

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” - HoReCa

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale **Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” - HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania promotionala”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. **31089**, inregistrata la R.C. sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social in Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65 A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova denumita in continuare „**Imputernicit**”, care se va ocupa de informarea Consumatorilor in locatiile participante despre posibilitatea de a achizitiona mai multe produse si de a primi sansele suplimentare.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, denumita in continuare „**Imputernicit**”.

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”)

denumita in continuare individual „Imputernicit”, si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heineken.com/ro/campanii>.
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 februarie 2020, la numarul de infoline dedicat Campaniei (021) 528 06 76, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://www.heineken.com/ro/campanii> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/campanii> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Campania Promotionala **Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” – HoReCa** se desfasoara in perioada 01 februarie 2020, ora 08:00 si 31 martie 2020, ora 23:59 exclusiv in locatiile mentionate in Anexa nr.2, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken®, in timpul “Orarului de Activare”; lista completa a locatiilor participante, Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. 2 (“Locatii participante si orar de activare”).

Campania se desfasoara la nivel national, prin toate Locatiile participante mentionate mai sus, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante.

Pe perioada desfasurarii prezentei Campanii, lista Locatiilor Participante se poate modifica fara o alta adaugare prealabila in acest Regulament.

Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.heineken.com/ro/campanii>.

Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Heineken® in Modern Trade nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 februarie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea, implementarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

La aceasta Campanie participa toate produsele mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 martie 2020**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de bere din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr.4*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei cu TVA)	Total valoare premii (lei cu TVA)
1	Bilete duble la Finala UEFA Champions League din Istanbul*	3	37.921	113.765
2	Bere Heineken® **	22.000	3,92	86.240

Valoarea comerciala a premiilor alocate acestei Campanii este de 200.005 lei cu TVA inclus.

***Biletele duble la Finala UEFA Champions League – Istanbul 2020** pot fi castigate doar in cadrul momentelor norocoase, iar acestea includ:

- Bilet avion dus/intors, pentru 2 persoane;
- Petrecere de bun venit;
- Bilet Acces Finala UEFA, Categoria 1, pentru 2 persoane;
- 2 nopti de cazare hotel pentru doua persoane;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi.

Pentru a putea beneficia de premiul constand in Bilet la Finala UEFA Champions Leagues insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei Promotionale.

Datorita conditiilor evenimentului Castigatorii nu au posibilitatea sa opteze pentru a modifica/schimba data plecarii, aspect pe care Heineken® il va comunica in momentul in care procesul de achizitie al documentelor de calatorie este incheiat.

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism.

****Berile Heineken®** sunt produsele comercializate in locatiile vizitate de promoterii Heineken in ambalaj sticla 0,33L si 0,4L, fac parte din categoria premiilor instant, acestea vor fi disponibile exclusiv in Locatiile Participante HoReCa si vor fi acordate pe loc participantilor in conditiile specificate in prezentul Regulament si sub conditiile

indeplinirii criteriului de varsta.

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara de costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e) si respectiv costul furnizorului de telefonie pentru trimitere SMS (cu tarif normal).

In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic in intervalul 00.01 – 23.59. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, dar si prin orice alt mijloc de proba.

Un participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatorii, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

Art. 7. Mecanica Campaniei

Consumatorii pot participa in Campanie utilizand modalitatea prezentata mai jos:

A. Pe site-ul dedicat Campaniei www.heineken.com/ro/castiga

Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere minim un Produs Participant in Campanie intr-o singura tranzactie;
- (iii) inscrie codul regasit pe talonul razuibil – prezentat in Anexa 3, primit la casele de marcat ale locatiei HoReCa sau de la Promoterul care prezinta Campania in momentul in care a achizitionat produsele participante in Campanie pe site-ul dedicat Campaniei [https://www.heineken.com/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/castiga);
- (iv) pastreze talonul razuibil înscris în Campanie pentru verificare si validare de către Organizator;

Consumatorul trebuie:

- sa acceseze site-ul www.heineken.com/ro/castiga, sa apase butonul INSCRIE ACUM;
- sa completeze datele solicitate: codul regasit pe talonul razuibil, nume si prenume; numar de telefon, adresa email;
- sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
- sa apase butonul „INSCRIE-TE” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie;
- sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;
- pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise sunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe talonul razuibil.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise sunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe talonul razuibil.

Dupa fiecare inscriere de cod, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

1. A aparut o problema. Te rugam asigura-te ca ai completat toate campurile in mod corect si mai incearca o data.
2. A aparut o problema. Te rugam verifica daca ai scris corect numarul de telefon.
3. Codul a fost inregistrat cu succes. Insa de data asta nu a fost cu noroc. Te asteptam cu noi coduri pentru alte sanse de a castiga un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul.
4. Codul a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat 1 bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul, alaturi de Heineken! Vei fi contactat de catre colegii nostri in scurt timp pentru mai multe detalii. Te rugam sa pastrezi codul promotional pentru validarea premiului.
5. A aparut o problema. Te rugam incearca din nou.
6. A aparut o problema. Codul introdus a fost deja inregistrat. Te rugam incearca din nou cu un alt cod.
7. A aparut o problema. Pentru azi ai in scris numarul maxim de coduri. Te asteptam si maine!
8. Ups! Codul in scris este incorect, te rugam verifica si incearca din nou.

B. In Locatiile Participante

Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care achizitioneaza oricare produs de bere Heineken® (sticla,doza,draft) sunt invitati sa intre in joc alaturi de promoterii Heineken pe aplicatia de pe tableta.

- Pentru a intra in joc, utilizatorul trebuie sa bifeze: „Confirm ca am implinit varsta de 18 ani” si ulterior sa apese butonul START de pe tableta promoterului;
- Utilizatorul va juca pe tableta un joc de tipul Paseaza, Suteaza, Castiga. Acesta are sansa sa castige unul dintre premiile campaniei constand intr-o bere Heineken®, insa nu este un premiu garantat – fiind un mecanism prin randomizare, un participant poate sa joace corect, dar totusi sa nu primeasca un premiu instant.
- Dupa finalizarea jocului, participantul primeste unul din urmatoarele mesaje :
 - a. **Ratare (userul rateaza si nu castiga premiu)** utilizatorul va primi pe ecran mesajul:”*Ce ratareeee! Mai antreneaza-te si data viitoare sigur vei reusi! Ramai pe teren si intra in tragerea la sorti pentru un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul!*” Utilizatorul apasa butonul „Continua” si va fi trimis in screen-ul de final cu mesajul: Savureaza un Heineken si inscrie codul promotional pe www.heineken.com/ro/castiga
 - b. **Goool! (userul inscrie, dar are premiu necastigator)** utilizatorul va primi pe ecran mesajul:”*Mai incearca! Nu te da batut si sigur vei reusi! Ramai pe teren si intra in tragerea la sorti pentru un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul!*” Utilizatorul apasa butonul „Continua” si va fi trimis in screen-ul de final cu mesajul: Savureaza un Heineken si inscrie codul promotional pe www.heineken.com/ro/castiga
 - c. **Goool! (userul inscrie si castiga o sticla de bere 0.33l)** utilizatorul va primi pe ecran mesajul:”*Felicitari! Ai intrat in prelungiri cu o sticla de Heineken 0.33 l din partea casei! Ramai pe teren si intra in tragerea la sorti pentru un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul!*” Utilizatorul apasa „Continua” si va fi trimis in ecranul cu prelucrarea datelor personale, acesta trebuie sa completeze: nume, prenume, telefon si sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”. Ulterior utilizatorul apasa din nou butonul „Continua” si va fi trimis in screen-ul de final cu mesajul: Savureaza un Heineken si inscrie codul promotional pe www.heineken.com/ro/castiga
 - d. **Goool! (userul inscrie si castiga o sticla de bere 0.40l)** utilizatorul va primi pe ecran mesajul:”*Felicitari! Ai intrat in prelungiri cu o sticla de Heineken 0.40 l din partea casei! Ramai pe teren si intra in tragerea la sorti pentru un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din*

Istanbul!" Utilizatorul apasa „Continua” si va fi trimis in ecranul cu prelucrarea datelor personale, acesta trebuie sa completeze: nume, prenume, telefon si sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”. Ulterior utilizatorul apasa din nou butonul „Continua” si va fi trimis in screen-ul de final cu mesajul: Savureaza un Heineken si inscrie codul promotional pe www.heineken.com/ro/castiga

- e. **Ratare (userul rateaza, dar castiga o sticla de bere 0.33l)** utilizatorul va primi pe ecran mesajul: *“Ce ratareeeee! Antreneaza-te cu o sticla de Heineken 0.33l din partea casei! Ramai pe teren si intra in tragerea la sorti pentru un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul!”* Utilizatorul apasa „Continua” si va fi trimis in ecranul cu prelucrarea datelor personale, acesta trebuie sa completeze: nume, prenume, telefon si sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”. Ulterior utilizatorul apasa din nou butonul „Continua” si va fi trimis in screen-ul de final cu mesajul: Savureaza un Heineken si inscrie codul promotional pe www.heineken.com/ro/castiga
- f. **Ratare (userul rateaza, dar castiga o sticla de bere 0.40l)** utilizatorul va primi pe ecran mesajul: *“Ce ratareeeee! Antreneaza-te cu o sticla de Heineken 0.40l din partea casei! Ramai pe teren si intra in tragerea la sorti pentru un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul!”* Utilizatorul apasa „Continua” si va fi trimis in ecranul cu prelucrarea datelor personale, acesta trebuie sa completeze: nume, prenume, telefon si sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”. Ulterior utilizatorul apasa din nou butonul „Continua” si va fi trimis in screen-ul de final cu mesajul: Savureaza un Heineken si inscrie codul promotional pe www.heineken.com/ro/castiga

In cazul in care unul dintre Participanti este desemnat „castigator”, acesta primeste din partea promoterului sau a barmanului un nou talon raziubil. Datele personale solicitate sunt:

- Nume;
- Prenume;
- Telefon;

Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele personale furnizate sunt corecte si sa confirme ca a implinit varsta de 18 ani cat si ca a luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, bifand cele doua campuri;

In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura de acordare a premiului instant si isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 8. Acordarea premiilor

Tuturor codurilor alfanumerice inregistrate de Participanti in aceasta Campanie li se vor acorda numere de ordine in ordine cronologica in functie de perioada inscrierii.

Premiile saptamanale constand in **3 Bilete duble la Finala UEFA Champions League 2020 Istanbul**, vor fi acordate in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

- in perioada 01- 29 februarie vom avea 1 (un) moment norocos prin care oferim drept premiu un bilet dublu la finala UEFA Champions League.
- in perioada 01 -31 martie vom avea 2 (doua) momente norocoase prin care oferim drept premiu bilet dublu la finala UEFA Champions League.

- (i) se alocă o dată la 3 săptămâni câte **1 Bilet dublu**, în perioada **01 februarie 2020 – 31 martie 2020**, de luni

pana duminica, in intervalul **orar 08.00 - 23.00**, in functie de momentul norocos pe ora desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1-2018-05-01 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

- (ii) se va considera castigator al Biletului dublu inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat.

In cazul in care din diferite motive nu exista inregistrari valide intre doua sau mai multe momente norocoase, primul cod valid care corespunde numarului de ordine ii va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat. Codurile care respecta procedura de inscriere de mai sus o sa primeasca urmatorul mesaj personalizat.

Daca un participant inscrie un cod si este castigator de moment norocos, acesta va primi urmatorul mesaj: „Codul a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat 1 bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul, alaturi de Heineken! Vei fi contactat de catre colegii nostri in scurt timp pentru mai multe detalii. Te rugam sa pastrezi codul promotional pentru validarea premiului.”

Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase, in cazul in care castigatorii desemnati initial au fost invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 3 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

ART.9. Conditii de validare

Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa urmeze pasii mentionati la art. 7
- (iii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iv) sa comunice Organizatorului/ Imputernicitului nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului pentru premiile constand in doze bere Heineken®. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor constand in bilete duble la Finala UEFA Champions League, a caror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligati sa comunice si CNP-ul, alaturi de nume, prenume, CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare atat pentru el cat si pentru insotitor;
- (v) sa trimita pe adresa de mail dedicata campaniei heinekenpromotii@blue-point.ro in termen de 2 zile lucratoare de la data validarii telefonice, o poza a talonului razuibil care sa contina codul in scris, castigator de moment norocos, comunicat telefonic de catre operator in momentul efectuarii validarii telefonice;
- (vi) castigatorii premiilor constand in bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League2020* vor trebui sa comunice seria si numarul de pasaport, cont IBAN pentru a se efectua transferul diurnei si nume, prenume, varsta si seria si numarul de pasaport pentru insotitor;
- (vii) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu din cadrul aceleiasi categorii

Se va apela la participantii cu titlu de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat

pentru un alt premiu de acelasi tip.

In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inregistrat in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

Organizatorul va publica pe site-ul Campaniei numele castigatorilor, precum si premiile castigate.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528 06 76** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens;

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul al Campaniei Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului”
- HoReCa**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

i. **PETAL PROMOTION S.R.L.**, operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova.

ii. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623.

iii. **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834.

Individual in cele ce urmeaza fiecare denumiti „Imputernicit” și împreună „Împuternicitii”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o nume;
- o prenume;
- o telefon;
- o email.

- De la castigatori:

- o nume;
- o prenume;
- o telefon;

- o email;
- o varsta;
- o CNP (pentru castigatorii premiilor constand in biletele duble);
- o IBAN-ul(pentru castigatorii premiilor constand in biletele duble);
- o serie si numar pasaport(pentru castigatorii premiilor constant in bilete duble);
- o adresa de domiciliu.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inceperii Campaniei.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Contul Iban este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constand in bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League 2020*. Seria si numarul pasaportului sunt necesare pentru efectuarea rezervarilor de avion si cazare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicit in scopul înscrierii consumatorilor în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, BLUE POINT TELECOM S.R.L si S.C. PETAL PROMOTION S.R.L. In plus datele pot fi curierului insarcinat cu livrarea premiilor sau vor fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Pe perioada Campaniei imputernicitul Organizatorului, **S.C. PETAL PROMOTION S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- brand promoterii vizualizeaza datele personale ale participantilor in momentul in care acestia valideaza taloanele razuibile in vederea primirii premiului instant in campanie utilizand aplicatia de concurs;
- brand promoterii predau castigatorilor, in numele Organizatorului, premiile promotionale in conditiile stabilite prin Regulament si in limita stocului disponibil in Locatiile Participante.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie care se vor inscrie in site;
- (ii) transfera in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie catre Imputernicitul Blue Point Telecom in vederea contactarii si validarii tuturor castigatorilor;
- (iii) genereaza momentele norocoase aferente tuturor momentelor norocoase aferente premiilor oferite in cadrul Campaniei Promotionale.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de email.
- (ii) gestioneaza solicitarile preluate de la consumatorii Heineken cu privire la Campanie la numarul de Infoline 021 528 06 76.
- (iii) livreaza catre castigatori documentele primite de la agentia de turism care se va ocupa de achizitionarea biletelor si beneficiilor incluse in premiu;
- (iv) transfera catre castigatori diurna aferenta premiului castigat.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://www.heineken.com/ro/regulamente>).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de la incetarea Promotiei. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incetarea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit conform normelor fiscale, pe o durata de 10 ani.

La expirarea perioadei permise/ obligatorii de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

Anexa nr 2 Locatii participante si orar de activare

In aplicatie exista butonul de “adauga locatie”, astfel incat daca pe parcusul Campaniei apare o locatie noua de activare, hostessa o poate introduce in sistem.

Programul si orarul de activare promoteri:

6 Februarie – 31 Martie: Joi – Sambata (in intervalul 19:00-22:00) in Locatiile Participante detaliate mai jos:

LOCALITATE	NUME LOCATIE	ADRESA LOCATIE
AGNITA	NICKSANDRA RESTAURANT	Avram Iancu 125 C
AIUD	COFFE BREAK FLORA	Cuza Voda Nr.18
AIUD	LUK RESTAURANT	Iuliu Maniu Nr.23
AIUD	TRANSILVANIA CASA SI MASA	Dn Fn
ALBA IULIA	J'ADORE	Transilvaniei Nr25
ALBA IULIA	CASA TRAIANA	Stefan Manciulea Nr.49
ALEXANDRIA	BON APPETIT MONAMI	Av. Al. Colfescu Nr 49
ALEXANDRIA	CONCIATO	Independentei, Nr. 16
ALEXANDRIA	HANUL CU NOROC	Sos. Alexandria-Rosiori, nr.1
ALEXANDRIA	LEXI AMERICAN DINER	Dunarii, Bl. I1
ALEXANDRIA	LIGO RAD 67	Str Libertatii Bl L4
ALEXANDRIA	ONIX GLAMOUR	Cuza Voda, Nr. 92a
ALEXANDRIA	RESTAURANT RUSTIC	Parc Padurea Vedea
ALEXANDRIA	ROVI'S	Str Mihaita Filipescu Nr 5
ALEXANDRIA	THE PUB	Libertatii, Complex Burnas Parter
ARAD	TENIS PROFI	Ghe. Lazar
ARAD	EGO CAFFE	Unirii Nr. 1 Ap.36
ARAD	RESTAURANT RATIO	Gr. Alexandrescu 1
ARAD	LA PERGOLA	Bd. Revolutiei 46-48
ARAD	DIPLOMAT CAFE	Bd. Revolutiei 52-54
ARAD	RATIO BEACH	Strand Neptun F/N
ARAD	KF	Piata A. Iancu 11
ARAD	HAZARD	Bd. Revolutiei 33
ARAD	EXPERIANCE MICALACA	Calea Radnei Nr. 184
ARAD	KENSU BAR	Calea Aurel Vlaicu Nr. 153-163 Bl. 8
ARAD	ACTIV CLUB	Infanteriei F/N Baza Sportiva Activ
ARAD	CASA JELEN	Mihai Eminescu Nr. 55-57
ARAD	MERCATO SEGAFREDO ZAN-ETTI	Calea Aurel Vlaicu Nr. 10-12 Atrium Mall Et. 3
ARAD	SEGAFREDO	Str. Closca Nr. 1
ARAD	BOWLING ATRIUM MALL	Calea Aurel Vlaicu Nr. 10-12 Atrium Mall Et. 2
AVRIG	APRIM	Sasilor 13
BISTRITA	LA PASAJ	Bld. Republicii nr. 33
BISTRITA	AROMA	Grigore Balan nr.44

BISTRITA	HEAVEN CAFÉ	Garoafei nr 5A
BISTRITA	SIMFLOSPID	Colibitei nr.20
BISTRITA	GUSILV	Cerbului nr29
BISTRITA	PAPOS	Piata Mica nr.33
BISTRITA	BETAUR BIS	Stefan Cel Mare nr.24
BISTRITA	ANY TIME	Piata Centrala nr.1
BISTRITA	CASA VERONA	Piata Mica nr. 33
BLAJ	C.ARTA	Republicii Nr. 34
BLAJ	CAFE BAR LA CIOKO	Eroilor Nr. 16A
BOITA	A.L.R.	Principală
BOTOSANI	AKROPOLIS	Calea Nationala - Strada 91 Botosani
BOTOSANI	ARMONIA	Armoniei-strada 11A Botosani
BOTOSANI	BONSAI	Nicolae Iorga-Strada 29 Botosani 711390
BOTOSANI	GREGS	Calea Nationala-Strada 91 Botosani 713371
BOTOSANI	LA STRADA	Cuza Voda-strada 4 Botosani
BOTOSANI	MAGIA GUSTULUI	Calea Nationala - Strada 44 Botosani
BOTOSANI	MON CHER	Calea Nationala-Strada 99
BOTOSANI	PREMIER	Pacea - Strada 45A Botosani
BOTOSANI	RESTAURANT BELVEDERE	Mihai Eminescu -Bulevard 67 Botosani
BRAILA	PESTE SI VIN	DN22B KM4
BRAILA	POMODORO	Bulevardul Independentei nr 6
BRAILA	RA AY BAR	Str. Grivita nr 1
BRAILA	LA FENICE	Calea Calarasilor/Rubinelor
BRAILA	CAROL RESTAURANT	Oituz nr 1
BRAILA	BORO BAR	Walter Maracineanu nr 1
BRASOV	ATMOSPHERE S CAFE	Decebal Nr. 56
BRASOV	BAKABI	Sacelelor Nr. 4
BRASOV	PIZZA BADA BING	Valea Cetati Nr. 35
BRASOV	RIB S GARDEN	Vulturului Nr. 2
BRASOV	CHEF S BOUTIQUE	Traian Nr. 62
BRASOV	PIZZA AMERICANA FOLLIES	Zizinului Nr.1-5
BRASOV	PUBLICK	Republicii 1
BRASOV	FESTIVAL 39	Republicii 62
BRASOV	SEVEN POTS	M Sadoveanu 1
BRASOV	BRITHANIA ARMS	Republicii 57
BRASOV	MICHELLE	Republicii 9
BRASOV	KING'S COURT	Castanilor 4
BRASOV	ROCKSTADT	N. Titulescu 2P
BRASOV	KRUHNEN MUSIK HALLE	N. Titulescu 2P
BRASOV	KASHO	Sirul Livezii 1
BRASOV	DASH	Garii 7

BRASOV	MUSIK CAFFE	Republicii 42
BUCURESTI	TRICKSHOT	Floreasca - Calea 246 B City S2, Sector 2
BUCURESTI	TWO BY TRICKSHOT	Pierre De Coubertin - Bulevard 3-5 city S2 Sector 2 021901
BUCURESTI	OXYGEN	Calea Vacaresti 391 City S4 Sector 4
BUCURESTI	KLANDESTIN	Liviu Rebreanu 6A city S3 Sector 3 123456
BUCURESTI	GIO	Burebista Blv 2 city S3, Sector 3
BUCURESTI	AGIO BISTROT NEW	Bd. Decebal 9 city S3 Sector 3 030963
BUCURESTI	FABRICA	11 Iunie - Strada 50 City S4, Sector 4
BUCURESTI	THE OLD RED'S	Vacaresti - Calea 230 City S4 Sector 4
BUCURESTI	THE TEMPLE SOCIAL PUB	Marasesti - Bulevard 71-73 City S4 Sector 4 040252
BUCURESTI	TRATTORIA&PIZZA GIOVANE	Sos. Oltenitei, Nr. 15 City S4 Sector 4 041292
BUCURESTI	CETATEA BERARILOR	Camil Ressu - Bulevard 41 City S3 Sector 3
BUCURESTI	L'INCONTRO TITAN	Postavarului - Strada 92 city S3, Sector 3
BUCURESTI-SECTOR 1	BERARIA H	Bulevardul Kisellef 32
BUCURESTI-SECTOR 1	LA SENNA	Nicolae Caramfil 33
BUCURESTI-SECTOR 1	CAFÉ REPUBLIC	Bucuresti Ploiesti 42D
BUCURESTI-SECTOR 1	TRATTORIA IL CALCIO FLORE- ASCA	Calea Floreasca 118-120
BUCURESTI-SECTOR 1	TRATTORIA IL CALCIO DRU- MUL TABEREI	Drumul Taberei 68
BUCURESTI-SECTOR 1	TRATTORIA IL CALCIO HE- RASTRAU (ROATA)	Nordului 7-9
BUCURESTI-SECTOR 1	HALF TIME	Gabroveni 14
BUCURESTI-SECTOR 1	HANUL CU TEI	Lipscani 63-65
BUCURESTI-SECTOR 1	BOUND	Smardan 30
BUCURESTI-SECTOR 1	FREDDO	Smardan 24
BUCURESTI-SECTOR 1	LES BEOURGEOIS	Smardan 20
BUCURESTI-SECTOR 1	STORAGE ROOM	Smardan 35
BUCURESTI-SECTOR 1	ARCADE CAFÉ	Smardan 30
BUCURESTI-SECTOR 1	ENTOURAGE	Eguen Carada 5-7
BUCURESTI-SECTOR 1	NAKED	Bld. Unirii - Biblioteca Nationala
BUCURESTI-SECTOR 1	EDGAR'S PUB	Edgar Quinet 4
BUCURESTI-SECTOR 1	VAN GOGH	Smardan 9
BUCURESTI-SECTOR 6	NEST ELECTRONIC	Uverturii
BUCURESTI-SECTOR 6	PARDON CAFÉ	Sibiu
BUCURESTI-SECTOR 6	LUCKY POINT	Splaiul Independentei
BUCURESTI-SECTOR 6	STEACK HOUSE	Afi Cotroceni
BUCURESTI-SECTOR 6	URBAN HOUSE	Strada Brasov 21F
BUCURESTI-SECTOR 6	WEISSBEER GARDEN	Uverturii 132

CLUJ	4 CHAMPIONS	Aleea Stadionului Nr.2
CLUJ	TOLEDO	Aurel Suciu Nr.59
CLUJ	MARTY SPORTS & GRILL	Republici nr. 109
CLUJ	MARTY PLAZA	Calea Manastrur nr. 4-6
CLUJ	MARTY SOCIETY	Victor Babes nr.39
CLUJ	LONDON PUB	Piezisa nr. 22
CLUJ	MAKEBA	Inocentiu micu klein nr.23
CLUJ	WINNERS	Calvaria
CLUJ	ENGELS BISTRO	Brasov nr. 56 A
CLUJ	ENGELS CITY	Dorobantilor nr.107
CLUJ	MATES PUB	Observatorului nr. 109
CLUJ	OLD SHEPHERD	Matei Corvin nr.2
CLUJ	RIVIERA NARGHILEA	Republici Nr.112
CLUJ	CHE GUEVARA	Piata Unirii Nr.10
CLUJ	MARTY WEST SIDE	Avram Iancu Nr.492-500
CLUJ	MARTY CITY	Alexandru Vaida Voievod Nr.53
CONSTANTA	ROMA CAFÉ	1 Decembrie 1918Bulevard Parc Gara Constanta
CONSTANTA	FIVE PUB	1 Mai Vechi Bulevard 126 Bis Constanta
CONSTANTA	MISTIC CAFE	Str. Ion Ratiu Nr 1A Constanta
CONSTANTA	CRAZY CAFE	Mircea Cel Batran 97A
CONSTANTA	BUENO	Tomis 50
CONSTANTA	ARIBA	Mircea Cel Batran 122
CONSTANTA	FONTANELA PORTU TOMIS	Portu Tomis Pozitia 5
CONSTANTA	AMALFI (AMOS)	Portu Tomis Pozitia 5
CONSTANTA	PIZZICO	Piata Ovidiu 1
CONSTANTA	SABROSO	I.c. Bratianu 48
CONSTANTA	LOC DE JOACA RAY TAN (CULTURE PUB)	Alexandru Lapusneanu Incinta Casa De Cultura
CONSTANTA	BLACK WAVE CENTER	Mamaia 283C
CONSTANTA	RESTAURANTA DELA ARTE	Mamaia 283
CONSTANTA	REYNA UNIRII	Pescarilor 33B
CONSTANTA	REYNA PORTU TOMIS	Portu Turistic Tomis T10
CONSTANTA	SUADA	Portu Turistic Tomis T6
COPSA MICA	LA CIOLAC 1	Colonia Laborator
COPSA MICA	LA CIOLAC	Soseaua Sibiului 54A
CRAIOVA	BIG BEN	Mircea Voda Nr. 1
CRAIOVA	DOISPE	13 Septembrie nr12
CRAIOVA	OXYGEN	13 Septembrie nr 13
CRAIOVA	C HOUSE	13 septembrie nr14
CRAIOVA	Q CLUB	caracal nr9
CRAIOVA	IBERICO	Romain Rolland 13
CRAIOVA	PLANTERS PUB	Panait Mosoiu Nr 5
CRAIOVA	COME BACK	Romania Muncitoare Nr12
CRAIOVA	DA VINCI	Panait Mosoiu Nr10

CRAIOVA	TOSKA	Oltet Nr8
CUGIR	WAKE UP	Alexandru Sahia Nr.24
CUGIR	CASA CUGIREANA	Tineretului Nr.4
CUGIR	MACUL ROSU	Alexandru Sahia Nr.18
DEALUL FRUMOS	PENSIUNEA ELISABETA	Principala 350
GALATI	UNION JACK	Str. Rosiori, Nr. 1
GALATI	C HOUSE LOUNGE CAOFFEE	Str. Rosiori, Nr. 1
GALATI	RESTAURANT CAJOU	Str. Domneasca, nr. 85
GALATI	MON CAPRICE	Str. Domneasca, Nr. 87
GALATI	ACQUARELLO RESTAURANT	Str. Nicolae Balcescu, nr. 25
GALATI	ALL TIME RESTAURANT	Str. Siderurgistilor, nr. 9
GALATI	CAFFE NO. 9 BANCII	Str. Romana, nr. 180-181
GALATI	DAIMON LORENA CAFFE	Str. Brailei, nr. 169M
GALATI	GAZZETTO CAFE	Str. Iacob Lahovary, nr. 10
GALATI	VEGA HOTEL	Bld Marea Unire, nr. 107
GALATI	SERAFIN GRADINA PUBLICA	Str. Domneasca, nr. 130
GALATI	ROTTERDAM CAFE	Str. Culturii, nr. 19
GALATI	CRAFT RESTAURANT	Str. Brailei, nr. 17
GIROC	DAF JUNIOR BAR	Gloria Nr. 5
IASI	CHILLOUT	Tudor Vladimirescu - bulevardul T17 Iasi, Iasi
IASI	ALILA	Nicolae Iorga-bulevardul 23 Iasi, Iasi
IASI	SCOTTY S PIZZA	Ic Bratianu-strada 36 Iasi, Iasi
IASI	ASR MES AMIS	Mihail Sadoveanu-aleea 4 Iasi Iasi
IASI	EL CROCO	Ciurchi-strada 106 Iasi, Iasi
IASI	FORTIS	Han Tatar-strada 6 Iasi Iasi
IASI	CLUB VIPER	Bd. Tudor Vladimirescu, Iulius Mall, Subsol
IASI	THE TRUMPETS	Str. Palas nr. 7 , parter
IASI	AMERICAN COLLEGE	Veronica Micle, nr.2
IASI	RETRO CAFÉ	Lascar Catargi nr.50
IASI	CINEMA BISTRO 2	Lapusneanu nr.16
IASI	DARK SIDE CAFÉ	Lapusneanu nr.3
IASI	ACAJU	Anastasie Fatu nr. 2A
IASI	LA BELLA VITA	Lapusneanu nr.4
IASI	CLUB LA BAZA	Bd. Stefan Cel Mare nr.10, Bl. B1,demisol
IASI	THE GATE	Bd.Stefan Cel Mare nr.10, Bl. B1, Demi-sol
IASI	CAFENEUAU PIATA UNIRII	Piata Unirii nr.6
IASI	BISTRO PIATA UNIRII	Piata Unirii nr.6
JINA	DISCO JINA	Targ 280
MEDIAS	BIG PIZZA	Sibiului 48
MEDIAS	PIZZARITO	Mica 1
MEDIAS	CASA ARDELEANA	Geweln 1
MEDIAS	DAN&MARK	Ferdinand I 20

MEDIAS	BINDERBUBI	Plopului 30
MEDIAS	DENNIS HOTEL	Baznei 86
MEDIAS	OFFSIDE	Ferdinand I 17
ORADEA	THE BLOOMS	bulevardul Dacia Nr.53
ORADEA	IRIS CAFÉ	Bulevardul Dacia Nr.56
ORADEA	CYRANO RESTAURANT	Republicii Nr.7
ORADEA	BUTOIUL DE AUR	Iosif Vulcan Nr.1
ORADEA	RISTRETTO UNIRII	Piata Unirii Nr.5
ORADEA	EDISON PUB TERASA	Piata Unirii Nr.2-4
ORADEA	COLUMBUS CAFÉ	Vasile Alecsandri Nr.10
ORADEA	HANUL CU NOROC	Mihail Kogalniceanu Nr.7
ORADEA	SPOON RESTAURANT PONTON	Cele Trei Crisuri Nr.1
ORADEA	DERBY SPORT BAR	Mestesugarilor Nr.59/a
ORADEA	PELLINI TOP CAFFE	Nufarului Nr.30
ORADEA	RESTAURANT-LOTUS SPOON BISTRO	Nufarului Nr.30
ORADEA	BARETTI PIZZERIA	Bulevardu Decebal Nr.60
ORADEA	SOPHIE CAFFÉ	Republicii Nr.9
ORADEA	COOPER BISTRO	Vasile Alecsandri Nr.6
ORADEA	GRANDEZZA CAFÉ	Vasile Alecsanri Nr.4
ORADEA	PIZZERIA MAMMA MIA DON FELIPE	Piata Cetatiinr.28
ORADEA	RETRO RESTAURANT PIZZE- RIE	Piata 1 Decembrie Nr.27
ORADEA	STOKKER HOTEL	Parc Petofi Nr.16
ORADEA	GARDEN CAFÉ	Bulevardul Decebal Nr.1
ORADEA	VIA29	Mihai Eminescu Nr.29
PIATRA NEAMT	SPOT	Stefan Cel Mare Piata 18l
PIATRA NEAMT	ATELIER 3/8	22 Decembrie Strada 3
PIATRA NEAMT	SESTRY CAFFE	Borzoghian Strada 4b
PIATRA NEAMT	URBAN LOUNGE MALL	Decebal Bulevard, Nr 5
PIATRA NEAMT	REPUBLIK PUB	Bulevardul Republicii
PIATRA NEAMT	RESTAURANT UNIC	Stefan Cel Mare Piata 1
PIATRA NEAMT	CASA PAHARNICULUI	Paharnicului Strada 5
PIATRA NEAMT	TOPTEXIM APOLLO	Republicii Bulevard 17
PIATRA NEAMT	OSAREM BAR	Bistritei Strada 67
PIATRA NEAMT	THE LIBRARY BAR	Petrodava Piata 13
PIATRA NEAMT	CREPES D'ART	Garii Piata Picior Telegondola
PIATRA NEAMT	KLEIDUNG HANOVRA	Mihail Kogalniceanu Piata 1-3
PIATRA NEAMT	ZE GERMANS.	Strada Cuza Voda, Nr 46-48
PITESTI	EDEN PUB	Republicii 98
PITESTI	MATTEO	Victoriei 1
PITESTI	CLUB HUSH	Panselelor 2
PITESTI	ATELIER	Eroilor 3
PITESTI	GUINNESS PUB	Victoriei 30
PITESTI	LA BRISETTO	Victoriei 17

PITESTI	GIMI CENTER	Aleea Scolii Normale 12
PITESTI	CORNUL VANATORULUI	Trivale 75
PITESTI	NOBLESSE	Mircea Voda 35
PITESTI	TREND STUDIO	Armand Calinescu 16
PITESTI	CONTI	Teilor 29
PITESTI	BURBON PUB	Republicii 39
PITESTI	ZARAZA	Armand Calinescu 9
PITESTI	CASA ARGESEANA	Eroilor 5
PITESTI	KELLS CRAFT BEER	I.c. Bratianu 27
PITESTI	BAROCK	Sf. Vineri 30
PLOIESTI	BISTRO	Hasdeu 17
PLOIESTI	MAGIC FOOD-WOKUL MAGIC	Democratiei 14
PLOIESTI	CASA PLOIESTEANA	Democratiei 4
PLOIESTI	LA MAMALIGUTA	Republicii 83
PLOIESTI	RESTAURANT LARRY	Lotrului 2
PLOIESTI	AKUA GARDEN	Republicii 336
PLOIESTI	THE NEW LONDON	Independentei 24
POIANA BRASOV	SALONUL MEDIEVAL	Poiana Soarelui
POIANA BRASOV	HOTEL ALPIN	Poiana Brasov
POIANA BRASOV	HOTEL PIATRA MARE	Poiana Doamnei
POIANA BRASOV	PUB RESTAURANT CAPRA NEAGRA	Poiana Brasov
POIANA BRASOV	RESTAURANT RUSTIC CAPRA NEAGRA	Poiana Brasov
POIANA BRASOV	BLACK & WHITE	Poiana Soarelui Nr. 168
RACOVITA	RED CAFFE	Principala Fn
ROMAN	BAR DIAMOND	Bvd.roman Musat, nr.27
ROMAN	TERASA GIANICOS	Str.dumbrava Rosie, nr.22
ROMAN	BAR ROCK SYMPHONY	Pietonal Stefan Cel Mare, nr.9
ROMAN	IRISH PUB	Pietonal Stefan Cel Mare, Bl.11, parter
ROMAN	FAVORDAV GROUP SRL	Bld. Roman Musat, nr.27
ROMAN	LOOP CAFFE	Str. Libertatii, nr.14
ROMAN	PIZERIE AL CAPRICIO	Pietonal Stefan Cel Mare, bl.M6
ROMAN	BAR STEFF	str.bogdan Dragos,nr.7
SALISTE	CASA ALBA BAR	Piata Junilor Nr 2
SEBES	EDEN	Aviator Olteanu Nr.13
SEBES	STAR GYT	Traian Nr.1
SEBES	BASTY	Dorin Pavel Nr.63
SEICA MARE	II LUPEAN 2	Principala 410
SIBIU	CASA FRIEDA	Nicolae Balcescu Nr. 40
SIBIU	BIO BRANDS	Nicolae Balcescu Nr. 33
SINAIA	WINI IMOBILI	Carol, nr. 41, Complex Carpati
SINAIA	JAD STIKS	Carol1, Nr 47, Complex Carpati
SINAIA	CAFEE BAR AOSTA	Aosta Nr 3

SINAIA	KUIB RESTAURANT	Garbovei Nr 10C
SINAIA	LA CAFENEA	Octavian Goga Nr 27
SLATINA	HEVEN ON SEVEN	Independentei, nr.1
SLATINA	IORE BIANCO	Independentei, nr.1
SLATINA	MARINI	Basarabilor.nr.35
SLATINA	TRATTORIA DEL GUSTO	Independentei, nr.1, bl.T
SLATINA	TASTY	Independentei, nr.1, bl.t
SLATINA	PAPILLON	Sevastopol, nr.2
SLATINA	MERCURIS	A. I. Cuza, nr.1
SLATINA	BULEVARD	A. I. Cuza, nr.28
SUCEAVA	BISTRO FOREST	Bulevardul 1 Decembrie 1918-Bulevard 6 Suceava, Suceava
SUCEAVA	CONTAINER	Oituz - Strada 44 Suceava Suceava 720000 ro
SUCEAVA	HENNESYS PUB	Leca Murariu - Strada 2 Suceava, Suceava
SUCEAVA	INDUSTRIAL PUB	Ana Ipatescu-strada 13 Bl.ujcm suceava Suceava 720262
SUCEAVA	PASHA BISTRO	George Enescu-Bulevard 44 Suceava Suceava 123456
SUCEAVA	RAMIRO PUB	Privighetorii - Strada 4B Suceava, Suceava
SUCEAVA	TACO LOCO	Vasile Bumbac - Strada 5A Suceava, Suceava
SUCEAVA	VINYL BAR&CAFE	Nicolae Balcescu-strada 1 Suceava Suceava 720200
TARGU JIU	ART CAFFE	Calea Eroilor Bl.8
TARGU JIU	IRISH PUB	Eroilor Nr.1a
TARGU JIU	CARACTERE	Constantin Brancusi Nr.7
TARGU JIU	GUITAR PUB	Tudor Vladimirescu Nr.7
TARGU JIU	CASA VERA RESTAURNT	Vasile Alecsandri 51-53
TARGU JIU	AMBASADOR RESTAURANT	Victoriei Nr.110
TARGU JIU	PIZZERIA PARTENER	Traian Nr18
TARGU JIU	CREATIV TERASA	Victoriei Nr.30
TARGU MURES	ARKARA CAFFE	1 Decembrie 1918 Nr 255
TARGU MURES	CASA MURESANA PAN- DURILOR	Pandurilor 100
TARGU MURES	CASA MURESEANA DOJA	Gh Doja 166-168
TARGU MURES	CASA MURESEANA PAN- DURILOR	Pandurilor 100
TARGU MURES	CASA MURESEANA SUPER	Busuiocului 6-7
TARGU MURES	MACHO TERASA	Plutelor Nr 2
TARGU MURES	MARCELINI CAFE	Gh Doja 190
TARGU MURES	STUDIO BAR	1 Decembrie 1918, Nr 107
TARGU MURES	TAVERNA DIAVOLULUI	Piata Trandafirilor 55
TARGU MURES	TEKA LOUNGE SRL	Principala 2a
TARGU MURES	JUNONA GAMES	B.dul 1848 Nr.30
TARGU MURES	BERARIA SILVA	Cutezantei Nr.29
TARGU MURES	CLOUD SISHA LOUNGE	Plutelor Nr 2

TARGU MURES	PIZA MORANDI	1848 Bulevard 77
TIMISOARA	FRYDOR PUB	Mures Nr. 132
TIMISOARA	ZONE CAFÉ	Uranus 29
TIMISOARA	VERSUS	Aleea Studentilor 5
TIMISOARA	STUDENT PUB	Aleea Studentilor
TIMISOARA	CRAFT INDOOR	Huniade 1-3
TIMISOARA	SOCIAL PUB	Aurelianus 4
TIMISOARA	SPIRIT CAFÉ	E. Savoia 3
TIMISOARA	CHEERS PUB	Popa Sapca 4
TIMISOARA	JARVIS PUB	E. Ungureanu 14 (Unirii)
TIMISOARA	BUGARD'S PUB	Ghe. Lazar 1 (Unirii)
TIMISOARA	CHARLY'S PUB	Iosif Bulbucă 20(Soarelui)
TIMISOARA	BARISTA	Aurelianus 19(complex)
TIMISOARA	D'ARC BAR	General Eremia Grigorescu (Unirii)
TIMISOARA	BERARESCU	Parcul Justitiei Nr.1
TIMISOARA	EMOTION	Piata Unirii
TIMISOARA	ALICE KYTLER	Piata Unirii
TIMISOARA	JACK'S BISTRO	Piata Unirii
TIMISOARA	ZAI APRES CAFÉ	Piata Unirii
TIMISOARA	AWA BAR	Maresal Averescu 98
TIMISOARA	PRET A MANGER	Aurelianus 19(Complex)

Anexa nr. 3 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante



Vino să trăim împreună bucuria fotbalului!

Vizionează meciurile UEFA Champions League în acest local și poți câștiga un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®!

3 x bilete duble la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul

Heineken

Cumpără o bere Heineken® 0.0 sau Heineken® Lager, înlocuiește codul promoțional primit la casa de marcat pe heineken.com/ro/castiga și ai șansa de a câștiga un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul. Premiile sunt disponibile în limita locurilor disponibile și pot fi câștigate până la 31 martie 2020. Detalii privind valoarea premiului și regulamentul complet al promoției sunt disponibile pe heineken.com/ro/castiga, secțiunea Regulamente. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 111.765 RON. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.




Vino să trăim împreună bucuria fotbalului!

Vizionează meciurile UEFA Champions League în acest local și poți câștiga un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®!

Heineken



Vino să trăim împreună bucuria fotbalului!

Vizionează meciurile UEFA Champions League în acest local și poți câștiga un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul alături de Heineken®!

Heineken



Heineken

Cumpără o bere Heineken® 0.0 sau Heineken® Lager, înlocuiește codul promoțional primit la casa de marcat pe heineken.com/ro/castiga și ai șansa de a câștiga un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul. Premiile sunt disponibile în limita locurilor disponibile și pot fi câștigate până la 31 martie 2020. Detalii privind valoarea premiului și regulamentul complet al promoției sunt disponibile pe heineken.com/ro/castiga, secțiunea Regulamente. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 111.765 RON. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Talon razuibil-fata



**Vino să trăim
împreună bucuria
fotbalului!**

Vizionează meciurile UEFA
Champions League în acest local și
poți câștiga un bilet dublu la finala
UEFA Champions League 2020 din
Istanbul alături de Heineken®!



3 x bilete duble la finala
UEFA Champions League
2020 din Istanbul

Ma! multe detalii pe verso →

Talon razuibil-verso

 Vizitează:
EnjoyHeinekenResponsibly.com

Înscrie codul promoțional de sub zona răzuibilă pe heineken.com/ro/castiga

XXXXXXXXXXXX

Cumpără o bere Heineken® 0.0 sau Heineken® Lager, înscrie codul promoțional printit la casa de marcat pe heineken.com/ro/castiga și ai! dacă ai câștigat un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2020 din Istanbul. Promoția valabilă în perioada 1 februarie - 31 martie 2020. Detaliile privind valoarea premiului și regulamentul complet al promoției sunt disponibile pe heineken.com/ro/castiga, secțiunea Regulamente. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 113.765 RON. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Anexa nr. 4 Produse Participante



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 5 Premiile Campaniei



Bilet dublu Finala UEFA
Champions League 2020 Istanbul



Heineken 0.33l

Heineken 0.40l

* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

**Act Adicional
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” – HoReCa**

În acord cu prevederile art. 2, Regulamentul campaniei promotionale Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” - HoReCa, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea Articolului 3., care va avea următorul conținut:

Campania Promotionala Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” – HoReCa se desfasoara in perioada 01 februarie 2020, ora 08:00 si 20 martie 2020, ora 16:00 exclusiv in locatiile mentionate in Anexa nr.2, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken®, in timpul “Orarului de Activare”; lista completa a locatiilor participante, Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. 2 (“Locatii participante si orar de activare”).

Decizia de incetare inainte de termen a Campaniei a fost luata de Organizator conform Art.12 din prezentul Regulament.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

De asemenea, se va modifica si Art.8 Acordarea premiilor, care va avea urmatorul conținut:

Premiile saptamanale constand in **2 Bilete duble la Finala UEFA Champions League 2020 Istanbul**, vor fi acordate in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

- in perioada 01- 29 februarie vom avea 1 (un) moment norocos prin care oferim drept premiu un bilet dublu la finala UEFA Champions League.
- in perioada 01 -20 martie vom avea 1 (un) moment norocoas prin care oferim drept premiu bilet dublu la finala UEFA Champions League.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin MANDATAR

Flavius Cimpan





la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” – HoReCa**

Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” - HoReCa (denumita in ceea ce urmeaza „Campania promotionala”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Având în vedere:

- (a) Premiile acordate în cadrul Campaniei promoționale, respectiv bilete duble la Finala UEFA Champions League din Istanbul;
- (b) Contextul epidemiologic la nivel global și măsurile de prevenire a răspândirii cu virusul COVID-19 care au condus la Decizia UEFA de a amâna meciurile programate în UEFA Champions League pentru anul 2021;
- (c) prevederile art. 2 din Regulamentul campaniei promotionale Heineken® UCL „Vino sa traim impreuna bucuria fotbalului” – HoReCa, potrivit căruia orice modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Prin urmare:

In asteptarea deciziei UEFA, premiile Campaniei ce constau in experiente la meciurile din Champions League vor fi acordate conform regulamentului, in functie de data reprogramarii lor.

In cazul in care meciurile se vor juca fara spectatori sau se vor anula, castigatorii se vor putea bucura de experienta meciurilor UEFA Champions League in sezonul viitor (2021).

Noua informare legata de acordarea acestor premii este disponibila si pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/campanii>

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat

HEINEKEN ROMANIA S.A.**Prin MANDATAR****S.S. NISTOREAN NATALIA**