



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Heineken UCL - In cinstea tuturor fanilor - HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Heineken UCL - In cinstea tuturor fanilor - HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marilor **Heineken**®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro;
- (ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 februarie 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor



privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania „Heineken UCL - În cinstea tuturor fanilor - HoReCa” se desfășoară în 802 Locații HoReCa din care se comercializează produsele marca Heineken®, („Locațiile Participante”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 1/„Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locațiilor, pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil a Produselor Participante, în perioada **15 februarie 2022** și data de **31 martie 2022**.

3.2. Campania se desfășoară la nivel național, prin toate Locațiile participante menționate mai sus, pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil a Produselor Participante și a premiilor acordate.

3.4. Având în vedere posibilitatea modificărilor prezentei Campanii, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro.

3.5. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Heineken® nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de **15 februarie 2022** (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Imputerniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Imputerniciților) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera și asocierea cu marcile promovate (Heineken®) însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participă toate produsele marca Heineken® ambulate în sticlă de 0.33l, sticlă de 0.4l și draft („Produsele Participante”).



5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 martie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului *, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care vad materialele promotionale prezentate in **Anexa nr./4** au posibilitatea sa scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizand camera telefonului mobil si sa fie introdusi in aplicatia dezvoltata special pentru aceasta activare in care vor fi afisate instructiunile si mesajele de informare. Mesajul de introducere in aplicatie primit dupa scanarea codului QR este:

- Castiga premii pentru suporterii adevarati UEFA Champions League!

6.2. Pentru a se inscrie, consumatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- (i) trebuie sa achizitioneze minim oricare 2 Produse Participante ;
- (ii) sa scaneze codul QR Heineken de pe materialele promotionale din Locatiile Participante si deschide pagina: <https://promotii.heineken.com/> unde trebuie sa bifeze:

- ✓ Confirm ca am implinit varsta de 18 ani.
- ✓ Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.

(iii) sa apese butonul "Start"

(iv) incarca o poza** cu cele 2 (doua) Produse Participante de pe masa din Locatia in care se afla si sa apasa butonul "Continua";

(v) sa completeze campurile obligatorii din formular:

- Orasul* in care te afli;
- Locatia* in care te afli;
- Numarul de telefon*.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu berea Heineken incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza, inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.4. Dupa fiecare QR code scanat, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

<i>QR code scanat inainte de inceperea campaniei</i>	Stim ca esti nerabdator sa castigi premii in cinstea tuturor fanilor, insa campania incepe pe 15 februarie 2022. Te asteptam atunci!
--	--

<i>Inscriere valida – castigator premiu Heineken 0,33l /0,4l</i>	Felicitari! Ai castigat o sticla de bere Heineken®! Foloseste codul primit prin SMS ca sa-ti revendici premiul din locatie.
<i>Inscriere valida – castigator premiu -bere pentru tine si prietenii tai</i>	Felicitari! Ai castigat bere pentru tine si prietenii tai la urmatorul meci! Foloseste codul primit prin SMS ca sa-ti revendici premiul la urmatoarea vizita in locatie. *Premiul/codul este valabil doar in zilele in care se joaca meciurile UEFA Champions League®. Vezi programul aici
<i>Inscriere valida – necastigator</i>	De data aceasta nu ai castigat, dar te asteptam sa incerci si maine!
<i>Inscriere invalida – poza incarcata nu contine doua produse Heineken.</i>	Hmm, oare nu ai uitat ceva? Poza incarcata nu contine doua produse Heineken®, te rugam sa incerci din nou.
<i>Inscriere invalida – poza nu contine produse Heineken</i>	Nu a fost detectat niciun produs Heineken®. Asigura-te ca in fotografie este vizibila eticheta cu logo-ul produsului.
<i>A depasit limita de inscriere zilnica</i>	Se pare ca ai depasit limita de inscrieri pentru astazi. Te asteptam sa mai incerci si maine!
<i>Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.</i>	A aparut o eroare. Te rugam sa incerci din nou!
<i>Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop</i>	Te rugam sa accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil.
<i>Nu incarca fisier</i>	Nu uita sa incarci poza!
<i>Poza incarcata este mai mare de 10MB.</i>	Te rugam sa verifici daca documentul incarcat depaseste limita maxima de upload de 10 MB.
<i>Data cand a fost facuta poza nu corespunde cu data in care a fost incarcata.</i>	Hmm, se pare ca poza trimisa nu este de astazi. Te rugam sa fotografiezi un produs Heineken®!
<i>Poza nu este facuta cu telefonul sau un device mobil.</i>	Poza trimisa nu este valida. Te rugam sa fotografiezi un produs Heineken® cu un dispozitiv mobil!
<i>Fisierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire</i>	Atentie, fisierul trimis trebuie sa fie de tip imagine (*.JPG sau *.PNG).
<i>Datele introduse nu sunt corecte (in cazul in care nu este selectat orasul, locatia, numarul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu incepe cu 07.)</i>	Te rugam sa verifici inca o data datele introduse!
<i>QR code scanat dupa incheierea campaniei.</i>	Campania s-a terminat. Ramai aproape de noi, multe surprize te asteapta curand!

6.5. Dupa completarea acestor pasi, participantul afla pe loc daca a castigat sau nu unul dintre premiile Campaniei. In cazul in care este castigator, acesta va primi prin sms un mesaj cu un cod unic pentru revendicarea premiului de la barul Locatiei Participante din care a achizitionat Produsele Participante.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de

129,925 premii, ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **128.320** x sticla bere Heineken® 0.33l / 0.4l in valoare de 550.200 de lei, pe loc;
- **1604** x bere pentru tine si prietenii tai, in valoare totala de 320.800 de lei, pe loc;
- **1 Bilet dublu Finala UEFA Champions League** in valoare de 38.000 de lei, prin tragere la sorti.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **909.000 de lei**.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. Un participant se poate inscrie o singura data pe zi de Campanie in fiecare Locatie Participanta.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si codul QR scanat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe zi in fiecare Locatie Participanta pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.7. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.8. Premiului constand in Bilet dublu la Finala UEFA Champions League 2022/Voucherul de calatorie Happy Tour se va acorda castigatorului in format digital, pe adresa de email furnizata operatorului in momentul validarii telefonice.

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. Premiile se vor oferi castigatorilor astfel:

a) Instant, in Locatiile Participante:

- **128.320 x sticla bere Heineken 0.33l / 0.4l:** se ofera pe loc castigatorilor in momentul in care prezinta codul unic primit prin sms persoanelor raspunzatoare de bar, prezente in Locatiile Participante.
- **1604 x „Bere pentru tine si prietenii tai”:** se ofera pe loc castigatorilor in momentul in care prezinta codul unic primit prin sms persoanelor raspunzatoare de bar, prezente in Locatiile Participante. Premiul „Bere pentru tine si prietenii tai” consta in **discount in valoare de 200 de lei** pentru produsele de bere Heineken® si poate fi utilizat de castigator in zilele meciurilor UEFA Champions League 2022, incepand cu urmatorul meci UEFA Champions League (conform anexa nr./2 Program Meciuri UEFA), in Locatia Participanta unde acesta a fost declarat castigator. Pentru ca discount-ul sa fie acordat pe nota de plata trebuie sa fie achizitionate produse de bere marca Heineken® in valoare de minim 200 de lei. Daca valoarea prezenta pe bon este mai mica de 200 de lei, discount-ul va fi contravaloarea produselor de bere marca Heineken® achizitionate. In cazul in care valoarea produselor de bere marca Heineken® achizitionate depaseste valoarea de 200 de lei, castigatorul va suporta diferenta. Discount-ul nu este oferit decat pentru produsele de bere marca Heineken®.

8.2. Fiecare Locatie are alocat un numar limitat de premii zilnice, in cazul in care acestea nu se castiga in ziua respectiva se reporteaza pentru ziua urmatoare pana la epuizarea stocului disponibil in Locatie.

8.3. In cazul in care vreunul dintre consumatorii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea la bar imediat dupa ce a primit codul unic prin sms pentru revendicarea Premiului, acesta se va anula si se va reporta pentru urmatoarea zi impreuna cu toate premiile nerevendicate/necastigate in ziua respectiva.

b) Prin tragere la sorti:

- Marele Premiu al Campaniei, **1 x Bilet dublu la Finala UEFA Champions League**, se ofera prin tragere la sorti, in data de **04 aprilie 2022**, din totalul de inscrieri efectuate pe site-ul Campaniei.

Premiul ce consta in 1 (un) bilet dublu la Finala UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane catre locatia de desfasurare a meciurilor;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane la un hotel din localitatea in care se desfasoara meciurile;
- cu program organizat de Organizator in localitatea in care se desfasoara meciurile din Finala UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur.

In cazul in care Finala UEFA Champions League 2022 nu se va putea desfasura cu public/ anula din cauze independente de Organizator (ex. pandemia COVID), castigatorul poate opta pentru una dintre cele doua variante:

- Bilete duble finala UEFA Champions League din anul 2023*
- Un voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Finala UEFA Champions League 2022

a) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Biletele UEFA Champions League din anul 2023 premiul va contine aceleasi beneficii ca si premiul constand in Bilete duble Finala UEFA Champions League 2022 mentionate mai sus.

b) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Voucher Happy Tour cu contravaloarea experientei, conditiile de utilizare Voucher sunt urmatoarele:

- *Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor national sau international;*
- *Voucherul este in valoare de **38.000 de Lei** si poate fi utilizat exclusiv pentru achizita serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **38.000 de Lei**, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucher este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **38.000 de lei**, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a **38.000 de lei**;*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucherului este de 12 luni calendaristice de la data validarii premiului;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*

Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major cu varsta de 18 ani implinita):

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara;*
- *Taxe aeroport (daca este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, daca este cazul si in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara ;*
- *nopti cazare hotel 3*, 4* sau 5*;*
- *taxa de statiune va fi inclusa doar daca face parte din costurile cazarii. In caz contrar, se suporta de catre castigator.*

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.*

8.4. In cadrul tragerii la sorti publicitare pentru Marele Premiu al campaniei, se vor extrage un castigator, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii cu inscrieri valide conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.5. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

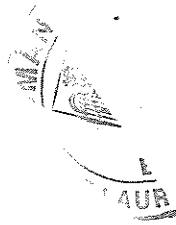
Castigatorii si rezervele:

- *Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;*
- *Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;*
- *Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;*
- *Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;*
- *Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;*
- *Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;*
- *Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.*

8.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al marelui premiu al Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca



cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de email, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inregistrat.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 06 mai 2022.

Art. 10 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

13.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 243 *Anul 2022, luna FEBRUARIE, ziua 17*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken UCL - In cinstea tuturor fanilor - HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834 si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Telefon

- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume;
 - o Varsta;
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON, respectiv Bilete duble Finala UEFA Champions League);
 - o Copie pasaport (numai pentru castigatorii de biletele UEFA Champions League din anul 2022 care opteaza pentru Voucher-ul Happy Tour);
 - o Telefon;



- o Email;
- o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei).

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorul, colectand datele personale necesare acordarii premiului;
- Livreaza catre castigator premiul Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA 2 PROGRAM* MECIURI UEFA CHAMPIONS LEAGUE*

Programul se poate modifica în funcție de deciziile luate de organizatorii UEFA Champions League. Pentru mai multe detalii castigatorii sunt îndrumați să consulte site-ul oficial UEFA Champions League (<https://www.uefa.com>)

- 15 februarie 2022
- 16 februarie 2022
- 22 februarie 2022
- 23 februarie 2022
- 8 martie 2022
- 9 martie 2022
- 15 martie 2022
- 16 martie 2022

ANEXA 3 MATERIALE PROMOTIONALE



 Scanează codul QR și vezi cum poți câștiga

În cinstea tuturor fanilor



0 bere Heineken®



Terne pentru tine și prietenii tăi la următorul meci



0 invitație duală la finala UEFA Champions League®




Promosiile sunt disponibile doar pentru fanii UEFA Champions League. În cadrul acestei campanii, fiecare fan care achiziționează o bere Heineken Original Pure Malt Lager în cadrul unui meci UEFA Champions League, va avea șansa să câștige o invitație duală la finala UEFA Champions League. Pentru a participa la această campanie, scanază codul QR și vizitează www.heineken.ro.



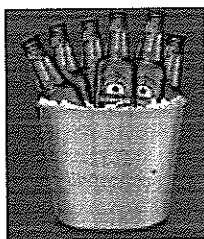
ANEXA 4 PREMIILE CAMPANIEI



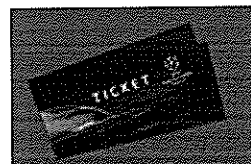
Bere Heineken



Bere pentru urmatorul meci



Bilet dublu Finala UEFA Champions League



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ