



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Heineken UCL 2023-Modern Trade"

### **Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Heineken UCL 2023-Modern Trade" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L**, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

### **Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga);
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com](mailto:heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 martie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527.72.54**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania **“Heineken UCL 2023-Modern Trade”** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Carrefour, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **01 martie 2023**, ora 08:00:00 - **30 aprilie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga).

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga).

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 martie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiile si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Heineken**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

### **Art. 5. Produse participante**



5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Heineken®, Heineken Silver si Heineken 0.0% (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Carrefour (Heineken® Original sticla 0.33L, Heineken® Original doza 0.5L, Heineken® Original sticla 0.66L, Heineken® Silver sticla 0.33L, Heineken® Silver doze 0.5L, Heineken® 0.0% sticla 0.33L, Heineken® 0% doza 0.5L, Heineken® Silver 5+1, Heineken® 0.0% 5+1, Heineken® Original six-pack regular, Heineken® Silver six-pack regular, Heineken® 0.0% six-pack regular).

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 aprilie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

#### **Art. 6. Mecanica Campaniei**

6.1. Pentru a putea participa in Campania, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze bere Heineken in valoare de 20 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) fotografieze bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante si il inscrie utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ scaneaza codul QR;
- ✓ acceseaza in perioada 01 martie 2023 – 30 aprilie 2023 site-ul Campaniei [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga);
- ✓ trece de pagina de verificare a varstei;
- ✓ isi alege retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – ex.„Carrefour”;
- ✓ completeaza campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon\*
- Data bon\*
- Telefon\*
- Nume\*
- Prenume\*
- Email\*
- Incarcare imagine cu bonul inscris\*\*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Inscrie bonul".

\* Campurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campania. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.



6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.9. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Campania nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si revino incepand cu 1 martie. Succes!
Bon valid inscris	Felicitari! Bonul a fost inscris, iar tu ai intrat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal pentru validare in caz de castig.
Bon invalid inscris	Se pare ca bonul pe care l-ai introdus nu este corect. Inscribe un nou bon fiscal pentru a intra in tragerea la sorti.
Inscriere dublata	Acest bon fiscal a fost deja inscris. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Limita zilnica, al 6-lea bon	Ne pare rau, ai inscris numarul maxim de inscrieri valide pentru astazi. Te asteptam maine cu noi inscrieri. Succes!
Inscrierea de catre un participant a unui bon déjà existent in baza de date inscris de alt participant.	Ceva este in neregula. Acest bon a mai fost introdus in promotie. Incearca din nou cu altul si intri automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

Poza incarcata cu bonul nu indeplineste limita admisa	Imaginea incarcata depaseste limita de 5MB admisa. Asigura-te ca fotografia indeplineste conditiile si mai incearca inca o data.
Poza incarcata cu bonul nu are extensia corecta (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea incarcata trebuie sa fie un fisier de tip .jpg sau .png. Asigura-te ca fotografia indeplineste conditiile si mai incearca inca o data.
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Se pare ca exista o problema la nivel de conexiune cu serverul. Te rugam incearca din nou.
Bon Inscris dupa incheierea campaniei	Campania s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!

## Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Experienta dubla la Semifinala UCL 2023*	5	18.000,00-	90.000,00-
2.	Kit supporter (tricou+minge+geanta sport) **	100	129.11-	12.911,00-

\*Premiul ce consta in 1 (un) bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane catre locatia de desfasurare a meciurilor;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane la un hotel din localitatea in care se desfasoara meciurile;
- cu program organizat de Organizator in localitatea in care se desfasoara meciurile din Semifinala UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi;

7.2. In cazul in care Semifinala UEFA Champions League 2023 nu se va putea desfasura cu public/ anula din cauze independente de Organizator (ex. pandemia COVID), castigatorul poate opta pentru una dintre cele doua variante:

- Bilete duble finala UEFA Champions League din anul 2024\*
  - Un voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Semifinala UEFA Champions League 2023
- a) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Biletele UEFA Champions League din anul 2024 premiul va contine aceleasi beneficii ca si premiul constand in Bilete duble Semifinala UEFA Champions League 2023 mentionate mai sus.
- b) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Voucher Happy Tour cu contravaloarea experientei, conditiile de utilizare Voucher sunt urmatoarele:
- Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor national sau international;
  - Voucherul este in valoare de 18,000 Lei si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;

- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **18,000 Lei**, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucher este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **18,000**, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a **18,000**;*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 12 luni calendaristice de la data validarii premiului;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*

*Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major cu varsta de 18 ani implinita):*

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara;*
- *Taxe aeroport (daca este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, daca este cazul si in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara ;*
- *nopti cazare hotel 3\*, 4\* sau 5\*;*
- *taxa de statiune va fi inclusa doar daca face parte din costurile cazarii. In caz contrar, se suporta de catre castigator.*

*Voucher-ul nu include:*

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu;*
- *Costuri pentru eliberare pasaport / roaming, etc.*

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **102,911** - lei fara TVA.

7.3. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.

7.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.5. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.



7.6. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.7. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.9. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.10. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.11. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.12. Livrarea premiilor constand in Kit supporter, acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 iunie 2023.

7.13. Trimiterea premiile constand in Experienta dubla la Semifinala UCL 2023 se va face online, pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii telefonice.

7.14. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.15. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527.72.54**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com](mailto:heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti** in data de **08 mai 2023**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **105 castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator (Experienta dubla la Semifinala UCL 2023) i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

## **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;



- (v) sa comunice contul IBAN necesar pentru transferul costului diurnei;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in cazul in care se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa [heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com](mailto:heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com);
- (vii) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, pentru premiul ce consta in Experienta dubla la Semifinala UCL 2023;
- (viii) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inregistrat si incarcat in site in momentul completarii formularului de inregistrare, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inregistrat.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga) in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 02 iunie 2023.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527.72.54** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o

decizie a Organizatorului.

### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfactor pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;



(x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar  
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 210**  
*Anul 2023, luna FEBRUARIE, ziua 28*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**

**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**

**ILIE LAURA MARCELA**



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Heineken UCL 2023 – Modern Trade"

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), Cont IBAN (numai pentru castigatorii beneficiari ai diurnei aferente deplasarii efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League



din anul 2023), Copie pasaport (numai pentru castigatorii de bilete UEFA Champions League din anul 2023 sau care aleg optiunea de Voucher Happy Tour), adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email [heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com](mailto:heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com) destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constand in bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League. Seria si numarul pasaportului sunt necesare pentru efectuarea rezervarilor biletelor de avion si cazare.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).



# HEINEKEN

- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
  - efectuează tragerea la sorti;
  - validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
  - gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
  - transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
  - asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - virează în contul IBAN furnizat de câștigători, valoarea diurnei aferente premiului câștigat;
  - înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
  - publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorti conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga) până la data de 02 iunie 2023.
  - dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.
- **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
  - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (continând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Impunitivitatii obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezente de prelucrare a datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").





# HEINEKEN

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



## Premii în cinstea tuturor fanilor!






Înscrie-te aici

**5 x** 

Experiență VIP dublă la Semifinala UEFA Champions League\*

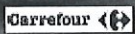
**100 x** 

Kit supporter

-  Cumpără Heineken® în valoare de 20 de lei
-  Înregistrează bonul fiscal pe [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga)
-  Și poți câștiga



© UEFA. All rights reserved



Programul de promovare este organizat de către Heineken România și este în conformitate cu regulile UEFA Champions League. Pentru mai multe informații, vizitați [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga). Promovarea este în vigoare până la 31.12.2018. Sunt necesare condiții de participare. Pentru mai multe informații, vizitați [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga).

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

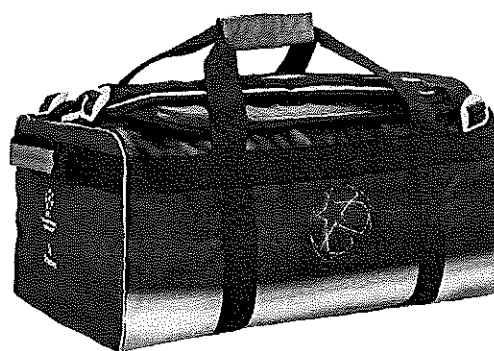


- Heineken® Original sticla 0.33L
- Heineken® Original doza 0.5L
- Heineken® Original sticla 0.66L
- Heineken® Silver sticla 0.33L
- Heineken® Silver doze 0.5L
- Heineken® 0.0% sticla 0.33L
- Heineken® 0% doza 0.5L
- Heineken® Original 5+1
- Heineken® Silver 5+1
- Heineken® 0.0% 5+1
- Heineken® Original six-pack regular
- Heineken® Silver six-pack regular
- Heineken® 0.0% six-pack regular

#### ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Experienta dubla la Semifinala UCL 2023



Kit suporter (tricou, mingea UCL, geanta sport)

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ