



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail
“Heineken Magnum. Ce-ar fi sarbatorile fara un cadou rosu si verde? – Retail Traditional”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Heineken Magnum. Ce-ar fi sarbatorile fara un cadou rosu si verde? – Retail Traditional”** organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marcilor noastre Heineken® si Heineken 0.0®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/regulamente>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/regulamente> inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de **2 noiembrie 2020** in toate judetele din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei si se va incheia in data de **31 decembrie 2020** (sfarsitul zilei)

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul administrativ al Romaniei, in locatiile **Retail traditional** unde se comercializeaza produsele participante in Campanie si care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania amplasate la intrarea/interiorul in locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 2 noiembrie 2020 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie proprietarii si angajatii locatiilor Retail participante la Campanie, precum si sotul/ sotia, si rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele Heineken® si Heineken 0.0®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® si Heineken 0.0®, comercializate de Organizator in toate variantele de volum si modalitate de ambalare. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. 2 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. SKU) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 31 decembrie 2020, iar orice



decizie de a achizitiona produsele de Heineken® si Heineken 0.0®, tip lager, ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante minimum 2 produse de bere din portofoliul Heineken® si Heineken 0.0®, primesc de la vanzator, la fiecare achizite, in limita stocurilor alocate pe magazin, un talon promotional razuibil.

5.2. La nivelul fiecarui magazin va fi alocat un stoc de 120 taloane promotionale pe toata durata Campaniei. Odata epuizat stocul de taloane promotionale, Organizatorul nu are obligatia de a suplimenta magazinul cu un stoc nou.

5.3. In urma raziirii talonului, consumatorul afla daca a castigat unul dintre premiile campaniei. In cazul in care talonul este castigator, consumatorul va revendica premiul la casa de marcat, de la personalul magazinului unde a facut achizitia.

5.4. Pe talonul raziut va fi afisat unul dintre urmatoarele mesaje :

- Felicitari, ai castigat o sticla de Heineken Magnum
- Consuma in continuare Heineken si numara-te printre castigatori

5.5. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de **8.700** de premii cu o valoare comerciala estimata totala de **128.760**, - RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **8.700** sticle 1.5L Heineken Magnum;
(vezi Anexa nr./ 3 Imagine Premii).

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

7.1 Premiile campaniei se acorda castigatorului, in locatiile participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.

7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Responsabilitate



9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor Heineken® si Heineken 0.0® sau a companiei Heineken Romania S.A.

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

9.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

Flavius A. Cimpian

Anexa nr. 1 Materiale Informare

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?

Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?


Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?


Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?


Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?


Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?

Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?

Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Mai multe detalii pe verso →

Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?

Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzulește talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



Heineken

Mai multe detalii pe verso →



Ce-ar fi sărbătorile fără un cadou roșu și verde?

Cumpără cel puțin două beri Heineken®, răzuiște talonul promoțional și află pe loc dacă ai câștigat un cadou special: o sticlă de Heineken® Magnum, cu care să te bucuri alături de cei dragi.



RĂZUIEȘTE AICI!
În cazul în care ai câștigat, revendică premiul la casa de marcat din magazin!



Felicitări, ai câștigat o sticlă de Heineken® Magnum.

Campania se desfășoară în perioada 02 noiembrie – 31 decembrie 2020. Produse participante în campanie: toate produsele de bere Heineken® și Heineken® 0.0. Imaginea premiului este cu titlu de prezentare. O sticlă de Heineken® Magnum conține bere Heineken® și are volumul de 1.5 litri. Se acordă 8.700 sticle de Heineken® Magnum, în limita stocului disponibil al fiecărei locații participante. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 128.760 RON (valoare fără TVA). Pentru detalii, consultă regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.com/ro/regulamente.



RĂZUIEȘTE AICI!
În cazul în care ai câștigat, revendică premiul la casa de marcat din magazin!



Consumă în continuare Heineken® și numără-te printre câștigători.

Campania se desfășoară în perioada 02 noiembrie – 31 decembrie 2020. Produse participante în campanie: toate produsele de bere Heineken® și Heineken® 0.0. Imaginea premiului este cu titlu de prezentare. O sticlă de Heineken® Magnum conține bere Heineken® și are volumul de 1.5 litri. Se acordă 8.700 sticle de Heineken® Magnum, în limita stocului disponibil al fiecărei locații participante. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 128.760 RON (valoare fără TVA). Pentru detalii, consultă regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.com/ro/regulamente.

*Imagini cu titlu de prezentare



Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



*Imagini cu titlu de prezentare



Anexa nr. 3 Imagine premii



*Imagine cu titlu de prezentare