

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi instant win promosso da : HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 Fax : 02/27075601 E-MAIL: dued@dued.mi.it In associazione con: -BASKO SPA - LUNGO TORRENTE SECCA 3/A GENOVA C.F. E P.IVA 0355200101 -IPERAL SPA – VIA LA ROSA 354 – PIANTEDO (SO) C.F. E P.IVA 00584090146 -SUPERMERCATI POLI SPA –VIA ALTO ADIGE 242 – TRENTO C.F.E P.IVA 00823460225 -TIGROS SPA – VIA DEL LAVORO 45 – SOLBIATE ARNO (VA) C.F.00753150127 E P.IVA 12790620152 -ROSSETTO TRADE S.P.A. - VIA FRIULI N.5 INT.9 - 37060 LUGAGNANO DI SONA (VR) Codice Fiscale: 02928530233 P.Iva : 02928530233
DENOMINATO:	CON HEINEKEN 0.0, VINCI L'EMOZIONE DELLA F1!
AREA:	Territorio nazionale, solo presso i negozi fisici e on line delle insegne TIGROS, BASKO, IPERAL, ROSSETTO E POLI.
PERIODO:	Dal 15 luglio 2022 al 15 agosto 2022. Assegnazione premi entro il 05 settembre 2022
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. <u>Sono esclusi dalla partecipazione:</u> i dipendenti di Heineken Italia S.p.A., di Basko Spa, Iperal, Poli, Tigros e Rossetto e delle società delegate nonché il coniuge, il convivente, i parenti e gli affini, entro il quarto grado, dei dipendenti delle predette società.
PUBBLICITA':	materiali all'interno dei punti di vendita aderenti, sul sito on line delle società associate dove sarà possibile effettuare l'acquisto e sul sito www.heineken.com

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà acquistare dal 15 luglio 2022 al 15 agosto 2022 almeno un cluster di Heineken 0.0.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato:

- presso un punto di vendita Basko, Iperal, Tigros, Rossetto e Poli situato sul territorio nazionale;
- oppure
- sui siti on line dei rivenditori Basko, Iperal, Tigros, Rossetto e Poli che hanno server in Italia e che emettono uno scontrino parlante (o un documento equiparabile) che attesta l'avvenuto acquisto di almeno un cluster di Heineken 0.0. Per gli acquisti su

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

siti on line delle Ditte Associate lo scontrino verrà inviato unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 15 agosto 2022.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il cluster Heineken 0.0 acquistato. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La società promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promosso acquistato ed indicato nello scontrino.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino comprovante l'acquisto del prodotto promosso (cluster Heineken 0.0) dovrà inviare dalle ore 00:00:00 del 15 luglio 2022 alle ore 23:59:59 del 15 agosto 2022 un SMS – da un numero di telefono mobile non schermato - al numero 339.5433207 e digitare, separati da un asterisco, i seguenti dati:

- data di emissione (giorno, mese ed anno in formato ggmmaa) dello scontrino comprovante l'acquisto di un cluster di Heineken 0.0 compresa tra il 15/07/2022 e il 15/08/2022; nel caso in cui, per gli acquisti on line, non venga fornito lo scontrino d'acquisto ma venga fornita un'altra tipologia di documento - a titolo di esempio un Documento di Consegna (di seguito DDC) - la data da indicare sarà quella dell'ordine;
- ora e minuti – in formato hhmm – di emissione dello scontrino. Nel caso di acquisti on line dovrà essere sempre indicato il codice 0000
- numero progressivo dello scontrino, senza gli eventuali zeri che lo precedono. Nel caso di acquisti on line andrà inserito il numero d'ordine senza indicare eventuali caratteri speciali (esempio: numero d'ordine 91179324.XY2357 in questo caso il numero da indicare sarà 91179324XY2357)
- l'importo totale della spesa effettuata, comprensivo dei due decimali e senza la virgola, come risultante dallo scontrino.

Ad esempio: per uno scontrino emesso in data 18/07/2022, alle ore 12:39, n. 0126-2345, di € 27,50 l'SMS da inviare sarà il seguente: **180722*1239*1262345*2750**

Nel caso di acquisto on line del 18/07/2022 delle 16:42 numero d'ordine 91179324.XY2357 di importo 27,50 Euro, l'SMS da inviare sarà:
180722*1642*91179324XY2357*2750

Un messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema; la presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto invalida la partecipazione.

I dati richiesti (data, ora e minuti, numero scontrino e importo totale) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata, anche involontaria, di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta a prescindere dal numero di prodotti in promozione acquistati e riportati. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con scontrini di acquisto parlanti diversi.

Sono ammessi a partecipare gli SMS inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili con numero in chiaro. Sono esclusi gli apparecchi telefonici di rete fissa abilitati all'invio degli SMS e messaggi SMS che provengano da siti internet abilitati al loro invio.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Il sistema software acquisirà la partecipazione – e previa verifica automatica di conformità – comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione: sia in caso di vincita che in caso di mancata vincita, l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico tramite sms, il cui costo è a carico del promotore.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita".

Il partecipante dovrà conservare lo scontrino/DDC in originale indispensabile per l'eventuale convalida di vincita.

n.10 PREMI INSTANT WIN COMPLESSIVAMENTE IN PALIO

Le partecipazioni inviate tramite SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna per tutto il periodo di svolgimento della promozione, n.10 premi immediati e consistenti, ciascuno, in un biglietto Central Grand Stand per una persona per vivere l'emozione del F1 Gran Premio Heineken d'Italia 2022 che si terrà a Monza in data 11/09/2022.

Ogni partecipante potrà vincere UN SOLO PREMIO per tutta la durata della manifestazione. Nel caso in cui il software attribuisse due o più premi instant win al medesimo partecipante lo stesso avrà diritto solo ad un premio e decadrà dalla vincita dei restanti premi. In caso di SMS provenienti dallo stesso numero sarà considerata valida solo la prima assegnazione, non saranno pertanto possibili multiple assegnazioni di premi sullo stesso numero di cellulare. Nel caso in cui vi siano scontrini identici provenienti da numeri differenti, si provvederà ad escludere la multipla partecipazione, seppur da numeri differenti; tale partecipazione non verrà pertanto ritenuta valida.

Si precisa che il premio consiste esclusivamente nel biglietto per una persona Central Grand Stand per assistere al F1 Gran Premio Heineken d'Italia 2022 che si terrà a Monza in data 11 settembre 2022. E' quindi esclusa qualsiasi spesa non indicata nella descrizione del premio. Sono escluse dal premio le spese di vitto, alloggio, viaggio/trasferimenti a/r, trasporti, etc. che dovranno essere sostenute esclusivamente ed interamente dal vincitore.

Il vincitore dovrà essere maggiorenne e residente in Italia.

I vincitori del premio saranno tenuti a rispettare le prescrizioni previste dalle autorità in materia sanitaria e le prescrizioni richieste dall'organizzatore dell'evento di Formula 1.

Il premio non è cedibile e non può essere trasferito dal vincitore ad un altro soggetto.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Qualora si verificassero modifiche per quanto riguarda, a titolo esemplificativo, la data di svolgimento del Gran Premio di Formula 1 di Monza il Promotore si riserva di darne tempestiva comunicazione con le medesime modalità utilizzate per la pubblicizzazione del concorso o le modalità ritenute più idonee per raggiungere lo scopo.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Nel caso in cui non fosse più possibile, per causa di forza maggiore, erogare il premio originario, la società promotrice si riserva la facoltà di erogare un premio alternativo di valore uguale o superiore.

Totale Montepremi presunto in comune commercio, IVA ESCLUSA (Euro 533,00X 10 vincitori) = Euro 5.330,00

I premi non attribuiti, per qualsiasi motivo, dal software o comunque non richiesti o non assegnati verranno devoluti alla ONLUS indicata nel regolamento, Fondazione Opera San Francesco per i Poveri. Il Promotore si riserva comunque di sostituire i premi con altri aventi almeno lo stesso valore che possano essere ritenuti utili alle esigenze della ONLUS.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

Per aver diritto al premio il vincitore dovrà inviare via mail:

- Scansione/foto dello scontrino utilizzato per la partecipazione al concorso
- I propri dati completi (nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono cellulare) A: 2920HeinekenF1@solelunacom.it

Successivamente dovrà inviare in busta chiusa, tramite posta prioritaria, regolarmente affrancata (o preferibilmente con lettera raccomandata), entro 7 giorni dal messaggio automatico di vincita e comunque entro il 25 AGOSTO 2022 (farà fede la data riportata sulla busta di invio):

- lo scontrino **in originale** utilizzato per la partecipazione al concorso. Non verranno tenuti in considerazione documenti alternativi;
 - la fotocopia della propria carta di identità fronte/retro e in corso di validità;
 - il proprio indirizzo completo, numero di telefono cellulare e indirizzo e-mail;
- a:

CONCORSO "CON HEINEKEN 0.0, VINCI L'EMOZIONE DELLA F1!"

C/O MBE 284

VIA COL DI LANA 14 -20136 MILANO

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte di una società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta. Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo indicato, o i dati non corrispondessero a quelli indicati all'atto della partecipazione, il premio non verrà confermato. Il vincitore decadrà altresì dal diritto al premio nel caso in cui lo scontrino inviato non venisse ritenuto valido (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fosse una fotocopia, fosse illeggibile, manomesso, recasse abrasioni, cancellazioni, non fosse parlante o non indicasse, tra i prodotti acquistati almeno un cluster di Heineken 0.0, ecc....).

Si specifica che al fine di aver diritto al proprio premio, sarà necessario anticipare via mail la convalida e successivamente inviarla in originale tramite via posta prioritaria regolarmente affrancata (si suggerisce la lettera raccomandata) nei tempi e nei modi di cui sopra.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 05 settembre 2022, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata l'assegnazione dei premi immediati consistenti in n.10 biglietti per una persona Central Grand Stand per l'evento F1 Gran Premio Heineken d'Italia 2022 che si terrà a Monza in data 11/09/2022.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Il Notaio/funziionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati personali dei vincitori INSTANT WIN (nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono) e la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software.

CONSEGNA DEL PREMIO: Il vincitore riceverà un voucher, documento di legittimazione, con tutte le istruzioni per la fruizione del premio. Il biglietto sarà consegnato al vincitore, che ha correttamente risposto confermando l'accettazione del premio nei tempi e modalità indicate, direttamente all'evento F1 Gran Premio Heineken d'Italia 2022 che si terrà a Monza in data 11/09/2022; il biglietto non verrà spedito al vincitore. Il vincitore, per ritirare il biglietto, dovrà esibire il voucher ricevuto e la sua carta di identità in corso di validità.

Nel caso in cui il vincitore, edotto del premio, che ha ricevuto il voucher/documento di legittimazione non usufruisse del premio entro il termine indicato – per qualsiasi motivo – non avrà diritto a nessun rimborso o premio alternativo. In questo caso il premio si riterrà a tutti gli effetti consegnato.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno. Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

-le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
-l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
-l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione del premio immediato viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, il premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino con data di emissione compresa tra il 15 luglio 2022 al 15 agosto 2022 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione; in caso contrario la partecipazione non sarà valida e l'eventuale vincita verrà annullata. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi, ma potranno vincere un solo premio per tutta la durata della promozione.

Il costo sostenuto dal cliente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore telefonico prescelto.

La numerazione 339.5433207 non è una numerazione premium a valore aggiunto.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano in Via Sergio Ramelli 8 - 52100 Arezzo (AR)

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione al concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/DDC attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

Lo scontrino utilizzato per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzato per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Non saranno considerati validi gli scontrini che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (a titolo di esempio: numero dello scontrino diverso e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli acquisti effettuati attraverso canali che prevedono modalità di rilascio di una prova di acquisto differente dallo "scontrino parlante" o un documento equiparabile. Tale indicazione è necessaria per il successivo controllo di validità dello scontrino, come più avanti precisato;
- gli acquisti non effettuati presso TIGROS, BASKO, IPERAL, ROSSETTO E POLI;
- sono altresì esclusi gli acquisti, pur corrispondenti ad una prova di acquisto altrimenti valida, effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali. Non verranno quindi accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La società promotrice non si assume responsabilità per clausole presenti nel piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o di ricevere il messaggio SMS corretto di risposta.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati. La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

Il vincitore avrà la facoltà di scegliere il servizio postale che preferisce per effettuare la spedizione della documentazione richiesta. **Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la spedizione con raccomandata A.R.** Il ricevimento della documentazione indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita; la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovute all'invio di buste attraverso servizi di Posta di cui non è tracciabile la consegna.

Il partecipante è edotto che, nel caso in cui la società incaricata dal promotore non riceva la documentazione richiesta, nei termini indicati dal presente regolamento, la vincita non potrà essere confermata tranne nel caso in cui il vincitore disponga della documentazione che consenta di stabilire con certezza che il suo scontrino, e quanto indicato nel regolamento per convalidare la vincita, sia stato effettivamente dallo stesso spedito alla casella di domiciliazione postale dedicata al concorso nei termini tassativi richiesti dal regolamento. A tale proposito si specifica che è a esclusiva cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento della documentazione spedita per la convalida della vincita.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o numeri non più attivi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso la sede della società promotrice, in Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (Mi).

Trattamento dei Dati

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche.

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al presente concorso non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing per fornire offerte promozionali. Il mancato conferimento dei dati personali necessari per la partecipazione al presente concorso implicherà l'impossibilità di partecipare al concorso, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione al concorso.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa. I dati personali, previo rilascio di apposito consenso, potranno altresì essere trattati e condivisi con Heineken BV, Beerwulf e altre società del gruppo Heineken per finalità di marketing e di attività promozionale con le modalità automatizzate di cui all'art. 130, comma 1 e 2, D.lgs. 101/2018 senza dover acquisire nuovamente il consenso dell'interessato.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. Autoporto n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it. Responsabile del trattamento è Soleluna Comunicazione Srl, Corso Cristoforo Colombo n.7 - Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una email all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o consegna del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE SRL all'indirizzo di posta elettronica concorsi@solelunacom.it