

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (Mi) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 In associazione con: 1. Bianco Srl – Via Settembrini, 26/a Milano – P.IVA/CF 04378320966 2. 752 Srl - Calata Cattaneo 13 16128 Genova – P.IVA/CF 02855910994 3. B+ CAFE' SRL - Via Toscana 15, Zola Predosa (BO) – P.IVA/CF 3372581201 4. Live Srl - VIA CARDINALE MERRY DEL VAL 14 - 00153 - ROMA – P.IVA/CF: 15510231002 5. Edr Plus Srl - Via Cerveteri 18 - Roma – P.IVA/CF: 14241391003 6. RIOT19SRL - Via Kerbaker, 19 80129 Napoli – P.IVA/CF: 08407921215 7. Hi-Riviera srl - Via Flaminia 358, 47924 Rimini (RN) - P.IVA/CF: 04417030402 8. Cocco Srl - via Emilia 3009, 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) - P.IVA/CF: 04478630405 9. Papeete Srl – VIA ARENILE DEMANIALE 281 - 48016 - CERVIA (RA) - P.IVA/CF: 02298890399
DENOMINATO:	CONCORSO HEINEKEN BARS TOUR
AREA:	Milano, Genova, Casalecchio di Reno (BO), Napoli, Roma, Riccione (RN), Milano Marittima (RA)
DESTINATARI	Le persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate in Italia, che si recheranno in uno dei locali associati nelle date indicate nel regolamento ed effettueranno una consumazione di birra Heineken.
PERIODO:	dal 27 Giugno 2024 al 14 Luglio 2024. ESTRAZIONE entro il 02 Agosto 2024.
PUBBLICITA':	all'interno dei locali associati. Il Promotore/Associato si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso.

Il presente concorso è rivolto alle persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliate in Italia, che si recheranno in uno degli otto locali associati appartenenti al settore HO.RE.CA. (a titolo esemplificativo: bar, ristoranti, pub, etc.), nelle date e orari di seguito indicati, ed effettueranno una consumazione di birra Heineken.

1. Bar Bianco – Milano, Viale Enrico Ibsen, 4 – 27/06/2024 – dalle ore 18:00 alle ore 23:00;
2. 752 – Genova, Calata Cattaneo, 12 – 28/06/2024 - dalle ore 18:00 alle ore 23:00
3. Eden Ristorante – Casalecchio di Reno (BO), Parco Rodari, 1 – 01/07/2024 - dalle ore 18:00 alle ore 23:00;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

4. Alcazar **GARDEN** – Roma, Viale Guido Bacelli **71** – 03/07/2024 - dalle ore 19:00 alle ore 00:00
5. Giardini dell'Eden – Roma, Piazzale dello Stadio Olimpico, 8 – dalle ore 21:00 del 04/07/2024 alle ore 1:00 del 05/7/2024
6. Riot **CONCEPT STORE** – Napoli, VIA KERBAKER, 19 – 06/07/2024 - dalle ore 18.00 alle ore 23.00
7. Hyper Beach – Riccione (RN), Viale D'Annunzio Spiaggia, 138 – dalle ore 21:30 del 12/07/2024 alle ore 01:30 del 13/07/2024
8. Cocoricò – Riccione (RN) - Viale Chieti, 44 – dalle ore 24:00 del 13/07/2024 alle ore 02:30 del 14/07/2024
9. Papeete Beach – Milano Marittima (RA), Via III Traversa, 281 – 14/07/2024 – dalle ore 17.30 alle ore 21.00

Durante gli eventi indicati le fasi relative al concorso, di seguito descritte, avverranno alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio/Notaio territorialmente competente.

A chi effettuerà la consumazione di birra Heineken come richiesto verrà apposto dal barista (o da personale appositamente incaricato) un timbro sul dorso della mano e potrà accedere ad un'area all'interno del locale dedicata all'iniziativa concorsuale. Il Promotore si riserva di consegnare al consumatore un "token" per accedere all'area riservata, in alternativa al timbro sul dorso della mano, nel caso in cui in alcuni locali non fosse possibile, per questioni organizzative, apporre al consumatore il timbro sulla mano.

All'interno dell'area dedicata il partecipante dovrà lasciare, ad una hostess appositamente incaricata, i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail e fornire i consensi privacy richiesti. La hostess registrerà tramite tablet, su una piattaforma web dedicata, **con server in Italia**, i dati comunicati dai concorrenti. E' responsabilità del partecipante verificare la correttezza dei dati inseriti dalla hostess al momento della partecipazione. Il partecipante riceverà entro massimo 24 ore, all'indirizzo e-mail dallo stesso indicato, la conferma di avvenuta registrazione. La Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso. La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Nello spazio dedicato all'iniziativa ci sarà un'area "lockers" dove le persone verranno invitate, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio territorialmente competente oppure di un Notaio, a lasciare il loro telefono cellulare in un armadietto; il locker con il telefono cellulare del partecipante verrà chiuso e verrà azionato un timer. Solo i partecipanti che lasceranno il loro telefono cellulare all'interno del locker per almeno 30 minuti riceveranno una borsa in Shopper bag in cotone grammatura 120 g brandizzata Heineken del valore di Euro 5,00 IVA esclusa. La borsa verrà consegnata subito all'avente diritto che dovrà firmare una dichiarazione liberatoria; il Promotore si riserva comunque di spedire la borsa al vincitore se non fosse possibile consegnarla subito tenuto conto che il numero di vincitori e premi per evento può solo essere presunto.

Montepremi, IVA esclusa: (Euro 5,00 X 3.550 vincitori presunti) = Euro 17.750,00.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Ogni consumatore potrà partecipare una sola volta per serata/evento. Partecipazioni successive alla prima nel corso del medesimo evento e riconducibili ad una stessa identità verranno considerate non valide e, in caso di vincita, il consumatore decadrà dal diritto al premio.

Nel caso in cui il consumatore decida di non partecipare a questa fase del concorso potrà comunque concorrere all'estrazione finale di seguito descritta.

Estrazione finale.

Tutti i consumatori che avranno indicato i dati alla hostess come richiesto potranno prendere parte all'estrazione finale che verrà effettuata **entro il 02 agosto 2024**, alla presenza di un Notaio/funziionario camerale di MILANO. Verranno estratti a sorte i seguenti **PREMI**:

-n.350 telefoni cellulare ("The Boring Phone") in edizione limitata Nokia 2660 Flip del valore in comune commercio, IVA esclusa, di Euro 95,00.

Il premio non è cedibile e non può essere trasferito dal vincitore ad un altro soggetto.

Totale IVA esclusa: (Euro 95,00 X 350 vincitori) = Euro 33.250,00

Ogni concorrente potrà vincere un solo telefono cellulare ("The Boring Phone") in edizione limitata Nokia 2660 Flip.

RISERVE: saranno estratti n.350 nominativi di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, in caso di decadenza del vincitore dal diritto ad uno dei premi in palio o di irreperibilità.

Per l'estrazione del vincitore e delle riserve al Notaio/funziionario camerale verrà consegnato un tabulato, in formato elettronico (file excel) con i dati indicati dai partecipanti.

CONVALIDA DELLA VINCITA e CONSEGNA DEI PREMI

Il vincitore riceverà una comunicazione all'indirizzo e-mail dallo stesso indicato all'atto della partecipazione; qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente, per esempio in caso di indirizzo non valido, il vincitore sarà considerato irreperibile, decadrà dal diritto al premio, e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Per aver diritto al premio il vincitore dovrà rispondere entro 5 giorni di calendario dalla data di invio dell'e-mail con l'avviso di vincita inviando la scansione/foto fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità e indicando l'indirizzo presso il quale dovrà essere spedito il premio.

Il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile, per la quale verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita nel caso in cui il vincitore dovesse non rispondere o rispondere in ritardo o con una documentazione parziale, non valida, oppure nel caso in cui dovesse inviare una documentazione non corrispondente ai dati inseriti durante la sua partecipazione presso il locale o risultasse, dai controlli effettuati, già vincitore di un premio in considerazione di quanto indicato nel presente regolamento.

CONSEGNA DEI PREMI:

I premi verranno spediti, solo in Italia, agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data in cui avverrà la verbalizzazione/estrazione, fermo restando che i vincitori e le

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

eventuali riserve dovranno preliminarmente inviare quanto più sopra indicato al paragrafo "convalida della vincita e consegna dei premi".

La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi. Nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del promissario. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzi di domicilio/residenza errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

TOTALE COMPLESSIVO MONTEPREMI PRESUNTO, IVA ESCLUSA: (Euro 17.750,00 + Euro 33.250,00) = Euro 51.000,00

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS: i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un consumatore risulti piena;
 - la mailbox di un consumatore risulti disabilitata;
 - l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
 - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
- alla presa visione della e-mail inviata dal Promotore;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice derivante dall'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche/mentali.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo/fruizione del premio in palio.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati. Il vincitore dovrà inviare quanto precisato nei tempi e con le modalità indicate al paragrafo "Comunicazione di vincita e consegna dei premi"; in caso contrario decadrà dal diritto al premio.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi (anche e-mail) errati o non più attivi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede. La società promotrice si riserva, prima di confermare formalmente la vincita, di effettuare ogni verifica ritenuta opportuna per accertare la correttezza della partecipazione.

Gli utenti che, secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno ricevere il premio vinto.

Nel caso in cui non fosse più possibile erogare il premio originario la società promotrice si riserva la facoltà di erogare un premio alternativo di uguale o superiore valore.

Le date degli eventi e gli orari indicati sono quelli conosciuti al momento della redazione del presente regolamento. Qualora si verificassero delle modifiche per cause di forza maggiore il Promotore/Associati si riservano di darne tempestiva comunicazione con le medesime modalità utilizzate per la pubblicizzazione del concorso o le modalità ritenute più idonee per raggiungere lo scopo.

Sono esclusi dalla partecipazione: i minorenni, i dipendenti della Società Promotrice e Associate e delle società che partecipano all'organizzazione e gestione della manifestazione.

Il premio non è convertibile in denaro né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di modificare e/o cambiare il premio.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La società promotrice assume l'impegno di versare le imposte dovute per la presente manifestazione.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso la sede della società Promotrice.

TRATTAMENTO DEI DATI –

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa. Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. Autoporto n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è ICTlabs S.p.a. con sede legale in Viale Monza 347 – 20126 Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una email all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività o spedizione del premio il partecipante dovrà contattare la società ICT LABS al numero 0691810437 attivo tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, (festivi esclusi).

Oppure dovrà scrivere all'indirizzo di posta elettronica promoheineken@segreteriapromozioni.it