

REGULAMENTUL CAMPANIEI
Heineken® UEFA EURO 2020

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale **Heineken® UEFA EURO 2020** denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentilor de publicitate însărcinate cu implementarea și derularea activităților Campanie:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

BV McCANN ERICKSON S.R.L., cu sediul social in str. Jules Michelet, nr. 18, sector 1, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 8084031

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicit” si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/euro2020/
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 08 mai 2021, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527.72.57**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi

interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania “Heineken® UEFA EURO 2020” se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a produselor participante, in perioada **08 mai 2021, ora 08:00** si data **de 17 iulie 2021, ora 23:59**.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/euro2020/.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.heineken.com/ro/ro/euro2020/.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 08 mai 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

(i) persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.;

(ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;

(iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Heineken® și Heineken® 0.0 existente in piata in toate variantele de gramaj si ambalaj. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament,

cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **17 iulie 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului ®, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere minim un Produs Participant in Campanie intr-o singura tranzactie;
- (iii) sa inscrie codul regasit sub cheita/capac pe site-ul dedicat al Campaniei www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada **08 mai 2021 – 17 iulie 2021** site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/euro2020/;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa apese butonul „Inscrie-te!”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare din formular:

- Cod promotional*
- Telefon*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”*;
- ✓ sa apese butonul "Trimite"*;

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

- (iv) sa pastreze capacul/cheita ce contin codul inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator.

6.2. Capacul/cheita care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.3. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi cod.

6.4. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi cod utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.5. Dupa fiecare inscriere a codului, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Mesaj Cod înscris înainte de începerea campaniei	Campania Heineken UEFA EURO 2020™ nu a început încă. Păstrează codul și revino începând cu 08 mai. Succes!
---	--

Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Austria - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul Austria vs Macedonia de Nord din 13 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Austria - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul Austria vs Macedonia de Nord din 13 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul Ucraina vs Macedonia de Nord din 17 Iunie, ora 16:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Macedonia de Nord din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul Ucraina vs Macedonia de Nord din 17 Iunie, ora 16:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Austria din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul Ucraina vs Austria din 21 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul Ucraina - Austria din București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul Ucraina vs Austria din 21 Iunie, ora 19:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul din optimile de finală de la București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 1 pentru meciul din optimile de finală din 28 Iunie, ora 22:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în bilete duble la meciul din optimile de finală de la București.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat 1 bilet dublu la Categoria 2 pentru meciul din optimile de finală din 28 Iunie, ora 22:00, București! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în experiență VIP la tine acasă.	Ce înscriere spectaculoasă! Ai câștigat o experiență VIP la tine acasă ! Vei fi contactat pentru a intra în posesia premiului cât ai zice „Gooooo!”. Te rugăm să păstrezi capacul ori cheița pentru validare.
Mesaj Cod valid, dar necâștigător de premiu instant.	Codul a fost înregistrat cu succes, dar de data aceasta nu a fost cu noroc. Nu renunța la joc, te așteptăm cu noi coduri pentru și mai multe șanse!
Mesaj Cod valid deja introdus în campanie	Acest cod a fost deja înscris în Campanie. Dacă nu a fost înscris de tine, te rugăm să suni la Infoline: 021.527.7257 (tarif normal).
Mesaj limitare după 10 coduri valide înscrise într-o zi.	Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
Mesaj Cod invalid / incorect	Codul înscris este incorect. Verifică dacă l-ai introdus corect și încearcă din nou. Dacă problema persistă sună la Infoline: 021.527.7257 (tarif normal).

Mesaj eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Se pare că există o eroare la nivel de conexiune cu serverul. Mai încearcă încă o dată și dacă eroarea persistă, sună la Infoline: 021.527.7257 (tarif normal).
Mesaj cod înscris după încheierea campaniei.	Campania Heineken UEFA EURO 2020™ s-a încheiat. Mulțumim pentru participare!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. Crt.	Premiu		Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus)	Total valoare premii (lei TVA inclus)
1.	O EXPERIENTA VIP la tine acasa (fotoliu, poster, soundbar, smart TV, minicooler, 1 bax bere doza Heineken, 1 bax bere doza Heineken 0.0)		10	9,253	93,550
2.	Bilete la meciurile EURO2020 Austria vs North Macedonia	(13 lunie Categoria 1)	60	616	36,975
		(13 lunie Categoria 2)	60	370	22,185
3.	Bilete la meciurile EURO2020 Ukraine vs North Macedonia	(17 lunie Categoria 1)	60	616	36,975
		(17 lunie Categoria 2)	60	370	22,185
4.	Bilete la meciurile EURO2020 Ukraine vs Austria	(21 lunie Categoria 1)	60	616	36,975
		(21 lunie Categoria 2)	60	370	22,185
5.	Bilete la meciurile EURO2020 1F vs 3 A/B/C	(R16 28 lunie Categoria 1)	20	616	12,325
		(R16 28 lunie Categoria 2)	18	370	6,656

7.2. Se acorda 2 bilete pentru fiecare participant desemnat castigator in urma momentului norocos, acesta avand posibilitatea de a invita la eveniment si un insotitor. Pentru a putea beneficia de premiul constand in bilete la meciurile EURO2020 insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data de incepere a Campaniei.

7.2. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de – 290,011 lei –TVA inclus.

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 10 ori pe zi de Campanie. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul orar de inscrieri este 08.00 – 23.59 din perioada Campaniei. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei.

7.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.5. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.6. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.7. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire). Toti pasii necesari pentru a intra in posesia premiului vor fi comunicati castigatorilor in momentul in care vor fi contactati pentru validare.

7.8. Doar in cazul in care castigatorul este declarat pozitiv in urma unui test COVID PCR, biletele pentru meciurile EURO2020 pot fi transferate catre un alt beneficiar al castigatorului cu varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Campanie. Castigatorul trebuie sa faca dovada testului COVID PCR printr-un mail la adresa **promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com** cu maxim 2 zile inainte de meci.

7.9. Pentru a intra in posesia biletului, castigatorul trebuie sa se prezinte la Bucuresti, locatia va fi comunicata ulterior.

7.10. Premiile ce constau in bilete pentru meciurile EURO2020 vor fi acordate doar castigatorilor care se prezinta in locatia din Bucuresti si au asupra lor actul de identitate (buletin/pasaport).

7.11. In cazul in care, din diverse motive, castigatorul nu se va putea prezenta pentru receptia biletelor, acestea nu vor putea fi inmanate unei alte persoane care prezinta actul de identitate al castigatorului. Castigatorul nu va avea posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului, iar premiul va fi anulat.

7.12. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)527.72.57**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: **promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com**;

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei constand in **EXPERIENTA VIP la tine acasa** si **Biletele duble la meciurile EURO 2020**, vor fi acordate in felul urmator:

8.2. Cele **10 EXPERIENTE VIP la tine acasa**, se vor acorda prin **10 momente norocoase** generate aleator, cate 1 moment norocos in fiecare saptamana a Campaniei, primul moment fiind pe 08 mai 2021, ultimul fiind pe 17 iulie 2021.

8.3. Cele **398 de Bilete la meciurile EURO 2020** se vor acorda prin **398 momente norocoase** generate aleator in fiecare zi de Campanie in intervalul orar 08.00 – 23:00, primul moment fiind pe 08 mai 2021, ultimul fiind pe 16 iunie 2021.

8.4. Premiile se alocă in functie de momentul norocos desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1–2021-05-08 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

8.5. In situatia in care exista simultan doua momente norocoase nerevendicate, unul pe ora si celalalt zilnic, primul premiu acordat va fi premiul cu valoare mai mare.

8.6. Se va considera castigator al unuia dintre premiile alocate Campaniei inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat.

8.7. In cazul in care din diferite motive nu exista inregistrari valide intre doua sau mai multe momente norocoase, primului cod valid care corespunde numarului de ordine ii va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

8.8. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.9. Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase in cazul in care castigatorii desemnati initial au fost invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 5 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

Art.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru validare, cat si pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare si pentru inscrierea in platforma HRP – Heineken Registration Portal;
- (v) sa trimita in termen de 2 zile lucratoare de la data contractarii telefonice o copie a actelor de identitate (castigator si insotitor) pe adresa **promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com** in scopul validarii finale;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a cheitei/capacului ce contine codul declarat castigator prin moment norocos, la adresa **promotie@iframe-euro2020-ro.heineken.com**;
- (vii) codul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (viii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea in scrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

Castigatorii și rezervele:

- (i) Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia

- dintre prevederile art. 9 de mai sus;
- (ii) Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul desemnat castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
 - (iii) Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice copia actelor de identitate (castigator si insotitor);
 - (iv) Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
 - (v) Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
 - (vi) Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
 - (vii) Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea pozei codului pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
 - (viii) Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor se constata ca potentialul castigator nu a implinit varsta de 18 ani.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)527.72.57** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume, e-mail, numar de telefon) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de drepturile codurilor de pe capac/cheita inscrise in Campanie, sau in cazul in care capacele/cheitele sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarii din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Heineken® UEFA EURO 2020

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

HEINEKEN Brouwerijen B.V., cu sediul social in Olanda, Stadhouderskade 791072 AE, AMSTERDAM, Registrul Comertului: 33050541, Cod Unic de Inregistrare: NL001632516B01 denumita in continuare "**Operatorul**") prin intermediul:

ATPI Specials B.V. cu sediul social in Olanda, Beechavenue 101, 1119 RB Schiphol-Rijk, AMSTERDAM, Registrul Comertului: Amsterdam 33293365, Cod Unic de Inregistrare: NL8062.91.370.B01,

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

BV McCANN ERICKSON S.R.L., cu sediul social in str. Jules Michelet, nr. 18, sector 1, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 8084031

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

Individual in cele ce urmeaza fiecare denumiti „Imputerncit” și împreună „Împuternciti”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Telefon
 - o Varsta
- De la castigatori

- Nume
- Prenume
- Varsta
- CNP castigator si insotitor (pentru plata impozitului si pentru inregistrarea datelor in platforma HRP – Heineken Registration Portal);
- Telefon
- Email
- Adresa

Varsta va fi colectata pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor si a insotitorilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare si pentru introducerea datelor castigatorilor in platforma UEFA in scopul alocarii/rezervarii biletelor pentru meciurile EURO 2020.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre HEINEKEN Romania și HEINEKEN International BV prin intermediul Imputernicitorilor in scopul înscrierii participantilor în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor, înmânării premiilor și respectiv îndeplinirii obligației legale de plata a impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre HEINEKEN Romania și HEINEKEN International BV vor fi prelucrate prin intermediul Imputernicitorilor **Blue Point Telecom SRL, TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., ATPI Specials B.V. si BV McCANN ERICKSON S.R.L..**

Datele castigatorilor (nume, prenume, CNP si locul nasterii) vor fi transmise UEFA în scopul emiterii biletelor, conform politicii UEFA. Mai multe informații despre modul de prelucrare a datelor de către UEFA puteți accesa aici: <https://www.uefa.com/news/0256-0dc918d323cb-85a9eb6ac8de-1000--uefa-privacy-policy/>

Datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

- Proceaseaza datele cu caracter personal ale castigatorilor din platforma HRP – Heineken Registration Portal in scopul emiterii biletelor pentru meciurile EURO2020 conform politicii UEFA;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

BV McCANN ERICKSON S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza in conditii de deplina siguranta datele cu caracter personal ale castigatorilor si ale insotitorilor in scopul inmanarii biletelor pentru meciurile EURO2020.
- Sunt prezenti in locatia din Bucuresti la data fiecarui meci (13 Iunie, 17 Iunie, 21 Iunie, 28 Iunie) si se vor ocupa de inmanarea biletelor EURO2020 catre castigatori pe baza actului de indentitate.

ATPI Specials B.V. va desfășura următoarele activități:

- Proceaseaza datele cu caracter personal ale castigatorilor din platforma HRP – Heineken Registration Portal in scopul emiterii biletelor pentru meciurile EURO2020 conform politicii UEFA;

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.heineken.com/ro/ro/euro2020/ conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pana la data de 15 august 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Promotiei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4,

sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

Câștigă cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™

Săptămânal EXPERIENȚĂ VIP la tine acasă

Zilnic bilete duble la meciurile UEFA EURO 2020™ din București

UEFA EURO 2020

Heineken

Oficial te bucuri de cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™

Săptămânal EXPERIENȚĂ VIP la tine acasă

Zilnic bilete duble la meciurile UEFA EURO 2020™ din București

UEFA EURO 2020

Heineken



**Oficial te bucuri de
cel mai bun loc la
UEFA EURO 2020™**

Săptămânal EXPERIENȚĂ VIP
la tine acasă

Zilnic bilete duble la meciurile
UEFA EURO 2020™ din București

Completează formularul
Experiență VIP

Împune rețeaua de cablu și
conectează-te la internet prin
Wi-Fi la domiciliu

8GB pe lineă mobilă
4G/LTE

EURO2020

Heineken

Câștigă cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™

Săptămânal
EXPERIENȚĂ VIP
la tine acasă

Zilnic bilete duble la
meciurile UEFA EURO
2020™ din București

Descoperă detaliile campaniei pe
www.heineken.com/ro/ro/euro2020









Câștigă cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™

Săptămânal
EXPERIENȚĂ VIP
la tine acasă

Zilnic bilete duble la
meciurile UEFA EURO
2020™ din București




Mai multe detalii pe verso →

Heineken 







Oficial te bucuri de cel mai bun loc la UEFA EURO 2020™





Cumpără orice bere
Heineken®

Înscrie codul de sub
capac ori cheită pe:
www.heineken.com/ro/ro/euro2020

Află pe loc dacă
ai câștigat

Campania se desfășoară în perioada 8 mai – 17 iulie 2021.
Produse participante în campanie: toate produsele de bere
Heineken® și Heineken® 0.0 comercializate în România.
Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Premiile se
acordă pe loc, prin moment norocos, după înscrierea codului de
sub capac sau cheită pe www.heineken.com/ro/ro/euro2020.
Pentru detalii, consultă regulamentul disponibil gratuit pe
www.heineken.com/ro/ro/euro2020 secțiunea Regulamente
sau la numărul de infoline 021.527.7257.

Heineken 

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE





*imaginile sunt cu titlu de prezentare

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Stadium in a box=O experienta VIP la tine acasa (fotoliu, minicooler, poster, soundbar, TV)



Bilete EURO2020

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare