



Aneks nr 1 z dnia 17.06.2026 roku dotyczący ilości znaków możliwych do wprowadzenia w polu odpowiedzi na zadanie konkursowe

REGULAMIN KONKURSU

„Zostań fanem na wyjeździe”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Zostań fanem na wyjeździe”, zwany dalej „**Konkuresem**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białoleckiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Grupa Żywiec spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Żywcu (34-300) przy ul. Browarnej 88, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bielsku – Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001043826, NIP: 5530007219, REGON: 070511111, zwana dalej „**Fundatorem**”.
- 1.4. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 1.5. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony internetowej www.heineken.com, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
- 1.6. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci Biedronka na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których można dokonać zakupu promocyjnego oraz za pośrednictwem platformy zakupowej Glovo, w ramach oferty sklepów Biedronka dostępnej w tej aplikacji (w tym m.in. na oficjalnych kontach Biedronki, takich jak BIEK lub Party Express) dalej: „**Sklep**”.
- 1.7. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc), które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”. Osoba biorąca udział



w Konkursie i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.

- 1.8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.06.2026 roku i trwa do dnia 26.02.2027 roku (czas trwania Konkursu obejmuje okres reklamacyjny). Sprzedaż produktów promocyjnych w Sklepach trwa od 09.06.2026 roku do 19.07.2026 roku (dalej „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”). Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku produktów w innym terminie niż Okres Sprzedaży Promocyjnej. Zakup Produktów przed lub po Okresie Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- 1.9. Okres rejestracji zgłoszeń w Konkursie trwa od 09.06.2026 roku do 19.07.2026 roku, okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji**”. Rejestracja zgłoszeń przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.10. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie objęte są wszystkie produkty marki Heineken w butelkach i puszkach o dowolnej, dostępnej pojemności, sprzedawane pojedynczo lub w opakowaniach zbiorczych. Produkt spełniający wymogi niniejszego punktu zwany jest dalej „**Produktem**”, z zastrzeżeniem że Produkt musi być zakupiony przez Uczestnika w Sklepie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- 1.11. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”.
- 1.12. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem wykonania przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - 2.1.1. Zakup przez Uczestnika w Sklepie na jednym paragonie fiskalnym (dalej „**Dowód Zakupu**”) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej 4 (czterech) Produktów (dalej „**Zestaw Promocyjny**”), z zastrzeżeniem, że zakup większej ilości Produktów na jednym Dowodzie Zakupu nie upoważnia do większej ilości rejestracji niż 1 (jedna), zgodnie z pkt 2.1.2. Na dowodzie Zakupu mogą znajdować się inne, dowolne produkty, jednak nie są one objęte Konkursem. Dowód Zakupu należy zachować zgodnie treścią pkt 2.5. Regulaminu.
 - 2.1.2. W Okresie Rejestracji dokonanie zgłoszenia na Stronie Konkursowej (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) poprzez łącznie spełnienie poniższych warunków:



- podanie przez Uczestnika następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - podanie przez Uczestnika danych z Dowodu Zakupu: numer Dowodu Zakupu, data zakupu Zestawu Promocyjnego,
 - wykonanie zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegającego na przedstawieniu pisemnej wypowiedzi na temat „Prawdziwy fan piłki nożnej nigdy nie zapomni, że podczas meczu trzeba...” (dalej: „**Odpowiedź**”), z zastrzeżeniem pkt 2.8. Regulaminu. Odpowiedź powinna być napisana w języku polskim i zawierać maksymalnie 500 znaków, licząc ze znakami specjalnymi i spacjami,
 - oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia przez Uczestnika,
 - akceptację Regulaminu,
 - oświadczenie o zakupie Zestawu Konkursowego zgodnie z wymaganiami Regulaminu,
 - zatwierdzenie przez Uczestnika wyżej wymienionych danych poprzez kliknięcie przycisku z komunikatem „Zarejestruj” lub komunikatem o podobnej treści.
- 2.2. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnikowi zostaje wyświetlona informacja o statusie Zgłoszenia w Konkursie. O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie Organizatora.
- 2.3. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie rejestracji Zgłoszenia ten sam numer telefonu komórkowego. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy, a tym samym może zarejestrować w Okresie Rejestracji więcej niż jedno Zgłoszenie, z zastrzeżeniem że każde Zgłoszenie wymaga odrębnej rejestracji. Dany Dowód Zakupu może być zarejestrowany w systemie Organizatora wyłącznie jeden raz. W trakcie jednej doby Uczestnik może zarejestrować maksymalnie 3 (trzy) Zgłoszenia.
- 2.4. W Konkursie biorą udział Zgłoszenia zarejestrowane zgodnie z Regulaminem w Okresie Rejestracji Dowodów Zakupu (decyduje data i godzina rejestracji Zgłoszenia w systemie Organizatora).
- 2.5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu z:
- czytelnymi nazwami zakupionych Produktów,
 - czytelną datą wystawienia Dowodu Zakupu,
 - czytelnym numerem Dowodu Zakupu,



od chwili rejestracji Dowodu Zakupu do dnia 09.08.2026 roku, z zastrzeżeniem że data wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji Dowodu Zakupu w systemie Organizatora.

W celu Weryfikacji Dowodu Zakupu:

- na żądanie Organizatora (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany przez Uczestnika podczas Rejestracji), Uczestnik zobowiązany jest skutecznie dostarczyć wymagany Dowód Zakupu do Organizatora (G3 Group Sp. z o.o., ul Białolecka 174, 03-253 Warszawa) kurierem, pocztą poleconą lub osobiście (wyłącznie za pisemnym potwierdzeniem odbioru). Przez skuteczne dostarczenie wymaganego Dowodu Zakupu rozumie się fakt fizycznego, potwierzonego dotarcia danego Dowodu Zakupu do biura Organizatora w terminie do 7 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.
- Organizator może również zażądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany przez Uczestnika podczas Rejestracji i/lub żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia) przesłania czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu (z czytelnymi nazwami zakupionych Produktów, czytelną datą wystawienia Dowodu Zakupu oraz czytelnym numerem Dowodu Zakupu na adres e-mail Organizatora promocje@g3group.pl (lub inny adres e-mail wskazany przez Organizatora), w terminie do 2 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.

Żądanie Organizatora może być wystosowane najpóźniej do dnia 02.08.2026 roku.

Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Dowodu Zakupu będącego przedmiotem weryfikacji.

- 2.6. Weryfikacja Dowodu Zakupu polega na sprawdzeniu czy spełnia on warunki określone Regulaminem, a w szczególności czy posiada on właściwy, przypisany do danego Zgłoszenia numer Dowodu Zakupu oraz datę zakupu. Negatywna Weryfikacja Dowodu Zakupu lub brak możliwości Weryfikacji Dowodu Zakupu lub jego zdjęcia (zgodnie z żądaniem skierowanym przez Organizatora) skutkuje utratą praw do Nagrody lub ograniczeniem udziału w Konkursie. Rejestracja numeru Dowodu Zakupu, względem którego nie może zostać przeprowadzona weryfikacja zgodności i prawidłowości numeru Dowodu Zakupu lub weryfikacja ta jest negatywna, stanowi jedno z bezpośrednich naruszeń zasad Regulaminu.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszonych przez danego Uczestnika Dowodów Zakupu w tym również tych, które nie zostały wylosowane. W przypadku,



kiedy którekolwiek zgłoszone Dowody Zakupu danego Uczestnika nie przejdą pozytywnie weryfikacji lub jest ich brak, Uczestnik ten traci prawo do wszelkich Nagród w Konkursie.

- 2.8. Rejestracja Zgłoszenia musi być dokonana ręcznie przez Uczestnika (bez użycia programów lub robotów komputerowych). Zakazane jest korzystanie z urządzeń, które automatycznie generują Dowody Zakupu/dokonują próby rejestracji Zgłoszeń oraz wykorzystywanie innych sposobów dokonywania rejestracji Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie rejestracji Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który dokonuje działań za pomocą zakazanych urządzeń/sposobów.
- 2.9. Umożliwienie rejestracji Zgłoszenia oraz przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację wypełnienia warunków i postanowień Regulaminu, w tym Weryfikację Dowodu Zakupu, nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody.
- 2.10. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych przez Uczestników Odpowiedzi, a w przypadku, gdy Odpowiedź ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, to Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję jako nieprawidłowa.
- 2.11. Uczestnik Konkursu dokonując rejestracji Zgłoszenia oświadcza, że przesłana przez niego Odpowiedź jest wynikiem jego osobistej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie Uczestnika będzie nieprawdziwe, a Odpowiedź przesłana przez Uczestnika narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 2.12. W przypadku, kiedy Nagrody zostaną przyznane w trybie pkt 4.3. Regulaminu to warunkiem niezbędnym do przyznania praw do Nagrody jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu. Złamanie lub niespełnienie zasad Regulaminu przez Uczestnika skutkuje utratą praw do Nagrody.

III. NAGRODY

- 3.1. Określenie rodzaju i wartości nagród oferowanych w Konkursie, łącznie zwanych „**Nagrodami**”:
 - 3.1.1. **3** (słownie: trzy) Nagrody I Stopnia, każda w postaci pakietu wyjazdowego dla dwóch pełnoletnich osób na mecz grupowy Ligi Mistrzów o wartości 21 000,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy złotych 00/100) wraz z nagrodą pieniężną wysokości 2 333,00 zł (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 00/100). Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 23 333,00 zł (słownie: dwadzieścia trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 00/100) brutto.



Pakiet wyjazdowy obejmuje: koszty przelotu w obie strony, zakwaterowanie w hotelu, posiłki oraz udział w wydarzeniu: mecz grupowy Ligi Mistrzów. Wyjazd trwa dwa dni oraz odbywa się nie wcześniej niż 16.09.2026 roku, a powrót z wyjazdu nie później niż 31.01.2027 roku. Dokładny termin wyjazdu i miejsce pobytu wskazuje Organizator.

- 3.1.2. **200** (słownie: dwieście) Nagród II Stopnia, każda w postaci e-karty podarunkowej Biedronka o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody II Stopnia wynosi 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych 00/100) brutto. E-karta podarunkowa ważna nie krócej niż do 31.08.2026 roku.
- 3.1.3. **100** (słownie: sto) Nagród III Stopnia, każda w postaci piłki adidas UCL Training, o wartości 63,94 zł (słownie: sześćdziesiąt trzy złote 94/100) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 7,00 zł (słownie: siedem złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody III Stopnia wynosi 70,94 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 94/100) brutto.
- 3.2. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 99 293,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt trzy złote 00/100).
- 3.3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Podatnikami są Laureaci Nagród, natomiast płatnikiem podatku jest Organizator, do czego Laureat Nagrody nieodwołalnie upoważnia Organizatora. Wydanie Nagrody następuje po pobraniu podatku od Laureata. Organizator potrąci kwotę podatku z kwoty nagrody pieniężnej stanowiącej część Nagrody, do czego Uczestnik/Laureat nieodwołalnie upoważnia Organizatora.
- 3.4. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osoby trzecie.
- 3.5. Nagrody nie mogą zostać zamienione na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

IV. TERMINY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów, oceniając prawidłowo zarejestrowane Odpowiedzi. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest oryginalność, atrakcyjność i walor marketingowy Odpowiedzi. Komisja zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Odpowiedzi. Ocenie będą podlegały jedynie Odpowiedzi nadesłane zgodnie z zapisami Regulaminu. W przypadku, gdy nagrodzona Odpowiedź jest identyczna lub podobna w stosunku do innych Odpowiedzi (Odpowiedzi innych Uczestników) Nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Fakt zarejestrowania identycznej lub podobnej Odpowiedzi (do Odpowiedzi nagrodzonej) nie może być podstawą roszczenia prawa do Nagrody.



- 4.2. Komisja w dniu 22.07.2026 roku utworzy ranking Laureatów, zwany dalej „**Rankingiem**” wraz z należnymi Nagrodami przypisanymi do danych miejsc w Rankingu, z zastrzeżeniem pkt 4.3. Regulaminu.
- 4.3. Za miejsce od 1 (pierwszego) do 3 (trzeciego) w Rankingu, Laureatom tych miejsc przysługuje po jednej Nagrodzie I Stopnia.
Za miejsce od 4 (czwartego) do 203 (dwieście trzeciego) w Rankingu, Laureatom tych miejsc przysługuje po jednej Nagrodzie II Stopnia.
Za miejsce od 204 (dwieście czwartego) do 303 (trzysta trzeciego) w Rankingu, Laureatom tych miejsc przysługuje po jednej Nagrodzie III Stopnia.
- 4.4. Obrady Komisji są niejawne, a z obrad Komisji sporządzane są protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji.

V. PROCEDURA WYDANIA NAGRÓD

- 5.1. Wydanie Nagród I Stopnia.
- 5.1.1. Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego po posiedzeniu Komisji wysyła na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej oraz Formularz Nagrody I Stopnia niezbędny do odbioru Nagrody I Stopnia.
- 5.1.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 31.07.2026 roku wypełnić i odesłać Formularz Nagrody I Stopnia (poprzez link zamieszczony w wiadomości e-mail z informacją o wygranej), potwierdzając dane z zakresu imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego oraz wpisując do niego dane:
- a) datę urodzenia,
 - b) PESEL,
 - c) numer oraz data ważności paszportu (paszport musi być ważny minimum do 31.07.2027 roku).

Uczestnik jest zobligowany do załączenia czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu z widocznym zwycięskim numerem Dowodu Zakupu oraz Zestawem Promocyjnym. Dany Dowód Zakupu musi zawierać Produkty zakupione zgodnie z warunkami i postanowieniami Regulaminu przez osobę dokonującą rejestracji Zgłoszenia.

Organizator może poprosić Uczestnika o dostarczenie innych/dodatkowych danych niezbędnych do realizacji Nagrody I Stopnia.

W przypadku konieczności posiadania dodatkowych wymaganych dokumentów, uzyskanie ich wymagane jest od Uczestnika.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody I Stopnia.



5.1.3. Nagroda I Stopnia w postaci dokumentów informujących o sposobie realizacji Nagród I Stopnia zostanie wysłana drogą mailową (na adres mailowy przypisany do Laureata) nie później niż 7 (siedem) dni przed datą wyjazdu.

5.2. Wydanie Nagród II Stopnia.

5.2.1. Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego po posiedzeniu Komisji wysyła na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej oraz Formularz Nagrody II Stopnia niezbędny do odbioru Nagrody II Stopnia.

5.2.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 31.07.2026 roku wypełnić i odesłać Formularz Nagrody II Stopnia (poprzez link zamieszczony w wiadomości e-mail z informacją o wygranej), potwierdzając dane z zakresu imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego oraz załączając czytelne zdjęcie Dowodu Zakupu z widocznym zwycięskim numerem Dowodu Zakupu, datą zakupu oraz Zestawem Promocyjnym, z zastrzeżeniem że dany Dowód Zakupu musi zawierać Produkty zakupione zgodnie z warunkami i postanowieniami Regulaminu przez osobę dokonującą rejestracji Zgłoszenia.

5.2.3. Po spełnieniu przez Laureata wszystkich warunków Regulaminu, Organizator najpóźniej do dnia 10.08.2026 roku wysyła drogą elektroniczną Nagrodę II Stopnia (na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu).

5.3. Wydanie Nagród III Stopnia.

5.3.1. Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego po posiedzeniu Komisji wysyła na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej oraz Formularz Nagrody III Stopnia niezbędny do odbioru Nagrody III Stopnia.

5.3.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 31.07.2026 roku wypełnić i odesłać Formularz Nagrody III Stopnia (poprzez link zamieszczony w wiadomości e-mail z informacją o wygranej), potwierdzając dane z zakresu imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego oraz wpisując do niego dane z zakresu adresu zamieszkania (ulica, numer domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).

Uczestnik jest zobligowany do załączenia czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu z widocznym zwycięskim numerem Dowodu Zakupu, datą zakupu oraz Zestawem Promocyjnym. Dany Dowód Zakupu musi zawierać Produkty zakupione zgodnie z warunkami i postanowieniami Regulaminu przez osobę dokonującą rejestracji Zgłoszenia.

Wysyłka Nagród III Stopnia realizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody III Stopnia.



- 5.3.3. Po spełnieniu przez Laureata wszystkich warunków Regulaminu, Organizator najpóźniej do dnia 10.08.2026 roku wysyła kurierem Nagrodę III Stopnia.
- 5.4. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z:
- a. utraty, nieprzeczytania lub innego działania uniemożliwiającego odczytanie wysłanej wiadomości z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody I-III Stopnia spowodowane ustawieniami serwera pocztowego lub innych aplikacji instalowanych po stronie Uczestnika/Laureata,
 - b. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody I-III Stopnia po terminie uzupełnienia Formularza, o którym mowa w pkt 5.1.2., 5.2.2., 5.3.2. Regulaminu,
 - c. odczytania korespondencji z Nagrodą III Stopnia przez osoby trzecie,
- 5.5. Laureat traci prawo do Nagrody I-III Stopnia, jeżeli nie spełni postanowień i warunków Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem kiedy:
- a. nie dopełni w terminie któregokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu (ze szczególnym uwzględnieniem pkt 1.6., 1.11., 5.1.2., 5.2.2., 5.3.2.); lub
 - b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody I-III Stopnia; lub
 - c. odmówi podania danych koniecznych do wydania Nagrody I-III Stopnia albo dane te (w zakresie obligatoryjnym) będą niepełne.
- 5.6. Fakt ukończenia 18 roku życia Uczestnicy oświadczają podczas rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika. Na żądanie Organizatora Laureat jest zobowiązany do potwierdzenia faktu ukończenia 18 roku życia poprzez przedstawienie dokumentu tożsamości ze zdjęciem, zawierającego datę urodzenia.
- 5.7. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie, wstrzymania wydania Nagrody lub wycofania udzielonych praw do Nagrody (w tym do wezwania do zwrotu wydanej Uczestnikowi Nagrody).
- 5.8. Nagrody nieodebrane lub których Organizator nie może wydać w oparciu o postanowienia i warunki Regulaminu pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 5.9. Do danego Dowodu Zakupu może być wydana maksymalnie jedna Nagroda. Organizator zastrzega, że w sytuacji gdy została wydana Nagroda z przypisanym do niej danym Dowodem Zakupu, a następnie inny Uczestnik wnosi roszczenie do tej samej Nagrody/tego samego Dowodu Zakupu, to Organizator jest zwolniony z ponownego wydania tej Nagrody.



VI. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA KORZYSTANIA

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Odpowiedzi - rozwiązania Zadania Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść Zadania Konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Odpowiedzią.
- 6.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 6.3. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
- 6.4. Z dniem wydania Laureatom Nagród Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji ze szczególnym uwzględnieniem przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego obejmującego następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie na nośnikach materialnych ze szczególnym uwzględnieniem techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego, techniki cyfrowe oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
 - b. zwielokrotnianie,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera (publikację elektroniczną, przez którą rozumie się następujące techniki publikacyjne – po pierwsze, sprzedaży lub wypożyczania fizycznych nośników zawierających kopie dzieła, po drugie, przesyłania cyfrowych kopii za pomocą sieci teleinformatycznych oraz po trzecie, rozpowszechniania kodowanych lub niekodowanych cyfrowych kopii za pomocą sieci radiowo-telewizyjnych,
 - d. umieszczania w materiałach reklamowych,
 - e. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,



- f. obrót oryginałem albo kopią Odpowiedzi oraz rozporządzania prawami w inny sposób, w tym do ich użyczenia i wynajmowania,
 - g. zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób,
 - h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - i. tłumaczenie, przystosowanie, zmiana lub dokonanie jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu Konkursowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
- 6.5. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata Nagrody na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania Zadania Konkursowego w toku korzystania z Odpowiedzi przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat Nagrody niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat Nagrody przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 6.6. Laureat Nagrody wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie przez Fundatora treścią Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści Odpowiedzi autorskich praw osobistych.
- 6.7. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata Nagrody za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest Nagroda.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 05.02.2027 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Zostań fanem na wyjeździe” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3group.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 12.02.2027 roku; reklamacje przesłane po tym terminie nie są rozpatrywane.



- 7.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Konkursie „Zostań fanem na wyjeździe”, jak i również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. Za datę złożenia reklamacji uważa się w przypadku poczty tradycyjnej - datę stempla pocztowego, a w przypadku poczty elektronicznej – datę odebrania wiadomości przez Organizatora.
- 7.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1.10. Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 26.02.2027 roku.
- 7.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Udział w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 8.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 09:00 do 16:00) oraz na stronie internetowej www.heineken.com.
- 8.3. Informacje na temat Konkursu udzielane są pod adresem mailowym promocje@g3group.pl.
- 8.4. Wszystkie połączenia telefoniczne z Uczestnikami (będącymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) realizowane przez Organizatora są dla Uczestników/Laureatów bezpłatne.
- 8.5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec (dalej „Administrator”).



Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.

Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniemi, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane dodatkowo w celu:

- wydania i dręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.
- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniemi, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.

Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.

Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.



- 8.6. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).
- 8.7. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.
- 8.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 8.9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie.