



**Regulamentul Activarii Facebook
„Heineken Silver te trimite la Saga Festival”**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Heineken Silver te trimite la Saga Festival**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere Heineken® Silver este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in strada Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina Facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Facebook, in perioada **08.06.2023 ora 16:00:00 - 14.06.2023 ora 23:59:59**

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament.



4.4. Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuita pentru toti Participantii.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Concursul se desfasoara numai online pe pagina de Facebook Heineken, participantii trebuie sa dea tag unui prieten (partenerul de festival) si sa completeze artistii pe care doreste sa ii vada la festival in comentariul postarii de concurs mentionata mai jos, respectand indicatiile din textul postarii si, respectiv, prezentul Regulament.



Dă-m 10 invitații duble la SAGA, festivalul care îți aduce cea mai fresh experiență a verii!

👉 Dă-i tag în comentarii partenerului tău de festival, spune-ne ce artist vrei neapărat să vezi pe scenă și, dacă ai noroc, ne vedem la un Heineken® Silver pe 23-25 iunie, la Romaero.

Câștigătorii vor fi aleși prin tragere la sorți.

5.2. Pentru a se inscrie la Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

Trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- aiba un cont valid pe platforma Facebook;
- acceseze pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>;
- dea tag unui prieten si sa comenteze la postarea de concurs care sunt artistii pe care doreste sa ii vada la festival;
- Prietenul trebuie sa aiba varsta implinita de 18 ani.

5.3. Participantul care va posta un comentariu ce nu indeplineste conditiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantilor castigatori.

5.4. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii constau in Invitatie dubla la SAGA Festival (General access)* si sunt oferite prin tragere la sorti din totalul comentariilor postarii de concurs din perioada 08.06.2023-14.06.2023.

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in euro (fara TVA)	Total valoare premii in euro (fara TVA)
1.	10 x Invitatie dubla la SAGA Festival (General access)*	20	80 euro	1,600 euro

*Premiul Invitatie dubla la SAGA Festival, desfasurat in perioada 23-25.06 in Bucuresti, Romaero Airport - 3days pass (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- accesul general la toate scenele de spectacol si la activitatile care se desfasoara in cadrul festivalului.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **1,600-** euro fara TVA.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 Invitatie dubla la SAGA Festival (General access), indiferent de numarul de comentarii lasate la postarea de concurs.

6.5. Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei Facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6 Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din mesajul primit in care sunt anuntati ca au fost desemnati castigatori in urma Tragerii la Sorti.

6.7. Trimiterea premiului se va face online, castigatorii primind biletele print-un e-mail la adresa furnizata in procesul de validare.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa:

- ❖ Prin mesaj privat pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>
- ❖ Telefon: 021.203.11.11
- ❖ Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti in data de **15 iunie 2023**, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada 08.06.2023-14.06.2023 care indeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Castigatorii vor fi anuntati printr-un tag la postarea lor sau prin mesaj privat:

“Mulțumim tuturor pentru participare. Ne vedem la SAGA, să ne bucurăm de un festival. Vă rugăm să verificați mesajele private pentru toate detaliile despre cum puteți intra în posesia invitațiilor. Cheers!”.

7.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine userul de Facebook de pe care s-a facut inscrierea in Campanie si un numar de ordine.

7.4. Participantii declarati castigatori vor avea la dispozitie maxim 1 zi lucratoare de la primirea mesajului pentru a raspunde la acesta si pentru a transmite datele solicitate pentru a intra in posesia premiului.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator se va desemna tot prin Tragere la Sorti si 1 (unu) rezerva;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza ca nu a raspuns la mesaj pentru a transmite datele pentru a intra in posesia premiului, in termenul stabilit in prezentul Regulament; in aceasta situatie se va relua procesul de anuntare a rezervelor si procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor mentionate in prezentul Regulament, pana in momentul in care toate cele 10 (zece) premii vor fi acordate.

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1 In baza respectarii criteriilor de inscriere, Organizatorul va desemna prin tragere la sorti cei 10 (zece) castigatori si 10 (zece) rezerve.

8.2. Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 5 de mai sus;
- (3) Sa respecte conditiile de comunicare a comunitatii Heineken:

Incurajam feedback-ul, comentariile, postarea unor fotografii, video-uri și comentarii pe pagina „Heineken”. In aceste postari va rugam sa folositi un limbaj, sa postati materiale si/sau comentarii care:

- se adreseaza numai persoanelor majore (evitati o comunicare adresata minorilor ori care contine elemente ce pot face referire la minori sau la femei insarcinate);
- este decent, lipsit de vulgaritate, fara injurii sau care calomniaza, hartuieste sau poate fi amenintator la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricarei informatii/ imagini defaimatoare, obscene sau indecente);
- nu reflecta caracter religios, politic ori privind aspecte in general controversate pentru societate sau care instiga la incalcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociaza consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale;
- nu incurajeaza/insinueaza/sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violenta, jignitoare sau defaimatoare sau actiuni de orice fel care pot pune in pericol o persoana sau un animal;
- nu au caracter publicitar;
- prezinta consum de alcool la volan, in timp ce sunt operate masinarii grele sau in timp ce desfasoara alt gen de activitate care poate pune in pericol viata sau sanatatea unei persoane, in cazul in care este asociata cu consumul de alcool;
- prezinta consumul de alcool ca avantaj sau conditia a succesului in diverse medii (ex. succes in diverse cercuri sociale);
- includ datele personale ale altei persoane, fara acordul acesteia (ex. poza) sau orice date de identificare si/sau contact.

Ne rezervam dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice continut postat care nu îndeplineste cerintele de mai sus, sau care nu este adecvat.

- (4) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> printr-un comentariu la postarea de concurs.

Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- sa acceseze pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data de **08.06.2023** printr-o etichetare a unui prieten si comentariul ce contine artistii pe care si-i doreste sa ii vada la Festival;
- sa transmita in maxim 1 zi lucratoare de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra in posesia premiului;
- sa raspunda la numarul de telefon furnizat in vederea validarii finale.

8.4. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.5. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului si trimiterea premiului.

8.6. In cazul in care, daca din motive independente de vointa Organizatorului, nu se vor acorda toate premiile din cadrul Campaniei, acestea raman in posesia Organizatorului.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Raspundabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original de pus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 714 Anul 2023, luna IUNIE, ziua 06

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ILIE LAURA MARCELA

ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Facebook

„Heineken Silver te trimite la Saga Festival”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Facebook) necesare in scopul inscrierii in Campanie. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, varsta, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, vocea. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor

in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participanti. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
 - Constitue si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in concurs;
 - Transmite baza de date catre **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** in vederea efectuării tragerii la sorti si validării castigatorilor;
 - Anunta toti participantii desemnati castigatori printr-un comentariu la postarea de concurs;
 - Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfasoara Campania;
 - Publica numele castigatorilor, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>.
- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - Efectueaza tragerea la sorti;
 - Efectueaza validarea castigatorilor si transmite catre Organizator rezultatele acestora in vederea anuntării castigatorilor;
 - Gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - Trimite invitatiile castigatorilor prin intermediul e-mailului;
 - Asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - Inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;



- Distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.

Operatorul va publica nume utilizator Facebook, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrug aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal



Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").