

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Heineken® – Cheers to Friends”**

### **Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® – Cheers to Friends” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Jules Michelet nr. 18, Sector 1, punct de lucru si adresa de corespondenta in Str. George Enescu, 11-11A, Bucuresti, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK (România), reprezentată prin Zoltan Imola Marta, denumiti în cele ce urmează ”Imputernicitii”.

### **Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic pe paginile de Facebook ale influencerilor mentionati in Art. 5 al prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe paginile de Facebook ale influencerilor mentionati in Art. 5 al prezentului Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

3.1. Campania “Heineken® – Cheers to Friends” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada dintre **18 decembrie 2020, ora 18:00** si data de **21 decembrie 2020, ora 23:59**.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe paginile de Facebook ale influencerilor mentionati in Art. 5 al prezentului Regulament.

#### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1 Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 18 decembrie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

4.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca promovata (i.e. Heineken®) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

#### **Art. 5. Mecanica Campaniei**

5.1. Pentru a participa in Campanie, participanti trebuie sa urmeze pasii in ordinea de mai jos, respectiv sa:

- ✓ aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ✓ acceseze pagina de Facebook a unuia dintre cei 7 influenceri care vor posta, Vineri 18 decembrie in intervalul orar 18:00-20:00, un videoclip prin care anunta concursul si prin care invita comunitatea sa participe la cel mai lung cheers virtual alaturi de ei; Influencerii se vor filma in timp ce dau noroc spre camera cu o sticla de Heineken;
- ✓ Influencerii vor promova Campania si prin postari pe conturile de Instagram, insa pentru participarea in Campanie se vor lua in calcul doar inscrierile Participantilor care au raspuns cu video/boomerang postarilor de pe paginile de Facebook ale influencerilor, insotite de hashtag-ul #HeinekenLaFel

Lista influenceri si postari invitatie participare in Campanie:

- Cabral Ibacka – <https://www.facebook.com/cabralibacka> - “Tu cu cine vrei să închini o sticlă de Heineken, în semn de recunoștință pentru că a rămas la fel în vremuri schimbătoare? Indiferent de cine este vorba, fii printre primii care scriu cel mai lung șir de cheers virtual #HeinekenLaFel. Postează un boomerang sau un video la această postare, în care închini o sticlă de Heineken pentru persoanele importante din viața ta și te poți bucura de un Heineken Magnum, ediție limitată. Ai timp să te înscrii până luni, 21 decembrie. Important este să incluzi și hashtag-ul #HeinekenLaFel. Cei 10 câștigători vor fi aleși prin tragere la sorți.”
- Radu Vâlcă – <https://www.facebook.com/RaduValcanOfficialPage> - “Vrei să fii printre primii care închină un Heineken cu oamenii care ți-au rămas aproape în vremuri schimbătoare? Acceptă provocarea sezonului, printr-un boomerang sau scurt video în secțiunea de comentarii, și poți câștiga una dintre cele 10 sticle de Heineken Magnum, ediție limitată. Tot ce trebuie să faci este să închini o sticlă de Heineken pentru cei care au rămas la fel și să incluzi hashtag-ul #HeinekenLaFel. Concursul se încheie luni, 21 decembrie, iar cei 10 câștigători vor fi aleși prin

tragere la sorți și anunțați aici, pe pagina mea de Facebook. Haideți să realizăm împreună cel mai lung cheers virtual. Pentru toți cei care au rămas la fel. Cheers to them!”

- Nicolai Tand – <https://www.facebook.com/tand.nicolai> - “Poate sărbătorile sunt altfel anul acesta, dar ce mă bucură este că oamenii au rămas la fel. Și pentru asta merită un Heineken. Haideți să punem la cale cel mai lung cheers virtual #HeinekenLaFel. Închină o sticlă de Heineken pentru cei care nu se schimbă, indiferent de situație, într-un boomerang sau scurt video, în secțiunea de comentarii, și una dintre cele 10 sticle de Heineken Magnum, ediție specială, puse în joc, poate ajunge la tine acasă. Ai timp să te înscrii până luni, 21 decembrie. Nu uita să adaugi și hashtag-ul #HeinekenLaFel. Câștigătorii vor fi aleși prin tragere la sorți.”
- Sânziana Negru – <https://www.facebook.com/sanziana.negru> – “Friends and moments are for sharing. So is a Heineken. Acceptă provocarea sezonului, lansată de Heineken, și haideți să realizăm împreună cel mai lung cheers virtual #HeinekenLaFel. Sărbătorile sunt diferite anul acesta, însă atunci când ești înconjurat, chiar și virtual, de oamenii la care ții, nimic altceva nu mai contează. Închină o sticlă de Heineken pentru ei printr-un boomerang sau scurt video și încarcă-l în secțiunea de comentarii a acestei postări, alături de hashtag-ul #HeinekenLaFel. Poți câștiga una dintre cele 10 sticle de Heineken Magnum. Concursul se încheie luni, 21 decembrie, iar câștigătorii vor fi aleși prin tragere la sorți.”
- Alice Cavaleru – <https://www.facebook.com/Alice-Cavaleru-310141086397893> - “Unul dintre lucrurile pe care le-am învățat în ultimele luni este că sunt norocoasă, pentru că am în jurul meu oameni care au rămas la fel. Cheers to them! Și acum, este rândul tău. Închină o sticlă de Heineken pentru cei care îți sunt aproape întotdeauna, printr-un boomerang sau scurt video. Încarcă-l în secțiunea de comentarii a acestei postări și poți fi unul dintre cei 10 câștigători ai unei sticle de Heineken Magnum, ediție specială. Concursul este valabil până luni, 21 decembrie. Haideți să realizăm împreună cel mai lung cheers virtual #HeinekenLaFel. Hashtag-ul #HeinekenLaFel trebuie să însoțească video-ul/boomerang-ul tău pentru ca înscrierea să fie validă.”
- Cătălin Striblea - <https://www.facebook.com/catalin.catalin.165470> - “Ne apropiem cu pași repezi de final de an. Cu toate că nu a fost cum ni l-am imaginat la început, am o provocare pentru voi. Pentru că cei care au rămas la fel, chiar și în vremuri schimbătoare, merită un Heineken și o urare inedită. Închină o sticlă de Heineken pentru ei, printr-un boomerang sau un scurt video și poți fi unul dintre câștigătorii unei sticle de Heineken Magnum, ediție specială. Haideți să dăm startul, împreună, celui mai lung cheers virtual #HeinekenLaFel, în secțiunea de comentarii a acestei postări. Luni, 21 decembrie, vei afla dacă te numeri printre cei 10 câștigători. Nu uita să adaugi și hashtag-ul #HeinekenLaFel atunci când încarci video-ul/boomerang-ul.”
- Cristian Manafu – <https://www.facebook.com/manafu> - “Poate că anul acesta sărbătorile sunt diferite, însă unele lucruri nu se schimbă niciodată. Asta este pentru cei care au rămas la fel. Oameni care merită sărbătoriți. Închină o sticlă de Heineken pentru ei, printr-un boomerang sau un scurt video în secțiunea de comentarii a acestei postări, și poți câștiga o sticlă de Heineken Magnum, ediție specială. Anul acesta realizăm, împreună, cel mai lung cheers virtual #HeinekenLaFel. Pe 21 decembrie anunț cei 10 câștigători. Important: Adaugă și hashtag-ul #HeinkenLaFel în comentariul tău pentru ca înscrierea să fie validă.”

5.2 In aceasta Campanie, un participant poate inscrie mai multe videoclipuri pentru aceeasi postare, in perioada **18 decembrie 2020, ora 18:00** si data **de 21 decembrie 2020, ora 23:59** utilizand acelasi nume de utilizator, in sa pentru extragere se va lua in calcul o (1) singura inscriere/participant. In cazul in care se vor identifica inscrieri ale aceluiasi participant facute cu un alt nume de utilizator, respectivele inscrieri vor fi eliminate.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie inscrierile care nu respecta criteriile de validare:

- raspunsul nu este de tip video/boomerang, ci contine o fotografie sau un alt mesaj;

- Participantul nu a folosit #HeinekenLaFel.

Ne rezervam dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice videoclip/boomerang care nu indeplineste cerintele de mai sus sau care nu respecta urmatoarele criterii:

• se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate) • este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente) • nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu • asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale • nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal • nu au caracter publicitar • prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool • prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale) • includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

5.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

5.5 In eventualitatea unei suspiciuni de frauda, Organizatorul este indreptatit sa solicite orice documente suplimentare si este indreptatit sa invalideze orice consumator care nu indeplineste in totalitate criteriile de validare fara o informare a acestuia.

## **Art. 6. Acordarea Premiilor**

6.1. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti in data de **22 decembrie 2020. Se vor extrage 70 de castigatori**

Desemnarea castigatori se va realiza astfel:

- Dupa efectuarea tragerilor la sorti, pentru cele 70 de premii, rezultatele vor ajunge la influencerii implicati in Campanie;
- Influencerii vor anunta castigatorii in data de 22 decembrie, printr-un later edit la postarea de concurs: *“Mulțumesc tuturor pentru înscrieri și felicitări câștigătorilor! Dacă numele tău se regăsește în lista următoare, te numeri printre ei, așa că te invit să apelezi numărul de telefon (021) 527.72.54 pentru a intra în posesia premiului, până în data de 24 decembrie”*, mentionand numele integral de Facebook user al potentialului castigator.
- Din acel moment, castigatorii au la dispozitie 2 zile lucratoare, 23 decembrie si 24 decembrie pentru a suna la numarul de Infoline dedicat Campaniei pentru a furniza datele personale (nume, prenume, varsta) si adresa de livrare necesare livrării premiilor.

6.2. In cazul in care castigatorii nu apeleaza numarul de telefon, refuza prezentarea datelor, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate. In cazul in care nu toti castigatorii apeleaza numarul de telefon sau nu furnizeaza datele pentru transmiterea premiilor acestea raman in posesia Organizatorului care nu va mai avea nicio responsabilitate fata de acestia.

## **Art. 7. Premiile Campaniei Promotionale:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Premiu</b>	<b>Buc.</b>	<b>Valoare comerciala unitara premiu in LEI (faraTVA)</b>	<b>Total valoarea premii in LEI (fara TVA)</b>
1	Sticla Heineken Magnum	70	14,8	1.036

7.2. Valoarea totala a premiului alocat acestei Campanii este 1.036,- lei fara TVA.

7.3. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite ai taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

7.5. Trimiterea premiului se va face prin curier la adresa pe care participantul a fost contactat pentru procesul de validare, pana la data de 28 decembrie 2020.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)527.72.54**, in timpul programului de functionare anuntat

## **Art.8. Conditii de validare**

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa inscrie cel putin un videoclip/boomerang conform mecanicii de la art. 5;
- (ii) sa poata sa fie contactat pe contul de facebook folosit in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator, in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/ confirme nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiilor

8.2 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

## **Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)527.72.54** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2 Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

## **Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## **Art. 12. Litigiile si legea aplicabila**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 13. Taxe**

13.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art. 14. Raspundabilitate**

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

14.2 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

## **S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin,  
Nume:  
Functie:

## **ANEXA NR. 1 La Regulamentul Campaniei Promotionale „Heineken® – Cheers to Friends”**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Jules Michelet nr. 18, Sector 1, punct de lucru si adresa de corespondenta in Str. George Enescu, 11-11A, Bucuresti, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK (România), reprezentată prin Zoltan Imola Marta,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: **021.203.11.11**, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nume utilizator cont Facebook

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- Varsta;
- Telefon (pentru expedierea premiilor);
- Adresa (pentru expedierea premiilor);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.



### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campania Promotională, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor cunoscută doar de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** În plus datele pot fi dezvaluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plata impozitului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

**MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participanților în Campanie care se vor înscrie în campanie.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- Raspunde tuturor solicitărilor primite la numărul de Infoline dedicat Campaniei;
- Efectuează tragerea la sorti;
- Validează câștigătorii;
- Livrează premiile câștigătorilor.

Operatorul va publica numele și prenumele câștigătorului desemnat conform Regulamentului Campaniei, pe paginile de Facebook ale influencerilor și printr-un later edit al Regulamentului. Lista va fi disponibilă în formă sa finală până la data de 31 decembrie 2020.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputerniciti timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputerniciti în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie.

### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;



- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

ANEXA NR. 2 Premiile Campaniei



\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare