

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Heineken Festive 2021 - HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Heineken Festive 2021 - HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marilor **Heineken®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://promotii.heineken.com/festive/>;
- (ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 02 decembrie 2021 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://promotii.heineken.com/festive/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://promotii.heineken.com/festive/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campanie Promotionala **Heineken Festive 2021 - HoReCa** se desfasoara in perioada **02 decembrie 2021, ora 13:00 si 26 decembrie 2021, ora 23:59 (doar in zilele de Joi, Vineri, Sambata, Duminica)** exclusiv in locatiile mentionate in **Anexa nr./2**, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken®.

3.2. Lista completa a Locatiilor Participante pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in **Anexa nr./2** (“Locatii participante”).

3.3. Campanie se desfasoara la nivel national, prin toate Locatiile participante mentionate mai sus, pe durata



programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante si a premiilor acordate.

3.4. Pe perioada desfasurarii prezentei Campanii, lista Locatiilor Participante se poate modifica fara o alta adaugare prealabila in acest Regulament.

3.5. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei <https://promotii.heineken.com/festive/>.

3.6. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Heineken® nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 02 decembrie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Heineken®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Heineken® din **Anexa nr./3** a prezentului Regulament denumita (“Produsele Participante”).

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **26 decembrie 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului®, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele

Participante sunt prezentate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care vad materialele promotionale prezentate in **Anexa nr./4** au posibilitatea sa scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizand o aplicatie QR Code instalata pe telefonul mobil si sa fie introdusi in aplicatia dezvoltata special pentru aceasta activare in care vor fi afisate instructiunile si mesajele de informare. Mesajul de introducere in aplicatie primit dupa scanarea codului QR este:

- Sarbatorim in multe feluri. Cinstim intr-unul singur. Castiga o sticla Heineken® Magnum!

6.2. Pentru a se inscrie, consumatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- (i) trebuie sa achizitioneze minim 2 (doua) beri marca Heineken;
- (ii) scaneaza codul QR Heineken de pe materialele promotionale din Locatiile Participante si deschide pagina: <https://promotii.heineken.com/festive/> unde trebuie sa bifeze:

- ✓ Confirm ca am implinit varsta de 18 ani.
- ✓ Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.

- (iii) apasa butonul "Start"
- (iv) incarca o poza** cu 2 (doua) beri Heineken din Locatia in care se afla si sa apasa butonul "Continua";
- (v) completeaza campurile obligatorii din formular:
 - Orasul* in care te afli;
 - Locatia* in care te afli;
 - Numarul de telefon*.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu cele doua beri Heineken incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza, inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.4. Dupa completarea acestor pasi, participantul afla pe loc daca a castigat sau nu o sticla de Heineken® Magnum. In cazul in care este castigator, acesta va primi prin sms un mesaj cu un cod unic pentru revendicarea premiului de la bar.

6.5. Revendicarea premiului trebuie facuta imediat ce se primeste codul prin sms.

6.6. Dupa fiecare QR code scanat, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

| | |
|---|---|
| <i>QR code scanat inainte de inceperea campaniei</i> | Stim ca esti nerabdator sa castigi o sticla de Heineken® Magnum, in sa campania începe pe 2 decembrie 2021. Te asteptam atunci! |
| <i>QR code scanat in zilele în care campania nu este activa</i> | Din pacate, campania nu este activa astazi. Te asteptam sa incerci din nou joi, vineri, sambata sau duminica! |



| | |
|--|---|
| <i>Inscriere valida – castigator premiu</i> | Felicitari! Ai castigat o sticla Heineken® Magnum! Foloseste codul primit prin SMS ca sa iti revendici premiul din locatie. |
| <i>Inscriere valida – necastigator</i> | De data aceasta nu ai castigat, dar te asteptam sa mai incerci si maine! |
| <i>Inscriere invalida – poza nu contine produse Heineken</i> | Nu au fost detectate produse Heineken®. Asigura-te ca in fotografie este vizibila eticheta cu logo-ul produsului. |
| <i>Inscriere invalida – poza incarcata nu contine doua produse Heineken.</i> | Hmm, oare nu ai uitat ceva? Poza incarcata nu contine doua produse Heineken®, te rugam sa incerci din nou. |
| <i>A depasit limita de inscriere zilnica</i> | Se pare ca ai depasit limita de inscrieri pentru azi. Te asteptam sa mai incerci si maine! |
| <i>Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.</i> | A aparut o eroare. Te rugam sa mai incerci o data! |
| <i>Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop</i> | Te rugam sa accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil. |
| <i>Nu incarca fisier</i> | Nu uita sa incarci poza! |
| <i>Poza incarcata este mai mare de 10MB.</i> | Te rugam sa verifici daca documentul incarcat depaseste limita maxima de upload de 10 MB. |
| <i>Data cand a fost facuta poza nu corespunde cu data în care a fost incarcata.</i> | Hmm, se pare ca poza trimisa nu este de azi. Te rugam sa fotografiezi doua produse Heineken®! |
| <i>Poza nu este facuta cu telefonul sau un device mobil.</i> | Poza trimisa nu este valida. Te rugam sa fotografiezi doua produse Heineken® cu un dispozitiv mobil! |
| <i>Fisierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire</i> | Atentie, fisierul trimis trebuie sa fie de tip imagine (*.JPG, *.JPEG). |
| <i>Datele introduse nu sunt corecte (in cazul in care nu este selectat orasul, locatia, numarul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu incepe cu 07.)</i> | Te rugam sa verifici datele introduse inca o data! |
| <i>QR code scanat dupa incheierea campaniei.</i> | Din pacate campania s-a terminat. Stai aproape de noi insa, mai multe surprize te asteapta curand! |

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in **Anexa nr./5** a prezentului Regulament:

| Nr. crt | Premiu | Buc. | Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA) | Total valoare premii in LEI (fara TVA) |
|----------------|--------------------------------------|-------------|---|---|
| 1. | Sticla de bere Heineken® Magnum 1.5L | 4,500 | 14.8 | 66,600 |

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **66,600-** lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. Un participant se poate inscrie o singura data pe zi in fiecare Locatie Participanta.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si codul QR scanat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe zi in fiecare Locatie Participanta pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.7. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. Premiile se vor oferi castigatorilor instant in momentul in care prezinta codul unic primit prin sms persoanelor raspunzatoare de bar, prezente in Locatiile Participante.

8.2. Fiecare Locatie are alocat un numar limitat de premii zilnice, in cazul in care acestea nu se castiga in ziua respectiva se reporteaza pentru ziua urmatoare pana la epuizarea stocului disponibil in Locatie.

8.3. In cazul in care vreunul dintre Consumatorii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea la bar imediat dupa ce a primit codul unic prin sms pentru revendicarea Premiului, acesta se va anula si se va reporta pentru urmatoarea zi impreuna cu toate premiile nerevendicate/necastigate in ziua respectiva.

Art. 9 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

9.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori



legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Incetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locațiilor participante.

13.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken Festive 2021 - HoReCa**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Telefon

- De la castigatori
 - o Telefon

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | LOCATII PARTICIPANTE

Programul de activare:

Perioada 02 Decembrie – 26 Decembrie: (doar in zilele de Joi, Vineri, Sambata, Duminica) in Locatiile Participante detaliate mai jos:

| Nr.Crt | Name | Address | City | County |
|--------|-------------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|
| 1 | Xo Caffe | Aleea Lirei Nr 14 | Constanta | Constanta |
| 2 | Land Soveja Nou (Expres Food) | Str. Soveja Nr. 77 | Constanta | Constanta |
| 3 | Land Bets | Str. Constantei | Navodari | Constanta |
| 4 | Rock Halle | Tulcei-strada 2 | Constanta | Constanta |
| 5 | Beta | Stefan Cel Mare, 6A | Constanta | Constanta |
| 6 | La Fontanella | Portul Tomis, 5 | Constanta | Constanta |
| 7 | E.caffe Lounge | Nuferilor - Strada 1 | Navodari | Constanta |
| 8 | Reyna Unirii | Pescarilor - Strada 33b | Constanta | Constanta |
| 9 | Tabu Cafe | Ciurchi 153 | Iasi | Iasi |
| 10 | The Trumpets | Palas, nr 7A | Iasi | Iasi |
| 11 | Loving Time | Nicolae Iorga-Bulevard 20a | Iasi | Iasi |
| 12 | Acaju | Strada Anastasie Fatu Nr.2a | Iasi | Iasi |
| 13 | La Bella Vita | Lapusneanu Nr.4 | Iasi | Iasi |
| 14 | Club Viper | Tvladimirescuiulus Mall Demisol | Iasi | Iasi |
| 15 | American College Bar | Veronica Micle | Iasi | Iasi |
| 16 | Cafeneaua Piata Unirii | Piata Unirii, 6 | Iasi | Iasi |
| 17 | Retro Café 2 | Lasca Catargiu, 50 | Iasi | Iasi |
| 18 | Student Pub | Aleea Studentilor - Strada Fn | Timisoara | Timis |
| 19 | Pret A Manger | Aurelianus 19 | Timisoara | Timis |
| 20 | Versus | Aleea Studentilor - Strada 5 | Timisoara | Timis |
| 21 | Zone Cafe & Bistro | Uranus - Strada 29 | Timisoara | Timis |
| 22 | Thalia Food | Holdelor - Strada 4 | Timisoara | Timis |
| 23 | Manufactura Café | Tudor Vladimirescu 9 | Timisoara | Timis |
| 24 | Beraria 700 | Piata 700 - Strada 0 | Timisoara | Timis |
| 25 | Pub Entertainment | Iancu Vacarescu 31 | Timisoara | Timis |
| 26 | Whisper | Piata Libertatii, 2 | Timisoara | Timis |
| 27 | The 80's Pub | Aries 19 | Timisoara | Timis |
| 28 | Iberico | - | Craiova | Dolj |
| 29 | Time | - | Craiova | Dolj |
| 30 | Toska | - | Craiova | Dolj |
| 31 | Big Ben | - | Craiova | Dolj |
| 32 | Trattoria Il Calcio | - | Craiova | Dolj |
| 33 | Doişpe | - | Craiova | Dolj |
| 34 | Mignon | - | Craiova | Dolj |
| 35 | C House | - | Craiova | Dolj |
| 36 | 4 Champions | Aleea Stadionului | Cluj | Cluj |
| 37 | Winners | Calvaria Fn | Cluj | Cluj |
| 38 | Form Caffe | Piata Muzeului | Cluj | Cluj |
| 39 | Marty West Side | Vivo Mall | Cluj | Cluj |
| 40 | Marty City | Platinia Mall | Cluj | Cluj |
| 41 | Marty City | Iulius Mall | Cluj | Cluj |
| 42 | Marty Society | Victor Babes | Cluj | Cluj |

| | | | | |
|----|-----------------------------|--|-----------|-----------|
| 43 | Makeba | I M Klein 23 | Cluj | Cluj |
| 44 | Cheguevara | Universitatii | Cluj | Cluj |
| 45 | Marty Sports& Grill | Republicii | Cluj | Cluj |
| 46 | Beraria Pofta Sau Foame | Politehnicii-Strada 1 | Brasov | Brasov |
| 47 | Rockstadt | Nicolae Titulescu-Strada 2p | Brasov | Brasov |
| 48 | Musik Caffé | Republicii Nr 42, Brasov | Brasov | Brasov |
| 49 | Pub Restaurant Capra Neagra | Aleea Principala Complex Capra Neagra Fn, Poiana Brasov | Brasov | Brasov |
| 50 | Cheile Gradistei Restaurant | Moieciu - Cheia 32 A | Cheia | Brasov |
| 51 | Club Bound | Str Smardan Nr 30 - Club Bound | Bucuresti | Bucuresti |
| 52 | Les Bourgeois | Str Smardan Nr 20 Les Bourgeois | Bucuresti | Bucuresti |
| 53 | Wiess Beer Garden | Wiess Beer Garden , Bulevardul Uverturii Nr 132 | Bucuresti | Bucuresti |
| 54 | Urban House | Str. Brasov, Nr. 21f, Sector 6 | Bucuresti | Bucuresti |
| 55 | Beraria H | Beraria H-sos. Kiseleff Nr 32 | Bucuresti | Bucuresti |
| 56 | Ivan's | Ivan's - Basarabia, Nr 170-174 | Bucuresti | Bucuresti |
| 57 | Fabrica Club | Fabrica Club-str. 11 Iunie Nr 50 Sector 4 | Bucuresti | Bucuresti |
| 58 | Tbo By Trickshot | Two By Trickshot - Pierre De Couber-tin 3-5, Et 2, Intrare Din Sos Pan-telimon (rampa) - Mega Mall | Bucuresti | Bucuresti |
| 59 | Trickshot | Trick Shot-calea Floreasca, Nr 246b, Promenada Mall, Sector 1 | Bucuresti | Bucuresti |
| 60 | Roxy Pub | Spl. Independentei Compl.std.regie, Nr.290, Bl.hol Intr., Ap.camin P22 | Bucuresti | Bucuresti |

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

ANEXA 4 | MATERIALE PROMOTIONALE



ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI

 **HEINEKEN**



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ



Act Adițional Nr.2
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Heineken Festive 2021 – HoReCa”

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promotionale „**Heineken Festive 2021 – HoReCa**”
, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea duratei de desfasurare a Campaniei, astfel se modifică **Articolul 3**, care va avea următorul conținut:

”Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania Promotionala **Heineken Festive 2021 - HoReCa** se desfasoara in perioada **27 decembrie 2021, ora 00:00 si 09 ianuarie 2022, ora 23:59 (in fiecare zi a saptamanii)** exclusiv in locatiile mentionate in **Anexa nr./2**, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken®.

3.2. Lista completa a Locatiilor Participante pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in **Anexa nr./2** (“Locatii participante”).

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, prin toate Locatiile participante mentionate mai sus, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante si a premiilor acordate.

3.4. Pe perioada desfasurarii prezentei Campanii, lista Locatiilor Participante se poate modifica fara o alta adaugare prealabila in acest Regulament.

3.5. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei <https://promotii.heineken.com/festive/>.

3.6. Toate premiile acestei Campanii Promotionala trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Heineken® nu mai sunt datorate de catre Organizator.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin