

HEINEKEN **DUPLICAT**



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Heineken® UCL Modern Trade 2021 Layer 3 – Kaufland

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale **Heineken® UCL Modern Trade 2021** denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentilor de publicitate însărcinate cu implementarea și derularea activităților Campanie:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/regulamente;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 martie 2021 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528.06.72**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/regulamente sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/regulamente cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest inscris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a



Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania **Heineken® UCL Modern Trade 2021** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine **Kaufland** denumita in continuare „Localte Participanta”, in perioada **01 martie 2021**, ora 13:00:00 - **30 aprilie 2021**, ora 23:59:59.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/regulamente.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.heineken.com/ro/regulamente.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 martie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Heineken®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct, in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Localte Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.



Art. 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participa toate produsele de bere marca **Heineken®** și **Heineken® 0.0%** existente în piață în forma prezentată din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumită ("Produsele Participante").

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promotionale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră ca orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **30 aprilie 2021**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecință propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului de bere marca **Heineken®** din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o etichetă cu un ambalaj special care anunță Campaniă. Produsele Participante sunt prezentate în Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanți trebuie să:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere oricare 6 beri marca **Heineken®** sau **Heineken® 0.0%**, să păstreze bonul, primit la casele de marcat din Locația Participanta în momentul în care a achiziționat Produsele Participante menționate în art. 5;
- (iii) să înscrie bonul primit la casa de marcat în momentul în care a achiziționat Produsele Participante utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos;
- (iv) să păstreze bonul (în original) înscris în Campanie pentru verificare și validare de către Organizator, până la finalizarea întregului proces de validare.

- ✓ să acceseze în perioada 01 martie 2021 - 30 aprilie 2021 site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/castiga;
- ✓ să treacă de pagina de verificare a vârstei;
- ✓ să aleagă canalul de achiziție "**Kaufland**" și să apese butonul "înscrie-te acum"
- ✓ să completeze câmpurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon*
- Data bon*
- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Email*
- Incarcare imagine cu bonul înscris**;

- ✓ să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici.”*;
- ✓ să apese butonul "Trimite".

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza bonului fiscal încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încărca poza înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.



6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produsului Participant, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari.

6.4. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inregistrarea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inregistrarea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate,

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inregistrarea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. Dupa fiecare inregistrare de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Campania Heineken "UEFA Champions League" nu a început încă. Păstrează bonul fiscal și revino începând cu 01 martie. Succes!
Bon valid înscris	Felicitări! Ai intrat în tragerea la sorți pentru premiile campaniei! Păstrează bonul fiscal pentru validare în caz de câștig.
Limita zilnică, al 6-lea bon/cod înscris	Ne pare rău, ai înscris numărul maxim de bonuri fiscale valide. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri. Succes!
Înregistrare dublată	Acest bon fiscal a fost deja înscris. Te așteptăm în campanie cu noi înscrieri. Succes!
Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Poza depășește limita de 5MB admisă. Încearcă din nou.
Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Fișierul nu este de tip poza (*.JPG sau *.PNG). Încearcă din nou.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	A apărut o problemă. Te rugăm încearcă din nou.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania Heineken "UEFA Champions League" s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare!
Bon înscris înainte de începerea campaniei	Campania Heineken "UEFA Champions League" nu a început încă. Păstrează bonul fiscal și revino începând cu 01 martie. Succes!
Bon valid înscris	Felicitări! Ai intrat în tragerea la sorți pentru premiile campaniei! Păstrează bonul fiscal pentru validare în caz de câștig.

Art. 7. Premiile Campaniei:



7.1 Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

nr. crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1	Minge	100	42	4,200
2	Minicooler	9	1,470	13,230
3	Bilete duble finala UEFA Champions League 2021*	2	39,180	78,360

* Premiul ce consta in 1 (un) bilet dublu la Finala UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane, cu program organizat la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi;

In cazul in care Finala UEFA Champions League 2021 nu se va putea desfasura cu public din cauza pandemiei, castigatorul poate opta pentru una dintre cele doua variante:

- Bilete duble finala UEFA Champions League din anul 2022*
- Un voucher Happy Tour cu contravaloarea experientei**

In cazul in care castigatorul opteaza pentru Biletele UEFA Champions League din anul 2022 premiul va contine aceleasi beneficii ca si premiul constand in Bilete duble finala UEFA Champions League 2021 mentionate mai sus se vor pastra.

In cazul in care castigatorul opteaza pentru Voucher Happy Tour cu contravaloarea experientei, conditiile de utilizare Voucher sunt urmatoarele:

- *Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor National sau International;*
- *Voucherul este in valoare de **78,360 Lei** (fara TVA), si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **78,360 Lei** (fara TVA), castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucher este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **78,360** (fara TVA), diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a **78,360** (fara TVA);*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 12 luni calendaristice de la data validarii premiului;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*



Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major cu varsta de 18 ani implinita):

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara;*
- *Taxe aeroport (daca este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, daca este cazul si in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara ;*
- *x nopti cazare hotel 4* sau 5*;*
- *pensiune completa sau fisa cont;*
- *taxa de statiune va fi inclusa doar daca face parte din costurile cazarii. In caz contrar, se suporta de catre castigator.*

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.*

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.

7.2. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de – **95,790** lei – fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.



7.9. In cazul în care doi participanți dețin un bon fiscal cu același număr, emis în aceeași dată, ambele eligibile pentru înscriere în Campanie va fi acceptată doar prima înscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja înscris”. În această situație participantul este rugat să ia legătura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situației și înscrierea acestuia în Campanie.

7.10. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.11. Livrarea tuturor premiilor acordate în Campanie se va face prin intermediul Nemo Express în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării dar nu mai târziu de data de 20 iunie 2021.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții castigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 528.06.72**, în timpul programului de funcționare anunțat;
Email heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei se acordă prin **tragere la sorti**.

8.2. Fiecare dintre premiile constând în **100 Mingii, 9 Minicooler și 2 Bilete duble finala UEFA Champions League**, se vor acorda în urma unei trageri la sorti, ce va avea loc în data de **06 mai 2021**.

8.3. În cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un număr total de 111 castigatori, precum și un număr de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participanții care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii prezentate în prezentul Regulament.

8.4. Tragerile la sorti în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris. Programul va fi testat și certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras castigator în termenul stabilit în Regulament Organizatorul va încerca să contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul

- participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
 - Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
 - Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
 - Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

8.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si potential castigator in scopul validării finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa comunice contul IBAN necesar pentru transferul costului diurnei;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com;
- (vii) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completării formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja in scris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/castiga in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării intregului

proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 11 iunie 2021.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528.06.72** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participantii a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfăcător pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.292 *Anul 2021, luna FEBRUARIE, ziua 26*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei
Heineken® UCL Modern Trade 2021
Layer 3 – Kaufland**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o Email

- De la castigatori

- o Nume prenume;
- o Varsta;
- o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON, respectiv Minicooler si Bilete duble finala UEFA Champions League);
- o Cont IBAN (numai pentru castigatorii beneficiari ai diurnei aferente deplasarii efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League din anul 2022);



Copie pasaport (numai pentru castigatorii de biletele UEFA Champions League din anul 2022 sau care aleg optiunea de Voucher Happy Tour);

Telefon;

Email;

- o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei).

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, Imposibilitatea castlgarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constand in bilet dublu la Finala UEFA Champions League. Seria si numarul pasaportului sunt necesare pentru efectuarea rezervarilor biletelor de avion si cazare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica/email destinate Campaniei;
- Efectueaza tragerea la sorti publicitara;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.



Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe www.heineken.com/ro/castiga conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 11 iunie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

Basewrap



Header

★ HEINEKEN

**Urmărește meciul
cu pasiune și cu un
Heineken® alături!**

100 x mingi

9 x minicooler

2 x bilete duble la finala UEFA
Champions League 2021

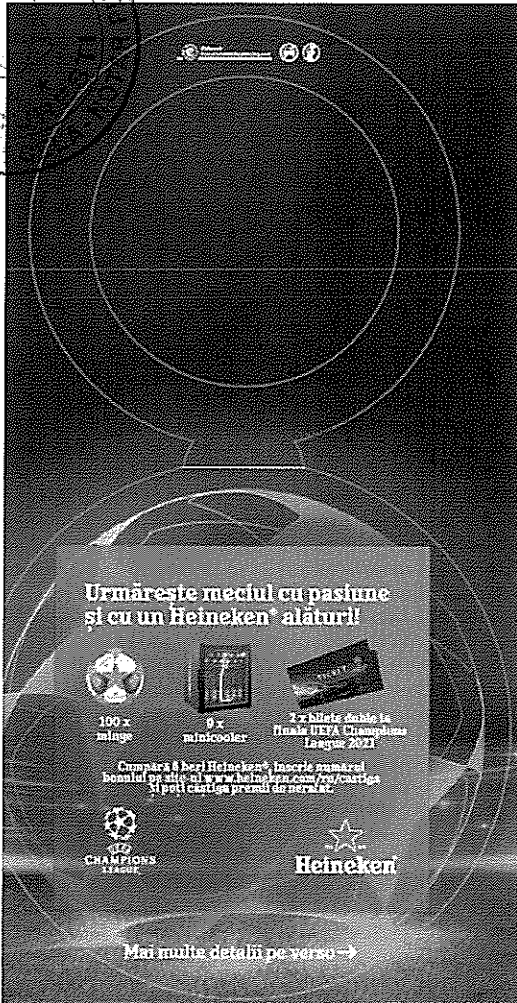
Cumpără 6 beri Heineken®, înscrie numărul
bonului pe site-ul www.heineken.com/ro/castiga
și poți câștiga premiul de neratat.



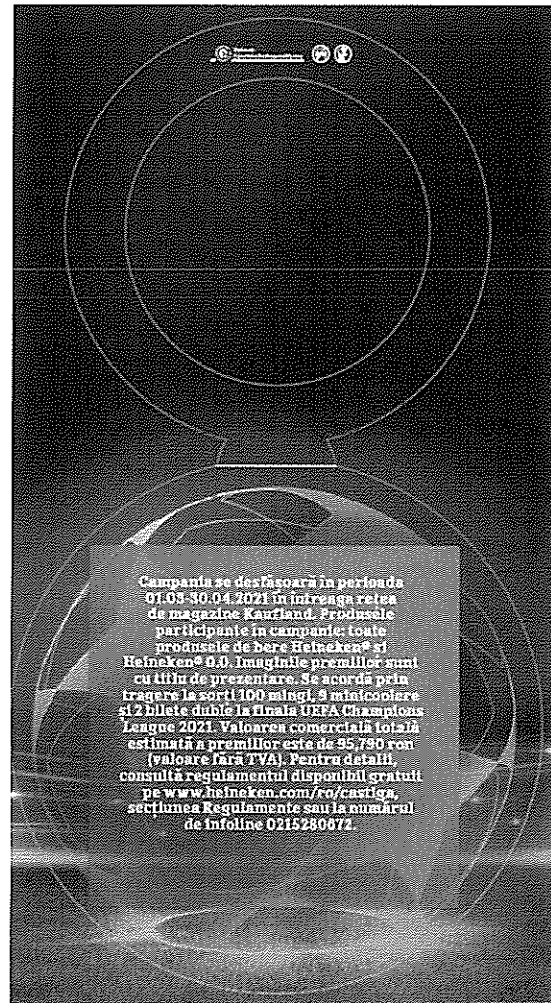

Campania se desfășoară în perioada 01.05-30.04.2021 în întreaga rețea de magazine Kaufland. Produsele participante în campanie: toate produsele de bere Heineken® și Heineken® 0.0. Ingestiile prezente sunt cu titlu de prezentare. Se acordă prin tragere la sorți 100 mingi, 9 minicoolere și 2 bilete duble la finala UEFA Champions League 2021. Valoarea comercială brută estimată a premiilor este de 65.750 RON (valoare Bră 172). Pentru detalii, consultați regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.com/ro/castiga, secțiunea Regulamente sau la numărul de informații 0215220872.

Neck hanger sticla fata

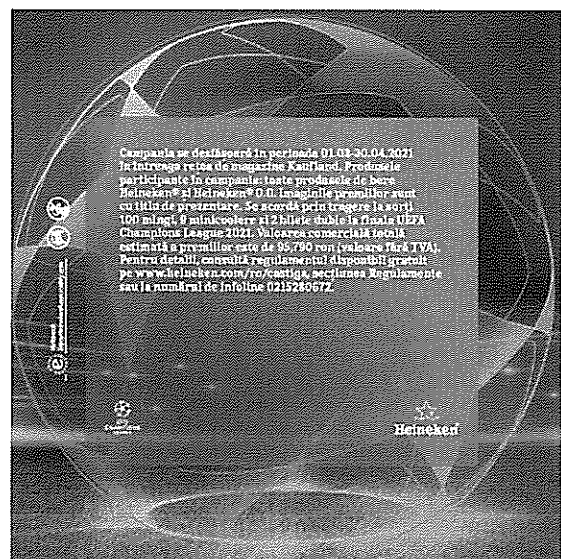
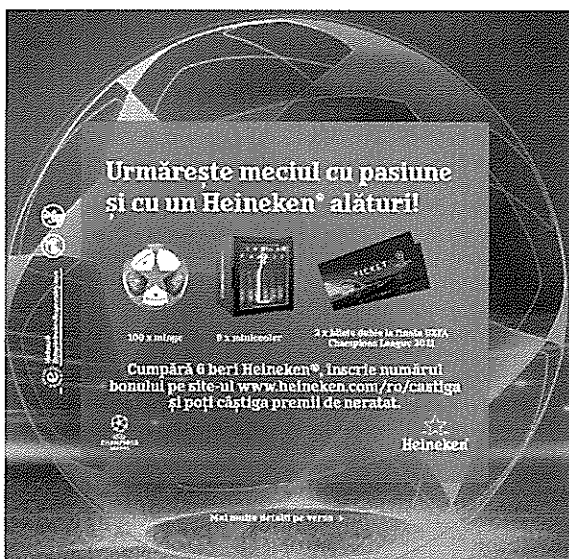
Neck hanger sticla verso



Wobler fata



Wobler verso

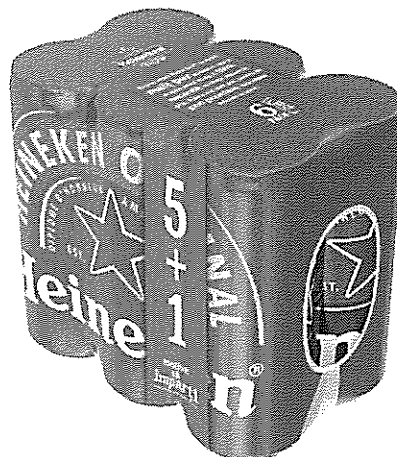


ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

★ HEINEKEN



6 pack Heineken sticla 0.33l



6 pack Heineken doza 0.33l



6 pack Heineken doza 0.5l



6 pack Heineken sticla 0.0% 0.33l



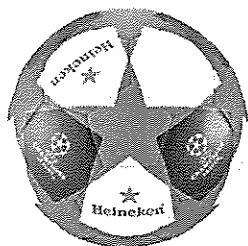
6 pack Heineken sticla 0.0% 0.33l



6 pack Heineken doza 0.0% 0.5l



6 pack Heineken doza 0.0% 0.5l



Minge



Minicooler



**Bilete Duble Finala UEFA
Champions League**

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ