

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

UCL Heineken® Modern Trade "UEFA Champions League Better Together"

Layer 3 – Kaufland

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale **UCL Heineken® Modern Trade "UEFA Champions League Better Together"** denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, arpa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul").

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentilor de publicitate însărcinate cu implementarea și derularea activităților Campanie:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite in cele ce urmează individual "Imputernicit" si colectiv "Imputerniciții".

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/castiga/regulamente
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 februarie 2020, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 528.06.72**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/castiga/regulamente sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/campanii cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi

interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania **UCL Heineken® Modern Trade "UEFA Champions League Better Together"** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in tot lantul de magazine Kaufland, semnalizate cu materialele de informare prezentate in Anexa 2 a prezentului Regulament, in perioada dintre **01 februarie 2020, ora 08:00** si data de **31 martie 2020, ora 23:59**.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante mentionate mai sus, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos), pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante.

3.3. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/castiga

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 februarie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® și Heineken® 0.0% existente in piata in toate variantele de gramaj si ambalaj. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la





data de **31 martie 2020**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, regulamentul si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de bere din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Premiiile Campaniei Promotionale:

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 4*):

1	Minge Heineken®	610	40.75	24,860.55
2	Bilete duble la Finala UEFA Champions League*	2	37,762.5	75,525

* Premiul ce consta in 1 (un) bilet dublu la Finala UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane, cu program organizat la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi;

6.2. Datorita conditiilor evenimentului Castigatorii nu au posibilitatea sa isi opteze pentru a modifica/schimba data plecarii, aspect pe care Heineken® il va comunica in momentul in care procesul de achizitie al documentelor de calatorie este incheiat.

6.3. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism.

6.4. Pentru a putea beneficia de premiul constand in Bilete la Finala UEFA Champions Leagues insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei Promotionale. Atat castigatorul cat si insotitorul trebuie sa detina documente de calatorie valabile fiind responsabilitatea acestora sa le obtina.

6.5. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de – 100,386 lei – fara TVA.

6.6. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi de Campanie. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic in intervalul 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

6.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

6.9. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.10. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

6.11. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

6.12. Livrarea premiilor (mingi) acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de 31 mai 2020.

Art. 7. Mecanica Campaniei

7.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:


- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere bere Heineken® in valoare de 30 lei (valoarea minima trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; valorile mai mici nu se cumuleaza), sa inscrie numarul bonului/ facturii, primit la casele de marcat ale magazinului/locatiei in momentul in care a achizitionat Produsele Participante in Campanie;
- (iii) sa inscrie numarul facturii sau al bonului fiscal primit la casele de marcat ale magazinului/locatiei in momentul in care a achizitionat produsele participante in Campanie pe site-ul dedicat Campaniei <https://www.heineken.com/ro/castiga>;
- (iv) sa pastreze bonul/ factura inscise in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator.

Consumatorul trebuie:

- sa acceseze site-ul www.heineken.com/ro/castiga, sa aleaga canalul de achizitie si sa apese butonul „INSCRIE ACUM”;
- sa completeze datele solicitate: numarul facturii sau al bonului fiscal, nume si prenume, numar de telefon, adresa email;
- sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
- sa apese butonul „INSCRIE-TE” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie;
- sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;
- Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscise sunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe numarul facturii sau al bonului fiscal.

7.2. Dupa fiecare inscriere de factura/bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

1. A aparut o problema. Te rugam asigura-te ca ai completat toate campurile in mod corect si mai incearca o data.
2. A aparut o problema. Te rugam verifica daca ai scris corect numarul de telefon.
3. Bonul este necastigator, insa nu te intrista, esti inscris automat in tragerea la sorti pentru 1 bilet dublu la finala UEFA Champions League. Pastreaza bonul fiscal pentru validare, in caz de castig! Te asteptam cu noi bonuri pentru si mai multe sanse.
4. Felicitari, ai castigat o minge inscriptionata Heineken! Vei fi contactat pentru a intra in posesia premiului, te rugam pastreaza bonul pentru validare. De asemenea, esti inscris automat in tragerea la sorti pentru 1 bilet dublu la finala UEFA Champions League.

- 
5. A aparut o problema. Te rugam incearca din nou.
 6. Ne pare rau! Ai inregistrat deja numarul maxim de bonuri admise pe zi. Te asteptam si maine!
 7. A aparut o problema. Informatiile completate nu par corecte. Te rugam verifica si incearca din nou.

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei constand in **610 Mingi Heineken®** si **2 Bilete duble la Finala UEFA Champions League 2020**, vor fi acordate in felul urmator:

8.2. Cele **610 Mingi Heineken®**, se vor acorda prin **momente norocoase**, generate aleator, cate 10 in fiecare zi de campanie in intervalul orar 08.00 – 23:00, primul moment fiind pe 01 februarie 2020, ultimul fiind pe 01 aprilie 2020.

8.3. Premiile se alocă in functie de momentul norocos desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1–2018-05-01 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L**, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

8.4. In situatia in care exista simultan doua momente norocoase nerevendicate, unul pe ora si celalalt zilnic, primul premiu acordat va fi premiul cu valoare mai mare.

8.5. Se va considera castigator al unuia dintre premiile alocate Campaniei inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat.

8.6. In cazul in care din diferite motive nu exista inregistrari valide intre doua sau mai multe momente norocoase, primul cod valid care corespunde numarului de ordine ii va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

8.7. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.8. Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase in cazul in care castigatorii desemnati initial au fost invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 5 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

8.9. Cele 2 Bilete duble la Finala UEFA Champions League se vor acorda in urma unei trageri la sorti ce va avea loc in data 03 aprilie 2020.

8.10. Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

8.11. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inregistrati la Campanie in perioada 01 februarie 2020 – 31 martie 2020.

8.12. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inregistrate in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

ART.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) sa comunice nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiilor constand in mingi inscriptionate Heineken®.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor constand in bilete duble la o Semifinala UEFA Champions League, a caror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligati sa:

- (i) Comunice:
 - a. pentru castigator: nume, prenume, varsta, CNP, serie si numar pasaport, cont IBAN castigator pentru a se efectua transferul diurnei si
 - b. pentru insotitor: nume, prenume, varsta si serie si numar pasaport ;
- (ii) Trimita in termen de 2 zile lucratoare la adresa de e-mail heinekenpromotii@blue-point.ro o poza a numarului facturii sau al bonului fiscal, castigator de moment norocos, comunicat telefonic de catre operator in momentul efectuarii validarii telefonice.

Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528.06.72** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti,

iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locațiilor participante.

15.2 În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulți participanți a aceluiași număr de telefon, toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate

datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);

(vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

(viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

(ix) eventualele dispute legate de drepturile bonurilor/ facturilor inscrise in Campanie, sau in cazul in care bonurile/ facturile sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;

(x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. Flavius Cimpian

Layer 3 – Kaufland

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

Individual in cele ce urmeaza fiecare denumiti „Imputernicit” și împreună „Imputernicitii”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o email
- o bon fiscal

- De la castigatorii premiilor constand in mingi:

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o Email
- o Adresa de resedinta (pentru transmiterea premiilor)

De la castigatorii premiilor constand in Bilete duble la Finala UEFA Champions League

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o Email
- o CNP (numai pentru castigatorii premiilor cu valoare peste 600 Ron)
- o Varsta
- o Adresa de domiciliu
- o Cont iban (numai pentru castigatorii beneficiari ai diurnei aferente deplasarii efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Contul Iban este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constand in bilet dublu la Finala UEFA Champions League 2020*. Seria si numarul pasaportului sunt necesare pentru efectuarea rezervarilor de avion si cazare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul înscrierii participantilor în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL** si **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati

- Constituire si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie care se vor inscrie in site;

- Transfera in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie catre Imputernicitul Blue Point Telecom in vederea contactarii si validarii tuturor castigatorilor;
- Genereaza momentele norocoase aferente tuturor momentelor norocoase aferente premiilor oferite in cadrul Campaniei Promotionale.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori documentele primite de la agentia de turism care se va ocupa de achizitionarea biletelor si beneficiilor incluse in premiu;
- Transfera catre castigatori diurna aferenta premiului castigat.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.heineken.com/ro/campanii conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pana la data de 30 aprilie 2020.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 10 ani de la incheierea Promotiei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se

obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



SUL
IA 15

Anexa nr. 2 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante



**Mergi la finala
UEFA Champions League
2020 din Istanbul
alaturi de Heineken!**

Campionatul de Europa este in viziune
din 2020 si este un moment bun pentru
pe toti fanii din Romania.



Heineken

Mai multe detalii pe verso →



UEFA Champions League
2020

Heineken

Mai multe detalii pe verso →

**Mergi la finala
UEFA Champions League 2020
din Istanbul alaturi de Heineken!**



UEFA Champions League
2020

Heineken

Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken !



Participa la finala Heineken din Istanbul pe 29 de septembrie în cadrul UEFA Champions League pe la track-ul omni-sport din Istanbul.

Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken !



Mergi la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken !



Participa la finala Heineken din Istanbul pe 29 de septembrie în cadrul UEFA Champions League pe la track-ul omni-sport din Istanbul.



Anexa nr. 3 Produse Participante



6 pack Heineken sticla 0.33l



8 pack Heineken sticla 0.33l

NOTAR PUL



6 pack Heineken doza 0.33l



6 pack Heineken doza 0.5l

* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 4 Premille Campaniei



* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.144 Anul 2020, luna IANUARIE, ziua 31

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

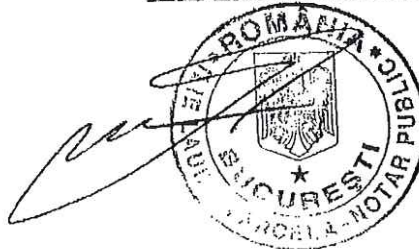
S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2020.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**





DUPLICAT

Act Adițional

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

UCL Heineken® Modern Trade "UEFA Champions League Better Together"

Layer 3 – Kaufland

Heineken® UCL „UEFA Champions League Better Together” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania promotionala”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul").

Având în vedere:

- (a) Premiile acordate în cadrul Campaniei promoționale, respectiv bilete duble la Finala UEFA Champions League din Istanbul;
- (b) Contextul epidemiologic la nivel global și măsurile de prevenire a răspândirii cu virusul COVID-19 care au condus la Decizia UEFA de a amâna meciurile programate în UEFA Champions League pentru anul 2021;
- (c) prevederile art. 2 din Regulamentul campaniei promotionale Heineken® UCL „UEFA Champions League Better Together”, potrivit căruia orice modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Prin urmare:

In asteptarea deciziei UEFA, premiile Campaniei ce constau in experiente la meciurile din Champions League vor fi acordate conform regulamentului, in functie de data reprogramarii lor.

In cazul in care meciurile se vor juca fara spectatori sau se vor anula, castigatorii se vor putea bucura de experienta meciurilor UEFA Champions League in sezonul viitor (2021).

Noua informare legata de acordarea acestor premii este disponibila si pe site-ul: <https://www.heineken.com/ro/castiga>

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin MANDATAR

S.S. NISTOREAN NATALIA