

Regulamentul oficial al Activării Instagram
Heineken „*In cinstea tuturor fanilor adevarati*”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorii campaniei de promovare „Heineken „*In cinstea tuturor fanilor adevarati*” (denumită în ceea ce urmează „Campania”) sunt Influencerii Corina Caragea si Costin Maxinese împreună cu HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în stradă Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, (denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”). Campania este organizata sub forma unui concurs si este destinata promovarii mărcii de bere Heineken® (marca aparținand Organizatorului si protejata in conditiile legii).

1.2. Campania va fi implementata cu sprijinul si prin intermediul:

Agentiei de publicitate Hogarth Worldwide S.R.L., societate comerciala cu raspundere limitata, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/356/2012, Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 29546460,
si

al agentiei BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834.

denumiti în cele ce urmează “Împuternicitii”, care, potrivit instructiunilor ulterioare ale Organizatorului, vor putea întreprinde unele activitati precum contactarea si/sau validarea castigatorilor, atribuirea (expedierea) premiilor catre castigatori.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat si disponibil pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei accesand www.heineken.com/ro.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul Regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe pagina www.heineken.com/ro, in termen de 24 de ore de la publicarea Actului Adițional.

2.3. De asemenea, Regulamentul este disponibil si poate fi solicitat fizic la sediul Organizatorului, in temeiul unei cereri scrise transmise la adresa acestuia.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania „Heineken „*In cinstea tuturor fanilor adevarati*” se desfășoară la nivel național, înscrierile valabile făcându-se numai pe paginile de Instagram ale influencerilor Corina Caragea si Costin Maxinese, în perioada 16 mai 2025, ora 18:00 – 21 mai 2025, ora 23:59:59, conform prevederilor de la Art 5.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu domiciliul si/sau reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, împlinită până la data începerii Campaniei, respectiv 16 mai 2025 și care respectă prevederile prezentului Regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a agenților de publicitate (Împuterniciților) menționați mai sus;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuternicitului) implicate în Campanie;
- (iv) Inflencerii Corina Caragea și Costin Maxinase, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

4.3. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Fiecare dintre cei 2 influenceri, respectiv Corina Caragea și Costin Maxinase, vor posta pe pagina lor de Instagram, o postare statică de concurs la care Participanții trebuie să comenteze în secțiunea de comentarii a postărilor de concurs conform specificațiilor din fiecare postare și să folosească hashtag-ul #InCinsteaFanilorAdevarati pentru a putea participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor.

o **Influencer Corina Caragea:** Postare concurs în perioada 16-21 mai 2025 pe pagina Instagram <https://www.instagram.com/corinacaragea/>

Postare concurs Corina Caragea

Mecanica:

- Posteaza in comentariu ce superstitii sau ritualuri ai in ziua meciului. Vreau sa aflu cele mai neobisnuite povesti.
- Foloseste hashtag-ul #InCinsteaFanilorAdevarati

Castigatorul este desemnat prin tragere la sorti.

o **Influencer Costin Maxinase:** Postare concurs în perioada 16-21 mai 2025 pe pagina Instagram <https://www.instagram.com/costimax23/>

Postare concurs Costin Maxinase

Mecanica:

- Posteaza in comentariu ce superstitii sau ritualuri ai in ziua meciului. Vreau sa aflu cele mai neobisnuite povesti.
- Foloseste hashtag-ul #InCinsteaFanilorAdevarati

Castigatorul este desemnat prin tragere la sorti.

5.2. Pentru a se înscrie și participa în mod valabil la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții și să urmeze pașii de mai jos, respectiv:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să dețină un cont valid și public pe platforma Instagram;

o să acceseze paginile de Instagram ale influencerilor, <https://www.instagram.com/corinacaragea/>, <https://www.instagram.com/costimax23/>

- sa comenteze în secțiunea de comentarii a postării de concurs.
- sa indeplineasca oricare dintre conditiile si termenii prevazuti in prezentul Regulament.

5.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate ulterior încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Art. 3 de mai sus.

5.4. Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscriși pentru tragerea la sorți cu toate comentariile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar unul dintre cele două premii pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

5.5. Câștigătorii vor trebui să răspundă la mesajul primit și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată fi contactați, validat drept castigatori si, de asemenea, pentru a putea intra în posesia premiilor oferite.

5.6. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- nu asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- nu prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- nu prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- nu includ date personale ale altei persoane, fără acordul (consimțământ scris) acestuia cum ar fi fotografia (portretul) și/sau imaginea în mișcare sau orice date de identificare și/sau contact cum ar fi CNP, adresa de domiciliu/resaedinta, adresa e-mail). Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care, în opinia noastră rezonabilă, nu îndeplinește oricare dintre cerințele de mai sus sau care nu este adecvat.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți, ce va avea loc în data de 22 mai 2025, prin intermediul Random.org sau o platformă cu mecanism similar. Fiecare dintre cele două Premii, ce vor fi acordate în cadrul Campaniei, constau în următoarele bunuri:

Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în lei (cu TVA)	Total valoare premii în lei (cu TVA)
Mini frigider + 2 fotolii puf + 1 bax Heineken sticla 330 ml	2	1.273,86 lei	2.547,72

Valoarea comercială totală a premiilor ce pot fi acordate în această Campanie este de 2.547,72 lei (suma include TVA).

Participanților la Campanie li se aduce la cunoștință prin prezentul fapt că niciunul dintre Premiile acordate în

Campanie nu poate fi înlocuit cu un alt bun / alte bunuri sau serviciu ori cu contravaloarea în bani a acestuia.

6.2. Fiecare dintre cei doi Influenceri va organiza o extragere în urma careia va fi desemnat 1 (un) câștigător și 2 rezerve. Extragerea se va realiza din totalul comentariilor eligibile înscrise pentru fiecare postare în parte, în perioada aferentă înscrierilor pentru fiecare Influencer, comentarii care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament și orice alte condiții conform prezentului Regulament.

6.3. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizatorului de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât unui Participant (desemnat castigator) îi va putea fi atribuit numai 1 singur premiu, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, celor doi Participanți desemnați câștigători nu li se va solicita efectuarea vreunei plăți suplimentare (ex. Impozite și taxe) și nici suportarea altor costuri suplimentare asociate atribuirii premiilor sau înscrierii și participării la Campanie. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.5. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 22 mai 2025 sau în zilele următoare printr-un comentariu cu tag.

6.6. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urma tragerilor la sorți.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanismul Campaniei, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei pot fi formulate în scris după cum urmează:

📩 Prin mesaj privat pe paginile de Instagram ale Influencerilor <https://www.instagram.com/corinacaragea/>, <https://www.instagram.com/costimax23/> sau consultând regulamentul Campaniei pe pagina www.heineken.com/ro/ro/regulamente

📞 Telefon: (021) 203 11 11

✉ Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

Art 7. Desemnarea castigatorilor si Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți, fiecare influencer organizând o extragere în urma careia va desemna 1 (unul) câștigător și 2 rezerve, din totalul comentariilor eligibile din perioada înscrierilor, conform Art. 5, care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 22 mai 2025 sau în zilele următoare de către fiecare influencer în parte într-un comentariu cu tag.

7.3. Fiecare dintre cele două extrageri se va realiza prin utilizarea unui program Random.org sau cu mecanism similar cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține userul de Instagram de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.

7.4. Fără a putea fi făcut răspunzător în orice mod, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie toate răspunsurile / comentariile care:

- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
- instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
- sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;

- au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

Organizatorul are dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice răspuns / comentariu care nu îndeplinește cerințele de mai sus sau care, în opinia exclusivă a acestuia, nu este adecvat.

7.5. Participanții declarați câștigători vor avea la dispoziție 12 ore de la primirea mesajului pentru a confirma participarea și pentru a transmite datele personale (respectiv, numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa livrare premiu, CNP - necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale) pentru a fi validați drept câștigători și pentru a putea intra în posesia Premiilor, în caz contrar va fi desemnat câștigător o rezervă selectată potrivit aceluiași mecanism.

7.6. În cazul în care oricare dintre cei doi câștigători refuză transmiterea oricăreia dintre date personale necesare validării și transmiterii premiului ori aceste informații au fost transmise în afara termenului prevăzut la art. 7.5 de mai sus, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate și de a atribui premiul către o rezervă.

7.7. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător se vor desemna 2 (două) rezerve;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus ori a oricăreia dintre condițiile privind înscrierea și/sau participarea la Campanie, potrivit prezentului Regulament;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul desemnat câștigător în termenul stabilit în Regulament ori acesta nu furnizează toate informațiile prevăzute la art. 7.5 și în termenul indicat.

Art 8. Condiții de validare și acordare a premiilor

8.1. În baza criteriilor de mai sus, cei doi Influenceri vor trage la sorți cei 2 câștigători, câte 1 câștigător pentru fiecare Influencer și câte 2 rezerve, prin intermediul Random.org sau a altei platforme cu mecanism similar.

8.2. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea și participarea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să aibă un cont valid pe platforma Instagram;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 12 ore de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului.

8.3. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu îi pot fi imputabile.

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată

realiza identificarea corecta a participantului.

8.5. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

8.6. Premiile vor fi transmise castigatorilor validati la adresa furnizata de acestia, in termen de 30 (treizeci) de zile de la sfarsitul Campaniei.

8.7. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Instagram a fiecărui Influencer în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lor.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania ori printr-o decizie a Organizatorului în situația în care continuarea Campaniei este de natura să afecteze în orice mod imaginea ori un interes legitim al acestuia.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Dacă este aplicabil prin raportare la valoarea fiecărui premiu, Organizatorul este responsabil pentru plata taxelor / impozitelor aferente veniturilor obținute din promovii, jocuri și/sau concursuri, taxe pe care Organizatorul le va calcula și va plăti prin reținere la sursă către bugetul de stat, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227 / 2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Operațiunile privind calculul, reținerea și plata taxelor / impozitelor vor fi efectuate personal, de către Organizator.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

13.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor conturi Instagram/ numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Tehnoedactat, editat și autentificat la BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Hogarth Worldwide S.R.L.

Prin împuternicit: societatea More Results Marketing SRL

Prin:

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Activării Instagram

„Heineken „In cinstea tuturor fanilor adevarati” – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

–

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

Influencerii Corina Caragea si Costin Maxinescu

și

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002,

(denumiti în continuare "Operatorii"), prin intermediul:

Hogarth Worldwide S.R.L., societate comerciala cu raspundere limitata, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/356/2012, Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 29546460,

Si/sau

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

denumiti în cele ce urmează "Împuternicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- de la Participanții în Campanie: datele cu caracter personal colectate (ID Instagram, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de Influenceri
- de la Câștigători: numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa livrare premiu, CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. Datele sunt gestionate de Influenceri, Hogarth Worldwide S.R.L. și, după caz, de către Heineken Romania S.A.. Aceste date sunt necesare în vederea atribuirii (expedierii) premiilor către câștigători și îndeplinirii obligațiilor fiscale prevăzute la art. 12 din Regulament.
- de la persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline : vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail. Datele vor fi gestionate direct de către BLUE POINT AGENCY S.R.L.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor Campaniei, transmiterii (expedierii) premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale în conformitate cu prevederile Art. 12 din Regulament.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- în temeiul unui consimțământ în ceea ce privește datele personale pe care participanții desemnați ca câștigători le furnizează în scopul intrării în posesie a premiilor și în temeiul executării unei obligații legale în ceea ce privește furnizarea și prelucrarea CNP-ului câștigătorilor – necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale aflate în sarcina Organizatorului.

BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- o Asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- o Înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- o Distrugă/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei;

Influencerii vor desfășura următoarele activități:

- o Efectuează tragerile la sorti și anunță câștigătorii.

Agentia Hogarth Worldwide S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- o Contactează câștigătorii validați de către influenceri în scopul preluării datelor personale, pentru a realiza expedierea premiilor.
- o Administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde exclusiv datele cu caracter personal ale Câștigătorilor (respectiv, următoarele date cu caracter personal: numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa de livrare a premiului);
- o Expediază premiile către câștigătorii validați;

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

Hogarth Worldwide S.R.L.

Prin împuternicit: societatea More Results Marketing SRL

Prin:

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 425

ANUL 2025 LUNA 05 ZIUA 16 ORA 12:30

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

