email
- Incarcare imagine cu bonul inscris*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostiinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici.”
- ✓ sa bifeze „Confirm că am fost informat, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*”
- ✓ sa apeze butonul "inscrie".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei a cel putin unui Produs Participant in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.2 Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produsului Participant, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, produsele participante (in valoare de minim 15 lei).

6.3 Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii.

6.4 Un Participant are dreptul la o singura inregistrare prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inregistrarea va fi considerata frauduloasa.

6.5 Dupa fiecare inregistrare de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

| | |
|---|---|
| Bon înscris înainte de începerea campaniei | Campania Heineken "Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?" nu a început încă. Păstrează bonul fiscal și revino începând cu 02 noiembrie. Succes! |
| Bon valid înscris | Felicitări! Ai intrat în tragerea la sorți pentru premiile campaniei! Pastrează bonul fiscal pentru validare în caz de câștig. |
| Limita zilnică, al 6-lea bon/cod înscris | Ne pare rău, ai înscris numărul maxim de bonuri fiscale valide. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri. Succes! |
| Înregistrare dublată | Acest bon fiscal a fost deja înscris. Te așteptăm în campanie cu noi înscrieri. Succes! |
| Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă | Poza depășește limita de 5MB admisă. Încearcă din nou. |
| Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*) | Fișierul nu este de tip poza (*.JPG sau *.PNG). Încearcă din nou. |
| Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise. | A apărut o problemă. Te rugăm încearcă din nou. |
| Bon înscris după încheierea campaniei | Campania Heineken "Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?" s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagină dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare! |

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1 Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

| Nr. Crt. | Premiu | Buc. | Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA) | Total valoare premii in LEI (fara TVA) |
|----------|-------------------------------|------|---|--|
| 1 | Decoratiuni de brad Heineken® | 300 | 40.94 lei | 12,283.20 lei |

7.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 12,283.20,- lei fara TVA.



7.3 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4 In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi indiferent de modalitatea de inscriere utilizata. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5 Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv decoratiuni de brad inscriptionate Heineken®.

7.6 In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8 In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.9 In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.10 Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.11 Livrarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 31 ianuarie 2021.

7.12 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13 Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)52.77.255**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@heineken.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti saptamanala dintre toate inscrierile acelei saptamani (saptamana incepe luni la ora 00:00 si se incheie duminica la ora 23:59 exceptie facand prima saptamana de Campanie cand aceasta incepe luni la ora 13.00 si se incheie duminica la ora 23.59). Tragerile la sorti vor fi efectuate dupa urmatorul program:

- In data de 9 noiembrie 2020 se vor extrage un numar total de 34 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 02 noiembrie-08 noiembrie;
- In data de 16 noiembrie 2020 se vor extrage un numar total de 34 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 09 noiembrie -15 noiembrie;
- In data de 23 noiembrie 2020 se vor extrage un numar total de 34 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 16 noiembrie -22 noiembrie;
- In data de 02 noiembrie 2020 se vor extrage un numar total de 33 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 23 noiembrie -29 noiembrie;
- In data de 07 decembrie 2020 se vor extrage un numar total de 33 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 30 noiembrie - 06 decembrie;
- In data de 14 decembrie 2020 se vor extrage un numar total de 33 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 07 decembrie - 13 decembrie;
- In data de 21 decembrie 2020 se vor extrage un numar total de 33 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 14 decembrie - 20 decembrie;
- In data de 28 decembrie 2020 se vor extrage un numar total de 33 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 21 decembrie - 27 decembrie;
- In data de 04 ianuarie 2021 se vor extrage un numar total de 33 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 28 decembrie -31 decembrie;

8.2 Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;

Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa promotie@heineken.ro o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti.

8.3 In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale ai transiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa promotie@heineken.ro o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti;
- (v) In cazul castigatorilor cu bon fiscal, bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2 In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inscris.

9.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/festive in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)52.77.255** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2 Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice

cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1 Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1 Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Raspundabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma raspundabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;



- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original deus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1569 Anul 2020, luna OCTOMBRIE, ziua 26

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2020.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astazi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Heineken Festive – Ce-ar fi sarbatorile fara un cadou rosu si verde?"

Layer 3 – Profi

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o Email

- De la castigatori

- o Nume prenume
- o Varsta
- o Telefon
- o Email
- o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor constand in Decoratiuni de brad Heineken®)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnării castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe www.heineken.com/ro/festive conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 31 ianuarie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de

pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor

cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



Ce-ar fi sărbătorile
fără un cadou roșu
și verde?



Heineken

HEINEKEN

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?

Cumpără bere Heineken® în valoare de minim 15 lei, înscrie numărul bonului fiscal pe heineken.com/ro/festive și poți câștiga un premiu inscripționat Heineken®.

300 x Decorațiuni
de brad




Heineken



Conținutul și distribuția în România și în Republica Moldova este limitată la numărul de cereri de participare în concurs. Pentru mai multe informații vizitați www.heineken.com/ro/festive. În cazul în care nu este posibil să se participe în concurs, se va organiza un sortage în cadrul concursului. În cazul în care nu este posibil să se participe în concurs, se va organiza un sortage în cadrul concursului. În cazul în care nu este posibil să se participe în concurs, se va organiza un sortage în cadrul concursului. În cazul în care nu este posibil să se participe în concurs, se va organiza un sortage în cadrul concursului.

Heineken

★ HEINEKEN

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



6 pack Heineken sticla 0.33l



6 pack Heineken doza 0.33l





HEINEKEN

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Decoratiuni de brad Heineken®

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ