

**DUPLICAT**

REGULAMENTUL Activarii Facebook Heineken® 0.0  
„Arată-ne că #acumeposibil!”



**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale Heineken® 0.0 „Arată-ne că #acumeposibil!” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® 0.0, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează “Imputernicitii”.

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prelabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

**Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

3.1 Campania Heineken® 0.0 „Arată-ne că #acumeposibil!” se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **25 ianuarie 2021, ora 09:00** si data de **01 februarie 2021, ora 23:59:59**, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

**Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1 Campania promotionala Heineken® 0.0 „Arată-ne că #acumeposibil!” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si II si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in

baza de date de consumatori a companiei Heineken Romania si a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului.

4.4 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuita pentru toti Participantii.



#### **Art. 5. Mecanica Campaniei**

5.1 Concursul se desfasoara numai online pe pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania> si sa comenteze la postarea de concurs mentionata mai jos, printr-un comentariu de tip poza, respectand indicatiile din textul postarii si, respectiv, prezentul Regulament.

#### **Copy concurs:**

Start #concurs 📸

Acum e posibil să te bucuri de același gust demn de Heineken® chiar și imediat după sport. 🏃

Poți câștiga 30 de doze Heineken 0 0 dacă:

👉 Trimiți în comentarii o poză în care ne arăți că tocmai ai încheiat o activitate sportivă;

👉 Menționezi despre ce tip de activitate este vorba și adaugi #Heineken00 (Exemplu: Jogging & #Heineken00)

Se acordă 20 de premii x 30 de doze, prin tragere la sorți.

Vezi regulamentul: link Regulament.

5.2 Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

- Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- Sa acceseze pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>
- Sa posteze in comentarii la postarea de concurs mesaje de tip poza care sa arate o activitate pe sportive incheiata, sa mentioneze despre ce activitate este vorba si sa puna #Heineken00.

Comentariul postat de catre participanti este valid daca indeplineste conditiile comunitatii Heineken Romania (<https://www.facebook.com/HeinekenRomania/about>) si :

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal aparinand unei terte persoane;
- (d) nu contine imagini, referiri sau trimiteri la alte marci inregistrate sau neinregistrate cu exceptia Heineken® 0.0;
- (e) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (f) nu contine mentiuni ilegale, discriminatorii, imorale sau antisociale;
- (g) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (h) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (i) face referire strict la prezenta Campanie;
- (j) nu contine imagini indecente sau imorale.

5.3. Raspunsul participantului la Campanie trebuie adaugat exclusiv in lista de comentarii pentru postarea aferenta, conform punctului 5.2 de mai sus.

5.4 Participantul care va posta un comentariu ce nu indeplineste conditiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantilor castigatori.

5.5 Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

5.6 Participatii care vor fi identificati cu mai multe comentarii valide vor fi inscrisi in Tragerea la Sorti cu toate comentariile inscrise dar care respecta toate criteriile cerute in prezentul Regulament.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:**

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1	Pack bere care contine 30 doze Heineken 0.0%	20	94.12	1.882,4

6.2. Valoarea totala a premiului alocat acestei Campanii este 1.882,4 lei – fara TVA.

6.3. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 (un) Pack Heineken 0.0%, indiferent de numarul de poze inscrise in sectia de comentarii a postarii de concurs si trase la sorti.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6 Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din mesajul primit in care sunt anuntati ca au fost desemnati castigatori in urma Tragerii la Sorti.

6.7. Trimiterea premiului se va face prin curier la adresa pe care participantul a transmis-o pentru procesul de validare, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 05 martie 2021.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa prin mesaj privat pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/HeinekenRomania> si infoline 021.203.11.11

#### **Art 7. Tragerea la sorti publicitara si anuntarea castigatorilor**

7.1. Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei.

7.2. Vor fi desemnati 20 castigatori in cadrul Campaniei cat si 60 de rezerve.

7.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine userul de Facebook de pe care s-a facut inscrierea in Campanie si un numar de ordine.

7.4. Tragerea la sorti va avea loc in data de 05 februarie 2021 iar castigatorii vor fi anuntati printr-un mesaj privat „Salutare, X! Felicitări, te numeri printre câștigătorii concursului Heineken 0.0, concurs la care ai participat pe pagina de Facebook Heineken România. Pentru a-ți trimite premiul, avem nevoie de câteva date pentru efectuarea livrării: nume, adresa completă (inclusiv cod poștal) și număr de telefon. Aceste date le vom transmite curierului pentru

livrarea premiului. Sperăm să te bucuri de cele 30 de zile cu Heineken 0.0. Cheers!" in termen de maxim 3 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti.

7.5. Participantii declarati castigatori vor avea la dispozitie maxim 2 zile lucratoare de la primirea mesajului pentru a raspunde la acesta si pentru a transmite datele solicitate pentru livrarea premiului.



#### **Castigatorii și rezervele:**

- Pentru fiecare castigator se va desemna tot prin Tragere la Sorti si 3 (trei) rezerve;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza ca nu a raspuns la mesaj pentru a transmite datele de livrare ale premiului, in termenul stabilit in prezentul Regulament; in aceasta situatie se va relua procesul de anuntare a rezervelor si procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor mentionate in prezentul Regulament, pana in momentul in care toate cele 20 (douazeci) de premii vor fi acordate.

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare livrării premiului, primirea premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate

#### **Art 8. Conditii de validare si acordare premii**

8.1 In baza respectarii criteriilor de inscriere, Organizatorul va desemna prin tragere la sorti cei 20 castigatori si 60 rezerve.

8.2 Ulterior desemnării castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, **pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 5 de mai sus;
- (3) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania> printr-un mesaj privat

**Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:**

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus,
- sa aiba un cont pe platforma Facebook
- sa acceseze pagina de Facebook , <https://www.facebook.com/HeinekenRomania> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data de **25.01.2021** cu un comentariu tip raspuns relevant la postare

8.3 Rezerva aleasa, in cazul in care devine castigatoare, va trebui sa reia procesul mentionat mai sus in termenul mentionat si sa furnizeze datele de livrare a premiului.

8.4 Daca nici castigatorii, nici rezervele nu raspund in termenul mentionat, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

8.5 Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.  
Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.6 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului si trimiterea premiului.

#### **Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa

nr. 1.

**Art. 10. Incetarea înainte de termen a Campaniei**

10.1. Campania poate inceta înainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

**Art. 11. Litigiile si legea aplicabila**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

**Art. 12. Taxe**

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**Art. 13. Responsabilitate**

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.80 Anul 2021, luna IANUARIE, ziua 25

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în M [REDACTED]

[REDACTED] 2 [REDACTED] la data [REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE LAURA MARCELA**



**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

În vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nume si imagine utilizator Facebook
- date pe profilul public de Facebook

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- Varsta;
- Telefon (pentru expedierea premiilor);
- Adresa (pentru expedierea premiilor);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

**3. Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.



#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi cunoscute doar de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Constitutie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in Campanie in vederea efectuării Tragerii la Sorti;
- Anunta toti castigatorii desemnati in urma Tragerii la Sorti printr-un mesaj privat si colecteaza datele transmise de acestia pentru trimiterea premiilor. Transfera catre Blue Point Telecom datele complete ale castigatorilor in vederea trimiterii premiilor.
- Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfasoara Campania;

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Raspunde tuturor solicitarilor telefonice venite in serviciul Infoline
- Efectueaza Tragerea la Sorti si transmite catre Tribal Worldwide Digital Agency rezultatele acesteia in vederea anuntarii castigatorilor.
- Livreaza premiile castigatorilor.

Operatorul va publica numele si prenumele castigatorului desemnat conform regulamentului campaniei, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>. Lista va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 28 februarie 2021.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**



In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

**ANEXA NR. 2 Premiile Campaniei**



\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare