

Regulamin Konkursu „Pociąg Relacji na Open'er Festival” (dalej: „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania konkursu pod nazwą **“Pociąg Relacji na Open'er Festival”**(dalej: **„Konkurs”**), zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **Cukier Works S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: **„Organizator”**).
3. Konkurs realizowany jest na zlecenie **Żabka Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (61-586), przy ul. Stanisława Matyi 8, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636642, NIP 5223071241, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: **„Żabka”** lub **„Żabka Polska”**).
4. Partnerem Konkursu jest **Grupa Żywiec sp. z o.o.** z siedzibą w Żywcu (34-300), przy ul. Browarnej 88, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001043826, NIP 5530007219, kapitał zakładowy w wysokości 25.678.350 złotych, która jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: **“Fundator”**).
5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.).
- 6.
7. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2022.1360 z późn. zm., dalej: **„KC”**).
10. Produkty uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie należy nabyć w okresie od 20.05.2026 r. od godziny 00:00 do 02.06.2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: **„Okres Nabycia Produktów”**).
11. Konkurs rozpocznie się w dniu 20.05.2026 r. o godz. 00:00 i zakończy 04 .06.2026 r. o godz. 23:59:59 (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**). W Czasie Trwania Konkursu należy dokonać Zgłoszenia.
12. Zwróć uwagę, że Okres Nabycia Produktów jest krótszy niż Czas Trwania Konkursu.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Aplikacja** - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android, Huawei OS lub iOS, za pomocą której można [m.in.](#) dokonać rejestracji i brać udział w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i

zarządzanym przez Żabkę). Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/Huawei OS, iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.

- b) **Formularz** – formularz opublikowany na Stronie, umożliwiający dokonanie Zgłoszenia.
- c) **Kod** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany w rezultacie zakupu dwóch sztuk Produktów w Sklepie Żabka z użyciem Aplikacji w Okresie Nabycia Produktów. Zakup Produktów poza okresem wskazanym w poprzednim zdaniu oraz w innym sklepie niż Sklep Żabka nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- d) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Laureatów.
- e) **Laureat / Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- f) **Marka Heineken** – należąca do Fundatora marka Heineken.
- g) **Nagroda I Stopnia** – nagroda przewidziana w Konkursie dla 30 Uczestników, którzy wykonają Zadanie Pierwsze, o której mowa w punkcie V.2.1 Regulaminu.
- h) **Nagroda II Stopnia** – nagroda przewidziana w Konkursie, dla 50 Uczestników, którzy wykonają Zadanie Drugie, o której mowa w punkcie V.2.2 Regulaminu.
- i) **Nagroda III Stopnia** – nagroda przewidziana w Konkursie, dla kolejnych 50 Uczestników, którzy wykonają Zadanie Drugie, o której mowa w punkcie V.2.3 Regulaminu.
- j) **Nagroda IV Stopnia** – nagroda przewidziana w Konkursie, dla kolejnych 50 Uczestników, którzy wykonają Zadanie Drugie, o której mowa w punkcie V.2.4 Regulaminu.
- k) **Nagrody** – Nagroda I Stopnia, Nagroda II Stopnia, Nagroda III Stopnia i Nagroda IV Stopnia rozumiane łącznie.
- l) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie co najmniej jednego z Zadań, przesyłana za pośrednictwem Formularza.
- m) **Produkt** – dowolne piwo wprowadzone do obrotu pod Marką Heineken, którego zakup w Sklepie Żabka, w okresie i na warunkach wskazanych w Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Dostępność Produktów promocyjnych w poszczególnych Sklepach Żabka może się różnić. Lista Produktów stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu.
- n) **Sklep Żabka** – sklep działający pod oznaczeniem „Żabka” prowadzony przez Żabka Polska lub przez podmioty trzecie współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej, w którym Uczestnik może dokonać zakupu Produktów z wykorzystaniem Aplikacji, **z wyłączeniem placówek handlowych oznaczonych jako „Nano Żabka” – nabycie Produktów w tych placówkach nie uprawnia do udziału w Konkursie.**
- o) **Strona** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: heineken.com/pociagrelacji.
- p) **SwissTransfer** – zewnętrzne narzędzie internetowe udostępniane przez Infomaniak Network SA z siedzibą w Genewie (Szwajcaria), umożliwiające przesyłanie, odbiór oraz tymczasowe przechowywanie plików elektronicznych, w tym plików video, za pośrednictwem którego Uczestnicy będą przysyłać Odpowiedzi na Zadanie Pierwsze.
- q) **Uczestnik** – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- r) **Zadanie** – Zadanie Pierwsze i Zadanie Drugie rozumiane łącznie.
- s) **Zadanie Pierwsze** – zadanie o treści wskazanej w pkt IV ust. 2 lit. c pkt (i) Regulaminu.
- t) **Zadanie Drugie** – zadanie o treści wskazanej w pkt IV ust. 2 lit. c pkt (ii) Regulaminu.

- u) **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Konkursu dokonywane na zasadach przewidzianych Regulaminem.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) KC, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) posiada aktualną wersję Aplikacji i ma w niej aktywne konto do zakończenia Konkursu;
 - f) spełniła inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Fundatora oraz Żabka Polska, franczyzobiorcy prowadzący, na podstawie stosownych umów z Żabka Polska, Sklepy Żabka a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

IV. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem Strony.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) dokonać, w okresie od 20.05.2026 r. do 02.06.2026 r., zakupu jako konsument dwóch sztuk dowolnych Produktów wskazanych z Załączniku nr 1 do Regulaminu w Sklepie Żabka przy wykorzystaniu Aplikacji, przy czym:
 - (i) wykorzystanie Aplikacji polega na wejściu do niej i okazaniu kasjerowi w Aplikacji ID (tj. unikalnego kodu QR wraz z numerem) w celu zeskanowania. Okazanie i skan ID powinno nastąpić przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów w Sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu);
 - (ii) nie jest konieczne nabycie dwóch Produktów w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie), przy czym konieczne jest, by wszystkie Produkty zostały nabyte w Czasie Trwania Konkursu;
 - (iii) nie jest konieczne nabywanie dwóch takich samych Produktów;
 - (iv) za każdy zakup, przy użyciu Aplikacji, dwóch Produktów na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie a), Uczestnik otrzymuje jeden Kod, który zostaje zapisany w Aplikacji w zakładce "Twoje kupony i nagrody" ;
 - (v) w przypadku nabycia w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) wielokrotności dwóch Produktów Uczestnik otrzyma kolejny Kod za każde kolejne dwa Produkty – przykładowo: jeśli Uczestnik nabędzie w ramach jednej transakcji cztery Produkty, Uczestnik otrzyma dwa Kody;
 - (vi) w przypadku nabycia przez Uczestnika mniejszej liczby Produktów niż dwa, kolejne Produkty nabywane w Czasie Trwania Konkursu

- sumują się z tymi Produktami; za każde kolejne dwa Produkty Uczestnik otrzyma jeden Kod;
- (vii) każdy wygenerowany Kod uprawnia Uczestnika do dokonania zgłoszenia jednej Odpowiedzi;
- b) wejścia na Stronę;
- c) odpowiedzi, za pośrednictwem Formularza, w Czasie Trwania Konkursu, na co najmniej jedno z dwóch Zadań, przy czym Uczestnik może wykonać jedno z Zadań albo oba Zadania:
- (i) **Zadanie Pierwsze: <<Przygotuj video, które pokaże jakim "brakującym ogniwem" będziesz w nowo poznanej, festiwalowej paczce wybierającej się na Open'er Festival>>**; Video winno być przygotowane w formacie mp4 i nie powinno ważyć więcej niż 5GB. Przesłanie pliku video następuje za pośrednictwem zewnętrznego narzędzia SwissTransfer. Skorzystanie z narzędzia SwissTransfer w celu przesłania pliku video jest dobrowolne, jednak niezbędne do przesłania Odpowiedzi obejmującej materiał video. Dokonywanie Zgłoszeń w odpowiedzi na Zadanie Pierwsze w inny sposób niż za pośrednictwem narzędzia Swiss Transfer jest niedopuszczalne. Video nie może zawierać wizerunku, głosu ani jakichkolwiek danych osobowych innych osób niż Uczestnik; w **załączniku nr 3** do Regulaminu znajduje się instrukcja korzystania z narzędzia Swiss Transfer w celu przesłania Odpowiedzi;
- (ii) Zadanie Drugie polega na dokończeniu zdania „**Fani muzyki mają więcej przyjaciół, ponieważ...**”. Odpowiedź nie może zawierać zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków (włączając w ten limit spacje i znaki interpunkcyjne) i może zawierać emotikony;
- d) podania za pośrednictwem Formularza (i) danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail, (ii) Kodu, (iii) a w przypadku osób odpowiadających na Zadanie Pierwsze – linku do Swiss Transfer, pod którym można uzyskać dostęp do Odpowiedzi;
- e) wyrażenia, za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych w Formularzu, zgody na postanowienia Regulaminu oraz oświadczenia o spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu;
- f) wyrażenia, za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych w Formularzu, zgody, w razie zdobycia przez Uczestnika wykonującego Zadanie Pierwsze Nagrody I Stopnia, na utrwalanie jego wizerunku podczas przejazdu pociągiem festiwalowym, o którym mowa w par. V ust. 1 lit. a) Regulaminu, i eksploatację tego wizerunku na zasadach wskazanych w **załączniku nr 2** do Regulaminu; Organizator może zażądać powtórzenia udzielenia przedmiotowej zgody w formie pisemnej przed wejściem Uczestnika na pokład festiwalowego pociągu, a Uczestnik jest zobowiązany takie oświadczenie ponownie złożyć. Odmowa złożenia takiego oświadczenia jest równoznaczna ze zrzeczeniem się przez Laureata Nagrody I Stopnia.
3. Z chwilą wykonania wszystkich czynności wskazanych w powyższym ustępie Uczestnik dokonuje Zgłoszenia. W celu dokonania skutecznego Zgłoszenia należy wykonać wszystkie czynności opisane w powyższym ustępie.
4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.

5. Przy tworzeniu Odpowiedzi nie można korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji.
6. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich, a w tym: że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia, umożliwiające eksploatację Odpowiedzi zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem.
7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w Czasie Trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod potwierdzający zakup dwóch Produktów w Czasie Trwania Konkursu. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Kod nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego Zgłoszenia.
8. Każdy Uczestnik, niezależnie od liczby dokonanych Zgłoszeń, może wygrać tylko jedną Nagrodę.
9. O przyznaniu Nagród decyduje Komisja Konkursowa, która wybierze 30 Odpowiedzi na Zadanie Pierwsze i 150 Odpowiedzi na Zadanie Drugie, które zostaną wyróżnione, odpowiednio, 30 Nagrodami I Stopnia i 50 Nagrodami II Stopnia, 50 Nagrodami III Stopnia oraz 50 Nagrodami IV Stopnia. Odpowiedzi oceniane będą według następujących kryteriów: pomysłowość, kreatywność, oryginalność.
10. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 10 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, poprzez przesłanie do nich stosownej informacji na adres e-mail przekazany w toku dokonywania Zgłoszenia. Lista Laureatów będzie dostępna również do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.

V. Nagrody

1. Nagrodą I Stopnia jest zestaw o wartości 2.903,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset trzy złote 00/100) brutto, na który składają się:
 - a) bilet na przejazd specjalnym pociągiem relacji Warszawa Centralna – Gdynia Główna, za pośrednictwem którego Laureat dotrze na Open'er Festiwal, który odbywa się w dniach 1.07 – 4.07.2026 r. na Babich Dołach w Gdyni (dalej: „**Festiwal**”); odjazd ze stacji **Warszawa Centralna w dniu 30 czerwca 2026 r. o godzinie 09:01**; Organizator i Fundator przewidują w pociągu szereg atrakcji, które mogą ulegać zmianie w czasie; Organizator nie pokrywa kosztów dotarcia Zwycięzcy do Warszawy lub na dworzec Warszawa Centralna w celu przejazdu pociągiem festiwalowym;
 - b) pokrycie kosztów noclegu Laureata w Metropolis Sopot, adres: [Aleja Niepodległości 899, 81-861 Sopot](#) w okresie 30.06.2026 r. – 5.07.2026 r. (pięć nocy); do dyspozycji Zwycięzców będą domki trzyosobowe i czteroosobowe; Organizator dokona przydzielenia Laureatów do pokoju samodzielnie, niemniej, o ile będzie to możliwe, uwzględni preferencje Laureatów;
 - c) pokrycie kosztów opłaty klimatycznej podczas pobytu Laureata na Festiwalu;
 - d) transfer do hotelu z dworca Gdynia Główna w dniu 30.06.2026 r.;
 - e) karnet na Festiwal, przy czym warunkiem otrzymania karnetu będzie odbycie przez Zwycięzcę podróży festiwalowym pociągiem, o którym mowa w punkcie a) powyżej; karnet zostanie przekazany Zwycięzcom podczas podróży pociągiem w dniu 30 czerwca 2026 r.;
 - f) karta magnetyczna Pluxee Mastercard zasilona kwotą o wartości 206,00 zł (słownie: dwieście sześć złotych 00/100), którą Laureat powinien przeznaczyć na samodzielne pokrycie kosztów powrotu z Festiwalu; w przypadku, gdy koszt podróży przekroczy wartość zasilenia karty, Zwycięzca zobowiązany jest do pokrycia różnicy z własnych środków; karta ważna jest do dnia 13 lipca 2026 r.; kartę można wykorzystać we wszystkich punktach akceptujących płatności Mastercard, bez dodatkowych ograniczeń; karta zostanie wysłana Laureatom w dniu 30.06.2026 r. za pośrednictwem wiadomości

e-mail, przy czym warunkiem otrzymania karty jest odbycie przez Zwycięzcę podróży festiwalowym pociągiem, o którym mowa w punkcie a) powyżej.

2. Nagrodą II Stopnia jest koc piknikowy o wartości 130,00 zł (słownie: sto trzydzieści złotych 00/100) brutto.
3. Nagrodą III Stopnia jest dmuchana sofa (tzw. lazy bag) o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto.
4. Nagrodą IV Stopnia jest kurtka przeciwdeszczowa o wartości 40 zł (słownie: czterdzieści złotych 00/100) brutto.
5. Każdy z Laureatów zobowiązany jest, w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt IV ust. 10 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na nią wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania i rozliczenia Nagrody, tj. numer telefonu, adres zamieszkania oraz numer PESEL, a w przypadku Laureatów Nagród II, III i IV Stopnia – adres, na jaki mają zostać przesłane te Nagrody (ulica, miejscowość, kod pocztowy).
6. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w ust. 5 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy, powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody, skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
7. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
9. Zobowiązaniem do wydania nagród w Konkursie zgodnie z Regulaminem jest Organizator.
10. Koszty doręczenia Nagród II, III i IV Stopnia pokrywa Organizator. Nagrody II, III i IV Stopnia mogą zostać doręczone jedynie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostaną przesłane do Laureatów, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej, w ciągu 30 dni od daty podania przez Laureata danych, o których mowa w ust. 5.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na inne ani na ich równowartość pieniężną czy gotówkę. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi.
12. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zrzeczenie się Nagrody przez Zwycięzcę jest skuteczne, jeżeli zostało dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności i przesłane na adres Organizatora wskazany w punkcie I ust. 2 Regulaminu.
13. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej Nagrody potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostaną zaokrąglone stosownie do przepisów podatkowych. Laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.

15. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
16. Organizator zastrzega prawo do nieprzyznania Nagród lub przyznania mniejszej liczby Nagród w przypadku niezadowalającej jakości Zgłoszeń.
17. **Uczestnik, przed wejściem do pociągu festiwalowego, zobowiązany jest okazać Organizatorowi dowód tożsamości potwierdzający pełnoletniość Uczestnika. Brak okazania takiego dowodu tożsamości równoznaczny jest ze zrzeczeniem się Uczestnika prawa do Nagrody I Stopnia.**
18. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VI. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem oraz Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Odpowiedzi zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator, Fundator i Żabka,
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - h) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie i prawa osób trzecich,
 - i) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, i za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia Nagród przez właściwych operatorów.
7. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych

Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe;
 - c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Strony niezależne od Organizatora;
 - d) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich;
 - e) nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora, Fundatora, Żabki i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem związanym z udziałem w Konkursie, Organizatorem, Fundatorem, Żabką lub pozostałymi Uczestnikami.
10. Organizator, Fundator oraz Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości pobrania Aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/Huawei OS/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.
11. Żabka Polska ponosi odpowiedzialność za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji.

VII. Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Odpowiedź spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwór**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie i pokrewne prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
 - d) korzystanie z Utworu w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Żabkę, Fundatora i inne osoby trzecie.
3. Z chwilą wydania Nagrody Laureat udziela Fundatorowi niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji, która może być wypowiedziana z trzyletnim okresem wypowiedzenia, skutecznym na koniec roku kalendarzowego, na korzystanie z Odpowiedzi (w tym: w przypadku Odpowiedzi na Zadanie I – wideogramu, na którym Odpowiedź utrwalono, a także ewentualnych artystycznych wykonań na nim utrwalonych) na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50, art. 86 i art. 94 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2025 r., poz. 24, dalej: „**Ustawa**”), a także na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskiecie, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w

- Interne i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
- d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
 - f) wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych, w tym w szczególności poprzez wykorzystywanie Odpowiedzi lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, wpisy na portalach społecznościowych, realizacji w oparciu o Utwór materiałów reklamowych.
4. Laureat zezwala na wykonywanie przez Fundatora praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Odpowiedzi, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także zezwala Fundatorowi na dalsze zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich do Odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone jest dokonywanie wszelkich zmian, opracowań i przeróbek Odpowiedzi w całości lub części (w tym dokonywanie modyfikacji, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Odpowiedzi), w tym również jej wykorzystanie w części lub całości oraz łączenie z innymi utworami, jak również umieszczanie Odpowiedzi obok lub w sąsiedztwie innych utworów oraz na korzystanie z tak zmienionej Odpowiedzi, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w ust. 3.
 5. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Odpowiedzi przez Fundatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.).
 6. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom.
 7. Laureat udziela zgody na eksploatację swojego wizerunku, który utrwalono w Odpowiedzi na Zadanie I w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do eksploataowania uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie.
 8. Fundatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym: na spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Fundatora.
 9. Laureat oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Odpowiedź zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Odpowiedzi przez Fundatora. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub zawrze umowy potwierdzające udzielenie licencji do Odpowiedzi. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Laureata oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, wizerunek, głos, adres e-mail, wiek, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, adres, na który mają być przekazane Nagrody, są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych („**RODO**”).
2. Dane osobowe będą przechowywane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem

- lub zniszczeniem.
3. Organizator jest administratorem danych osobowych:
 - a) Uczestników w zakresie związanym z przetwarzaniem w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem;
 - b) Laureatów w zakresie związanym z przetwarzaniem w celu przekazania Nagród, wykonania obowiązku podatkowego związanego z przyznaniem Nagród w Konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem.
 4. Fundator jest administratorem danych osobowych Laureatów w zakresie związanym z wykonywaniem praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi lub dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami związanymi z udzieloną licencją.
 5. Organizator i Fundator są niezależnymi od siebie administratorami danych osobowych, którzy przetwarzają w różnym zakresie i w różnych celach.
 6. Każdy podmiot danych może się skontaktować z Organizatorem poprzez e-mail: mother@cukier.works lub pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w par. 1 ust. 1 Regulaminu. Organizator nie wyznaczył inspektora ochrony danych w rozumieniu RODO.
 7. Fundator wyznaczył następujący punkt kontaktowy dla osób, których dane dotyczą: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub adres korespondencyjny: Grupa Żywiec Sp. z o.o. ul Browarna 88, 34-300 Żywiec.
 8. Organizator przetwarza dane na podstawie:
 - a) art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym poprzez prawnie usprawiedliwiony interes rozumie się konieczność posługiwania się przez Organizatora danymi osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu.
 9. Fundator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a) wykonywanie praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi, a opisanej w Regulaminie – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy,
 - b) dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udzieloną licencją – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - c) wykonywanie praw i obowiązków wynikających ze zgody na wykorzystywanie wizerunków – art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych ustępach 8 i 9, w tym do wywiązania się z obowiązków wynikających z przepisów prawa (obowiązki podatkowe, sprawozdawcze), realizacji umowy licencyjnej oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem/licencją.
 11. Dane osobowe mogą zostać udostępnione bądź powierzone, na podstawie odrębnych uzgodnień, dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawcom systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego), jak również dostawcom towarów i usług niezbędnych do realizacji wskazanych powyżej celów Fundatora.
 12. W przypadku udzielania Odpowiedzi na Zadanie Pierwsze, Uczestnik przesyła plik za pośrednictwem narzędzia SwissTransfer, obsługiwanego przez Infomaniak Network SA z siedzibą w Genewie (Szwajcaria). W związku z korzystaniem przez Uczestnika z tego narzędzia, dane osobowe Uczestnika zawarte w przesłanym pliku video, w tym wizerunek

oraz głos Uczestnika, mogą być przetwarzane przez Infomaniak Network SA z siedzibą w Genewie w zakresie niezbędnym do technicznej realizacji przesłania i udostępnienia pliku video na potrzeby udzielenia Odpowiedzi w ramach Konkursu.

13. W związku z wykorzystaniem narzędzia SwissTransfer dane osobowe Uczestników, zawarte w przesłanych plikach video mogą być przekazywane do Szwajcarii, tj. państwa trzeciego, wobec którego Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. Przekazanie danych następuje wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji usługi przesyłania plików video na potrzeby Konkursu.
14. Podmiot danych może żądać dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych.
15. Podmiot danych może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, na adres: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu.
16. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.
17. Administratorem osobowych przetwarzanych w Aplikacji jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabkę, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej https://zappka.app/wp-content/uploads/2024/08/240821_ZPZappka-4.0_polityka.pdf

IX. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 21 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w pkt I ust. 2 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail zabka@cukier.works, z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. Jeśli po zakupie Produktów na warunkach przewidzianych Regulaminem, w Aplikacji nie pojawi się Kod, należy skontaktować się w tej sprawie z Żabką Polska pod adresem mailowym: kontakt@zabka.pl.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 .05.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator informuje za pośrednictwem Strony.

3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się pod adresem e-mail: zabka@cukier.works.

Załączniki:

1. Lista Produktów
2. Wzór oświadczenia
3. Instrukcja z korzystania narzędzia Swiss Transfer

Załącznik nr 1 – Wykaz Produktów

Numer	EAN	Nazwa
10901050	8 712 000 900 663	PIWO HEINEKEN 0,33L B.BZWR
10901422	5 900 699 111 580	PIWO HEINEKEN 0,5L PUSZ
10924706	5 901 559 951 162	PIWO HEINEKEN 0,5L B.BZWR
12000300	5 900 699 102 663	PIWO HEINEKEN 0.0% 0,5L B.BZWR
12003980	5 900 699 102 717	PIWO HEINEKEN 0.0% 0,5L PUSZ
12009635	5900699105084	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,33L B.BZW
12011619	5 900 699 105 824	PIWO HEINEKEN SILVER 0,5L B.BZWR
12018032	5 901 559 953 845	PIWO HEINEKEN 0,33L PUSZKA
12022783	5 900 699 112 990	PIWO HEINEKEN 0.0% 0,33L PUSZ
12025363	5900699111580	PIWO HEINEKEN 0,5L PUSZ SK
12025368	5 900 699 111 542	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,5L PUSZ SK
12025373	5 900 699 111 573	PIWO HEINEKEN 0,33L PUSZKA SK
12025381	5900699113188	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,33L PUSZ SK
12026509	5 900 699 113 911	N.PIW HEINEKEN ULTIMATE 0,0% 0,33L B.BZW
80410794	5901559953005	PIWO 6-PAK HEINEKEN 0,33L B.BZWR
80413284	5901559953845	PIWO HEINEKEN 6-PAK 0,33L PUSZKA
80413418	5900699111627	PIWO 6-PAK HEINEKEN 0,33L PUSZKA SK
80411051	2050000602818	! PIWO 4-PAK HEINEK 0,5L PUSZ

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisana/ny wyrażam zgodę:

- 1) na nieodpłatne utrwalenie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie dowolną techniką i w dowolny sposób mojego wizerunku utrwalonego w związku z podróżą pociągiem festiwalowym relacji Warszawa Centralna – Gdynia Główna w dniu 30 czerwca 2026 r. („Wydarzenie”) przez **Grupa Żywiec sp. z o.o.** z siedzibą w Żywcu (34-300), przy ul. Browarnej 88, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 1043826, NIP 5530007219, kapitał zakładowy w wysokości 25.678.350 złotych (**“GŻ”**), dystrybutora marki Heineken (**„Marka”**), w celach dokumentacyjnych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych Marki, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w dowolny sposób, w tym: za pośrednictwem platform social media GŻ oraz Marki, w tym: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube;
- 2) na to, by aby mój wizerunek był przetwarzany w dowolny sposób, w tym: elektronicznie, kadrowany, stanowił element większej całości, w tym, aby był zestawiony z wizerunkami innych osób, mógł być opatrzony tekstem oraz komentarzem słownym lub muzycznym;
- 3) na to, aby wszelkie utrwalenia mojego wizerunku mogły być przemontowywane, zmieniane, mogą być dodawane do innych materiałów o charakterze promocyjnym, informacyjnym, reklamowym lub dokumentacyjnym GŻ lub Marki;
- 4) na przetwarzanie moich danych osobowych (wizerunku) na potrzeby działań marketingowych polegających na promowaniu Wydarzenia, GŻ lub Marki poprzez udostępnianie treści przygotowanych podczas Wydarzenia. Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie, a jej wycofanie nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Przyjmuję do wiadomości, że zgoda jest udzielona bezpłatnie, w zamian za nagrody ufundowane przez GŻ w konkursie „Pociąg relacji na Open'er Festival” i jednocześnie zrzekam się wszelkich roszczeń obejmujących zapłatę jakiegokolwiek wynagrodzenia z tytułu utrwalenia, zwielokrotniania i rozpowszechniania swojego wizerunku w celach i na zasadach określonych powyżej.

Wizerunek nie może być użyty w jakichkolwiek formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne bądź naruszających zasady współżycia społecznego.

Oświadczam, że zgoda udzielona została dobrowolnie. Zobowiązuję się, że nie odwołam udzielonej zgody, a w przypadku wycofania zgody zobowiązuję się naprawić wszelkie szkody wyrządzone GŻ, organizatorowi konkursu, tj. CUKIER WORKS S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, oraz osobom trzecim w związku z odwołaniem zgody. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem eksploatacji wizerunku dokonywanej przed odwołaniem zgody.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) (Dz. Urz. UE L119/1) GŻ wskazuje, że:

1. Administratorem danych osobowych jest GRUPA ŻYWIEC sp. z o.o z siedzibą w Żywcu, przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec, zwana dalej „**Administratorem**”.
2. Kontakt z Administratorem danych jest możliwy poprzez adres e-mail dane.osobowe@grupazywiec.pl lub z wykorzystaniem wyżej wskazanego adres korespondencyjnego.
3. Cel i podstawa przetwarzania danych:
 - a) podejmowanie działań marketingowych, polegających na promowaniu Wydarzenia, GŻ lub Marki poprzez udostępnianie treści przygotowanych podczas Wydarzenia – podstawą przetwarzania jest zgoda osoby (art. 6. ust. 1. lit. a) RODO);
 - b) ustalenie i dochodzenie roszczeń oraz obrona przed roszczeniami – podstawą przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Kto otrzyma dane: podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe i public relations, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Okres przechowywania danych: W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
6. Przysługujące prawa:
 - a) Dostępu do danych
 - b) Sprostowania danych
 - c) Usunięcia danych
 - d) Ograniczenia przetwarzania
 - e) Sprzeciwu względem przetwarzania którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora
 - f) Wycofania zgody
 - g) Przenoszenia danych
 - h) Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
7. Jak skorzystać z przysługujących praw?: W przypadku praw wskazanych w pkt. 6a) – 6.g) należy złożyć wniosek. Dane kontaktowe znajdują się w punkcie 1. i 2. W przypadku prawa wskazanego w pkt. 6.h) należy skontaktować się z Urzędem Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Imprezie podczas której utrwalany będzie wizerunek.
9. Dane osobowe będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie - w szczególności na podstawie wydanych przez Komisję decyzji lub standardowych klauzul ochrony danych osobowych przyjętych przez Komisję. Możesz otrzymać kopię dokumentu regulującego przetwarzanie Twoich danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub informacje o miejscu jego udostępnienia.

Oświadczam jednocześnie, że jestem osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.

Warszawa, 30.06.2026 r.

Podpis

Załącznik nr 3 Instrukcja korzystania z narzędzia Swiss Transfer

Instrukcja

★ 1 ★

Wejdź na stronę swisstransfer.com



★ 2 ★

Kliknij przycisk **I Accept** (tym samym akceptujesz warunki korzystania z usługi i przyjmujesz politykę prywatności serwisu).

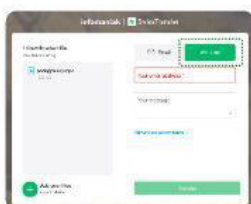


★ 3 ★

Kliknij w ikonkę **+**.

★ 4 ★

Wybierz plik z dysku (Twój film zgłoszeniowy)



★ 5 ★

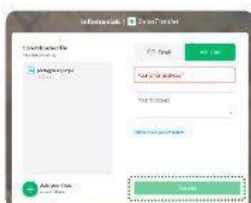
Wybierz zakładkę **Link**.



★ 6 ★

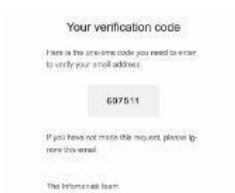
Wpisz swój adres e-mail w rubryce "Your **email address**".

Możesz pominąć rubrykę "Your message"



★ 7 ★

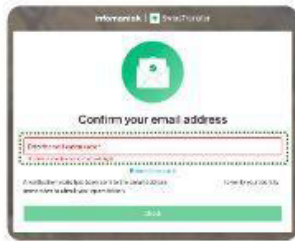
Kliknij przycisk **Transfer**.



★ 8 ★

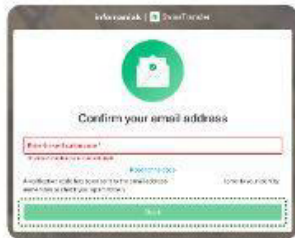
Otwórz wiadomość e-mail od SwissTransfer Infomaniak (wysłany na e-mail podany przez Ciebie w formularzu).

Skopiuj 6-cyfrowy kod.



★ 9 ★

Wklej kod w pole
"Enter the verification code".



★ 10 ★

Kliknij przycisk **Check**.



★ 11 ★

Skopiuj link.



★ 12 ★

Wklej link w rubryczce Wklej link do
SwissTransfer na stronie konkursowej.