

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**UCL- Traditional Retail ” Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®”
Magazine proximitate**

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale **UCL- Traditional Retail ” Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®”** denumita in ceea ce urmeaza „Campania promotionala”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentilor de publicitate însărcinate cu implementarea și derularea activităților Campanie:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623i.

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite în cele ce urmează individual ”Imputernicit” si colectiv ”Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/castiga/regulamente
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 03 februarie 2020, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 528.06.78**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/castiga/regulamente sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/campanii cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea perioadei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest inscris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania **UCL- Traditional Retail ” Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®”** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in **toate magazinele de proximitate** – locatii de tip retail traditional inclusiv magazinele **La Doi Pasi - („Locatiile participante”)**, **semnalizate cu materialele de informare prezentate in Anexa nr. 2** a prezentului Regulament, in perioada dintre **03 februarie 2020, ora 08:00** si data **de 29 martie 2020, ora 23:59**.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, prin toate Locatiile participante mentionate mai sus, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante.

3.3. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/castiga

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 03 februarie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® și Heineken® 0.0% comercializate de Organizator in toate variantele de volum si modalitate de ambalare. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **29 martie 2020**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de bere din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 4*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1	Mingie inscripționata Heineken®	1,456	17,68	25,746
2	Genti inscripționate Heineken®	448	70,12	31,413
3	Bilete duble la finala UEFA Champions League*	3	37.921	113,764

* Premiul ce consta in bilet dublu la finala UEFA Champions League(pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane, cu program organizat la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi;

6.2. Datorita conditiilor evenimentului Castigatorii nu au posibilitatea sa isi opteze pentru a modifica/schimba data plecarii, aspect pe care Organizatorul il va comunica in momentul in care procesul de achizitie al biletelor de calatorie este incheiat.

6.3. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism.

6.4. Pentru a putea beneficia de premiul constand in Bilete la finala UEFA Champions Leagues insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei Promotionale. Atat

castigatorul cat si insotitorul trebuie sa detina documente de calatorie valabile fiind responsabilitatea acestora sa le obtina.

6.5. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de 170.923,- lei fara TVA.

6.6. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic in intervalul 00.01 – 23.59. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

6.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

6.9. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.10. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

6.11. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

6.12. Livrarea premiilor (genti, mingi) acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de 31 mai 2020.

Art. 7. Mecanica Campaniei

7.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participantii trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere minim un Produs Participant in Campanie intr-o singura tranzactie
- (iii) sa inscrie codul regasit pe talonul razuibil – prezentat in Anexa 2, primit la casele de marcat ale magazinului/locatiei in momentul in care a achizitionat produsele participante in Campanie pe site-ul dedicat Campaniei <https://www.heineken.com/ro/castiga>
- (iv) să păstreze talonul razuibil înscris în Campanie pentru verificare si validare de către Organizator.

Consumatorul trebuie:

- sa acceseze site-ul www.heineken.com/ro/castiga, sa aleaga canalul de achizitie si sa apese butonul „INSCRIE ACUM”;
- sa completeze datele solicitate: codul regasit pe talonul razuibil, nume si prenume; numar de telefon, adresa email;
- sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
- sa apese butonul „INSCRIE-TE” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie;
- sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS.
- Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise sunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe talonul razuibil.

7.2. Dupa fiecare inscriere de cod, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

1. A aparut o problema. Te rugam asigura-te ca ai completat toate campurile in mod corect si mai incearca o data.
2. A aparut o problema. Te rugam verifica daca ai scris corect numarul de telefon.
3. Codul a fost inregistrat cu succes. Insa de data asta nu a fost cu noroc. Te asteptam cu noi coduri pentru si mai multe sanse.
4. Codul a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat minge inscriptionata Heineken UCL. Vei fi contactat de catre colegii nostri. Te rugam sa pastrezi codul promotional pentru validarea premiului!
5. Codul a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat geanta sport Heineken UCL. Vei fi contactat de catre colegii nostri. Te rugam sa pastrezi codul promotional pentru validarea premiului!
6. Codul a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat 1 bilet dublu la finala UEFA Champions League. Vei fi contactat de catre colegii nostri. Te rugam sa pastrezi codul promotional pentru validarea premiului!
7. A aparut o problema. Te rugam incearca din nou.
8. A aparut o problema. Codul tau a fost deja inregistrat. Te rugam incearca din nou cu un alt cod.
9. A aparut o problema. Pentru azi ai inscris numarul maxim de coduri. Te asteptam si maine!
10. Ai castigat deja un premiu. Apreciem entuziasmul, dar te rugam sa mai incerci si maine!
11. A aparut o problema. Informatiile completate nu par corecte. Te rugam verifica si incearca din nou.
12. Ups! Codul inscris este incorect, te rugam verifica si incearca din nou.

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei constand in **1456 mingi; 448 genti; 3 bilete duble la finala UEFA Champions League**, vor fi acordate in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

8.2. Momentele norocoase vor fi generate in mod aleator, pentru fiecare zi de campanie in intervalul orar **08.00 – 23.00**; prima fiind **03 februarie 2020**, ultima fiind **29 martie 2020**. In total sunt generate 1907 de momente norocoase.

8.3. In perioada 03 – 29 februarie vor fi generate 919 momente norocoase impartite astfel:

- 702 momente norocoase prin care premiul oferit este o minge inscriptionata Heineken;
- 216 momente norocoase prin care premiul oferit este o geanta sport inscriptionata Heineken;
- 1 moment norocos prin care premiul oferit este un bilet dublu la finala UEFA.

8.4. In perioada 01 – 29 martie vom avea generate 988 momente norocoase impartite astfel:

- 754 momente norocoase prin care premiul oferit este o minge inscriptionata Heineken;
- 232 momente norocoase prin care premiul oferit este o geanta sport inscriptionata Heineken;
- 2 momente norocoase prin care premiul este cate un bilet dublu la finala UEFA.

8.5. Premiile se alocă în funcție de momentul norocos desemnat, definit sub formă: număr de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1–2018-05-01 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de către Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, în mod aleator, înainte de începutul Campaniei.

8.6. În situația în care există simultan două momente norocoase nerevendicate, unul pe ora și celălalt zilnic, primul premiu acordat va fi premiul cu valoare mai mare.

8.7. Se va considera câștigător al unuia dintre premiile alocate Campaniei înscrierea validă din momentul norocos predeșemnat sau cel mai apropiat de după momentul norocos pe ora desemnat.

8.8. În cazul în care din diferite motive nu există înregistrări valide între două sau mai multe momente norocoase, primului cod valid care corespunde numărului de ordine îi va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

8.9. În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

8.10. Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase în cazul în care câștigătorii desemnați inițial au fost invalidați, vor fi considerate cu titlu de rezervă următoarele 3 înregistrări valide, în măsura în care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

ART.9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător;
- (iii) să comunice nume, prenume, vârstă, adresă de livrare a premiilor constând în minge și geantă.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului. Câștigătorii premiilor constând în bilete duble la Finala UEFA Champions League, a caror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligați (i) să comunice și CNP-ul, alături de nume, prenume, CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare; (ii) să transmită codul IBAN al contului al cărui beneficiar este câștigătorul pentru a putea primi diurna; (iii) să trimită în termen de 2 zile lucrătoare la adresa de e-mail heinekenpromotii@blue-point.ro o poză a talonului raziubil care să conțină codul înscris, câștigător de moment norocos, comunicat telefonic de către operator în

momentul efectuării validării telefonice.

Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizării datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528.06.78** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participanti/ castigatori, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Art. 14. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ taloanelor inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de el sau de Imputernicitii acestuia, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (xi) taloanele razuite necorespunzator pe care nu se mai pot identifica codurile corecte si complete necesare inscrierii in campaniei. In aceste cazuri Consumatorul aflat in aceasta situatie nu va mai putea efectua inscrierea.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei UCL- Traditional Retail „Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623

Individual in cele ce urmeaza fiecare denumiti „Imputernicit” și împreună „Împuternicitii”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - nume
 - prenume
 - telefon
 - email
- De la castigatori:
 - nume
 - prenume

- telefon
- email,
- CNP (numai pentru castigatorii premiilor cu valoare peste 600 Ron)
- Codul IBAN (numai pentru castigatorii beneficiari ai diurnei aferente deplasarii efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League;)
- Varsta
- Adresa de domiciliu

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul înscrierii consumatorilor în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL** si **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- Transfera in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie catre Imputernicitul Blue Point Telecom in vederea contactarii si validarii tuturor castigatorilor

- Genereaza momentele norocoase aferente tuturor momentelor norocoase aferente premiilor oferite in cadrul Campaniei Promotionale

Blue Point Telecom va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare livrarii premiilor
- Livreaza catre castigatori premiile acordate in cadrul Campaniei

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (www.heineken.com/ro/campanii)

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

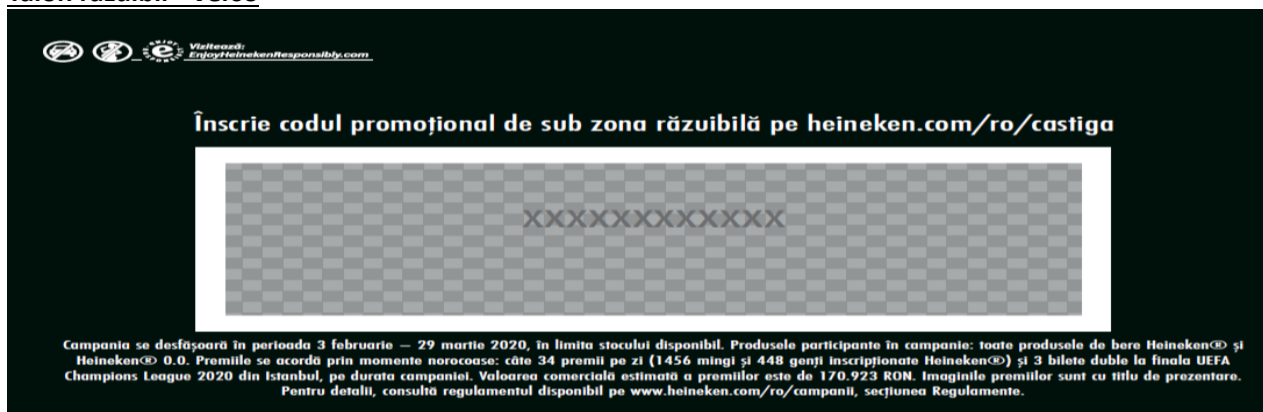
Anexa nr. 2 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante



Talon raziibil - Fata



Talon raziibil - Verso



Anexa nr. 3 Produse Participante





*imaginile sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 4 Premiile Campaniei



geanta inscriptionata



minge inscriptionata



**Bilet Finala UEFA
Champions League 2020**

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

**Act Adițional
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
UCL- Traditional Retail ” Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de
Heineken®”
Magazine proximitate**

În acord cu prevederile art. 2, Regulamentul campaniei promotionale Heineken® UCL „Traditional Retail ” Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea **Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale**, care va avea urmatorul continut:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 4*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1	Mingie inscripționata Heineken®	1,456	17,68	25,746
2	Genti inscripționate Heineken®	448	70,12	31,413
3	Bilete duble la finala UEFA Champions League*	3	37.921	113,764

* Premiul ce consta in bilet dublu la finala UEFA Champions League(pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane, cu program organizat la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi;

6.2. Datorita conditiilor evenimentului Castigatorii nu au posibilitatea sa isi opteze pentru a modifica/schimba data plecarii, aspect pe care Organizatorul il va comunica in momentul in care procesul de achizitie al biletelor de calatorie este incheiat.

In asteptarea deciziei UEFA, premiile Campaniei ce constau in experiente la meciurile din Champions League vor fi acordate conform regulamentului, in functie de data reprogramarii lor. In cazul in care meciurile se vor juca fara spectatori sau se vor anula, castigatorii se vor putea bucura de aceeasi experienta a meciurilor UEFA Champions League in sezonul viitor (2021) “

Noua informare legata de acordarea acestor premii este disponibila si pe site-ul

<https://www.heineken.com/ro/castiga>

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin MANDATAR
S.S. Flavius Cimpian

