



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Heineken Silver Music"

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Heineken Silver Music**" (denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**”) realizata pentru promovarea si publicitatea marci de bere **Heineken**® si **Heineken Silver**®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/festival;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekensilver@iframe-silver-ro.heineken.com;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 august 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 59**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro/festival sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/festival cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania "**Heineken® Silver Music**" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine **Carrefour**, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 august 2022**, ora 13:00:00 - **15 septembrie 2022**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/festival.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.heineken.com/ro/ro/festival.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 august 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Carrefour si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Heineken®**) inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate de Organizator sub marca **Heineken®** (inclusiv Heineken Silver® si Heineken 0,0%) ("**Produsele Participante**").

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **15 septembrie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 6 beri dintre Produsele Participante, sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casa de marcat utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ scaneaza codul QR prezent pe materialele promotionale in perioada 15 august 2022 – 15 septembrie 2022 si este directionat catre site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/festival;
- ✓ trece de pagina de verificare a varstei;
- ✓ alege retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „Carrefour”;
- ✓ completeaza campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon*
- Data bon*
- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Email*
- Incarcare imagine cu bonul inregistrat**

- ✓ bifeaza „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ apasa butonul "Trimite".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreaza bonul (in original) inregistrat in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor Carrefour intra in tragerea la sorti pentru Campanie.

6.3. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.4. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale

reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.5. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca detine mai mult de 6 produse pe un singur bon, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.9. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.10. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Campania nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si revino incepand cu 15 august. Succes!
Bon valid inscris	Felicitari! Bonul a fost inscris, iar tu ai intrat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal pentru validare in caz de castig.
Bon invalid inscris	Se pare ca bonul pe care l-ai introdus nu este corect. Inscribe un nou bon fiscal pentru a intra in tragerea la sorti.
Inscriere dublata	Acest bon fiscal a fost deja inscris. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Limita zilnica, al 6-lea bon	Ne pare rau, ai inscris numarul maxim de inscrieri valide pentru astazi. Te asteptam maine cu noi inscrieri. Succes!
Inscrierea de catre un participant a unui bon déjà existent in baza de date inscris de alt participant.	Ceva este in neregula. Acest bon a mai fost introdus in promotie. Incearca din nou cu altul si intri automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
Poza incarcata cu bonul nu indeplineste limita admisa	Imaginea incarcata depaseste limita de 5MB admisa. Asigura-te ca fotografia indeplineste conditiile si mai incearca inca o data.
Poza incarcata cu bonul nu are extensia corecta (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea incarcata trebuie sa fie un fisier de tip .jpg sau .png. Asigura-te ca fotografia indeplineste conditiile si mai incearca inca o data.

Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Se pare ca exista o problema la nivel de conexiune cu serverul. Te rugam incearca din nou.
Bon in scris dupa incheierea campaniei	Campania s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor in pagina dedicata de pe site. Mulțumim pentru participare!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 3 a prezentului Regulament:

- **10 Experiente VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest*** cu o valoare individuala de 5.000 de lei.

* **Experienta VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest** consta in acces la zone si facilitati exclusive pe toata durata de desfasurare a Festivalului:

- 2 bilete VIP la Concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest cu o valoare individuala de 1.200 (atat castigatorul/castigatoarea cat si insotitorul/insotitoarea acestuia/acesteia trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data inceperii campaniei);
- Bere gratuita in cadrul festivalului cu consumatie inclusa pentru mancare in limita a 250 lei de persoana/zi;
- Voucher Happy Tour pentru servicii de cazare pentru 2 persoane, cu o valoare de 3.200 lei.
- In cazul in care castigatorii sunt din Bucuresti si nu doresc utilizarea voucherului de cazare pe perioada festivalului, acestia pot opta pentru utilizarea voucherului catre orice destinatie din tara, prin intermediul agentiei Happy Tour.

Conditii utilizare Voucher Happy Tour

- *Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor nationale;*
- *Voucherul este in valoare de **3.200 Lei** si poate fi utilizat exclusiv pentru achizita serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **3.200 Lei**, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucher este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **3.200 Lei**, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a **3.200 Lei**;*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 06 luni calendaristice de la data validarii premiului;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.*

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **50,000.00,-** lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00:01 – 23:59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13:00- 23:59.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.9. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.10. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.11. Premiile campaniei, Invitatii duble VIP Sound of Bucharest, se vor acorda castigatorilor in format digital, pe adresa de e-mail furnizata operatorului in momentul validarii telefonice.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 59**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekensilver@iframe-silver-ro.heineken.com;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti saptamanale astfel:

- 22 august 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 15 august – 21 august 2022.
- 29 august 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 22 august – 28 august 2022.
- 05 septembrie 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 29 august – 04 septembrie 2022.
- 12 septembrie 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 05 septembrie – 10 septembrie 2022.
- 19 septembrie 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 11 septembrie – 15 septembrie 2022.

8.2. In cadrul tragerilor la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 10 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu

cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;

- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de telefon de pe care s-a făcut înscrisura, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare.

8.5. În cazul în care câștigătorii refuză prezentarea bonului fiscal câștigător, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresă pentru transmiterea premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida câștigătorul, fără altă comunicare ori formalitate.

Art. 9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, vârstă, adresă de livrare a premiului;
- (iv) să comunice CNP-ul, acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare;
- (v) bonul trimis pentru validare trebuie să fie același cu cel înscris și încărcat în site în momentul completării formularului de înscris, fără să conțină modificări sau alte informații diferite față de cel inițial;
- (vi) persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrisura trebuie să fie aceeași cu cea înscrisă și să ofere aceleași date de identificare.

9.2. În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promotional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita bonul în original Participanților desemnați câștigători în cazul în care există suspiciunea că au încercat fraudarea Campaniei.

9.7. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/festival în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 25 octombrie 2022.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 59** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09:00 – 17:00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in

cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1491 *Anul 2022, luna AUGUST, ziua 12*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Heineken Silver Music"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participantii:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Email
- De la castigatori
 - o Nume prenume
 - o Varsta
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON)
 - o Telefon
 - o Email
 - o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei)
- De la apelantii Info Linie

- Vocea
- Date solicitate pentru identificarea participanților/ castigatorilor

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei, in ce priveste plata impozitului aferente premiilor si publicarii castigatorilor.

Cu acordul consumatorilor se prelucreaza vocea si datele de identificare in cazul apelarii Info Line.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Transmite pe email catre castigatori premiile Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile;

- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie care se vor inscrie in site;
- Transmite catre Blue Point Telecom baza de date care contine toate inscrierile facute in perioada de derulare a Campaniei in vederea efectuarii tragerii la sorti.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe www.heineken.com/ro/ro/festival conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 25 octombrie 2022.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se pastreaza 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

CÂȘTIGĂ o experiență VIP
la concertul
ARMIN VAN BUUREN
24 septembrie

Cumpără oricare 6 beri Heineken®

 **scanează codul QR**

și află cum poți câștiga.



Heineken SILVER
Gust extra fresh

SOUND OF BUCHAREST

Proiectul se desfășoară în perioada 15 August - 15 Septembrie 2022, în toată rețeaua Carrefour. La promoție participă toate produsele Heineken® Original, Heineken® Silver și Heineken® 0,0% în orice formă de ambalaj. Premii oferite în promoție sunt: 10 x Experiență de 48h VIP la festivalul Sound of Bucharest, obținută săptămânal prin tragere la sorți. Experiența constă în 2 bilete acces în cadrul festivalului și un voucher Happy Time, valabil pentru cazare și transport. Valoarea comercială individuală estimată a prizei este de 5.000 de RON (TVA inclus). Pentru mai multe detalii, consultați Regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.ro sau la numărul de telefon 021 307 31 39.



A black and white promotional poster for Armin van Buuren's 'Sound of Bucharest' event. The central figure is Armin van Buuren, shown from the chest up, looking slightly to the right. He is wearing a dark t-shirt. Overlaid on his chest is a large, stylized white 'S' logo, which is part of the 'Sound of Bucharest' branding. The background features a large, ornate building with many arched windows, likely a historical landmark in Bucharest. In the foreground, there are several bright, starburst-like light effects. The text 'SOUND OF BUCHAREST' is written in a bold, sans-serif font across the middle of the poster. Below this, the name 'ARMIN VAN BUUREN' is enclosed in a rectangular box. At the bottom, there are three logos: 'ALDA' on the left, 'SAGA' in the center, and 'INSOMNIAC' on the right, which includes a stylized eye logo.

SOUND OF BUCHAREST

**ARMIN
VAN BUUREN**

ALDA

SAGA

 **INSOMNIAC**

la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Heineken Silver Music-Carrefour”

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promoționale **“Heineken Silver Music-Carrefour”**, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de desfasurare a campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**, care va avea următorul conținut:

„Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania **“Heineken Silver Music”** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata retea de magazine **Carrefour**, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 august 2022**, ora 13:00:00 - **30 august 2022**, ora 17:00:00.

3.4. Campania va inceta in data de 30 august 2022 din motive independente de vointa Organizatorului, festivalul **Sound of Bucharest 2022** fiind anulat.

Art. 2. Organizatorul decide modificarea premiilor acordate in cadrul campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 7. Premiile Campaniei**, care vor avea următorul conținut:

7.1. Premiile acestei Campanii constau in **6 x Experiente VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest 2022*** cu o valoare individuala de 5000 de lei, oferite prin trageri la sorti, saptamanale, acordate dupa cum urmeaza:

- 22 august 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 15 august – 21 august 2022.
- 29 august 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 22 august – 28 august 2022.
- 05 septembrie 2022 se vor extrage 2 castigatori pentru premiul Invitatie dubla VIP Sound of Bucharest. In extragere vor intra toti participantii care au avut inscrieri valide in perioada de 29 august – 30 august 2022.

7.7. In urma anularii festivalului **Sound of Bucharest 2022**, castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii au posibilitatea de a primi o Experienta VIP la SAGA 2023 sau voucher cadou de calatorie de la Happy Tour in valoare de 5000 lei.

7.8. In urma anularii festivalului **Sound of Bucharest 2022**, Organizatorul decide anularea ultimelor doua extrageri din cadrul campaniei:

- 12 septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 11 septembrie 2022
- 16 septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 15 septembrie 2022

Celelalte prevederi raman nemodificate.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin