

**DUPLICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL campaniei Heineken® 0.0  
„Intră în lumea lui 007”

#### **Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale Heineken® 0.0 „Intră în lumea lui 007” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® 0.0, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

#### **Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Additional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

#### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

Campania Heineken® 0.0 „Intră în lumea lui 007” se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **03 noiembrie 2021, ora 16:00** si data de **07 noiembrie 2021, ora 23:59:59**, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>.

#### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.



4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatiilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si II si afinii acestora, precum si angajatii societatiilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

#### **Art. 5. Mecanica Campaniei**

5.1 Campania se desfasoara doar online, pe pagina de Facebook Heineken®, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>. Participantii trebuie sa comenteze la postarea de concurs mentionata mai jos, un comentariu in care sa eticheteze un prieten si sa ne spuna cum s-ar numi echipa lor de agenti secreti, respectand indicatiile din textul postarii si, respectiv, prezentul Regulament.

*Intră în lumea lui 007, fii inspirat și câștigă. ♥*

*👉 Etichetează un prieten în comentarii și spune-ne cum s-ar numi echipa voastră de agenți secreți.*

*🏆 Poți câștiga 24 de doze 0,5L de bere Heineken® 0.0.*

*Se acordă 30 de premii prin tragere la sorți.*

*Campania se încheie pe 7 noiembrie.*

*Regulamentul este disponibil în comentarii.*

5.2 Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

- Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- Sa acceseze pagina de Facebook Heineken®, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>;
- Sa posteze in comentarii la postarea de campanie mesaje de tip comentariu in care sa eticheteze un prieten si sa ne spuna cum s-ar numi echipa lor de agenti secreti.

Comentariul postat de catre participantii este valid daca indeplineste conditiile comunitatii Heineken (<https://www.facebook.com/Heineken/about>) si :

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (e) nu contine mentiuni ilegale, discriminatorii, imorale sau antisociale;
- (f) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (g) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (h) face referire strict la prezenta Campanie;
- (i) nu contine imagini indecente sau imorale.

5.3. Raspunsul participantului la Campanie trebuie adaugat exclusiv in lista de comentarii pentru postarea aferenta, conform punctului 5.2 de mai sus.

5.4 Participantul care va posta un comentariu ce nu indeplineste conditiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantilor castigatori.

5.5 Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

5.6 Participatii care vor fi identificati cu mai multe comentarii valide vor fi inscrisi in tragerea la sorti publicitara, cu toate comentariile inscrise dar care respecta toate criteriile cerute in prezentul Regulament.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei:**

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA )
1	Bax care contine 24 doze 0,5L de bere Heineken 0.0%	30	75.36	2.260,8

6.2. Valoarea totala a premiilor din acesta Campanie este 2.260,8 lei – fara TVA.

6.3. Castigatorul unui premiu din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitativ 1 singur premiu, respectiv 1 (un) Bax bere Heineken 0.0% in ambalaj doza 0,5L, indiferent de numarul de poze inscrise in sectia de comentarii a postarii de campanie.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6 Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din mesajul primit in care sunt anuntati ca au fost desemnati castigatorii.

6.7. Trimiterea premiului se va face prin curier la adresa pe care participantul a transmis-o pentru procesul de validare, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 decembrie 2021.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa prin mesaj privat pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/HeinekenRomania> si infoline (021)203.11.11.

#### **Art 7. Tragerea la sorti publicitara si anuntarea castigatorilor**

7.1. Realizarea extragerii se va face in prezenta reprezentantilor desemnati ai Organizatorului si Imputernicitului.

7.2. Vor fi desemnati un numar de 30 castigatorii cat si 90 de rezerve.

7.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine userul de Facebook de pe care s-a facut inscrierea in Campanie si un numar de ordine.



7.4. Tragerea la sorti va avea loc in data de 09 noiembrie 2021 iar castigatorii vor fi anuntati printr-un mesaj privat „*Salutare, Xi Felicitări, te numeri printre câștigătorii campaniei Heineken 0.0, campanie la care ai participat pe pagina de Facebook Heineken. Pentru a-ți trimite premiul, avem nevoie de câteva date pentru livrare: nume, adresa completă (inclusive cod postal) și număr de telefon. Cheers!*” in termen de maxim 3 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti.

7.5. Participantii declarati castigatori vor avea la dispozitie maxim 2 zile lucratoare de la primirea mesajului pentru a raspunde la acesta si pentru a transmite datele solicitate pentru livrarea premiului.

#### **Castigatorii și rezervele:**

- Pentru fiecare castigator se va desemna tot prin tragere la sorti si 3 (trei) rezerve;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza ca nu a raspuns la mesaj pentru a transmite datele de livrare ale premiului, in termenul stabilit in prezentul Regulament; in aceasta situatie se va relua procesul de anuntare a rezervelor si procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor mentionate in prezentul Regulament, pana in momentul in care toate cele 30 (treizeci) de premii vor fi acordate.

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare livrării premiului, primirea premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

#### **Art 8. Conditii de validare si acordare premii**

8.1 Ulterior extragerilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea conditiilor de inscriere indicate la Art 5 de mai sus;

#### **Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 11. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

**Art. 12. Responsabilitate**

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părţilor, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin Mandatar

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

---

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1715 Anul 2021, luna NOIEMBRIE, ziua 02

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,

**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
**ILIE LAURA MARCELA**



## **ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Facebook Heineken® 0.0 „Intră în lumea lui 007”**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nume si imagine utilizator Facebook
- date pe profilul public de Facebook

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- Varsta;
- Telefon (pentru expedierea premiilor);
- Adresa (pentru expedierea premiilor);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si



participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campania Promotională, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi cunoscute doar de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** În plus datele pot fi dezvăluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plata impozitului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participanților în Campanie care se vor înscrie în Campanie în vederea efectuării tragerii la sorti;
- Anunță toți câștigătorii desemnați în urma tragerii la sorti printr-un mesaj privat și colectează datele transmise de aceștia pentru trimiterea premiilor. Transferă către Blue Point Telecom datele complete ale câștigătorilor în vederea trimiterii premiilor.
- Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfășoară Campania;

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- Răspunde tuturor solicitărilor telefonice venite în serviciul Infoline
- Efectuează tragerea la sorti și transmite către Tribal Worldwide Digital Agency rezultatele acesteia în vederea anunțării câștigătorilor.
- Livrează premiile câștigătorilor.

Operatorul va publica numele și prenumele câștigătorului desemnat conform regulamentului campaniei, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>. Lista va fi disponibilă în forma sa finală până la data 20 decembrie 2021.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicitori timp de maxim 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului obligații similare.



Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

**ANEXA NR. 2 Premiile Campaniei**



\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare –