



REGULAMENTUL campaniei
"Heineken® te trimite la Saga Festival"

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale - "Heineken® te trimite la Saga Festival" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Campania "Heineken® te trimite la Saga Festival" se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **06 septembrie 2021, ora 17:00** si data **de 09 septembrie 2021, ora 14:00**, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si II si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

Art. 5. Mecanica Campaniei



5.1 Campania se desfasoara doar online, pe pagina de Facebook Heineken®, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>. Participantii trebuie sa comenteze la postarea de concurs mentionata mai jos, printr-un comentariu tip poza si sa isi eticheteze partenerul de festival, respectand indicatiile din textul postarii si, respectiv, prezentul Regulament.

Giveaway alert

This is your invitation to Live your music with Heineken® at SAGA Festival.

Post a picture of your festival playlist in the comments and tag your festival buddy for a chance to win a double ticket to one of the greatest experiences of 2021.

Each of the most interesting 10 playlists, chosen by a jury, will win a double festival ticket. Winners will be announced on September 9.

Terms and conditions can be found in the comments.

Giveaway alert

Aceasta este invitația ta să îți trăiești muzica alături de Heineken® la SAGA Festival.

Postează în comentarii o imagine cu playlistul tău de festival și etichetează-ți partenerul de festival pentru șansa de a câștiga un bilet dublu la una dintre cele mai tari experiențe din 2021.

Cele mai interesante 10 playlisturi, alese prin jurizare, vor câștiga câte un bilet dublu la festival. Câștigătorii vor fi anunțați pe 9 septembrie.

Link către regulament în comentarii.

5.2 Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

- Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- Sa acceseze pagina de Facebook Heineken®, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>
- Sa posteze in comentarii la postarea de campanie mesaje de tip poza care sa arate playlistul de festival si sa isi eticheteze partenerul de festival

Comentariul postat de catre participanti este valid daca indeplineste conditiile comunitatii Heineken (<https://www.facebook.com/Heineken/about>) si :

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu contine imagini, referiri sau trimiteri la alte marci cu exceptia Heineken®;
- (e) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (f) nu contine mentiuni ilegale, discriminatorii, imorale sau antisociale;
- (g) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (h) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (i) face referire strict la prezenta Campanie;
- (j) nu contine imagini indecente sau imorale.



5.3 Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

5.4 Participantii care vor fi identificati cu mai multe comentarii valide vor fi inscrisi pentru jurizare cu toate comentariile inscrise dar care respecta toate criteriile cerute in prezentul Regulament insa vor avea posibilitatea de a castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

5.5 La finalul Campaniei, comentariile valide vor fi centralizate si se vor decide castigatorii de catre juriu. Acestia vor fi anuntati printr-un mesaj privat imediat ce procesul de validare va fi finalizat. Castigatorii vor trebui sa raspunda la mesajul primit si sa transmita datele solicitate, astfel incat sa se poata trimite premiile si sa se poata achita taxele aferente premiilor castigate.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1	Invitatie dubla la Saga Festival*	10	1001	10.010

*Saga Festival se desfasoara in perioada 10 septembrie – 12 septembrie 2021 la Romaero Bucuresti

6.2. Valoarea totala a premiilor din acesta Campanie este 10.010 lei – fara TVA.

6.3. Castigatorul unui premiu din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitativ 1 singur premiu, respectiv 1 (o) invitatie dubla la Saga Festival indiferent de numarul de poze inscrise in sectia de comentarii a postarii de campanie.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.7. Trimiterea premiului se va face prin email la adresa pe care participantul a transmis-o pentru procesul de validare, in termen de 1 zi lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 10 septembrie 2021.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa prin mesaj privat pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/HeinekenRomania> si infoline (021)203 1111

Art 7. Desemnarea si anuntarea castigatorilor

7.1. Premiile Campaniei constau in **10** Invitatie dubla la Saga Festival*, acestea se acorda celor 10 castigatorii dupa jurizarea tuturor inscrierilor realizate in site-ul de Campanie. Comisia de jurizare va fi formata din reprezentantii brandului si ai agentiei organizatoare.

7.2 Desemnarea potentialilor castigatorii se va realiza prin studierea individuala a fiecarui raspuns dat de catre fiecare participant. Cele mai interesante si care vor indeplini criteriile de jurizare vor fi desemnate castigatoare.



Criterii de evaluare in cadrul procesului de jurizare:

- Originalitatea
- Creativitatea
- Relevanta (in raport cu tema concursului si valorile brandului)
- Emotia transmisa

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie toate raspunsurile care:

- contin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de catre femei insarcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, contin injurii sau care calomniaza, hartuiesc sau sunt amenintatoare la adresa altor persoane;
- instiga la incalcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociaza consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale;
- sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violenta, jignitoare sau defaimătoare sau actiuni de orice fel care pot pune in pericol o persoana sau un animal;
- au caracter publicitar si prezinta alte branduri decat cea care face obiectul acestei campanii
- prezinta consum de alcool la volan, in timp ce sunt operate masinarii grele sau in timp ce desfasoara alt gen de activitate care poate pune in pericol viata sau sanatatea unei persoane, in cazul in care este asociata cu consumul de alcool.

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice raspuns care nu indeplineste cerintele de mai sus, sau care nu este adecvat.

7.4 In termen de maxim 1 zi lucratoare de la finalizarea procesului de jurizare, cei 10 castigatori vor fi anuntati printr-un mesaj privat de catre agentia organizatoare pentru informare, preluarea adresei de livrare(email) si a CNP-ului. Castigatorii vor fi contactati pe userul de Facebook de pe care au facut inscrierea.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator se va desemna o (1) rezerva
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul castigator in termenul stabilit in Regulament.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea datelor, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1 In baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 10 castigatori si 10 rezerve.

8.2 Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, **pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 3 de mai sus;
- (3) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat prin mesaj privat de catre agentia organizatoare.

Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus,
- sa aiba o inscriere completa conform pasilor din postare



- sa raspunda la mesaj in momentul in care sunt contactati de catre agentia organizatoare si sa transmita toate datele solicitate

8.3 Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.4 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Responsabilitate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume: [Bucur Simona Andreea](#)

Functie: [Brand Manager Heineken](#)



ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Facebook "Heineken® te trimite la Saga Festival"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- user Facebook

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- Varsta;
- Telefon (pentru expedierea premiilor);
- Adresa email (pentru expedierea premiilor);
- CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare



3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campania Promotională, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi cunoscute doar de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** În plus, datele pot fi dezvăluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plata impozitului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participanților în Campanie care se vor înscrie în Campanie în vederea jurizării;
- Anunță toți câștigătorii desemnați în urma jurizării printr-un mesaj privat și colectează datele transmise de aceștia pentru trimiterea premiilor. Transferă către Blue Point Telecom datele complete ale câștigătorilor în vederea trimiterii premiilor.
- Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfășoară Campania;

BLUE POINT TELECOM S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Răspunde tuturor solicitărilor telefonice venite în serviciul Infoline
- Livrează premiile câștigătorilor.

Operatorul va publica numele și prenumele câștigătorului desemnat conform regulamentului campaniei, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>. Lista va fi disponibilă în forma sa finală până la data de 10 septembrie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputerniciti timp de maxim 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputerniciti în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;



- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).



ANEXA NR. 2 Premiile Campaniei



* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare –