HEINEKEN

DUPLICAT

ROMÂNIA BIROU NOTARIAL PUBLIC ILIE LAURA MARCELA-NOTAR BUCUREȘTI

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
Heineken® „Mai mult decât o cursă" – Kaufland

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **„Mai mult decât o cursă" – Kaufland** (denumită în ceea ce urmează „**Campania**") realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere **Heineken® Original, Heineken® Silver și Heineken® 0.0%** este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează "**Organizatorul**").

1.2 Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

HOGARTH WORLDWIDE S.R.L., societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/356/2012, Cod de Înregistrare Fiscală RO 29546460, legal reprezentată prin Cristina Ștefan – CFO,

denumite în cele ce urmează colectiv "**Împuterniciții**".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumită în ceea ce urmează „**Regulamentul**") obligatoriu pentru toți participanții.

2.2 Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreagă durata a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
(i) în format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/formula1;
(ii) în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
(iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 1 iulie 2024 la numărul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528 06 74**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro/formula1 sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/formula1 cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele Kaufland, (denumite în continuare „**Locații Participante**"), în perioada **1 iulie 2024** ora 08:00:00 - **31 august 2024** ora 23:59:59, pe durata orarului de funcționare a Locațiilor Participante.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/formula1.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se pe platforma online www.heineken.com/ro/ro/formula1.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârstă de 18 ani împlinită până la data de 1 iulie 2024 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, (denumite în continuare „**Participanți**").

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:
(i) angajații Organizatorului;
(ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuternicitilor;
(iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuternicitilor) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea că, în baza acordului expres al câștigătorilor, persoană lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu mărcile promovate (i.e. **Heineken® Original, Heineken® Silver și Heineken 0.0%**) însă doar în legătură cu prezența Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuală cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plata suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmânată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifică eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător.
În cazul în care în urmă verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campania respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalificat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceloraşi reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

HEINEKEN

5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere comercializate sub mărcile Heineken® Original si Heineken® Silver, comercializate în Locațiile Participante denumite in cele ce urmează "**Produsele Participante**".

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la dată de **31 august 2024**, respectiv la dată comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line, in cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după dată de încetare a Campaniei este consecință propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunță Campania.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanți trebuie să:

(i) aibă drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
(ii) achiziționeze Produse Participante în orice combinație în valoare de 25 lei (valoarea trebuie să fie prezentă pe un singur bon fiscal);
(iii) fotografieze bonul bonul primit la casa de marcat în momentul în care a achiziționat Produsele Participante și să îl înscrie utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos:

- ✓ accesează în perioada 1 iulie – 31 august 2024 site-ul www.heineken.com/ro/ro/formula1;
- ✓ trece de pagina de verificare a vârstei;
- ✓ completează câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate pe web-site;
- ✓ completează câmpurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:
  - Nume*
  - Prenume*
  - Telefon*
  - Email*
  - Număr bon*
  - Dată bon*
  - Încărcare imagine cu bonul inscris**
- ✓ bifează *„Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici"*;
- ✓ apasă butonul "*Trimite*".

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.
** Poza bonului fiscal încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, că dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încarcă poză înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

După fiecare înscriere de bon fiscal, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Semaforul este încă roșu. Pastreaza codul bonului fiscal și revino începând cu 1 Iulie 2024.
Bon valid înscris	Felicitări! Am pornit motoarele în tragerea la sorți pentru o experiență VIP

	Formula 1.
Bon invalid înscris	Ai ratat startul? Codul bonului fiscal introdus este incorect. Încearcă din nou sau înscrie un alt cod pentru a intra în tragerea la sorți.
Înscriere dublată	Ai reluat cursa? Acest cod al bonului fiscal a fost înscris deja. Revino cu un alt cod și înscrie-l în campanie.
Limita zilnică, al 6-lea bon	Prima rundă e gata! Ai atins numărul maxim de înscrieri zilnice. Revino mâine cu noi înscrieri.
Participantul încearcă să înscrie al 6-lea cod greșit consecutiv	Ridicăm steagul roșu! Deoarece ai încercat să înscrii mai multe coduri ale bonurilor fiscale greșite, ai fost suspendat. Revino după 3 zile să încerci din nou.
Poză încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisa	Imaginea încărcată depășește limita de 5MB admisă. Asigura-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Poză încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea încărcată trebuie sa fie un fisier de tip .jpg sau .png. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise	Pit stop! A apărut o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm încearcă din nou.
Bon înscris după încheierea campaniei	Ai ajuns după finalul cursei. Campania s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare!

6.2. Pentru că bonul să fie validat, poza bonului trimisă pentru validare trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numărul bonului. Poză trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.

6.4. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site și sms, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. dacă valoarea de achiziție pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu același bon fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica, iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din tragerea la sorți.

6.5. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant trimite pentru validarea finală pozele bonurilor fiscale scanate, în alt format decât poză originală efectuată cu orice dispozitiv avut la îndemână (telefon, camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va consideră frauduloasă, iar Participantul declarat Câștigător va fi invalidat.

6.6. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant trimite bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat pentru validarea finală, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și Participantul va fi invalidat și încadrat la tentativă de fraudă.

6.7. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant trimite bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplică șansele de câștig cu un singur bon, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și se vor elimina din Tragerea la Sorți.

6.8. În cazul în care în urma verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorți, acestea fiind încadrate la tentativă de fraudă.

6.9. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant declarat Câștigător a mai revendicat un premiu mare care depășește valoarea de 10,000 de lei, în ultimii 3 ani din cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken în retailer-ul Kaufland, va fi invalidat automat și se va apela la o rezervă eligibilă chiar dacă acesta îndeplinea toate condițiile de validare și

HEINEKEN

avea validarea telefonică finalizată.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele și prezentate în Anexa nr. 3 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (cu TVA)	Total valoare premii in LEI (cu TVA)
1.	Experiență VIP la Formula 1 Heineken Silver Las Vegas Grand Prix 2024*	5	45.000,00-	225.000,00-

* **Experiență VIP la Formula 1 Heineken Silver Las Vegas Grand Prix 2024** (valabilă pentru o singură persoană cu vârsta de 18 ani împlinită) desfășurată în perioada **21.11.2024-23.11.2024** conține următoarele beneficii:

- Bilet de avion dus/întors Bucuresti – Las Vegas;
- Bilet de 3 zile la Heineken House (joi – sâmbătă 21-23.11.2024) cu vizionare de pe marginea traseului;
- Sejur de 4 nopți la un Hotel de 4 stele din Las Vegas;
- Transferuri de la aeroport la hotel si de la hotel la aeroport;
- Program de întâmpinare cu băuturi Heineken – „Heineken House Hospitality";
- Diurnă in valoare de 50euro/zi/câstigător
- Ghid Heineken.

Biletele pentru Heineken House Hospitality, situat în South Koval, oferă acces la fantastica ospitalitate de pe pistă și la Fan Zone. Vă rugăm să rețineți că acest lucru nu oferă acces la Clubul Paddock al F1 (și nici la garajele de padoc/echipe).

Câștigătorii care nu au împlinit vârsta de 21 de ani, nu vor putea consuma alcool.

O gazdă Heineken va fi prezentă cu fiecare grup pentru a asigura o experiență plăcută.

Diurna se va acorda câștigătorului cu 5 zile înainte de plecare, prin virament bancar, în echivalent RON la un curs de schimb de 5,- RON/ 1 EUR.

** Biletul de avion va fi achiziționat după validarea finală a tuturor câștigătorilor, iar prețul acestuia va fi calculat în funcție de tarifele de la momentul respectiv.*

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **225.000,00** - lei TVA inclus.

7.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plata suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 00.01 – 23.59, excepție făcând prima zi de începere a Campaniei când prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 08.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon și bonul utilizat pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștigă în mod limitat 1 (un) singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

7.5. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifică orice participant, chiar și pe cei desemnați că fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a

aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7.7. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie utilizând mai multe numere de telefon și au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

7.8. În cazul în care doi participanți dețin un bon fiscal cu același număr, emis în aceeași dată, ambele eligibile pentru înscriere în Campanie va fi acceptată doar prima înscriere, pentru cea de a două primindu-se mesaj de „bon deja înscris". În această situație participantul este rugat să ia legătură cu serviciul de Infoline pentru verificarea situației și înscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Trimiterea premiile constând în **Experiență VIP la Formula 1 Heineken Silver Las Vegas Grand Prix 2024** se va face online, de către Organizator prin Împuterniciți, pe adresa de e-mail furnizată de câștigător în momentul validării telefonice.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având că obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influență principiul conform căruia Organizatorul va acordă premiul Participantului care respectă prevederire acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa la:
Telefon: **(021) 528 06 74**, în timpul programului de funcționare anunțat;
Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiul constând în **5** x **Experiență VIP la Formula 1 Heineken Silver Las Vegas Grand Prix 2024** se acordă prin tragere la sorți în data de **05 septembrie 2024**, din totalul participanților care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament.

8.2. În cadrul fiecărei trageri la sorți publicitare se vor extrage un număr total de 5 câștigători, precum și un număr de 5 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre participanții care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament.

HEINEKEN

8.3. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris. Programul va fi testat și certificat extern.

- Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragere la sorți sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un alt premiu din această Campanie;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă furnizării datelor personale se constată faptul că a mai fost desemnat câștigător și validat cu același număr de telefon;
- Se va apela la rezervă dacă bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezervă dacă în urma verificărilor efectuate se constată că potențialul câștigător este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la dată contactarii telefonice bonul fiscal pe email heinekenpromotii@blue-point.ro pentru verificări suplimentare;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă potențialului câștigător i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal în original pentru validarea finală la adresa: Sos. Olteniței, nr. 87-99, clădirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de telefon de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă verificărilor se va constată că Participantul declarat Câștigător a mai câștigat premiu mare care depășește valoarea de 10,000 de lei în ultimii 3 ani în cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken, retailer Kaufland;
- În cazul în care potențialul Câștigător nu poate obține viza USA din motive legale, ex: au antecedente în USA sau cazier, Heineken nu își asumă răspunderea pentru acest aspect, iar premiul rămâne în posesia Organizatorului;
- În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.

8.6. În cazul în care câștigătorii refuză prezentarea bonului fiscal câștigător în original, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida câștigătorul, fără altă comunicare ori formalitate.

8.7. În cazul în care, din diferite motive independente de Organizator, nu se oferă toate premiile din cadrul Campaniei, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

Art. 9. Condiții de validare

9.1. Pentru că un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

(i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;

(ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale că și potențial câștigător în scopul validării finale și

transmiterii premiului;

(iii) să comunice/confirme nume, prenume, vârstă, adresa de reședință, adresa de e-mail;

(iv) să comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare;

(v) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice, bonului fiscal în original pentru validarea finală la adresa: Sos. Olteniței, nr. 87-99, clădirea Big Office, et. 3, Blue Point;

(vi) bonul trimis pentru validare trebuie să fie același cu cel înscris și încărcat în site în momentul completării formularului de înscriere, fără să conțină, modificări sau alte informații diferite față de cel inițial;

(vii) să nu fi câștigat în ultimii 3 ani un premiu mare care depășește valoarea de 10,000 de lei, în cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken, retailer Kaufland.

9.2. În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continuă sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În acesta situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.5. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/formula1 în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la dată finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 5 octombrie 2024.

Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 528 06 74** (număr cu tarif normal) pentru a află mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în

cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continuă Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind in sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulți participanți a aceluiași număr de telefon, toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării că și câștigători vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influientat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei deși nu își poate asumă responsabilitatea pentru produsele și serviciile oferite că premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligențele pentru soluționarea cu celeritate și în mod satisfăcător pentru câștigători a eventualelor sesizări privind neconformitățile sesizate în privința premiilor (vicii de fabricație).

15.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) înregistrări efectuate după dată de încetare a Campaniei;

(ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;

(iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;

(iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;

(v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau că urmare a funcționarii deficitare ori nefunctionarii aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);

(vii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei și alegerea corectă a magazinului de unde a achiziționat Produsele Participante;

(viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale înscrise în Campanie în cazul în care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile și nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;

(ix) întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;

(x) Câștigătorii care nu sunt eligibili pentru obținerea vizei din motive legale, ex: au antecedente în USA sau cazier;

(xi) Câștigătorii care nu locuiesc în București și refuză prezentarea la locul (din București) la data și ora comunicată pentru deplasarea la Las Vegas.

(xii) Participanții declarați Câștigători care în urmă verificărilor au fost invalidati automat pentru că au mai câștigat în ultimii 3 ani în cadrul Campaniilor pe brand-ul Heineken, retailer Kaufland;

(xiii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidati conform prezentului Regulament.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial şi 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părţilor, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

HEINEKEN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 791

Anul 2024, luna IUNIE, ziua 27

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [redacted] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA,** cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public ILIE LAURA MARCELA din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA

BIROU NOTARIAL ILIE LAURA MARCELA - NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

HEINEKEN

ANEXA | 1 la Regulamentul Campaniei Heineken „Mai mult decât o cursă" – Kaufland

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilitatii acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicită mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

HOGARTH WORLDWIDE S.R.L., societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/356/2012, Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 29546460, legal reprezentată prin Cristina Ștefan – CFO,

denumite în cele ce urmează individual "Împuternicitul" și colectiv "Împuterniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie**: datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și dată achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**

- **de la Câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), serie și număr pașaport (pentru rezervarea biletelor de avion și cazare) adresa de e-mail, vocea.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline**: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârstă va fi colectată doar pentru a putea verifică dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Heineken va oferi suport câștigătorilor în scopul obținerii vizei pentru USA. Pentru Câștigătorii care nu sunt eligibili din motive legale, Heineken nu își asumăm răspunderea în cazul în care aceștia nu pot obține viza: ex. câștigătorul are antecedente în USA sau cazier.

Seria și numărul pașaport sunt necesare pentru efectuarea rezervărilor biletelor de avion și cazare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

- a interesului legitim a Operatorilor Asociați în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorul în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților în scopul tragerii la sorți;
- efectuează tragerea la sorți;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelantilor Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

- **HOGARTH WORLDWIDE S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.heineken.com/ro/ro/formula1 până la data de 5 octombrie 2024;
- dezvoltă și administrează pagină pe care se vor face înscrierile.

- **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

HEINEKEN

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
(vi) dreptul la portabilitate a datelor;
(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifică prezența Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostinata Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizatevor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOȚIONALE

HEINEKEN

ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI

Experiență VIP la Formula 1 Heineken Silver Las Vegas Grand Prix 2024

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ