

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Heineken® – Stadium in the sky”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® – Stadium in the sky” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L., cu sediul social în București, Str. Jules Michelet nr. 18, Sector 1, punct de lucru si adresa de corespondenta in Str. George Enescu, 11-11A, Bucuresti, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK (România), reprezentată prin Zoltan Imola Marta,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicit".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic pe paginile de Instagram ale influencerilor mentionati in Art. 5 al prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe paginile de Instagram ale influencerilor mentionati in Art. 5 al prezentului Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania “Heineken® – Stadium in the sky” este disponibila doar participantilor din Bucuresti si se desfasoara in perioada dintre **05 iulie 2021** si data de **09 iulie 2021, ora 12:00 PM**.

3.2. Campania se desfasoara pe paginile de Instagram ale influencerilor mentionati in Art. 5 al prezentului Regulament.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 05 iulie

2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Bucuresti si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate în Campanie.

4.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliaza și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice și folosite pentru a face publica premiarea și asocierea cu marca promovata (i.e. Heineken®) însă doar în legătura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii în ordinea de mai jos, respectiv să:

- ✓ aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ✓ acceseze pagina de Instagram a unuia dintre cei 4 influenceri care vor posta, în perioada 05 iulie - 9 iulie 2021;
- ✓ să răspundă provocării influencerilor conform fiecărei prezentări;
- ✓ influencerii vor promova Campania și prin postări pe conturile de Instagram, însă pentru participarea în Campanie se vor lua în calcul doar înscrierile Participantilor care au răspuns cu story-uri video, însoțite de tag-uri și hashtag solicitate.

Lista influenceri și postări invitație participare în Campanie:

- **Mario Fresh** – www.instagram.com/goldenboymario - Prieteni, împreună cu @heineken am pentru voi un concurs prin care va invita să vă bucurați de rivalitate, de fotbal și de o experiență unică. Am ocazia să iau pe 3 dintre voi alături de mine, la Stadium in the Sky by Heineken, pe 11 iulie, de la ora 21:00, pentru a viziona marea finală de la EURO 2020 tocmai dintr-o macară amplasată la 50 de metri înălțime. 😊 Este o ocazie bună să ne și cunoaștem, să facem poze și să ne distrăm. 😁

Asa ca va pun la incercare creativitatea și îndemânarea, și vreau să vad ce jonglerii faceți folosind o sticlă de Heineken (plină sau goală), timp de 1 Instagram Story video (maximum 15 secunde). Trebuie să îl postati și să dați tag @goldenboymario, @heineken și să puneți #EnjoytheRivalry, iar eu o să dau repost Story-urilor voastre. Cele mai creative și mai reușite 3 jonglerii vor fi premiate. 🏆

Va puteți înscrie în concurs până pe 9 iulie, ora 12:00 PM, urmând că în prima parte a zilei să anunț cei 3 castigatori pe care o să îi iau cu mine la Stadium in the Sky by Heineken.

Pentru a participa, trebuie să țineți cont de câteva lucruri foarte importante:

- să aveți 18 ani impliniți și să fiți din București
- să aveți peste 1.5 m înălțime
- să nu aveți rău de înălțime

- sa prezentati fie adverinta de vaccinare anti-COVID (sa fi trecut 10 zile de la rapel), fie un test RT-PCR negativ facut cu cel mult 72 de ore inainte sau un test rapid facut cu cel mult 24 de ore inainte de inceperea evenimentului
- se accepta postarea unui singur Instagram Story vide de catre un utilizator de Instagram

*Verificati Regulamentul de Concurs de pe link-ul din BIO!

Fiti creativi si #EnjoytheRivalry! 🍀

#Heineken #SupportResponsibly #Ad

- **Corina Caragea** - www.instagram.com/corinacaragea - Va invit sa va bucurati de rivalitate alaturi de mine si de @heineken, de aceea am pentru voi un concurs prin care va testez concentrarea si indemanarea, iar miza e una tare frumoasa. 2 dintre voi ma vor insoti la... Stadium in the Sky by Heineken, pe 11 iulie, incepand cu ora 21:00, pentru a urmari finala EURO 2020 tocmai dintr-o macara amplasata la 50 de metri. 😊

Berea si fotbalul creeaza momente de neuitat, asa ca folosind o minge si o sticla de Heineken (de orice fel), trebuie sa jonglati cat mai mult cu mingea pe picior si sa tineti intr-o mana ridicata sticla de Heineken desfacuta, fara sa varsati, timp de 1 Instagram Story video (maximum 15 secunde). Apoi trebuie sa il postati si sa dati tag @corinacaragea, @heineken si sa puneti #EnjoytheRivalry, iar eu o sa dau repost Story-urilor voastre.

Va puteti inscrie in concurs pana pe 9 iulie, ora 12:00 PM, urmand ca in prima parte a zilei sa anunt cele mai frumoase si mai reusite 2 momente care vor fi premiate. 🍀

Va fi o experienta de neuitat asa ca, pentru a participa, va transmit cateva criterii foarte importante de care sa tineti cont:

- sa aveti 18 ani impliniti si sa fiti din Bucuresti
- sa aveti peste 1.5 m inaltime
- sa nu aveti rau de inaltime
- sa prezentati fie adverinta de vaccinare anti-COVID (sa fi trecut 10 zile de la rapel), fie un test RT-PCR negativ facut cu cel mult 72 de ore inainte sau un test rapid facut cu cel mult 24 de ore inainte de inceperea evenimentului
- se accepta postarea unui singur Instagram Story video de catre un utilizator de Instagram

*Verificati Regulamentul de Concurs de pe link-ul din BIO!

Do your best si #EnjoytheRivalry! 🍀

#Heineken #SupportResponsibly #Ad

- **Cristian Şimonca (Otravă)** - www.instagram.com/bloguluotrava - Salut, prieteni si pasionati ai fotbalului!

Impreuna cu @heineken am pentru voi un concurs prin care va invit sa va bucurati de rivalitate si de fotbal, cu ocazia EURO 2020. Pe 2 dintre voi va iau cu mine pe 11 iulie, de la ora 21:00, la Stadium in the Sky by Heineken, ca sa urmarim finala EURO 2020 de la inaltimea de 50 de metri, dintr-o macara pregatita special pentru eveniment. Va fi o seara de neuitat, asa ca pentru a ma insoti, am un challenge pentru voi. 🍀

Vreau sa fiti cat mai creativi si sa le arati prietenilor de ce berea si fotbalul fac echipa buna impreuna, folosind o sticla de Heineken (de orice fel), timp de 1 Instagram Story video (maximum 15 secunde). Trebuie sa postati Story-ul si sa dati tag @blogulotrava, @heineken si sa puneti #EnjoytheRivalry, iar eu o sa dau repost Story-urilor voastre.

Va puteti inscrie in concurs pana pe 9 iulie, ora 12:00 PM, urmand ca in prima parte a zilei sa anunt cei 2 castigatori ale caror momente video mi s-au parut cele mai inspirate si amuzante. 😊

Trebuie sa tineti cont de urmatoarele lucruri, pentru a participa:

- sa aveti 18 ani impliniti si sa fiti din Bucuresti
- sa aveti peste 1.5 m inaltime
- sa nu aveti rau de inaltime
- sa prezentati fie adverinta de vaccinare anti-COVID (sa fi trecut 10 zile de la rapel), fie un test RT-PCR negativ facut cu cel mult 72 de ore inainte sau un test rapid facut cu cel mult 24 de ore inainte de inceperea evenimentului
- se accepta postarea unui singur Instagram Story video de catre un utilizator de Instagram

*Verificati Regulamentul de Concurs de pe link-ul din BIO!

Hai, sutati cu video-urile si faceti-ma sa rad! 😊

#Heineken #SupportResponsibly #Ad

- **Ramona Păun** - www.instagram.com/ramona_paun- Dragilor, nici nu aveti idee ce concurs am pentru voi! 😊 Este un concurs pe care il organizez impreuna @heineken, prin care va invitam sa #EnjoytheRivalry la EURO 2020. Fotbalul ne face sa traim clipe unice si sa fim cu emotiile la inaltime, de aceea 2 dintre voi aveti sansa sa ma insotiti pe 11 iulie, incepand cu ora 21:00, la Stadium in the Sky by Heineken, pentru a urmari finala EURO 2020 dintr-o macara amplasata tocmai la 50 de metri inaltime.

Va garantez ca va fi o experienta de neuitat si pentru a avea parte de ea, trebuie sa fiti cat mai creativi si indemanatici. Mai exact, trebuie sa postati 1 Instagram Story video (maximum 15 secunde), jucandu-va cu o sticla de bere Heineken (de orice fel) si cu o minge, asa cum am incercat si eu. Trebuie apoi sa dati tag @ramona_paun, @heineken si sa puneti #EnjoytheRivalry, iar eu o sa dau repost Story-urilor voastre.

Va puteti inscrie in concurs pana pe 9 iulie, ora 12:00 PM, urmand ca in prima parte a zilei sa anunt care sunt cele 2 video-uri care mi-au placut cel mai mult si cine o sa mearga cu mine la Stadium in the Sky by Heineken. 🍷

Pentru a participa, trebuie sa tineti cont de cateva lucruri foarte importante:

- sa aveti 18 ani impliniti si sa fiti din Bucuresti
- sa aveti peste 1.5 m inaltime
- sa nu aveti rau de inaltime
- sa prezentati fie adverinta de vaccinare anti-COVID (sa fi trecut 10 zile de la rapel), fie un test RT-PCR negativ facut cu cel mult 72 de ore inainte sau un test rapid facut cu cel mult 24 de ore inainte de inceperea evenimentului
- se accepta postarea unui singur Instagram Story vide de catre un utilizator de Instagram

*Verificati Regulamentul de Concurs de pe link-ul din BIO!

Bucurati-va de rivalitate si de fotbal! ⚽

#Heineken #SupportResponsibly #Ad

5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie inscrierile care nu respecta criteriile de validare:

- raspunsul nu este de tip story video, ci contine o fotografie sau un alt mesaj;
- participantul nu a folosit tag-urile și hastag-ul solicitate de fiecare influencer.

Ne rezervam dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice videoclip/story care nu indeplineste cerintele de mai sus sau care nu respecta urmatoarele criterii:

• se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate) • este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente) • nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu • asociază consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale • nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal • nu au caracter publicitar • prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool • prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale) • includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

5.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

5.4 In eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este indreptatit sa solicite orice documente suplimentare si este indreptatit sa invalideze orice consumator care nu indeplineste in totalitate criteriile de validare fara o informare a acestuia.

Art. 6. Acordarea Premiilor

6.1. Castigatorii vor fi stabiliti in data de 9 iulie, pana la ora 14:00, de catre fiecare influencer. Acesta va alege un numar de castigatori din toate story-urile redistribuite pe pagina lor personala in functie de cat de mult i-a placut respectivul story si daca acesta a indeplinit toate conditiile prezentului Regulament.

- **Mario Fresh – 3 castigatori**
- **Corina Caragea – 2 castigatori**
- **Cristian Șimonca (Otravă) – 2 castigatori**
- **Ramona Paun - 2 castigatori**

Desemnarea si anuntarea castigatorilor se va realiza astfel:

Participantii desemnati castigatori vor fi anuntati printr-un later edit la postarea initiala unde vor fi tag-uiti de catre influencer. Tot in acel moment influencerul va transmite un mesaj privat fiecarui castigator care va cuprinde toti pasii necesari pentru a intra in posesia premiului.

Castigatorii au la dispozitie maximum 3 ore după primirea mesajului privat pentru a urma instructiunile astfel incat sa poata fi contactati telefonic de catre Imputernicitul Organizatorului pentru primirea detaliilor finale.

6.2. In cazul in care castigatorii refuza comunicarea datelor-nume,prenume,telefon,CNP,adresa (primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex.confirmare vaccinare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate. In cazul in care nu toti castigatorii apeleaza numarul de telefon sau nu furnizeaza datele pentru transmiterea premiilor acestea raman in posesia Organizatorului care nu va mai avea nicio responsabilitate fata de acestia.

Art. 7. Premiile Campaniei Promotionale:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (faraTVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1	Stadium in the sky*	9	1150	10.350

*Evenimentul Heineken – „Stadium in the Sky”, este organizat pe data de 11 iulie 2021, de la ora 21:00 și pana la ora 24:00 (cu posibilitatea ca evenimentul sa se mai prelungeasca, daca meciul de la UEFA EURO2020 se prelungește), la Hotel Caro, cu scopul vizionarii meciului dintre cele doua echipe finaliste la aceasta ediție a Campionatului European de Fotbal.

Premiul nu include contravaloarea costului deplasarii la Eveniment, costurile raman in sarcina castigatorilor.

La eveniment va participa și George Buhnici, impreuna cu Razvan Raț – Ambasador Star of the Match by Heineken.

Impreuna cu creatorii de continut, de la ora 21:00 vor putea sa faca poze pentru a surprinde momentul intalnirii, sa se bucure de lunch-ul organizat de Heineken, urmand ca apoi, cu 10-15 minute inainte de inceputul meciului, sa urce in macaraua amplasata și sa-și ocupe locurile rezervate. De la ora 22:00 va incepe meciul, acesta fiind comentat de un invitat, și timp de 45 de minute vor urmari prima repriza din meci. Pe parcurs le vor fi servite apa, suc si Heineken 0.0. Va urma pauza dintre reprize cand vor cobori și vor urca apoi pentru a urmari a doua repriza. Pe parcurs vor fi facute poze in care vor aparea alături de ceilalți invitați.

7.2. Valoarea totala a premiului alocat acestei Campanii este 10.350,- lei fara TVA

7.3. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite ai taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:
Telefon: **0723.912.070** , in timpul programului de functionare anuntat

Art.8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa inscrie cel putin un videoclip/story conform mecanicii de la art. 5;
- (ii) sa poata sa fie contactat pe contul de Instagram folosit in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in scopul transmiterii pasilor de intrare in posesia premiului;
- (iii) sa raspunda in termen de 3 ore
- (iv) sa urmeze pasii transmisi in mesajul privat pentru a transmite datele personale

8.2 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **0723.912.070** , (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2 Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in

conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

14.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;

(iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;

(iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);

(vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume:

Functie:

ANEXA NR. 1 La Regulamentul Campaniei Promotionale „Heineken® – Stadium in the sky”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Jules Michelet nr. 18, Sector 1, punct de lucru si adresa de corespondenta in Str. George Enescu, 11-11A, Bucuresti, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK (România), reprezentată prin Zoltan Imola Marta, denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: **021.203.11.11**, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nume utilizator cont Instagram

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- CNP
- Varsta;
- Telefon
- Adresa
- Date medicale in conformitate cu art. 1 pct. 17 & 19 din Anexa 3 la HG 636/2021 privind prelungirea stării de alerta (certIFICATE vaccinare impotriva virusului SARS -COV2, rezultatul negativ al unui test RT-PCR nu mai vechi de 72 de ore, prezintă rezultatul negativ certificat al unui test antigen rapid nu mai vechi de 24 de ore sau dovada ca se află în perioada cuprinsă între a 15-a zi și a 90-a zi ulterioară confirmării infectării cu virusul SARS-CoV
- Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in campanie.
- Valideaza si informeaza castigatorii in legatura cu primirea premiilor;

Operatorul va publica numele si prenumele castigatorului desemnat conform Regulamentului Campaniei, pe paginile de Instagram ale influencerilor si printr-un later edit al Regulamentului. Lista va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 11 iulie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).