

REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE

Heineken „Câștigă experiența cursei de Formula 1 în Kaufland”

1. Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promoționale Heineken „Câștigă experiența cursei de Formula 1 în Kaufland” („**Campania**”), realizată pentru promovarea mărcii de bere Heineken®Original este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 („**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul, **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („**Împuternicitul**”).

2. Regulamentul Campaniei

- 2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.
- 2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
- în format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/F1Kaufland;
 - în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa formula1@blue-point.ro;
 - în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 1 septembrie 2026, la numărul de infoline dedicat Campaniei (**021**) **528 06 74**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/ro/F1> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris.
- 2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României în perioada 1 septembrie 2026 ora 12:00:00 – 4 octombrie 2026 ora 23:59:59, în toate Locațiile Participante Kaufland unde se comercializează Produsele Participante în Campanie atât fizic, cât și online (indicate în art. 5 de mai jos), pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil al Produselor Participante („**Locațiile Participante**”).

4. Dreptul de participare în Campanie

- 4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 1 septembrie 2026 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („**Participanți**”).
- 4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:
- angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei.
 - angajații Împuterniciților;

- rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) și (ii).
- 4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Heineken®Original însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător.
- 4.5. În cazul în care în urma verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

5. Produse participante

- 5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere marca Heineken®Original comercializate în Locațiile Participante denumite în cele ce urmează **“Produsele Participante”**.
- 5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **4 octombrie 2026**, data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării acestora din magazin, la acel moment dat.

6. Mecanica de Campanie

- 6.1. Pentru a putea participa în Campanie, participanții trebuie să:
 - aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
 - achiziționeze minim 2 (două) Produse Participante în orice combinație (produsele trebuie să fie prezente pe un singur bon fiscal). Prin „2 (două) Produse Participante” se înțelege oricare dintre următoarele combinații: 2 (două) 6-pack-uri, 2 (două) sticle, 1 (o) sticlă și 1 (o) doză sau 2 (două) doze;
 - păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locația Participantă sau bonul fiscal aferent comenzilor online în momentul în care a achiziționat Produsul/ele Participante menționate în Art. 5;
 - înscrie bonul fiscal primit din Locația Participantă sau bonul fiscal aferent comenzilor online utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos.
- 6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii trebuie să urmeze pașii de mai jos:
 - să acceseze în perioada Campaniei site-ul www.heineken.com/ro/ro/F1Kaufland;
 - să completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate în formularul de pe website: Nume*, Prenume*, Telefon*, Email*, Număr bon fiscal*, Dată bon* și să încarce poza bonului fiscal*
 - să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
 - să apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie;
 - să folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Digi. Ex. număr de telefon 07xxxxxxx.

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format JPG*, JPEG*, PNG* sau .HEIF*, .HEIC*.cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă

participantul nu va încărca poza, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

După înscrierea în Campanie, prin încărcarea bonului fiscal, participanții vor primi următorul mesaj de răspuns:

“Felicitări! Ai înscris un bon și te-ai calificat la tragerile la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare în caz de câștig.”

- 6.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori într-un interval de 24 de ore numit în continuare „zi de înscriere”. Prin „zi de înscriere” se înțelege intervalul orar zilnic 00:00:01 – 23:59:59 din perioada Campaniei, excepție făcând prima zi de Campanie când intervalul orar de înscrieri este 12:00:00-23:59:59.
- 6.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, dar și prin orice alt mijloc de probă, astfel încât un participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorți pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 6.5. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site și sms, pentru același bon fiscal pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. dacă pe un singur bon fiscal sunt prezente mai mult de 2 (două) Produsele Participante, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu același bon fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorți.
- 6.6. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație.
- 6.7. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice consumator care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.
- 6.8. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.
- 6.9. Înscrierile în Campanie făcute de mai multe persoane utilizând același număr de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz în care Organizatorul are drept de a analiza situația și a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.
- 6.10. Pentru ca bonul să fie validat, poza bonului trimisă pentru validare trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numărul bonului. Poza trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.
- 6.11. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.
- 6.12. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant declarat Câștigător a mai revendicat un premiu mare care depășește valoarea de 10,000 de lei, în ultimii 3 ani din cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken în retailer-ul Kaufland, va fi invalidat automat și se va apela la o rezervă eligibilă chiar dacă acesta îndeplinea toate condițiile de validare și avea validarea telefonică finalizată.

7. Premiile Campaniei:

7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)
1.	Experiență Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix 2026*	1	62,700	62,700

2.	Rucsac Heineken® x F1®**	30	72	2,160
----	--------------------------	----	----	-------

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **64,860 LEI (fără TVA)**.

* **Experiență Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix 2026** (valabilă pentru o singură persoană cu vârsta de 18 ani împlinită) desfășurată în perioada **4.12.2026-6.12.2026** conține următoarele beneficii:

- Bilet de avion dus/întors București – Abu Dhabi;
- Bilet de 3 zile la Heineken House (vineri – duminică **4-6.12.2026**) cu vizionare de pe marginea traseului + acces Paddock Club;
- Sejur de 3 nopți la un Hotel de 3-4* din Abu Dhabi;
- Transferuri de la aeroport la hotel și de la hotel la aeroport;
- Diurnă în valoare de 50 euro/zi/câștigător;
- Ghid Heineken.

O gazdă Heineken va fi prezentă cu fiecare grup pentru a asigura o experiență plăcută.

Diurna se va acorda câștigătorului cu 5 zile înainte de plecare, prin virament bancar, în echivalent RON la cursul disponibil în ziua respectivă.

** Biletul de avion va fi achiziționat după validarea finală a tuturor câștigătorilor, iar prețul acestuia va fi calculat în funcție de tarifele de la momentul respectiv.*

** **Rucsac Heineken® x F1®** conține:

- 1 rucsac inscripționat Heineken® și Formula 1

- 7.2. În situația în care Experiența Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix 2026 nu se poate desfășura, este amânată sau este anulată din cauze independente de voința și controlul Organizatorului, cazuri de forță majoră, conflicte armate, războaie, acte de terorism, amenințări sau riscuri pentru siguranța participanților, restricții de călătorie, măsuri sau decizii ale autorităților competente ori orice alte împrejurări care împiedică sau fac nesigură desfășurarea Experienței, Organizatorul va putea oferi câștigătorului, în locul premiului inițial, un (1) bilet la o altă cursă de Formula 1, la alegerea Organizatorului și în funcție de disponibilitatea biletelor.
- 7.3. În cazul în care nici acordarea premiului alternativ nu este posibilă, Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător pentru neacordarea premiului și nu va avea obligația de a acorda câștigătorului alte despăgubiri, compensații sau sume de bani. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele costuri sau cheltuieli suportate de câștigător în legătură cu deplasarea, cazarea sau participarea la Experiență, în măsura în care acestea sunt generate de situațiile menționate mai sus.
- 7.4. Orice servicii opționale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia.
- 7.5. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.
- 7.6. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achiziției al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor.
- 7.7. Trimiterea premiilor **Rucsac Heineken® x F1®**, se va face prin intermediul firmei de curierat desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 27 noiembrie 2026.
- 7.8. Trimiterea premiului constând în **Experiență Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix 2026** se va face online, de către Organizator prin Împuterniciți, pe adresa de e-mail furnizată de câștigător în momentul validării telefonice.
- 7.9. Câștigătorul are obligația de a verifica premiul primit în termen de maximum 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data primirii acestuia. Orice neconformitate, defect, lipsă sau altă problemă referitoare la premiu trebuie



HEINEKEN

notificată Organizatorului în acest termen. Sesizările transmise după expirarea perioadei de 14 (paisprezece) zile calendaristice nu vor mai putea fi luate în considerare, iar premiul va fi considerat acceptat ca fiind conform.

- 7.10. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 7.11. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 74**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: formula1@blue-point.ro

8. Acordarea Premiilor

- 8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în data de **13 octombrie 2026**, din totalul participanților care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament
- 8.2. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 8.3. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.
- 8.4. Tragerea la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine și bonul înscris în aplicație. Programul va fi testat și certificat extern.
- 8.5. Câștigătorii și rezervele:
- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 7 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
 - Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
 - Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
 - Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip;
 - Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
 - Se va apela la rezervă dacă poza bonului trimisă spre validare este editată/scanată;
 - Se va apela la rezervă dacă după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
 - Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice poza bonului fiscal, copia CI, seria și numărul pașaportului (pentru rezervarea biletelor

de avion și cazare) pe email formula1@blue-point.ro pentru validarea finală;

- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice bonul fiscal în original la adresa Șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București, pentru validarea finală;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă verificărilor se va constată că Participantul declarat Câștigător a mai câștigat premiu mare care depășește valoarea de 10,000 de lei în ultimii 3 ani în cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken, retailer Kaufland;
- În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.

8.6. În cazul în care câștigătorii nu furnizează informațiile solicitate (ex.: dovada bonului câștigător, adresa de livrare a premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida fără notificare sau alte formalități.

8.7. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie cu încălcarea art. 4.2 și utilizând mai multe numere de telefon, care au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să înscrie cel puțin un bon valid conform mecanicii de la art. 6;
- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- să comunice/confirmă nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), vârstă, adresa de email, adresa de livrare;
- pentru ca premiul să fie valabil și câștigătorul să poată beneficia de el, acesta trebuie să dețină pașaport și CI valabil. Fără aceste documente, câștigătorul nu va putea primi premiul - Experiență Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix 2026;
- să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător, o poză a bonului desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, copia CI, seria și numărul pașaportului la adresa formula1@blue-point.ro, în vederea validării finale;
- să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, bonul fiscal declarat câștigător în cadrul Tragerii La Sorți în original la adresa Șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București pentru validarea finală;
- poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite;
- bonul original trimis pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite;
- să nu fi câștigat în ultimii 3 ani un premiu mare care depășește valoarea de 10,000 de lei, în cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken, campaniile Formula 1.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.5. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/F1Kaufland în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 17 noiembrie 2026.

9.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care potențialii câștigători nu trimit dovada pentru validare așa cum le este comunicat în apelul de validare (să trimită pe adresa formula1@blue-point.ro în termen de 2 zile o poză a bonului fiscal declarat câștigător alături de numele, numărul de telefon, campania la care a participat și retailer-ul în cadrul căruia a fost declarat potențial câștigător).

9.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul în care câștigătorul este întors din frontieră de către autorități din cauza nerespectării condițiilor de valabilitate a pașaportului sau a istoricului personal de călătorie.

10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 528 06 74** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714.

11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorată unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorată defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- Înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- întreruperile/disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- Câștigătorii care nu locuiesc în București și refuză prezentarea la locul (din București) la data și ora comunicată pentru deplasarea spre Abu Dhabi. Organizatorul nu acoperă cheltuielile de deplasare până la aeroportul din București.
- Participanții declarați Câștigători care în urmă verificărilor au fost invalidați automat pentru că au mai câștigat în ultimii 3 ani în cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken, retailer Kaufland;
- Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 783

Anul 2026, luna AUGUST, ziua 26

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 837 din data de 17.07.2025 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 700 lei + 147 lei TVA cu OP/2026.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken „Câștigă experiența cursei de Formula 1 în Kaufland”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („**Operatorul de date cu caracter personal**”),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („**Împuternicitul**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, email, localitate) cât și Produsele Participante achiziționate pentru înscrierea în Campanie în scopul verificării eligibilității participanților.
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților: vârstă, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), copia CI, serie și număr pașaport (pentru rezervarea biletelor de avion și cazare) vocea, adresa de email, semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de câștigător și premiul câștigat.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email formula1@blue-point.ro, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plată a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului câștigat.

Copia CI este necesară pentru validarea finală a premiului.

Seria și numărul pașaportului (pentru rezervarea biletelor de avion și cazare).

Diurna se va acorda câștigătorului premiului prin virament bancar în echivalent RON la cursul disponibil în ziua respectivă, cu 5 zile înainte de eveniment.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Bază de Date**”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- efectuează tragerea la sorți;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Organizatorul va desfășura următoarele activități:

- publică inițiala numelui și prenumele, localitatea de reședință câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validează conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.heineken.com/ro/ro/F1Kaufland până la data de 17 noiembrie 2026.
- dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.
- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună ȚmputerniciȚilor obligaȚii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara SpaȚiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertăȚile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștinȚă ParticipanȚilor prin aceleași mijloace prin care au fost ȚncunoștinȚate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecȚia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulaȚie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

CÂȘTIGĂ EXPERIENȚA CURSEI DE FORMULA 1®

1x

ABU DHABI



**EXPERIENȚĂ Paddock Club™
FORMULA 1® ETIHAD AIRWAYS
ABU DHABI GRAND PRIX 2026**

30x

**RUCSAC
FORMULA 1®**



★ ÎNSCRIE-TE ★



Cumpără oricare 2 beri Heineken*



Înscrie bonul fiscal pe
www.heineken.com/ro/ro/F1Kaufland
sau scanează codul QR



Logo-ul F1, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX și toate celelalte simboluri legate de Formula One Licensing B.V. și companiile asociate sunt mărci înregistrate.

Promotia se desfășoară în perioada 01.08.2024 - 04.09.2024, în rețeaua Kaufland din România. La fiecare cumpărare a două produse din gama Heineken, se poate beneficia de experiență comercializată în locațiile participante. Pentru a beneficia de experiență Paddock Club™ Formula 1® Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix 2026 trebuie să cumperi 2 beri Heineken (0.0 sau Original) în cadrul campaniei. După ce cumperi la cel puțin 2 beri (0.0 sau Original) în valoare minimă de 16,99 lei (20,99 lei în cazul în care achiziționezi Heineken® 0.0) la vânzare amănuntică autentică în 28.000 lei TVA, te poți înscrie gratuit la experiență. Valoarea estimată a experienței este de 16.990 lei. Pentru mai multe detalii, consultă regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.com/ro/ro/F1Kaufland sau la telefon 021.555.55.55.

Anexa nr. 3 Imaginea Premiilor Campaniei



Experiență Paddock Club Formula 1 Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix 2026



Rucsac Heineken® x F1®

*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare