



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Heineken Refresh your music – HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Heineken Refresh your music – HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Heineken®** si **Heineken® Silver** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenmusic@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iulie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528 06 73**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania „Heineken Refresh your music – HoReCa” se desfasoara la nivel national in Locatii HoReCa („Locatiile Participante”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor, in perioada **01 iulie 2023** si data de **31 august 2023**.

3.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenclub.ro/music/horeca.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca **Heineken®** si **Heineken® Silver**: Heineken sticla 0.33l, Heineken sticla 0.4l, Heineken 0.0 sticla 0.33l, Heineken Silver sticla 0.33l, Heineken Silver sticla 0.4l, Heineken draught (**Anexa nr./3** „Produsele Participante”).

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 august 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului la acel moment dat.

4.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 5. Dreptul de participare in Campanie

5.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iulie 2023 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

5.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

5.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.



HEINEKEN

5.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcile promovate prin aceasta Campanie, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care vad materialele promotionale prezentate in **Anexa nr./2** au posibilitatea sa scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizand o aplicatie QR Code instalata pe telefonul mobil si sa fie introdusi in aplicatia dezvoltata special pentru aceasta activare in care vor fi afisate instructiunile si mesajele de informare.

6.2. Pentru a se inscrie, consumatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

(i) trebuie sa achizitioneze minim 1 Produs Participant;

- (ii) scaneaza codul QR Heineken de pe materialele promotionale din Locatiile Participante si deschide pagina: www.heinekenclub.ro/music/horeca unde trebuie sa bifeze:

- ✓ Confirm ca am implinit varsta de 18 ani.
- ✓ Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.

(iii) apasa butonul "Start"

(iv) incarca o poza** cu 1 bere Heineken (Original, Silver, 0,0%, pahar draught) de pe masa din Locatia in care te afli apasand butonul "Incarca poza", dupa apasa butonul „Continua

(v) completeaza campurile obligatorii din formular : "Orasul in care te afli" si "Numarul tau de telefon " si apasa butonul "Inscrie-te".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza, inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. Poza cu Produsele Participante in ambalaj de sticla trebuie sa aiba capacul desfacut si sa fie amplasata pe masa Locatiei Participante (HoReCa/terasa/beach bar) din care a fost achizitionata, nu in alte locatii (ex: pe masa acasa, in mana in aer liber, pe strada, in depozit, pe raft, in frigiderul locatiei).

6.4. In cazul in care Participantul incarca poza de tip selfie, in care tine in mana Produsul Participant achizitionat, face acest lucru pe propria raspundere, imaginea acestuia fiind prelucrata pentru validarea finala.

6.5. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.6. Dupa fiecare QR code scanat, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de perioada in care s-au inscris in Campanie:

<i>QR code scanat inainte de inceperea campaniei</i>	Campania nu a inceput inca, te asteptam incepand cu 1 iulie 2023. Succes!
<i>Inscriere valida</i>	Felicitari! Te-ai inscris cu succes in tragerea la sorti pentru premii cu care sa-ti dai reFRESH in playlist!

<i>Inscriere invalida – poza nu contine produse Heineken</i>	Nu a fost detectat niciun produs Heineken®. Asigura-te ca in fotografie este vizibila eticheta cu logo-ul produsului.
<i>A depasit limita de Inscriere zilnica</i>	Se pare ca ai depasit limita de inscrieri pentru astazi. Te asteptam sa mai incerci si maine!
<i>Eroare la nivel de server, nu se pot Inregistra datele trimise.</i>	A aparut o eroare. Te rugam sa incerci din nou!
<i>Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop</i>	Te rugam sa accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil.
<i>Nu incarca fisier</i>	Nu uita sa incarci poza!
<i>Poza incarcata este mai mare de 10MB.</i>	Te rugam sa verifici daca documentul incarcat depaseste limita maxima de upload de 10 MB.
<i>Data cand a fost facuta poza nu corespunde cu data In care a fost Incarcata.</i>	Hmm, se pare ca poza trimisa nu este de astazi. Te rugam sa fotografiezi un produs Heineken®!
<i>Poza nu este facuta cu telefonul sau un device mobil.</i>	Poza trimisa nu este valida. Te rugam sa fotografiezi un produs Heineken® cu un dispozitiv mobil!
<i>Fisierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire</i>	Atentie, fisierul trimis trebuie sa fie de tip imagine (*.JPG sau *.PNG).
<i>Datele introduse nu sunt corecte (In cazul In care nu este selectat orasul, numarul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu Incepe cu 07.)</i>	Te rugam sa verifici inca o data datele introduse!
<i>QR code scanat dupa incheierea campaniei.</i>	Campania s-a terminat. Ramai aproape de noi, multe surprize te asteapta curand!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si sunt prezentate in Anexa nr. 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Experienta dubla la Saga Festival 2024*	4	10.000,00-	40.000,00-
2.	Experienta dubla la Amsterdam Festival 2023**	2	25.000,00-	50.000,00-
3.	Experienta dubla la Exit Festival 2024, din Serbia***	2	25.000,00-	50.000,00-

*** Experienta dubla SAGA Festival 2024**

Premiul Experienta dubla la SAGA Festival 2024 pentru 3 zile (pentru 2 persoane (participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita), include urmatoarele beneficii:

- accesul general la toate scenele de spectacol si la activitatile care se desfasoara in cadrul Festivalului.



Perioada de desfasurare a Festivalului va fi anuntata ulterior de catre Organizator.

***Experienta dubla Amsterdam Music Festival**

Experienta dubla Amsterdam Music Festival se desfasoara in data de 21 octombrie 2023 la Johan Cruiff Arena, Amsterdam.

Premiul Experienta dubla Amsterdam Music Festival consta in bilet dublu la Amsterdam Music Festival (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- access General late;
- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane catre locatia de desfasurare a festivalului;
- transfer aeroport-cazare, cazare aeroport;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane la hotel 4*;
- diurna 100 euro/pers/zi.

Castigatorul si utilizatorul premiului vor depune diligente pentru a avea documente de identitate/calatorie valabile in vederea calatoriei.

Diurna sa va acorda castigatorului cu 5 zile inainte de Festival, prin virement bancar, in echivalent RON la un curs de schimb de 5,- RON/ 1 EUR.

***Experienta dubla Festival EXIT Serbia 2024**

Experienta dubla Festival EXIT Serbia 2024 se desfasoara in Iulie 2024 la Cetatea Petrovaradin, Novi Sad, Serbia.

Premiul Experienta dubla Festival EXIT Serbia 2024 consta in bilet dublu Festival EXIT Serbia 2024 (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- access la Terasa VIP, Main Stage si VIP Dance Arena;
- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane catre locatia de desfasurare a festivalului;
- transfer aeroport-cazare, cazare aeroport;
- 5 nopti de cazare, pentru doua persoane la hotel 4*;
- diurna 50 euro/pers/zi.

Castigatorul si utilizatorul premiului vor depune diligente pentru a avea documente de identitate/calatorie valabile in vederea calatoriei.

Diurna sa va acorda castigatorului cu 5 zile inainte de Festival prin virement bancar in echivalent RON la un curs de schimb de 5,- RON/ 1 EUR.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **140.000,- de lei**.

7.3. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.

7.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).



7.5. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.6. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si poza Produselor Participante utilizate pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.7. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.9. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.11. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.12. Trimiterea premiile constand in Experienta dubla la Saga Festival 2024, Experienta dubla la Amsterdam Festival 2023 si Experienta dubla la Exit Festival 2024, din Serbia se va face online, pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii telefonice.

7.13. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.14. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 73**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenmusic@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti** in data de **07 septembrie 2023**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **8 castigatori**, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si link-ul catre poza cu Produsele Participante incarcate pe site. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa comunice contul IBAN necesar pentru transferul costului diurnei;
- (vi) poza cu Produsele Participante in ambalaj de sticla trebuie sa aiba capacul desfacut si sa fie amplasata pe masa Locatiei Participante (HoReCa/terasa/beach bar) din care a fost achizitionata, nu in alte locatii (ex: pe masa acasa, in mana in aer liber, pe strada, in depozit, pe raft, in frigiderul locatiei);
- (vii) poza trebuie sa contina Produse Participante achizitionate in Locatia Participanta si sa fie amplasate pe masa Locatiei Participante.



9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza aceeasi poza cu Produsele Participante achizitionate in Locatiile Participante pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie poza incarcata care contine Produsele Participante va fi considerata valida si inregistrata doar in cazul primei persoane care o inscrie in campanie, restul persoanelor fiind descalificate din participarea la tragerea la sorti.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.heinekenclub.ro/music/horeca in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 06 octombrie 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528 06 73** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locaţiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu îşi asumă nicio răspundere şi nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deţinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întretine corespondenţa în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

14.4 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanţi din motive tehnice sau determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) înregistrate de participanţi în cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecţiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanţi în legătură cu datele nelivrate datorită defecţiunilor sau supraîncărcării reţelelor operatorilor de Internet şi telefonie sau ca urmare a funcţionării deficitare ori nefuncţionării aplicaţiilor utilizate de participanţi (soft şi/sau hard-ware);
- (vii) întreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomeraţiei reţelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (viii) pentru înscrierile în care Participantul încarcă poza de tip selfie, în care ţine în mână Produsul Participant achiziţionat pentru că imaginea acestuia va fi prelucrată pentru validarea finală.

Redactat şi autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial şi 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părţilor, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 842 *Anul 2023, luna IUNIE, ziua 23*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken Refresh your music – HoReCa**– Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora**

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, telefon: 021.203.11.11, email:

compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), Cont IBAN (pentru transferul diurnei aferente deplasarii efectuate pentru participarea la Festival), serie si numar buletin (pentru rezervarea biletelor de avion si cazare) adresa de e-mail.



- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenmusic@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiilor constand in Experienta dubla la Saga Festival 2024, Experienta dubla la Amsterdam Festival 2023. Seria si numarul buletinului sunt necesare pentru efectuarea rezervarilor biletelor de avion si cazare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR*). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (*art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR*).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorul in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR*),

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in

scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul tragerii la sorti de la finalul Campaniei si a transmiterii premiilor;
 - transmite premiul pe adresa de email a castigatorilor furnizata in momentul contactarii telefonice;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - vireaza in contul IBAN furnizat de castigatori, valoarea diurnei aferenta premiului castigat;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
 - constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participantilor care se vor inscrie in Campanie;
 - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe www.heinekenclub.ro/music/horeca pana la data de 06 octombrie 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;



(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Impunitivitatii obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



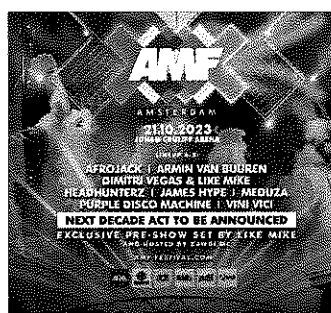
ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

- Heineken sticla 0.33l
- Heineken sticla 0.4l
- Heineken 0.0 sticla 0.33l
- Heineken Silver sticla 0.33l
- Heineken Silver sticla 0.4l
- Heineken draught

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Experienta dubla EXIT Festival 2024



Experienta dubla Festival Amsterdam 2023



Experienta dubla SAGA Festival 2024

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ