

**Regulamentul Activării Instagram
Heineken UCL 2024 „Câștigă premii demne de UEFA Champions League”**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorii campaniei promoționale „Heineken UCL 2024 „Câștigă premii demne de UEFA Champions League” (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată de Influencerii **Cristian Șimonca (Otravă)** și **Costi Max** pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Heineken® împreună cu HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în stradă Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, (denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul în Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumiți în cele ce urmează “Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfășurării campaniei pe www.heineken.com/ro.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe pagina www.heineken.com/ro.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania „Heineken UCL 2024 „Câștigă premii demne de UEFA Champions League” se adresează doar participanților din București/Ilfov și Constanța, înscrierile făcându-se numai pe pagină de Instagram, în perioada **16 mai 2024 – 26 mai 2024**, ora 23:59:59.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârstă de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, 16 mai 2024 și care respectă prevederile prezentului regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor va fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea că, în baza acordului expres al câștigătorilor, anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca promovată (i.e. Heineken®) însă doar în legătură cu prezența

Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuală cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plata suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului, prin care sunt de acord că pe parcursul seriei de 1 iunie 2024, să apară în anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator în locația în care câștigătorii urmăresc Finală UEFA Champions League și acordul pentru apariția în cadre surprinse de alți participanți la eveniment.

4.4. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.5. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, această fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Fiecare dintre cei 2 influenceri: **Cristian Șimonca (Otravă)** și **Costi Max**, vor posta pe pagina lor de Instagram, o postare statică de concurs la care Participanții trebuie să comenteze în secțiunea de comentarii a postărilor de concurs, ce fel de fan al fotbalului sunt și pot câștiga, prin tragere la sorți, un loc VIP la vizionarea finalei UEFA Champions League în locația participantă desemnată pentru fiecare influencer în parte conform calendarului de mai jos:

- **Influencer Cristian Șimonca (Otravă):** Postare concurs în perioada **16 mai – 26 mai 2024** pe pagina www.instagram.com/bloguluotrava, locație Trickshot Promenada din București (Mall Promenada, nivel 2, str. Calea Floreasca, nr. 246 B, sector 1).

Postare concurs Cristian Șimonca (Otravă)

Heineken® ne face cinste pentru finala UEFA Champions League! Spune-mi într-un comentariu ce fel de fani ai fotbalului sunteți tu și prietenul cu care urmărești cel mai des meciuri (loiali, fără somn, hotărâți, implicați, superstițioși, înfocați, devotați, uniți, dedicați sau înflăcărați), dă-i tag, și poți câștiga 2 locuri VIP la vizionarea finalei UEFA Champions League la TRICKSHOT Promenada din București, alături de mine.

Pachetul VIP are multe beneficii, îți las mai jos câteva dintre ele:

 *Cel mai bun loc din locație pentru vizionare și consumație inclusă;*

 *Premii atractive în locație, distracție și emoții la cote mari 🍷*

PS: Concursul se desfășoară pentru participanți din București-Ilfov până pe 26 mai, ora 23:59, conform regulamentului de concurs din BIO. Sunt permise comentarii multiple și share pe Story dacă vrei să știe și alți fani adevărați ai fotbalului.

Cei 3 câștigători și prietenii lor vor fi desemnați folosind o aplicație de tip Random.org și anunțați într-un comentariu la această postare, urmând ca apoi să fie contactați.

Concursul se adresează persoanelor peste 18 ani.

Cheers tuturor fanilor adevărați cu @heineken!

#Heineken, #UCL, #InCinsteaFanilorAdevarati, #Ad

- **Influencer Costi Max:** Postare concurs în perioada **16 mai – 26 mai 2024** pe pagina www.instagram.com/cos-timax23, locație Roma Café din Constanța (Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 2A, Parcul Gării).

Postare concurs Costi Max

Heineken® ne face cinste pentru finala UEFA Champions League! Spune-mi într-un comentariu ce fel de fani ai fotbalului sunteți tu și prietenul cu care urmărești cel mai des meciuri (loiali, fără somn, hotărâți, implicați, superstițioși, înfocați, devotați, uniți, dedicați sau înflăcărați), dă-i tag, și poți câștiga 2 locuri VIP la vizionarea finalei UEFA Champions League la Roma Café din Constanța, alături de mine.

Pachetul VIP are multe beneficii, îți las mai jos câteva dintre ele:

🍷 Cel mai bun loc din locație pentru vizionare și consumație inclusă;

🍷 Premii atractive în locație, distracție și emoții la cote mari 🤔

P.S: Concursul se desfășoară pentru participanți din orașul Constanța până pe 26 mai, ora 23:59, conform regulamentului de concurs din BIO. Sunt permise comentarii multiple și share pe Story dacă vrei să știe și alți fani adevărați ai fotbalului.

Cei 3 câștigători și prietenii lor vor fi desemnați folosind o aplicație de tip Random.org și anunțați într-un comentariu la această postare, urmând ca apoi să fie contactați.

Concursul se adresează persoanelor peste 18 ani.

Cheers tuturor fanilor adevărați cu @heineken!

#Heineken, #UCL, #InCinsteaFanilorAdevarati, #Ad

5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aibă un cont valid și public pe platforma Instagram;
- acceseze paginile de Instagram ale influencerilor, www.instagram.com/bloguluotrava, www.instagram.com/costimax23;
- comenteze în secțiunea de comentarii a postării de concurs ce fel de fani ai fotbalului sunt, atât el cât și prietenul cu care urmărește cel mai des meciurile și să dea tag aceluia prieten.

5.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum această este indicată în Art. 3.

5.4. Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscriși pentru tragerea la sorți cu toate comentariile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

5.5. Câștigătorii vor trebui să răspundă la mesajul primit și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată intra în posesia premiilor oferite.

5.6. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei ce constau în Pachet VIP de beneficii - vizionare finală UEFA Champions League pe 1 iunie 2024, se vor acorda prin tragere la sorți, în data de 27 mai 2024, prin intermediul Random.org sau o platformă cu mecanism similar.

6.2. Fiecare influencer va trage la sorți câte 3 (trei) câștigători (fiecare câștigător este însoțit de un prieten), din totalul comentariilor eligibile înscrise pentru fiecare postare în parte, în perioada 16 mai 2024 – 26 mai 2024 ora 23:59:59, care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în lei (fără TVA)	Total valoare premii în lei (fără TVA)
1.	Pachet VIP de beneficii - vizionare finală UEFA Champions League pe 1 iunie 2024	6	598	3,588

*** Pachet VIP de beneficii - vizionare finală UEFA Champions League pe 1 iunie 2024 (pentru câștigător și un prieten)**

Vizionarea Finalei UCL 2024 – într-o locație parteneră Heineken® România. Evenimentul începe pe 1 iunie de la ora 20:00, urmând ca meciul dintre echipele finaliste să fie difuzat începând cu ora 22:00.

Fiecare concurs se desfășoară local – se permit participanți din București-Ilfov pentru concurs Cristian Șimonca și participanți din orașul Constanța pentru concurs Costi Max.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **3,588** - lei fără TVA.

6.3. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 Pachet VIP de beneficii - vizionare finală UEFA Champions League pe 1 iunie 2024, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solidă informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.5. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 27 mai 2024 printr-un comentariu cu tag conform calendarului de mai jos:

- **Cristian Șimonca (Otravă):** anunțare 3 (trei) câștigători în data de 27 mai 2024
- **Costi Max:** anunțare 3 (trei) câștigători în data de 27 mai 2024

6.6. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urmă tragerilor la sorți.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa:

- ❖ Prin mesaj privat pe paginile de Instagram ale Influencerilor www.instagram.com/bloguluotrava, www.instagram.com/costimax23 sau consultând regulamentul Campaniei pe pagina www.heineken.com/ro
- ❖ Telefon: (021) 203 11 11
- ❖ Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți, fiecare influencer va trage la sorți câte 3 (trei) câștigători, din totalul comentariilor eligibile din perioada 16 mai 2024 – 26 mai 2024 ora 23:59:59 care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 27 mai 2024 de către fiecare influencer în parte într-un comentariu cu tag, apoi printr-un mesaj privat:

„Felicitări! Mă bucur să te anunț că împreună cu prietenul @.... pe care l-ai menționat în comentariu sunteți câștigători ai concursului pe care l-am organizat împreună cu Heineken® pentru finala UEFA Champions League și o să aveți parte de mai multe experiențe frumoase ca fani adevărați ai fotbalului pe 1 iunie. Pentru a fi confirmați drept câștigători, am rugămintea să trimiți datele voastre (numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa fizică și o adresă de e-mail validă) plus o copie după cărțile voastre de identitate pentru a valida datele la adresa de e-mail heinekenpromotii@blue-point.ro. Cineva din organizare vă va contacta pentru mai multe detalii pentru seara de 1 iunie. Mulțumesc!”

7.3. Tragerea la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program Random.org sau cu mecanism similar cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține userul de Instagram de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:

- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
- instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
- sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
- au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice răspuns care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

7.5. Participanții declarați câștigători își dau consimțământul de bună conduită sau de bună purtare la locația evenimentului Heineken® România. Aceștia trebuie să nu afecteze bună desfășurare a evenimentului. Se interzice purtarea sau folosirea de obiecte periculoase în vreuna dintre circumstanțe, expunerea indecentă, precum și limbajului licențios sau cu caracter discriminatoriu sau instigator, altfel Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul și de a elimina pe loc participarea la eveniment.

7.6. Participanții declarați câștigători vor avea la dispoziție 12 ore de la primirea mesajului pentru a confirma participarea și pentru a transmite datele personale (numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa fizică și o adresă de e-mail) plus copie după cărțile de identitate la adresa de e-mail heinekenpromotii@blue-point.ro, pentru a fi contactați în vederea revendicării premiului. Altfel va fi desemnat câștigător o rezervă pentru care se aplică același mecanism.

7.7. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.8. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător se vor desemna 2 (două) rezerve;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament.

Art 8. Condiții de validare și acordare premii

8.1. În baza criteriilor de mai sus, Influencerii vor trage la sorți cei 6 câștigători, câte 3 (trei) câștigători pentru fiecare Influencer și 12 rezerve, prin intermediul Random.org sau o platformă cu mecanism similar.

8.2. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să aibă un cont pe platforma Instagram;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 12 ore de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului.

8.3. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

8.5. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

8.6. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Instagram a fiecărui Influencer în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lor.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau

orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

13.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

**ANEXA NR. 1 la Regulamentul Activării Instagram
„Heineken UCL 2024 „Câștigă premii demne de UEFA Champions League”
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

Influencerii **Cristian Șimonca (Otravă)** și **Costi Max**

și

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "**Operatorii**"),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul în Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumiți în cele ce urmează "împuterniciți".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de **S.C. MINIO STUDIO S.R.L. și Influenceri**. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L. și S.C. MINIO STUDIO S.R.L.**
- **de la Câștigători:** numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa fizică, o adresă de e-mail și copie CI. Datele sunt gestionate de **S.C. MINIO STUDIO S.R.L. și BLUE POINT AGENCY S.R.L.**
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - Administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Câștigătorilor;
 - Asigura comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - Înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - Distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **Influencerii** vor desfășura următoarele activități:
- Efectuează tragerile la sorti și anunță câștigătorii.
- **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
 - Virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").