

REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE
Heineken UCL 2025 „Câștigă experiențe de fan adevărat!”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale **Heineken UCL 2025 „Câștigă experiențe de fan adevărat!”** (denumită în ceea ce urmează „**Campania**”), realizată pentru promovarea mărcii Heineken® Original, Heineken® Silver și Heineken® 0.0%, este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834,

HOGARTH WORLDWIDE S.R.L., societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/356/2012, Cod de Înregistrare Fiscală RO 29546460, legal reprezentată prin Cristina Ștefan – CFO,

denumite în cele ce urmează colectiv „Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/ucl;
- (ii) în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenucl@blue-point.ro;
- (iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 15 martie 2025, la numărul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 72 52**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/ucl cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților

privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile din piața tradițională (magazine de tip proximitate, La doi Pași), canalele comerciale retail (Carrefour, Auchan, Profi, Mega Image, Kaufland, Penny, Lidl, Selgros, Metro, FROO, Annabella, DIANA, La Cicoș) în perioada dintre **15 martie 2025 ora 11:00** și data de **31 mai 2025 ora 23:59**, în toate magazinele care comercializează Produsele Participante (astfel cum sunt menționate la art.5).

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării termenilor de desfășurare a Campaniei participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/ucl.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, prin toate Locațiile Participante unde se comercializează Produsele Participante în Campanie (indicate în art. 5 de mai jos), pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil al Produselor Participante ("**Locațiile Participante**").

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 15 martie 2025 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei.
- (ii) angajații împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) și (ii).

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Heineken®, însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător.

În cazul în care în urma verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La această Campanie participă produsele de bere marca Heineken® Original, Heineken® Silver și Heineken® 0.0%, în ambalaj de sticlă 0.33L, sticlă 0.4L, sticlă 0.66L, doză 0.5L, sixpack Heineken® Original Doze 0.5L, Heineken® Original 5+1 doză 0.5l, Heineken Original® six-pack sticlă 0.33l, Heineken® Original 5+1 sticlă 0.33l, Heineken® Silver 5+1 sticlă 0.33l, Heineken® Silver six-pack sticlă 0.33l, Heineken® Silver 5+1 doză 0.5l, Heineken® Silver six-pack doză 0.5l, Heineken® 0.0% 5+1 sticlă 0.33l, Heineken® 0.0% six-pack sticlă 0.33l, Heineken® 0.0% 5+1 doză 0.5l și Heineken® 0.0% six-pack doză 0.5l (**“Produsele Participante”**).

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **31 mai 2025**, data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului de bere Heineken din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, participanții trebuie să:

- ✓ aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ✓ achiziționeze minim 2 (două) Produse Participante în orice combinație, individual sau sub formă de 6pack (produsele trebuie să fie prezente pe un singur bon fiscal. Achiziționarea unui singur 6pack garantează atingerea pragului de achiziție pentru înscrierea în Campanie) dintre cele menționate în Art. 5.
- ✓ păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locația Participantă sau bonul fiscal aferent comenzilor online în momentul în care a achiziționat Produsul/ele Participante menționate în Art. 5;
- ✓ înscrie bonul fiscal primit din Locația Participantă sau bonul fiscal aferent comenzilor online utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos.

6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii participanți trebuie să urmeze pașii în ordinea de mai jos:

A: prin SMS la numărul 1823 (numar cu tarif normal in rețelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS)

- (i) să transmită în perioada **15 martie 2025 ora 11:00:00 – 31 mai 2025 ora 23:59:59**, un mesaj scris („SMS”) care să cuprindă exclusiv datele solicitate scrise sub forma: magazin, dată (AAAA-LL-ZZ) număr bon, exemplu: PROXY 2025-03-15 179.
- (ii) în cazul în care un consumator nu va trimite mesajul inițial complet, cu numărul bonului fiscal, numele magazinului și data bonului fiscal se va solicita retrimiteră datelor;
- (iii) să folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS. Ex. număr de telefon valid 07xxxxxxx.

După înscrierea în Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, după caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Momentan ne facem încălzirea pentru campanie. Revino începând cu 15 martie!
Bon valid înscris	Felicitări! Ai înscris un bon și te-ai calificat la tragerile la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul pentru validare în caz de câștig.

Bon invalid înscris	Bonul pe care l-ai introdus este incorect. Mai încearcă o dată sau înscrie un nou bon pentru a intra în tragerile la sorți. Pentru detalii apelează-ne la (021)5277252.
Înscriere dublată	E reluare? Acest bon a fost înscris deja. Revino cu un alt bon și înscrie-l în campanie. Succes!
Înscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant	Ceva nu e bine. Se pare că acest bon a mai fost introdus în promoție de către o altă persoană. Te rugăm să folosești un alt bon fiscal sau apelează-ne la (021)5277252.
Limita zilnică, al 6-lea bon	Ești în formă! Ai înscris deja numărul maxim de bonuri valide pentru astăzi. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri. Succes!
Participantul încearcă să înscrie al 6-lea bon greșit consecutiv	Ceva este în neregulă! Se pare că ai încercat să înscrii 6 bonuri fiscale greșite consecutiv. Te rugăm să revii cu bonuri fiscale unice.
Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Imaginea încărcată depășește limita de 5 MB admisă. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea încărcată trebuie să fie un fisier de tip .jpg sau .png. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Eroare la încărcarea pozei bonului	A apărut o eroare la încărcarea imaginii, te rugăm să încerci încă o dată înscrierea.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise	Se pare că există o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm încearcă din nou.
Bon înscris după încheierea campaniei	Ai ajuns după fluierul final! Campania s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare!

B: Pe site-ul dedicat Campaniei www.heineken.com/ro/ro/ucl

- 1) să acceseze în perioada 15 martie ora 11:00:00 – 31 mai 2025 ora 23:59:59 site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/ucl;
- 2) să selecteze magazinul de unde a achiziționat Produsele Participante (magazine de proximitate, Carrefour, Auchan, Profi, Mega Image, Kaufland, Penny, Lidl, Selgros, Metro, La doi Pași, FROO, Annabella, Diana, La Cocoș)
- 3) să completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate în formularul de pe website:

- ✓ Nume*
- ✓ Prenume*
- ✓ Telefon*

- ✓ Email*
- ✓ Magazinul care a emis bonul*
- ✓ Număr bon fiscal*
- ✓ Dată bon*
- ✓ Urcă poza bonului*

- 4) să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
- 5) să apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie;
- 6) să folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Digi. Ex. număr de telefon valid 07xxxxxxx.

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încărca poza, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

După înscrierea în Campanie, prin încărcarea bonului fiscal participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Momentan ne facem încălzirea pentru campanie. Strânge bonurile și revino începând cu 15 martie!
Bon valid înscris	Felicitări! Ai înscris un bon și te-ai calificat la tragerile la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul pentru validare în caz de câștig.
Bon invalid înscris	Bonul pe care l-ai introdus este incorect. Mai încearcă o dată sau înscrie un nou bon pentru a intra în tragerile la sorți. Pentru detalii apelează-ne la (021)5277252.
Înscriere dublată	E reluare? Acest bon a fost înscris deja. Revino cu un alt bon și înscrie-l în campanie. Succes!
Înscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant.	Ceva este în neregulă. Acest bon a mai fost introdus în promoție. Încearcă din nou cu altul. Pentru detalii apelează-ne la (021)5277252.
Limita de 3 bonuri cu același număr pe campanie a fost depășită	Ceva nu e bine. Se pare că acest bon a mai fost introdus în promoție de către o altă persoană. Te rugăm să folosești un alt bon fiscal sau apelează-ne la (021)5277252.
Limita zilnică, al 6-lea bon	Ești în formă! Ai înscris deja numărul maxim de bonuri valide pentru astăzi. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri. Succes!
Participantul încearca să înscrie al 6-lea bon greșit consecutiv	Ceva este în neregulă! Se pare că ai încercat să înscrii 6 bonuri fiscale greșite consecutiv. Te rugăm să revii cu bonuri fiscale unice.

Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Imaginea încărcată depășește limita de 5 MB admisă. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea încărcată trebuie să fie un fisier de tip .jpg sau .png. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise	Se pare că există o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm încearcă din nou.
Bon înscris după încheierea campaniei	Ai ajuns după fluierul final! Campanie s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare!

6.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori într-un interval de 24 de ore numit în continuare „zi de înscriere”. Prin „zi de înscriere” se înțelege intervalul orar zilnic 00:00:01 – 23:59:59 din perioada Campaniei, excepție făcând prima zi de Campanie când intervalul orar de înscrieri este 11:00:00-23:59:59.

6.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, dar și prin orice alt mijloc de probă, astfel încât un participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorți pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv 1 (unu) singur premiu ce constă în Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025 sau 1 (unu) singur premiu ce constă în Kit de suporter.

6.5. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site și sms, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. dacă pe un singur bon fiscal sunt prezente mai mult de 2 (două) Produsele Participante, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu același bon fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorți.

6.6. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație.

6.7. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice consumator care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.

6.8. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

6.9. Înscrierile în Campanie făcute de mai multe persoane utilizând același număr de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz în care Organizatorul are drept de a analiza situația și a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)
1.	Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025*	5	30.000	150.000
2.	Kit de suporter**	400	161,35	64.540

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **214.540 lei fără TVA**.

*** Bilete duble VIP la FINALA UCL – München 2025 în perioada 30 Mai – 01 Iunie 2025:**

Premiul ce constă în 1 (un) bilet la Finala UEFA Champions League pentru 1 persoană (vârsta de 18 ani împlinită) include următoarele beneficii:

- bilete avion dus/întors clasa Economy pentru 1 persoană către locația de desfășurare a meciurilor;
- bilet la Finala UEFA Champions League 2025;
- 2 nopți de cazare, pentru 1 persoană la un hotel de 3-4* din orașul în care se desfășoară Finala UEFA;
- program organizat de Organizator în orașul în care se desfășoară meciul din Finala UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinație;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion și retur;
- diurnă în valoare de 50 euro/zi.

Diurna se va acorda câștigătorului premiului prin virament bancar în echivalent RON la un curs de schimb de 5,- RON/ 1 EUR, cu 5 zile înainte de eveniment

**** Kit de suporter:**

tricou UEFA Champions League
sticlă de apă 0,75L UEFA Champions League
minge UEFA Champions League
geantă sport UEFA Champions League

7.2. În cazul în care Finala UEFA Champions League 2025 nu se va putea desfășura cu public/anula din cauze independente de Organizator câștigătorul va fi recompensat cu 1 (unu) **Voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor la Finala UEFA Champions League 2025**.

Condițiile de utilizare Voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor la Finala UEFA Champions League 2025 sunt următoarele:

- Câștigătorul poate utiliza voucher-ul pentru achiziția de servicii oferite de agenția Happy Tour, pentru orice perioadă, în limita disponibilităților național sau internațional;
- Voucherul este în valoare de **30.000 Lei** și poate fi utilizat exclusiv pentru achiziția serviciilor oferite de către agenția Happy Tour;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma de **30.000 Lei**, câștigătorul voucherului va achita diferența, personal, către agenția Happy Tour;
- Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;
- Voucher este nominal și netransmisibil;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de **30.000**, diferența aferentă în bani nu se returnează câștigătorului voucher-ului;

- *Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unui singur pachet de servicii turistice, în limita a 30.000;*
- *În cazul în care voucherul nu este folosit până la dată expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 12 luni calendaristice de la dată validării premiului;*
- *În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original și un act de identitate.*

Voucher-ul include următoarele produse și servicii pentru 2 persoane (câștigătorul și un însoțitor major cu vârstă de 18 ani împlinită):

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară;*
- *Taxe aeroport (dacă este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, dacă este cazul și în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară ;*
- *noști cazare hotel 3*, 4* sau 5*;*
- *taxa de stațiune va fi inclusă doar dacă face parte din costurile cazării. În caz contrar, se suportă de către câștigător.*

Voucher-ul nu include:

- *Diurnă;*
- *Cheltuieli de natură personală;*
- *Benzină, în cazul în care transportul se face pe cont propriu;*
- *Costuri pentru eliberare pașaport / roaming, etc.*

7.3. Orice servicii opționale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale călătoriei se vor stabili de câștigător împreună cu agenția de turism, strict în funcție de disponibilitatea pachetelor turistice ale agenției de turism Happy Tour.

7.4. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.

7.5. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achiziție al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor.

7.6. Trimiterea premiilor constând în Kit de supporter acordate în cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat FAN Curier/SAMEDAY, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 18 iulie 2025.

7.7. Trimiterea premiilor constând în Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025 se va face în format electronic, pe adresele de email furnizate de către câștigători în momentul validării telefonice și/sau prin intermediul aplicațiilor oficiale UEFA Champions League.

7.8. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.9. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 52**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heinekenuc@blue-point.ro

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei constând în **5 x Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025** și **400 x Kit de suporter** se vor acorda prin tragere la sorți astfel:

- **Premiile constând în 5 x Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025** se vor acorda prin tragere la sorți în data de **6 mai 2025**, din totalul înscrierilor efectuate în perioada **15 martie 2025 – 5 mai 2025**.
- **Premiile constând în 400 x Kit de suporter** se vor acorda prin trageri la sorți în data de **4 iunie 2025** din totalul înscrierilor efectuate în perioada **15 martie 2025 – 31 mai 2025**.

8.2. În cadrul tragerii la sorți publicitare pentru premiul cel mare se vor extrage un număr total de **5 (cinci) câștigători**, precum și un număr de 5 rezerve pentru fiecare câștigător.

8.3. În cadrul tragerii la sorți publicitare pentru premiile ce constau în Kit de suporter se vor extrage un număr total de **400 de câștigători**, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare câștigător.

8.4. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.

8.5. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.

8.6. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine și codul

Înscriș în aplicație. Programul va fi testat și certificat extern.

Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 5 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 3 ori în intervale orare diferite 09:00-18:00, în curs de 1 zi lucrătoare;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip respectiv **Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025**;
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 15 martie 2025;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Kit de suporter:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip respectiv Kit de suporter;
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 15 martie 2025;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie;
- În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.

8.7. În cazul în care câștigătorii nu furnizează informațiile solicitate (ex.: dovada codului câștigător, adresa de livrare a premiului etc.), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida fără notificare sau alte formalități.

8.8. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie cu încălcarea art. 4.2 și utilizând mai multe

numere de telefon, care au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

Art.9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025:

- (i) să înscrie cel puțin un bon valid conform mecanicii de la art. 6;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 1 zi lucrătoare, în intervalul orar 09:00-18:00, de la data desemnării sale ca și potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), copie CI (în vederea obținerii biletului la Finala UCL – München 2025), vârstă, adresa de email;
- (iv) pentru ca premiul să fie valabil și câștigătorul să poată beneficia de el, acesta trebuie să dețină un act de identitate (CI) valabil. Fără acest document, câștigătorul nu va putea primi premiul;
- (v) să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător, o poză a bonului desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, la adresa heinekenucl@blue-point.ro, în vederea validării finale;
- (vi) să trimită în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data contactării telefonice, bonul declarat câștigător în urma tragerii la sorți și comunicat telefonic. Modul de trimitere se va comunica în momentul validării telefonice;
- (vii) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025.

Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Kit de supporter:

- (i) să înscrie cel puțin un bon valid conform mecanicii de la art. 6;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/ confirme nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), vârstă, adresa de livrare a premiilor;
- (iv) să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător, o poză a bonului desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, la adresa heinekenucl@blue-point.ro, în vederea validării finale;
- (v) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Kit de supporter.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.5. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/ucl în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de

data de 30 iunie 2025.

Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 52** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorată unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorată defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- (vii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (ix) întreruperile/disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (xii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken UCL 2025 „Câștigă experiențe de fan adevărat!”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 (denumită în continuare „**Operatorul**”),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

HOGARTH WORLDWIDE S.R.L., societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/356/2012, Cod de Înregistrare Fiscală RO 29546460, legal reprezentată prin Cristina Ștefan – CFO,

denumite în cele ce urmează individual “**Împuternicitul**” și colectiv “**Împuterniciții**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, email, localitate) cât și produsele participante achiziționate pentru înscrierea în Campanie în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților: vârstă, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), Cont IBAN (numai pentru câștigătorii beneficiari ai diurnei aferente deplasării efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League din anul 2025), vocea, adresa de email, semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de câștigător și premiul câștigat.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenucl@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constând în bilet la Finala UEFA Champions League. Diurna se va acorda câștigătorului premiului prin virament bancar în echivalent RON la un curs de schimb de 5,- RON/ 1 EUR, cu 5 zile înainte de eveniment.

Copia CI este necesară pentru obținere biletului la Finala UEFA Champions League 2025 – München.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Bază de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
 - efectuează tragerile la sorți;
 - validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
 - gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
 - virează în contul IBAN furnizat de câștigători, valoarea diurnei aferentă premiului câștigat ce constă în Bilete VIP la FINALĂ UCL 2025;
 - asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **HOGARTH WORLDWIDE S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validați conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.heineken.com/ro/ro/ucl până la data de 30 iunie 2025.
 - dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.
- **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
 - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter

Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

Anexa nr. 2 Materiale de informare și comunicare prezente în Locațiile Participante



Câștigă experiențe de fan adevărat!

👉 Cumpără oricare 2 beri Heineken®

📅 Înscrie bonul fiscal (îl poți înscrie și prin SMS la 1823)

5x  **TICKET**
Experiențe la FINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE®

400x 
Kituri de supporter

Înscrie-te acum

 

© UEFA. Promisiunea se desfășoară în perioada 15.03.2022 - 31.05.2023, pe întreg teritoriul al României. La promisiune participă toate produsele de bere Heineken® comercializate în locațiile participante. Premiile constă în: 5 x Experiență la Finala UCL, din München, în valoare individuală de 30.000 de RON. O Experiență include: bilet la meci, 2 nopți de cazare la hotel de 3 sau 4 stele, transport și diurnă, pentru o persoană. Premiile constă în 400 x Kit supporter, în valoare individuală de 181,35 RON (fără TVA). Un kit de supporter include: minge, sticlă de apă 0,75 l, geantă sport 30 l și tricou. Premiile se acordă prin tragere la sorț. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 23.654,00 de RON. Pentru mai multe detalii, consultă Regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.com/ro/roucl sau la infoline 0215277752.

Anexa nr. 3 Premiile Campaniei



Bilete VIP la FINALA UCL – München 2025



Kit de supporter (geantă, tricou, sticlă de apă, minge)

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare