

REGULAMENTUL CAMPANIEI
Heineken® UEFA EURO 2020

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale **Heineken® UEFA EURO 2020** denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentilor de publicitate însărcinate cu implementarea și derularea activităților Campaniei:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

BV McCANN ERICKSON S.R.L., cu sediul social in str. Jules Michelet, nr. 18, sector 1, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 8084031

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicit” si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/euro2020/
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 08 mai 2021, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527.72.57**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi

interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania “Heineken® UEFA EURO 2020” se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a produselor participante, in perioada **08 mai 2021, ora 08:00** si data **de 17 iulie 2021, ora 23:59**.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/euro2020/.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.heineken.com/ro/ro/euro2020/.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 08 mai 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

(i) persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.;

(ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;

(iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Heineken® și Heineken® 0.0 existente in piata in toate variantele de gramaj si ambalaj. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament,

ca și a materialelor promotionale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se considera ca orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **17 iulie 2021**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului ®, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o etichetă cu un ambalaj special care anunța Campania. Produsele Participante sunt prezentate în Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanți trebuie să:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere minim un Produs Participant în Campanie într-o singură tranzacție;
- (iii) să înscrie codul regăsit sub chei/capac pe site-ul dedicat al Campaniei www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos:

- ✓ să acceseze în perioada **08 mai 2021 – 17 iulie 2021** site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/euro2020/;
- ✓ să treacă de pagina de verificare a vârstei;
- ✓ să apese butonul „Înscrie-te!”;
- ✓ să completeze câmpurile obligatorii de participare din formular:

- Cod promotional*
- Telefon*

- ✓ să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”*;
- ✓ să apese butonul "Trimite"*;

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

- (iv) să păstreze capacul/chei ce conține codul înscris în Campanie pentru verificare și validare de către Organizator.

6.2. Capacul/chei care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.

6.3. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site, pentru același cod.

6.4. În cazul în care în urma verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același cod utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din Tragera la Sorti, acestea fiind încadrate la tentativă de fraudă.

6.5. După fiecare înscriere a codului, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Mesaj Cod înscris înainte de începerea campaniei	Campania Heineken UEFA EURO 2020™ nu a început încă. Păstrează codul și revino începând cu 08 mai. Succes!
---	--

Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Austria - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul Austria vs Macedonia de Nord din 13 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Austria - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul Austria vs Macedonia de Nord din 13 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul Ucraina vs Macedonia de Nord din 17 Iunie, ora 16:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul Ucraina vs Macedonia de Nord din 17 Iunie, ora 16:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Austria din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul Ucraina vs Austria din 21 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Austria din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul Ucraina vs Austria din 21 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul din optimile de finală de la București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul din optimile de finală din 28 Iunie, ora 22:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul din optimile de finală de la București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul din optimile de finală din 28 Iunie, ora 22:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în experiență VIP la tine acasă.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat o experiență VIP la tine acasă ! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid, dar necâștigător de premiu instant.	Codul a fost înregistrat cu succes, dar de data aceasta nu a fost cu noroc. Nu renunța la joc, te așteptăm cu noi coduri pentru și mai multe șanse!
Mesaj Cod valid deja introdus în campanie	Acest cod a fost deja înscris în Campanie. Dacă nu a fost înscris de tine, te rugăm să suni la Infoline: 021.527.7257 (tarif normal).
Mesaj limitare după 10 coduri valide înscrise într-o zi.	Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
Mesaj Cod invalid / incorect	Codul înscris este incorect. Verifică dacă l-ai introdus corect și încearcă din nou. Dacă problema persistă sună la Infoline: 021.527.7257 (tarif normal).

Mesaj eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Se pare că există o eroare la nivel de conexiune cu serverul. Mai încearcă încă o dată și dacă eroarea persistă, sună la Infoline: 021.527.7257 (tarif normal).
Mesaj cod înscris după încheierea campaniei.	Campania Heineken UEFA EURO 2020™ s-a încheiat. Mulțumim pentru participare!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. Crt.	Premiu		Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus)	Total valoare premii (lei TVA inclus)
1.	O EXPERIENTA VIP la tine acasa (fotoliu, poster, soundbar, smart TV, minicooler, 1 bax bere doza Heineken, 1 bax bere doza Heineken 0.0)		10	9,253	93,550
2.	Bilete la meciurile EURO2020 Austria vs North Macedonia	(13 Iunie Categoria 1)	60	616	36,975
		(13 Iunie Categoria 2)	60	370	22,185
3.	Bilete la meciurile EURO2020 Ukraine vs North Macedonia	(17 Iunie Categoria 1)	60	616	36,975
		(17 Iunie Categoria 2)	60	370	22,185
4.	Bilete la meciurile EURO2020 Ukraine vs Austria	(21 Iunie Categoria 1)	60	616	36,975
		(21 Iunie Categoria 2)	60	370	22,185
5.	Bilete la meciurile EURO2020 1F vs 3 A/B/C	(R16 28 Iunie Categoria 1)	20	616	12,325
		(R16 28 Iunie Categoria 2)	18	370	6,656

7.2. Se acorda 2 bilete pentru fiecare participant desemnat castigator in urma momentului norocos, acesta avand posibilitatea de a invita la eveniment si un insotitor. Pentru a putea beneficia de premiul constand in bilete la meciurile EURO2020 insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data de incepere a Campaniei.

7.2. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de – 290,011 lei –TVA inclus.

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 10 ori pe zi de Campanie. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul orar de inscrieri este 08.00 – 23.59 din perioada Campaniei. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei.

7.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.5. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.6. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.7. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire). Toti pasii necesari pentru a intra in posesia premiului vor fi comunicati castigatorilor in momentul in care vor fi contactati pentru validare.

7.8. Doar in cazul in care castigatorul este declarat pozitiv in urma unui test COVID PCR, biletele pentru meciurile EURO2020 pot fi transferate catre un alt beneficiar al castigatorului cu varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Campanie. Castigatorul trebuie sa faca dovada testului COVID PCR printr-un mail la adresa **promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com** cu maxim 2 zile inainte de meci.

7.9. Accesul la meci se va face conform normelor legale in vigoare la data meciului.

7.10. Pentru a intra in posesia biletului, castigatorul trebuie sa se prezinte la Bucuresti, locatia va fi comunicata ulterior.

7.13. Premiile ce constau in bilete pentru meciurile EURO2020 vor fi acordate doar castigatorilor care se prezinta in locatia din Bucuresti in zilele si intervalele orare comunicate de Organizator cu maxim 4 ore inainte de inceperea meciului la ghiseul Heineken si au asupra lor actul de identitate (buletin/pasaport). In cazul in care castigatorii nu reusesc sa se prezinte in termenul precizat, nu vor mai putea ridica biletele, iar premiul va fi anulat..

7.14. In cazul in care, din diverse motive, castigatorul nu se va putea prezenta pentru receptia biletelor, acestea nu vor putea fi inmanate unei alte persoane care prezinta actul de identitate al castigatorului. Castigatorul nu va avea posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului, iar premiul va fi anulat.

7.15. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)527.72.57**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: **promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com**;

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei constand in **EXPERIENTA VIP la tine acasa** si **Biletele duble la meciurile EURO 2020**, vor fi acordate in felul urmator:

8.2. Cele **10 EXPERIENTE VIP la tine acasa**, se vor acorda prin **10 momente norocoase** generate aleator, cate 1 moment norocos in fiecare saptamana a Campaniei, primul moment fiind pe 08 mai 2021, ultimul fiind pe 17 iulie 2021.

8.3. Cele **398 de Bilete la meciurile EURO 2020** se vor acorda prin **398 momente norocoase** generate aleator in fiecare zi de Campanie in intervalul orar 08.00 – 23:00, primul moment fiind pe 08 mai 2021, ultimul fiind pe 16 iunie 2021.

8.4. Premiile se alocă in functie de momentul norocos desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1–2021-05-08 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

8.5. In situatia in care exista simultan doua momente norocoase nerevendicate, unul pe ora si celalalt zilnic, primul premiu acordat va fi premiul cu valoare mai mare.

8.6. Se va considera castigator al unuia dintre premiile alocate Campaniei inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat.

8.7. In cazul in care din diferite motive nu exista inregistrari valide intre doua sau mai multe momente norocoase, primul cod valid care corespunde numarului de ordine ii va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

8.8. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.9. Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase in cazul in care castigatorii desemnati initial au fost invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 5 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

8.10. In cazul in care premiile ce constau in Bilete la meciurile EURO2020 nu vor fi revendicate in termen de 4 zile inaintea inceperii meciului, se vor apela participantii cu cele mai multe inscrieri din cadrul Campaniei, indiferent de tipul inscrierii - cod necastigator, in vederea alocarii Biletelor ramase.

Art.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 1 zi lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru validare, cat si pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare si pentru inscrierea in platforma HRP – Heineken Registration Portal;
- (v) sa trimita in termen de 1 zi lucratoare de la data contractarii telefonice o copie a actelor de identitate (castigator si insotitor) pe adresa **promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com** in scopul validarii finale;
- (vi) sa trimita in termen de 1 zi lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a cheitei/capacului ce contine codul declarat castigator prin moment norocos, la adresa

promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com;

- (vii) codul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (viii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeaasi cu cea in scrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

Castigatorii și rezervele:

- (i) Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus;
- (ii) Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul desemnat castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori intr-o 1 zi lucratoare in intervale orare diferite;
- (iii) Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in termen 1 zi lucratoare de la data contactarii telefonice copia actelor de identitate (castigator si insotitor);
- (iv) Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- (v) Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- (vi) Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- (vii) Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea pozei codului pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in termen de 1 zi lucratoare de la data contactarii telefonice;
- (viii) Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor se constata ca potentialul castigator nu a implinit varsta de 18 ani.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)527.72.57** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform

indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume, e-mail, numar de telefon) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de drepturile codurilor de pe capac/cheita inscrise in Campanie, sau in cazul in care capacele/cheitele sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului

intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Heineken® UEFA EURO 2020

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

HEINEKEN Brouwerijen B.V., cu sediul social in Olanda, Stadhouderskade 791072 AE, AMSTERDAM, Registrul Comertului: 33050541, Cod Unic de Inregistrare: NL001632516B01 denumita in continuare **"Operatorul"**) prin intermediul:

ATPI Specials B.V. cu sediul social in Olanda, Beechavenue 101, 1119 RB Schiphol-Rijk, AMSTERDAM, Registrul Comertului: Amsterdam 33293365, Cod Unic de Inregistrare: NL8062.91.370.B01,

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

BV McCANN ERICKSON S.R.L., cu sediul social in str. Jules Michelet, nr. 18, sector 1, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 8084031

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

Individual in cele ce urmeaza fiecare denumiti „Imputernicit” și împreună „Împuternicitii”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanți:
 - o Telefon
 - o Varsta
- De la câștigatori
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o CNP câștigător și însoțitor (pentru plata impozitului și pentru înregistrarea datelor în platforma HRP – Heineken Registration Portal);
 - o Telefon
 - o Email
 - o Adresa

Varsta va fi colectată pentru a putea verifica dacă vârsta câștigătorilor și a însoțitorilor este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare și pentru introducerea datelor câștigătorilor în platforma UEFA în scopul alocării/rezervării biletelor pentru meciurile EURO 2020.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către HEINEKEN România și HEINEKEN International BV prin intermediul Imputerniciților în scopul înscrierii participanților în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor, înmânării premiilor și respectiv îndeplinirii obligației legale de plată a impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către HEINEKEN România și HEINEKEN International BV vor fi prelucrate prin intermediul Imputerniciților **Blue Point Telecom SRL, TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., ATPI Specials B.V. și BV McCANN ERICKSON S.R.L.**

Datele câștigătorilor (nume, prenume, CNP și locul nașterii) vor fi transmise UEFA în scopul emiterii biletelor, conform politicii UEFA. Mai multe informații despre modul de prelucrare a datelor de către UEFA puteți accesa aici: <https://www.uefa.com/news/0256-0dc918d323cb-85a9eb6ac8de-1000--uefa-privacy-policy/>

Datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Proceaseaza datele cu caracter personal ale castigatorilor din platforma HRP – Heineken Registration Portal in scopul emiterii biletelor pentru meciurile EURO2020 conform politicii UEFA;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

BV McCANN ERICKSON S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza in conditii de deplina siguranta datele cu caracter personal ale castigatorilor si ale insotitorilor in scopul inmanarii biletelor pentru meciurile EURO2020.
- Sunt prezenti in locatia din Bucuresti la data fiecarui meci (13 Iunie, 17 Iunie, 21 Iunie, 28 Iunie) si se vor ocupa de inmanarea biletelor EURO2020 catre castigatori pe baza actului de indentitate.

ATPI Specials B.V. va desfășura următoarele activități:

- Proceaseaza datele cu caracter personal ale castigatorilor din platforma HRP – Heineken Registration Portal in scopul emiterii biletelor pentru meciurile EURO2020 conform politicii UEFA;

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pana la data de 15 august 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Promotiei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

**Câștigă cel mai bun loc
la UEFA EURO 2020™**

Săptămânal EXPERIENȚĂ VIP
la tine acasă

Zilnic bilete duble la meciurile
UEFA EURO 2020™ din București

Heineken

EURO2020

STADIUM IN A BOX

Heineken

Heineken



Oficial te bucuri de cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™

Săptămănal EXPERIENȚĂ VIP la tine acasă

Zilnic bilete duble la meciurile UEFA EURO 2020™ din București

 Descarcă aplicația
 Descarcă aplicația sau vizitează site-ul
 Aplicația pe care o vei vizualiza


Heineken



**Oficial te bucuri de
cel mai bun loc la
UEFA EURO 2020™**

Săptămânal **EXPERIENȚĂ VIP**
la tine acasă

Zilnic bilete duble la meciurile
UEFA EURO 2020™ din București

Completează acum oferta
Heineken®

Începe acum să te bucuri de
meciurile UEFA EURO 2020™
la tine acasă

8 bilete la meci
din fiecare meci

UEFA EURO 2020

Heineken®

Oferta este valabilă pentru clienții Heineken® care completează oferta cu o sticlă de bere Heineken® la fiecare meci. Oferta este valabilă până la 30.06.2020. Pentru mai multe detalii vizitați www.heineken.com/ro/euro2020

Câștigă cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™


Săptămânal
EXPERIENȚĂ VIP
la tine acasă


Zilnic bilete duble la
meciurile UEFA EURO
2020™ din București

Descoperă detaliile campaniei pe
www.heineken.com/ro/euro2020





Câștigă cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™

Săptămânal
EXPERIENȚĂ VIP
la tine acasă

Zilnic bilete duble la
meciurile UEFA EURO
2020™ din București

Mai multe detalii pe verso →

Heineken



Oficial te bucuri de cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™

Cumpără orice bere
Heineken®

Înscrie codul de sub
capac ori cheită pe:
www.heineken.com/ro/ro/euro2020

Află pe loc dacă
ai câștigat

Campania se desfășoară în perioada 8 mai – 17 iulie 2021.
Produse participante în campanie: toate produsele de bere
Heineken® și Heineken® 0.0 comercializate în România.
Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Premiile se
acordă pe loc, prin moment norocos, după înscrierea codului de
sub capac sau cheită pe www.heineken.com/ro/ro/euro2020.
Pentru detalii, consultă regulamentul disponibil gratuit pe
www.heineken.com/ro/ro/euro2020 secțiunea Regulamente
sau la numărul de infoline 021.527.7257.

Heineken





*imaginile sunt cu titlu de prezentare



Stadium in a box=O experienta VIP la tine acasa (fotoliu, minicooler, poster, soundbar, TV)



Bilete EURO2020

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare