

HEINEKEN

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Heineken® UCL- Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken®!”

SELGROS



Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® UCL- Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken®!” denumita in ceea ce urmeaza „Campania promoțională”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentilor de publicitate contractate cu implementarea și derularea activităților Campaniei:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicit” si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promoțională se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/castiga/regulamente
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 03 februarie 2020, la numarul de infoline dedicat Campaniei (021) 528.06.74, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/castiga/regulamente sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/castiga/regulamente cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

2.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau

reducerea perioadei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania Heineken® UCL- „Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken®!” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele SELGROS CASH & CARRY din Romania („Locatiile participante”), in perioada dintre data de 03 februarie 2020, ora 00:01 si data de 29 martie 2020, ora 23:59.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, in toate Locatiile Participante, pe durata programului lor de functionare si in limita stocului disponibil a produselor participante.

3.3. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/castiga/regulamente.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 03 februarie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, in sa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza

imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere sub forma de bax carton (1 x 24 doza 0.5 L, 1x 24 sticla 0.33 L, 1 x 12 sticla 0.66 L) sau naveta (1 x 20 sticla 0.4 L) marca Heineken[®] si Heineken[®] 0.0% comercializate de Organizator care sunt mentionate in Anexa nr. 4 (Produse Participante), la prezentul Regulament si care sunt achizitionate de participanti din Magazinele Participante, de pe teritoriul Romaniei.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **29 martie 2019**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de cidru din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 4*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1	Minge Fotbal UCL inscriptionata Heineken	40	17,67	707
2	Geanta Sport inscriptionata Heineken	40	70,12	2,805
3	Bilet la Semifinala UEFA Champions League* pentru 2 persoane	1	12,402	12,402

* Premiul ce consta in bilet dublu la una dintre semifinalele UEFA Champions League pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita), include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane, cu program organizat la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi;

6.2. Datorita conditiilor evenimentului Castigatorul nu are posibilitatea sa opteze pentru a modifica/schimba data plecarii, aspect pe care Organizatorul il va comunica in momentul in care procesul de achizitie al biletelor de calatorie este incheiat.

6.3. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi



suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism.

6.4. Pentru a putea beneficia de premiul constand in Bilet la Semifinala UEFA Champions Leagues insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei Promotionale.

6.5. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de 15.914,- lei fara TVA.

6.6. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii/intrarii in posesia premiilor.

6.7. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi indiferent de canalul utilizat in realizarea inregistrarii. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

6.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.9. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatorii, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

6.10. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.11. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

6.12. Livrarea premiilor se va face prin intermediul unei firme de curierat Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 31 mai 2020.

Art. 7. Mecanica Campaniei

7.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere cel putin 1 (una) naveta, carton sau 1 (un) bax de bere Heineken® (cantitatea minima trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; produsele unitare achizitionate in cantitati mai mici nu se cumuleaza la nivelul cantitatii Produsului Participant) ;
- (iii) sa inscrie numarul bonului/facturii primit/primita la casa de marcat in momentul in care a achizitionat

produsele participante in Campanie pe site-ul dedicat Campaniei <https://www.heineken.com/ro/castiga>;
(iv) să păstreze bonul/ factura înscrise în Campanie pentru verificare si validare de către Organizator.

Consumatorul trebuie:

- să acceseze site-ul <https://www.heineken.com/ro/castiga>, să aleaga canalul de achiziție și să apese butonul „INSCRIE ACUM”;
- să completeze datele solicitate: nume și prenume, număr de telefon, adresa email, numărul facturii sau al bonului fiscal și data;
- să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
- să apese butonul „INSCRIE-TE” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie;
- să folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricareia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;
- Pentru ca înscrierea să fie validă, consumatorul trebuie să se asigure că datele înscrise sunt cele corecte așa cum sunt menționate pe numărul facturii sau pe bonul fiscal;

7.2. Fiecare consumator participant va primi, după caz, unul dintre cele 7 mesaje de răspuns pe site:

1. A apărut o problemă. Te rugăm asigură-te că ai completat toate câmpurile în mod corect și mai încearcă o dată.
2. A apărut o problemă. Te rugăm verifică dacă ai scris corect numărul de telefon.
3. Numărul bonului/facturii a fost înregistrat cu succes! Ești înscris pentru tragerea la sorti. Vei fi contactat în caz de câștig. Păstrează bonul/factura pentru validarea premiului!
4. A apărut o problemă. Te rugăm încearcă din nou.
5. A apărut o problemă. Pentru azi ai înscris numărul maxim de bonuri/facturi. Te așteptăm și mâine!
6. A apărut o problemă. Ai mai înscris astăzi acest număr de bon/factura de la acest magazin. Te așteptăm și mâine!
7. A apărut o problemă. Informațiile completate nu par corecte. Te rugăm verifică și încearcă din nou.

Art. 8. Tragerea la sorti publicitară

8.1. Desemnarea castigatorilor se va face în 2 (două) etape, după cum urmează.

- În data de 03 martie 2020 se vor extrage un număr total de 40 castigatori, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participanții înscrși la Campanie în perioada 03 februarie 2020 – 02 martie 2020. În cadrul acestei extrageri se vor acorda 20 de premii constând în Minge Fotbal UCL și 20 de premii constând în Geanta Sport.

- În data de 02 aprilie 2020 se vor extrage un număr total de 40 castigatori, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participanții înscrși la Campanie în perioada 03 martie 2020 – 29 martie 2020. În cadrul acestei extrageri se vor acorda 20 de premii constând în Minge Fotbal UCL și 20 de premii constând în Geanta Sport.

- În data de 02 aprilie 2020 se va extrage 1 castigator, precum și un număr de 3 rezerve, dintre participanții înscrși la Campanie în perioada 03 februarie 2020 – 29 martie 2020. În cadrul acestei extrageri se va extrage premiul constând în Bilet Semifinală UEFA Champions League* pentru 2 persoane.

8.2. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate



in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

8.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

ART.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) sa comunice nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiilor constand in minge si geanta.

Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorul premiului constand in bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League, a carui valoare este mai mare de 600 Ron este obligat sa comunice si CNP-ul, alaturi de nume, prenume, CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

- (iv) sa trimita in termen de 2 zile lucratoare la adresa de e-mail heinekenpromotii@blue-point.ro o poza a bonului/ facturii fiscale inscrise în Campanie.

9.2. Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate, întrucât s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii,.

9.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528.06.74** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) achizitia Produselor participante pana la data de incetare a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem dupa data de incetare a Campaniei;
- (iii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;



- (iv) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (vi) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (viii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (ix) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (x) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (xi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (xii) taloanele razuite necorespunzator pe care nu se mai pot identifica codurile corecte si complete necesare inscrierii in campaniei. In aceste cazuri Consumatorul aflat in aceasta situatie nu va mai putea efectua inscrierea.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

prin mandatar,

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.80 Anul 2020, luna IANUARIE, ziua 21

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2020.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ILIE LAURA MARCELA,



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

- i. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").
- ii. **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN, pentru orice informatie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei Promoționale

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o email
- De la castigatori:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o CNP (numai pentru castigatorii premiilor cu o valoare de peste 600 RON);
 - o Cod IBAN (numai pentru plata diurnei aferente deplasarii efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League);
 - o Data nasterii
 - o Adresa de livrare

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform

Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inceperii Campaniei Promotionale.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in scopul înscrierii consumatorilor în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor asumate de Organizator (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitor Operatorului – Tribal Worldwide Digital Agency si Blue Point Telecom SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Tribal Worldwide Digital Agency va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- (ii) transfera in conditii securizate baza de date catre Imputernicitul insarcinat cu tragerea la sorti

Blue Point Telecom va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie in scopul efectuării tragerii la sorti promotionale
- (ii) contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare livrării premiilor
- (iii) livreaza catre castigatori premiile acordate in cadrul Campaniei

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://www.heineken.com/ro/regulamente>).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi



HEINEKEN

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Anexa nr. 2 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante



Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken!

Cumpără orice bax sau navetă de bere Heineken® și înscrie numărul facturii sau al bonului fiscal pe www.heineken.com/ro/castiga. Mai multe detalii pe versio →

Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken!

Cumpără orice bax sau navetă de bere Heineken® și înscrie numărul facturii sau al bonului fiscal pe www.heineken.com/ro/castiga. Mai multe detalii pe versio →

Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken!

Cumpără orice bax sau navetă de bere Heineken® și înscrie numărul facturii sau al bonului fiscal pe www.heineken.com/ro/castiga.

HEINEKEN

Anexa nr. 3 Produse Participante



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 4 Premiile Campaniei



geanta inscriptionata



minge inscriptionata



**Bilet Semifinala UEFA
Champions League**

* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

HEINEKEN



DUPLICAT

Act Adițional

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Heineken® UCL- Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken®!”

Selgros

Heineken® UCL „Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken®!” (denumita în ceea ce urmează „Campania promoțională”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”).

Având în vedere:

- (a) Premiile acordate în cadrul Campaniei promoționale, respectiv bilete duble la Finala UEFA Champions League din Istanbul;
- (b) Contextul epidemiologic la nivel global și măsurile de prevenire a răspândirii cu virusul COVID-19 care au condus la Decizia UEFA de a amâna meciurile programate în UEFA Champions League pentru anul 2021;
- (c) prevederile art. 2 din Regulamentul campaniei promoționale Heineken® UCL “Mergi la o semifinală UEFA Champions League alături de Heineken®!”, potrivit căruia orice modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Prin urmare:

În așteptarea deciziei UEFA, premiile Campaniei ce constau în experiențe la meciurile din Champions League vor fi acordate conform regulamentului, în funcție de data reprogramării lor.

În cazul în care meciurile se vor juca fără spectatori sau se vor anula, câștigătorii se vor putea bucura de experiența meciurilor UEFA Champions League în sezonul viitor (2021).

Noua informație legată de acordarea acestor premii este disponibilă și pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/castiga>

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin MANDATAR

S.S. NISTOREAN NATALIA