



HEINEKEN

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Heineken UCL FanClub 2023"

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Heineken UCL FanClub 2023" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul: BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://promotii.heineken.com/>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 13 aprilie 2023 la numarul de infoline dedicat Campaniei (021) 527.72.56, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://promotii.heineken.com/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/castiga cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania "Heineken UCL FanClub 2023" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de distributie



Hypermarkets, Supermarkets, Discounters, Magazine de proximitate si HoReCa, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **13 aprilie 2023 - 10 iunie 2023**.



3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://promotii.heineken.com/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online <https://promotii.heineken.com/>

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 13 aprilie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. Heineken®) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

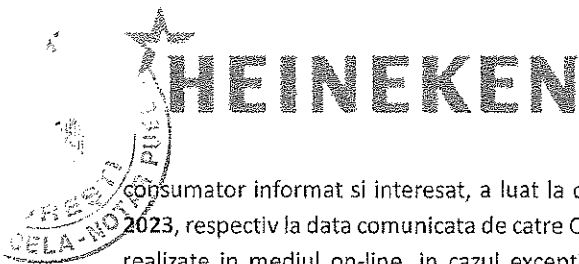
4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Heineken®, Heineken® Silver si Heineken® 0.0% (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in toate retelele de distributie Hypermarkets, Supermarkets, Discounters, Magazine de proximitate si HoReCa (Heineken® Original sticla 0.33L, Heineken® Original doza 0.5L, Heineken® Original sticla 0.66L, Heineken® Silver sticla 0.33L, Heineken® Silver doze 0.5L, Heineken® 0.0% sticla 0.33L, Heineken® 0% doza 0.5L, Heineken® Silver 5+1, Heineken® 0.0% 5+1, Heineken® Original six-pack regular, Heineken® Silver six-pack regular, Heineken® 0.0% six-pack regular).

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice



consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **10 iunie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze bere Heineken, in orice combinatie, in valoare de **15,- RON** (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) fotografieze bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante si il inscrie utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ acceseaza in perioada 13 aprilie 2023 – 10 iunie 2023 site-ul Campaniei promotii.heineken.com (poate fi accesat de pe orice dispozitiv inclusiv tableta/desktop);
- ✓ isi face cont pe website completand urmatoarele date:

*Nume;
*Prenume;
*Adresa de mail;
*Parola;
*Confirma parola;
*Telefon
*Varsta

- ✓ bifeaza urmatoarele:

* Confirm ca sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal

* Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei ce poate fi consultat [aici](#).

Sunt de acord cu folosirea mijloacelor de comunicare electronica si a echipamentelor de telecomunicatii in scopul trimiterii de informatii de natura comerciala (de ex. buletine informative, promotii, mesaje SMS) privind Heineken® Fanclub, afiliatii sau partenerii sai.

- ✓ apasa butonul "Creeaza cont"
- ✓ incarca poza cu bonul fiscal si sa completeze campurile:



- *Numar bon fiscal;
- *Data bon fiscal.

✓ apese butonul "Înscrie bon"

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza bonului fiscal încarcata in momentul efectuării înscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

(iv) in urma fiecarei înscrieri valide, Participantul primește 50 de puncte in contul Heineken® Fanclub creat, care pot fi utilizate astfel:

- pentru achiziționarea premiilor disponibile in magazinul virtual prezentat la Art. 8. Acordarea premiilor;
- pentru participarea la jocul disponibil in contul Heineken® Fanclub.

(v) Pentru a putea juca, Participantul trebuie sa utilizeze 50 de puncte pentru fiecare incercare. Jocul presupune ca Participantul sa inscrie 10 goluri in timpul alocat de 45 de secunde. In functie de timpul obtinut, Participantul isi poate creste sansele la castig. Cu cat timpul este mai scurt, Participantul se pozitioneaza mai aproape de primele 3 (trei) locuri din clasament.

(vi) In cazul in care trec cele 45 de secunde si Participantul nu reuseste sa inscrie cele 10 goluri, jocul se termina si punctele utilizate de Participant (50 de puncte) se retrag fara ca acesta sa fie inscris in clasament.

(vii) La finalul fiecarei saptamani, Participantii care au obtinut timpul cel mai bun (au inscris cele 10 goluri intr-un timp cat mai scurt) si s-au clasat pe primele 3 (trei) locuri primesc unul dintre premiile saptamanale conform graficului prezentat la Art. 8. Acordarea premiilor.

6.2. In eventualitatea in care punctele nu sunt consumate pana la finalul prezentei campanii, detinatorul contului Heineken Fanclub va putea folosi punctele din cont pentru alte promotii si concursuri organizate in platforma. Valabilitatea punctelor va putea fi consultata in contul userului. Punctele acumulate sunt valabile pana la data de 15.01.2024. Incepand cu data de 16.01.2024 baza de date se va reseta si posibilitatea de a acumula puncte va incepe de la 0 (zero).

6.3. Site-ul poate fi accesat de pe orice dispozitiv inclusiv tableta/desktop. Pentru a intra in joc, Participantii vor scana codul QR de pe ecran cu un device mobil, continuand jocul de pe mobil.

6.4. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.5. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamații/verificari si pentru validarea finala.



6.6. Un Participant are dreptul la o singura înscriere prin intermediul formularului din site, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. dacă valoarea de achiziție pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorti, iar premiile alese din magazinul virtual sau castigate în urma clasării pe primele 3 (trei) locuri din clasament vor fi invalidate și se vor reîntoarce în stocul de premii.

6.7. În cazul în care un Participant înscrie un bon pe care valoarea Produselor Participante achiziționate nu este de minim 15 lei, primește cele 50 de puncte în contul Heineken Fanclub creat, însă în cazul în care este declarat câștigător și se solicită bonul în original pentru validarea finală în urma căreia se constată că nu îndeplinește criteriul menționat mai sus, acesta va fi invalidat.

6.8. În cazul în care în urma verificărilor, se constată că un Participant încarcă orice alte poze, ce nu conțin imaginea bonului fiscal care atestă achiziția de Produse Participante, înscrierile respective vor fi invalidate, iar punctele deja alocate vor fi retrase. În situația aceasta posibilul câștigător va fi contactat telefonic și informat că nu îndeplinește criteriile de eligibilitate pentru validarea finală a premiului.

6.9. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant încarcă pozele bonurilor fiscale scanate, nu în format poza originală efectuată doar cu telefonul, înscrierea respectivă se va considera frauduloasă și va fi eliminată din Tragerea la Sorti.

6.10. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant înscrie bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica șansele de câștig cu un singur bon, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.11. În cazul în care în urma verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind încadrate la tentativa de fraudă.

6.12. După fiecare înscriere de bon fiscal, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

toate câmpurile din toate formularele -> eroare în caz că inputul e gol	Acest câmp a rămas necompletat.
eroare dacă adresa nu are un format valid (nu are @biabia.com)	Te rugăm să introduci o adresă de e-mail validă.
eroare dacă adresa de email există deja în db	Se pare că adresa de e-mail pe care încerci să o introduci este asociată deja unui alt cont.
eroare dacă parola nu are cel puțin 8 caractere	Parola ta trebuie să conțină cel puțin 8 caractere.
eroare dacă parolele nu se potrivesc	Parola reintrodusă nu se potrivește. Te rugăm să reintroduci parola corectă.
eroare dacă telefonul nu e format din cifre	Numărul de telefon introdus trebuie să fie format din cifre.
eroare dacă telefonul nu are fix 10 cifre	Numărul de telefon introdus trebuie să fie format din 10 cifre.
eroare dacă telefonul există deja în db	Numărul de telefon pe care încerci să îl introduci este asociat deja unui alt cont.
eroare în caz că adresa de email sau parola sunt incorecte	Ai introdus o adresă de e-mail sau o parolă incorectă.
eroare în caz că inputul bon fiscal nu e format din cifre	Numărul bonului fiscal trebuie să fie format din cifre.
Bon fiscal trebuie să aibă o lungime cuprinsă între 2 și 10	Numărul bonului fiscal trebuie să fie format dintr-un număr cuprins între 2 și 10 cifre.



cifre	
Poza bon fiscal eroare in caz ca imaginea are mai mult de 5Mb	Fotografia pe care incerci sa o incarci depaseste 5MB.
eroare in caz ca inputul nu e de tip png/jpg	Fotografia incarcata trebuie sa fie de tip .png sau .jpg.
eroare in caz ca bonul este dintr-o data din afara campaniei	Bonul fiscal pe care incerci sa il introduci a fost generat in afara perioadei de campanie.
mesaj de succes -> bonul a fost adaugat si ai primit 50 puncte...	Bonul fiscal a fost inregistrat cu succes iar tu ai primit 50 de puncte in contul tau Heineken® Fanclub!
eroare in caz ca stocul devine 0 in timp ce mai multi useri incearca sa dea redeem aceluasi produs	Ne pare rau, dar stocul acestui premiu este epuizat. Te rugam sa revendici alt premiu sau sa inscrii mai multe bonuri fiscale ca sa acumulezi mai multe puncte!
eroare in caz ca userul nu are puncte suficiente	Din pacate nu ai suficiente puncte. Inregistreaza mai multe bonuri fiscale in contul tau Heineken® Fanclub si acumuleaza puncte!
mesaj felicitari - ai achizitionat voucherul/jocul	Felicitari! Ai revendicat un premiu Heineken®! Vei fi contactat in scurt timp pentru validarea si acordarea premiului.
mesaj epuizare stocuri saptamanale	Ne pare rau, dar stocurile sunt epuizate. Te rugam sa revii saptamana viitoare.
mesaj epuizare stocuri in ultima saptamana de campanie	Ne pare rau, dar stocurile sunt epuizate. Foloseste-ti punctele pentru a te juca si castiga si mai multe premii!
mesaj pentru castigatorul in curs de validare	Clasamentul saptamanii s-a inchis, iar castigatorii urmeaza sa fie validati. Stai pe aproape ca sa vezi daca ai castigat un premiu!
mesaj pentru castigator validat	Felicitari, se pare ca ai castigat deja un premiu saptamanal! Te poti juca in continuare fara sa apari in clasament, sau poti folosi punctele pentru a-ti alege premii din magazin.
mesaj dupa terminarea jocului in caz ca nu a consumat puncte si totusi s-a jucat	Se pare ca s-a produs o eroare. Timpul obtinut in joc nu va fi luat in calcul in clasamentul saptamanal. Te rugam sa incerci inca o data sa intri in joc.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Experienta dubla VIP la Finala UEFA Champions League® 2023*	1	66.666,70-	66.666,70-
2.	Consola Sony PlayStation 5	9	3,799.90	34,199.1
3.	Ceas Jacques Lemans	9	411.52	3,703.68
4.	Soundbar Samsung HW-B450	9	839.99	7,559.91
5.	Voucher eMAG** – 200 LEI	20	200	4,000
6.	Voucher eMAG** – 150 LEI	30	150	4,500
7.	Voucher eMAG** – 50 LEI	40	50	2,000
8.	Joc FIFA 23 pentru PlayStation 5	15	219.50-	3,292.50-

*Premiul consta in 1 (un) bilet dublu la Finala UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul castigator si un



HEINEKEN

insotitor major (varsta de 18 ani implinita), care se va tine in Istanbul, Turcia si care include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus - intors pentru 2 persoane catre locatia de desfasurare a meciului;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane, la un hotel din localitatea in care se desfasoara meciul;
- mesele aferente sejurului. Organizatorul va comunica castigatorului Restaurantele unde se va servi masa;
- program organizat in localitatea in care se desfasoara Finala UEFA Champions League, stabilit si comunicat de catre Organizator inainte de a ajunge la destinatie.

Voucher-ul nu include:

- Cheltuieli de natura personala;
- Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.
- Costuri pentru eliberare pasaport / roaming, etc;

** Card de cumparaturi eMAG: poate fi utilizat doar pentru achizitia de produsele de la sectiunea Sport&Activitati in aer liber.

7.2. In cazul in care se va modifica localitatea in care se va organiza Finala UEFA Champions League 2023, din cauze independente de Organizator, acesta are obligatia sa anunte castigatorul in timp util si sa ii ofere aceleasi beneficii mentionate la punctul 7.1.

7.3. In cazul in care Finala UEFA Champions League 2023 nu se va putea desfasura cu public/ anula din cauze independente de Organizator (ex. pandemia COVID), castigatorul poate opta pentru una dintre cele doua variante:

- Bilete duble finala UEFA Champions League din anul 2024*
 - Un voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Finala UEFA Champions League 2023
- a) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Biletele UEFA Champions League din anul 2024 premiul va contine aceleasi beneficii ca si premiul constand in Bilete duble Finala UEFA Champions League 2023 mentionate la punctul 7.1.
- b) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Voucher Happy Tour cu contravaloarea experientei, conditiile de utilizare Voucher sunt urmatoarele:
- *Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor national sau international;*
 - *Voucherul este in valoare de 66.666,70 Lei si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;*
 - *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de 66.666,70 Lei, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
 - *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
 - *Voucher este nominal si netransmisibil;*
 - *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 66.666,70 Lei, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
 - *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a 66.666,70;*
 - *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 12 luni calendaristice de la data validarii premiului;*
 - *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*



Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major cu varsta de 18 ani implinita):

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara;*
- *Taxe aeroport (daca este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, daca este cazul si in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara ;*
- *nopti cazare hotel 3*, 4* sau 5*;*
- *taxa de statiune va fi inclusa doar daca face parte din costurile cazarii. In caz contrar, se suporta de catre castigator.*

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.*

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **125.921,89** - lei fara TVA.

7.4. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.

7.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.6. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu din fiecare categorie, respectiv un premiu ce poate fi achizitionat pe baza punctelor acumulate in contul Heineken® Fanclub si un premiu care se acorda in urma clasarii pe primele 3 (trei) locuri in clasamentul saptamanal, pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Fiecare inscriere ofera Participantilor care joaca jocul o sansa in plus de a castiga marele premiu oferit prin tragere la sorti, Experienta dubla VIP la Finala UCL 2023.

7.7. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.9. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inregistrat in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.10. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru



inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.11. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.12. Livrarea premiilor constand in Consola Sony PlayStation 5, Ceas Jacques Lemans, Soundbar Samsung HW-B450, Joc FIFA 23 pentru PlayStation 5, acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 31 iulie 2023.

7.13. Trimiterea premiile constand in eMAG voucher – 50 LEI, eMAG voucher – 150 LEI, eMAG voucher – 200 LEI si Experienta dubla la Finala UCL 2023 se va face online, pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii telefonice.

7.14. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.15. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527.72.56**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenudl@iframe-castiga-ro.heineken.com;

Art. 8. Acordarea premiilor:

***8.1.** Premiile Campaniei se acorda in limita stocului disponibil, dupa cum urmeaza:

Saptamana 1: Se vor acorda 14 premii constand in 3 x Voucher eMAG – 50 LEI, 4 x Voucher eMAG – 150 LEI, 5 x Voucher eMAG – 200 LEI, 2 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participantilor care acumuleaza punctele pentru achizitionarea acestora din magazinul virtual in perioada 13 Aprilie – 16 Aprilie 2023;

Saptamana 2: Se vor acorda 14 premii constand in 3 x Voucher eMAG – 50 LEI, 4 x Voucher eMAG – 150 LEI, 5 x Voucher eMAG – 200 LEI, 2 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participantilor care acumuleaza punctele pentru achizitionarea acestora din magazinul virtual in perioada 17 Aprilie – 23 Aprilie 2023;

Saptamana 3: Se vor acorda 13 premii constand in 2 x Voucher eMAG – 50 LEI, 4 x Voucher eMAG – 150 LEI, 5 x Voucher eMAG – 200 LEI, 2 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participantilor care acumuleaza punctele pentru achizitionarea acestora din magazinul virtual in perioada 24 Aprilie – 30 Aprilie 2023;

Saptamana 4: Se vor acorda 12 premii constand in 2 x Voucher eMAG – 50 LEI, 3 x Voucher eMAG – 150 LEI, 5 x Voucher eMAG – 200 LEI, 2 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participantilor care acumuleaza punctele pentru achizitionarea acestora din magazinul virtual in perioada 01 Mai – 07 Mai 2023;

Saptamana 5: Se vor acorda 11 premii constand in 2 x Voucher eMAG – 50 LEI, 3 x Voucher eMAG – 150 LEI, 4 x Voucher eMAG – 200 LEI, 2 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participantilor care acumuleaza punctele pentru achizitionarea acestora din magazinul virtual in perioada 08 Mai – 14 Mai 2023;

Saptamana 6: Se vor acorda 11 premii constand in 2 x Voucher eMAG – 50 LEI, 3 x Voucher eMAG – 150 LEI,



4 x Voucher eMAG – 200 LEI, 2 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation

Participanților care acumulează punctele pentru achiziționarea acestora din magazinul virtual în perioada 15 Mai – 21 Mai 2023;

Săptămâna 7: Se vor acorda 10 premii constând în 2 x Voucher eMAG – 50 LEI, 3 x Voucher eMAG – 150 LEI, 4 x Voucher eMAG – 200 LEI, 1 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participanților care acumulează punctele pentru achiziționarea acestora din magazinul virtual în perioada 22 Mai – 28 Mai 2023;

Săptămâna 8: Se vor acorda 10 premii constând în 2 x Voucher eMAG – 50 LEI, 3 x Voucher eMAG – 150 LEI, 4 x Voucher eMAG – 200 LEI, 1 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participanților care acumulează punctele pentru achiziționarea acestora din magazinul virtual în perioada 29 Mai – 04 Iunie 2023;

Săptămâna 9: Se vor acorda 10 premii constând în 2 x Voucher eMAG – 50 LEI, 3 x Voucher eMAG – 150 LEI, 4 x Voucher eMAG – 200 LEI, 1 x Joc FIFA 23 pentru Joc PlayStation 5 Participanților care acumulează punctele pentru achiziționarea acestora din magazinul virtual în perioada 05 Iunie – 10 Iunie 2023.

- Premiile mici pot fi revendicate în cadrul magazinului virtual folosind punctele pe care Participanții le acumulează în urma înscrierii unui bon fiscal valid în contul Heineken® Fanclub (un bon fiscal valid = 50 de puncte) în platforma, astfel:

- ✓ 100 puncte pentru Voucher eMAG de 50 ron;
- ✓ 300 puncte pentru Voucher eMAG de 150 ron;
- ✓ 450 puncte pentru Voucher eMAG de 200 ron;
- ✓ 500 puncte pentru Joc FIFA 23 pentru PlayStation 5.

*Participanții pot revendica doar 1 (un) singur premiu ce constă în Voucher eMAG și Joc FIFA 23 pentru PlayStation 5 pe săptămână. Participanții au dreptul de a castiga câte 1 (unu) premiu din fiecare categorie, pe toată durata de desfășurare a prezentei Campanii. Voucher-ul Emag poate fi utilizat doar pentru achiziționarea de articole din categoria Sport și Activități în aer liber și este valabil până la data de 10 martie 2024.

**În cazul în care un Participant va încerca să revendice din nou un premiu din aceeași categorie, în aceeași săptămână va primi mesajul: *Ne pare rău, dar ai mai revendicat un premiu săptămână aceasta. Te rugăm să revii săptămână viitoare și să înscrii cât mai multe bonuri fiscale ca să acumulezi mai multe puncte!* Stocul va fi reîncărcat la fiecare început de săptămână cu premiile aferente + cele rămase nerevendicate din săptămâna anterioară.

***Punctele care nu sunt consumate până la finalul prezentei campanii, vor putea fi folosite și pentru alte promoții și concursuri organizate în platforma. Valabilitatea punctelor va putea fi consultată în contul userului. Punctele acumulate sunt valabile până la data de 15.01.2024. Începând cu data de 16.01.2024 baza de date se va reseta și posibilitatea de a acumula puncte va începe de la 0 (zero).

- Premiile medii, se vor acorda săptămânal, primilor 3 (trei) Participanți care au obținut punctajul cel mai mare din săptămână respectivă în cadrul jocului de 45 de secunde în care trebuie să marcheze cele 10 goluri, astfel:
- ✓ Locul 1: 1x Consola Sony PlayStation 5;
 - ✓ Locul 2: 1x Ceas Jacques Lemans;
 - ✓ Locul 3: 1x Soundbar Samsung HW-B450.

*La finalul fiecărei săptămâni, în fiecare zi de duminică ora 23:59:59, clasamentul va fi resetat, iar Participanții vor avea șansa de a castiga unul dintre premiile rămase din cadrul fiecărei categorii. Un Participant poate castiga în mod limitat 1 (unu) singur premiu din categoria premiilor medii pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

**Înainte de a iniția un nou joc, după finalizarea clasamentului săptămânal, Participanții care s-au clasat în primele 3 (trei) locuri și sunt în curs de validare, primesc următorul mesaj: *Clasamentul săptămânii s-a încheiat, iar câștigătorii urmează sa*



fie validati. Stai pe aproape ca sa vezi daca ai castigat un premiu!

**** In cazul in care, dupa terminarea procesului de validare, Participantul este declarat Castigator, primeste urmatorul mesaj: Felicitari, se pare ca ai castigat deja un premiu saptamanal! Te poti juca in continuare fara sa apari in clasament, sau poti folosi punctele pentru a-ti alege premii din magazin.*

- Premiul cel mare, Experienta dubla VIP la Finala UCL 2023, se acorda prin tragere la sorti, in data de **05 mai 2023** din totalul inscrierilor valide ale Participantilor care au jucat jocul in perioada **10 aprilie 2023 – 30 aprilie 2023**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 1 castigator pentru premiul constand in Experienta dubla VIP la Finala UCL 2023, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.3. Tragerea la sorti din aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator (pentru premiul ce consta in Experienta dubla la Finala UCL 2023) i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca in cazul in care castigatorului i se solicita bonul fiscal in original pentru validarea finala si pe aceasta nu se regasesc Produse Participante in valoare de minim 15 lei;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in cazul in care se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenuci@iframe-castiga-ro.heineken.com;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, pentru premiul constand in Experienta dubla la Finala UCL 2023;
- (vii) bonul trimis pentru validare sa contina achizitia de Produse Participante in valoare de minim 15 lei;
- (viii) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care la finalul fiecărei saptamani, urmeaza zile de sarbatoare legale, validarea se va face in ziua imediat urmatoare acestora.

9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.4. In cazul in care pe toata durata de desfasurare a Campaniei, un Participant a avut mai multe inscrieri care nu au fost valide, contul de utilizator este sters. La 10 bonuri care nu sunt eligibile (bon incarcat cu mai putin de 15 lei), este incadrat tentativa de fraudă.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inscris.

9.7. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.8. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://promotii.heineken.com/> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 31 iulie 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon (021) 527.72.56 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.



10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele: 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfactor pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar



fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participantii (soft si/sau hard-ware);

(vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participantii din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

(viii) corectitudinea datelor inregistrate de participantii in cadrul Campaniei;

(ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;

(x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN



HEINEKEN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 492 *Anul 2023, luna APRILIE, ziua 13*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat

în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

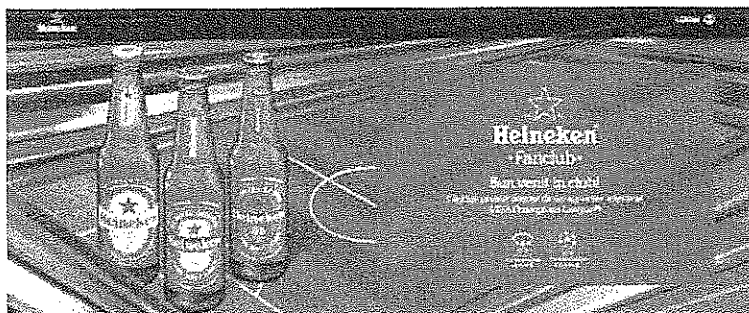
Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**





ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Heineken® Original sticla 0.33L

Heineken® Original doza 0.5L

Heineken® Original sticla 0.66L

Heineken® Silver sticla 0.33L

Heineken® Silver doze 0.5L

Heineken® 0.0% sticla 0.33L

Heineken® 0% doza 0.5L

Heineken® Original 5+1

Heineken® Silver 5+1

Heineken® 0.0% 5+1

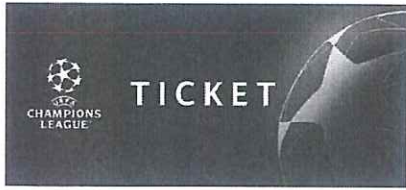
Heineken® Original six-pack regular

Heineken® Silver six-pack regular

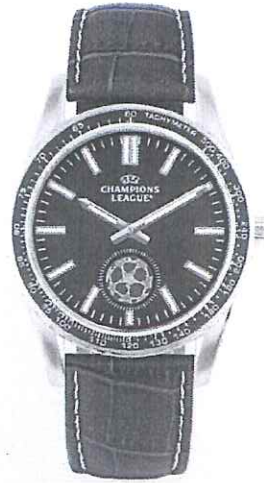
Heineken® 0.0% six-pack regular



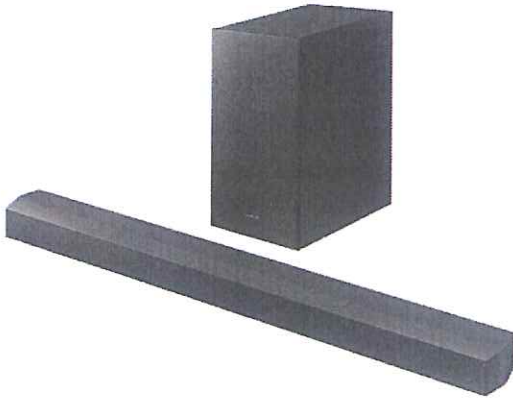
ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Experienta dubla Finala UCL



Ceas Jacques Lemans

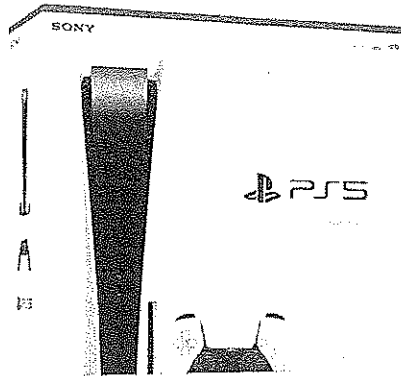


Soundbar Samsung HW-B450



Joc FIFA 23 pentru PlayStation 5

 **HEINEKEN**



Consola Sony PlayStation 5

eMAG voucher – 200 LEI

eMAG voucher – 150 LEI

eMAG voucher – 50 LEI

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ