

**REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE
„PUTEA FI UN HEINEKEN”**

1. Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Putea fi un Heineken” („**Campania**”), realizată pentru promovarea mărcii Heineken®, este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 („**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („**Împuternicitul**”).

și cu sprijinul:

PLUGH SERVIÇOS DE INTERNET LTDA (CNPJ 31.969.244/0001-00) cu sediul social în Rua Caracas, 550, Apt. 2306, Londrina – PR, Brazilia.

- 1.3. Campania se desfășoară cu sprijinul locațiilor partenere participante, prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament („**Locațiile Participante**”). Acestea au un rol limitat la acordarea premiului conform prezentului Regulament și acordurilor încheiate cu Organizatorul.

2. Regulamentul Campaniei

- 2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.
- 2.2. Prin participarea la Campanie, Participanții (așa cum sunt definiți mai jos) declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă în mod integral și neechivoc prezentul Regulament, acesta fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente>.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente> și/sau prin alte canale de comunicare stabilite de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris.
- 2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Toate aceste materiale vor respecta prevederile legale în vigoare și recomandările autorităților și organizațiilor cu activitate relevantă în domeniu privind consumul responsabil de alcool, precum și cu privire la comunicările comerciale responsabile. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al Participanților privind condițiile de participare. Participanții au obligația de a respecta și de a se conforma tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada **3 septembrie 2026 ora 00:00:00 – 30 septembrie 2026 ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul WhatsApp Bot-ului Campaniei și în Locațiile Participante din România prevăzute în Anexa nr. 2.
- 3.2. Pentru Participanții aflați într-un oraș în care există Locații Participante, premiul campaniei poate fi revendicat în condițiile art. 6.
- 3.3. Pentru Participanții care nu se află într-un oraș în care există Locații Participante și, prin urmare, nu pot revendica premiul într-o astfel de locație, premiul va fi acordat prin intermediul unui voucher Bringo, în condițiile art. 6.5.
- 3.4. Programul de funcționare al fiecărei Locații Participante este stabilit de operatorul locației și poate varia. Programul nu face parte din condițiile fixe ale prezentului Regulament și va rămâne în responsabilitatea operatorului fiecărei locații.

4. Dreptul de participare în Campanie

- 4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 (optsprezece) ani împlinită până la data de 3 septembrie 2026 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („**Participanți**”).
- 4.2. Nu au dreptul de participare la Campanie persoanele implicate direct în organizarea și implementarea Campaniei, inclusiv angajații, administratorii și colaboratorii Organizatorului, ai Împuternicitului, a Locațiilor Participante și ai entităților implicate direct în operaționalizarea Campaniei, precum și persoanele din categoriile prevăzute de regulile interne aplicabile.
- 4.3. Participarea este personală și se realizează prin numărul de telefon utilizat de Participant pentru accesarea WhatsApp Bot-ului.

5. Mecanismul Campaniei

- 5.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorul trebuie să acceseze WhatsApp Bot-ul Campaniei prin scanarea QR codului - <https://bit.ly/4gDUk3>.
- 5.2. În cadrul parcursului, consumatorul trebuie să confirme că a împlinit vârsta de 18 ani și să accepte termenii prezentului Regulament și informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 5.3. Participantul trebuie să transmită prin WhatsApp Bot un mesaj vocal cu durata de minimum 2 (două) minute. Mesajul vocal va fi supus unui proces de validare automată, conform criteriilor stabilite de Organizator.
- 5.4. În cazul în care mesajul vocal este validat, Participantul va fi invitat să selecteze orașul în care dorește să beneficieze de premiul oferit în cadrul Campaniei.
- 5.5. După selectarea unui oraș inclus în Campanie, Participantul va putea alege una dintre Locațiile Participante disponibile în respectivul oraș, astfel cum sunt prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.
- 5.6. După selectarea unei Locații Participante, Participantul va primi un cod unic ce poate fi utilizat în locația aleasă pentru revendicarea unei beri Heineken® sau Heineken® 0.0, la sticlă sau draft, în formatul și volumul disponibile în locația respectivă.
- 5.7. În situația în care Participantul selectează opțiunea „Alt Oraș”, acesta nu va putea alege o Locație Participantă și va primi, în schimb, un cod Bringo pentru a primi gratis o doză 0.5L bere Heineken la o comanda Bringo, în condițiile stabilite de Organizator și comunicate prin WhatsApp Bot.

- 5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de participare și de a invalida participările care nu respectă prezentul Regulament.
- 5.9. Campania nu presupune o loterie publicitare, selecția aleatorie a câștigătorilor sau un mecanism bazat pe hazard pentru determinarea participanților la aceasta Campanie. Premiul se acordă Participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în limita cantității de premii stabilite.

6. Premiile Campaniei

- 6.1. Premiile Campaniei ce constau în o bere Heineken® sau Heineken® 0.0, în ambalaj la sticlă de 0.33L, 0.4L ori doză 0.5L sau draft (în funcție de disponibilitatea formatului din Locația Participantă din care va fi revendicată), se acordă până la epuizarea stocului de 15.000 (cinsprezece mii) de premii (coduri) disponibile. O înscriere nu garantează acordarea unui premiu în situația în care numărul maxim de premii disponibile a fost deja epuizat anterior validării respectivei înscrieri.
- 6.2. În cazul în care Participantul se află într-un oraș în care există cel puțin o Locație Participantă inclusă în Anexa nr. 2, acesta poate revendica berea în una dintre Locațiile Participante, prin prezentarea codului unic primit prin intermediul WhatsApp Bot-ului, până la data de 1 octombrie 2026.
- 6.3. În cazul în care Participantul se află într-un oraș care nu face parte din lista orașelor în care există Locații Participante, acesta va primi, prin intermediul WhatsApp Bot-ului, un cod Bringo care îi va permite să beneficieze de o bere Heineken® doză de 0,5 L, în condițiile prevăzute în Anexa nr. 3 și în termenii voucherului, cod ce va putea fi utilizat în perioada 10 septembrie - 10 octombrie 2026.
- 6.4. Codul Bringo reprezintă modalitatea alternativă de acordare a premiului campaniei pentru Participanții care nu au posibilitatea de a-l revendica într-o Locație Participantă și nu constituie un premiu distinct.
- 6.5. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7. Acordarea Premiilor

- 7.1. Fiecare participare transmisă prin WhatsApp Bot va fi verificată pentru îndeplinirea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.
- 7.2. Participarea va fi considerată eligibilă dacă:
- Participantul este persoană fizică și a împlinit vârsta de 18 ani;
 - numărul de telefon utilizat pentru participare aparține Participantului;
 - mesajul vocal transmis are o durată de minimum 2 minute;
 - mesajul vocal este transmis în forma solicitată prin mecanismul Campaniei;
 - toate celelalte condiții prevăzute în prezentul Regulament sunt îndeplinite.
- 7.3. Organizatorul/Împuternicitul poate solicita informații suplimentare în vederea finalizării procesului de validare. Decizia privind validarea sau invalidarea unei participări aparține Organizatorului/Împuternicitului, în limita atribuțiilor acestora.
- 7.4. În cazul în care participarea este invalidată, codul unic aferent acesteia nu va putea fi utilizat pentru revendicarea premiului.
- 7.5. După validarea participării, codul unic va fi transmis Participantului prin WhatsApp Bot în condițiile specificate în cadrul art. 6.

- 7.6. În cazul în care transmiterea codului/voucherului nu poate fi realizată din motive independente de Organizator, Organizatorul va efectua cel puțin o încercare suplimentară de transmitere în termen de 2 zile lucrătoare.
- 7.7. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru imposibilitatea acordării premiului din motive independente de voința sa, în măsura permisă de lege.
- 7.8. Fiecare Participant poate beneficia de maximum 1 (unu) premiu pe întreaga Perioadă a Campaniei.
- 7.9. Codul unic nu poate fi multiplicat, copiat, reprodus sau transmis în vederea obținerii mai multor beneficii. După revendicarea premiului, codul este considerat utilizat și devine invalid.
- 7.10. În cazul în care codul Bringo este emis, acesta poate fi utilizat o singură dată, în condițiile și perioada de valabilitate comunicate prin intermediul bot-ului Whatsapp.
- 7.11. În situația în care premiul este acordat prin intermediul unei Locații Participante, acesta va fi revendicat conform regulilor de servire aplicabile în locația respectivă și legislației aplicabile.

8. Linia telefonică pusă la dispoziția Participanților

- 8.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon (021) 203 11 11 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.
- 8.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.
- 8.3. Apelurile la linia telefonică sunt înregistrate. În cazul în care reprezentanții Participanților nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

9. Protecția datelor cu caracter personal

- 9.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 9.2. Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei sunt incluse în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament. Publicarea Regulamentului și a Anexei nr. 1 pe <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente> este realizată exclusiv ca mijloc de informare a Participanților cu privire la Campanie. Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul este responsabil pentru prelucrarea datelor cu caracter personal colectate în scopul înscrierii, validării participărilor, acordării premiilor și gestionării solicitărilor aferente Campaniei, prin Împuternicitul său. Co-organizatorul nu colectează, nu accesează și nu prelucrează datele transmise prin WhatsApp în scopul participării la Campanie.

10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

- 10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, inclusiv în cazul schimbării legislației aplicabile.
- 10.2. De asemenea, Campania poate înceta prin decizia Organizatorului, precum și în condițiile prevăzute la art. 3.1 de mai sus.

11. Litigiile și legea aplicabilă

- 11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12. Responsabilitate

- 12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Heineken® sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A.
- 12.2. Împuternicitul are un rol limitat la activitățile expres prevăzute în prezentul Regulament și/sau în acordurile încheiate cu Organizatorul și nu răspunde față de Participanți pentru aspectele care nu intră în atribuțiile sale.
- 12.3. Întreaga responsabilitate privind organizarea și desfășurarea Campaniei, respectarea prevederilor legale aplicabile, administrarea mecanismului Campaniei, validarea Participanților, acordarea beneficiilor, precum și soluționarea cererilor, reclamațiilor sau pretențiilor formulate de Participanți revine Organizatorului și Împuternicitului, fiecare în limita atribuțiilor asumate.
- 12.4. Participanții înțeleg că orice solicitare, reclamație, pretenție sau acțiune rezultată din sau în legătură cu prezenta Campanie va fi adresată Organizatorului și/sau Împuternicitului, după caz.
- 12.5. Responsabilitatea privind funcționarea WhatsApp Bot-ului și procesarea înscrierilor aparține Împuternicitului desemnat de Organizator.
- 12.6. Organizatorul nu răspunde pentru daunele directe sau indirecte rezultate din participarea la Campanie, cu excepția cazurilor în care răspunderea Organizatorului este angajată potrivit legii.
- 12.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru utilizarea necorespunzătoare a codului unic sau a voucherului Bringo după transmiterea acestora Participantului.
- 12.8. Organizatorul nu este răspunzător pentru modalitatea în care Participantul înțelege să utilizeze premiul, cu excepția obligațiilor care îi revin potrivit legii.

13. Utilizarea aplicației WhatsApp

- 13.1. Numărul/contul WhatsApp utilizat în Campanie este administrat de Împuternicit exclusiv în scopul gestionării înscrierilor, verificării condițiilor mecanismului și acordării beneficiilor. Organizatorul nu răspunde pentru indisponibilitatea serviciului WhatsApp sau pentru funcționarea serviciilor furnizate de terți.
- 13.2. Participanții înțeleg și acceptă că pentru participarea la Campanie este necesară utilizarea aplicației WhatsApp.
- 13.3. Organizatorul utilizează WhatsApp ca mijloc de comunicare și transmitere a informațiilor necesare participării și acordării beneficiilor. Accesul la mesajele și datele transmise este limitat conform atribuțiilor și acordurilor aplicabile.
- 13.4. Prin transmiterea mesajului vocal prin WhatsApp, Participantul confirmă că deține dreptul de utilizare asupra numărului de telefon de la care este efectuată înscrierea și că are dreptul să transmită mesajul vocal în cadrul Campaniei.
- 13.5. Organizatorul nu este responsabil pentru:
- indisponibilitatea temporară sau permanentă a serviciilor WhatsApp;
 - erori tehnice ale dispozitivelor utilizate de Participanți;
 - întârzieri cauzate de operatorii de telefonie mobilă sau de furnizorii de servicii de internet;
 - imposibilitatea recepționării mesajelor din motive independente de voința Organizatorului.
- 13.6. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au fost informați cu privire la faptul că utilizarea WhatsApp este supusă termenilor și condițiilor, respectiv politicii de confidențialitate ale furnizorului aplicației WhatsApp.



HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin:

Nume:

Funcție:

BLUE POINT AGENCY S.R.L.

Prin:

Nume:

Funcție:

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Putea fi un Heineken”
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul acestuia

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (Participanți) vor fi prelucrate de către:



HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („Operatorul de date cu caracter personal”), prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 (“Împuternicitul”).

PLUGH SERVIÇOS DE INTERNET LTDA (CNPJ 31.969.244/0001-00) cu sediul social în Rua Caracas, 550, Apt. 2306, Londrina – PR, Brazilia.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul, prin Împuternicit, va putea colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- numărul de telefon mobil utilizat pentru participare;
- confirmarea vârstei de 18 ani;
- datele asociate participării și codului unic;
- mesajul vocal transmis prin WhatsApp Bot, în măsura în care acesta este accesat/stocat pentru verificarea condițiilor Campaniei;
- date furnizate în cadrul eventualelor sesizări sau solicitări.

Furnizarea datelor cu caracter personal necesare participării este necesară în vederea înscrierii și acordării premiului. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea participării la Campanie.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în scopul înscrierii și verificării Participanților, verificării condițiilor mecanismului, generării și transmiterii codurilor unice și, după caz, a voucherelor Bringo, acordării beneficiilor, prevenirii fraudelor, soluționării solicitărilor și îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în temeiurile juridice aplicabile stabilite de Operator pentru fiecare operațiune de prelucrare, inclusiv, după caz, executarea contractului reprezentat de Regulament, îndeplinirea obligațiilor legale și interesul legitim al Operatorului pentru prevenirea fraudelor, soluționarea plângerilor și apărarea drepturilor și intereselor sale.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți prin intermediul WhatsApp Bot. Datele pot fi accesate de Organizator, Împuternicit și furnizorii tehnici/sub-împuterniciți utilizați pentru operaționalizarea Campaniei, în măsura necesară derulării acestora și conform acordurilor aplicabile.

Pentru comunicarea prin WhatsApp Business/WhatsApp Bot, Împuternicitul va recurge la serviciile furnizorilor tehnici relevanți, în conformitate cu termenii de prelucrare a datelor aplicabili serviciului utilizat.

În cadrul campaniei, Plugh va prelucra exclusiv datele cu caracter personal strict necesare pentru desfășurarea acestora și pentru executarea serviciilor contractate, respectiv:

- numărul de telefon mobil al participantului;
- confirmarea faptului că participantul are vârsta de cel puțin 18 ani, fără colectarea datei nașterii sau a vârstei exacte;
- data și ora înregistrării participantului;
- durata înregistrării audio transmise, după caz;
- statusul finalizării parcursului participantului în cadrul campaniei (finalizat/nefinalizat – true/false).

Nu vor fi colectate sau prelucrate alte date cu caracter personal în scopul desfășurării campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate de Plugh sunt limitate strict la categoriile menționate mai sus.

Platforma poate stoca, de asemenea, informații operaționale necesare pentru administrarea campaniei, precum:

- orașele în care se desfășoară campania;
- locațiile partenerilor;
- evidența utilizării sau acordării voucherelor;
- alte metadate operaționale necesare gestionării campaniei.

Aceste informații sunt utilizate exclusiv în scopul administrării și operării campaniei și, atunci când sunt analizate independent, nu constituie date cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Plugh numai pentru perioada necesară:

- executării serviciilor contractate;
- furnizării rapoartelor de campanie agreeate cu Operatorul; și
- îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile.

La expirarea perioadei de păstrare aplicabile, datele cu caracter personal vor fi șterse în condiții de securitate sau vor fi anonimizate în mod ireversibil, în conformitate cu politica Plugh privind păstrarea și ștergerea datelor.

Plugh nu va reutiliza datele cu caracter personal după încheierea campaniei în scopuri proprii sau în alte scopuri decât cele autorizate de Operator și permise de legislația aplicabilă.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pentru perioada necesară desfășurării Campaniei și pentru perioadele ulterioare necesare îndeplinirii obligațiilor legale, soluționării eventualelor litigii și exercitării sau apărării drepturilor Operatorului, conform politicilor interne și cerințelor legale aplicabile.

Perioadele exacte de stocare pentru mesajele vocale, datele participanților, codurile unice și eventualele solicitări vor fi stabilite și confirmate înainte de publicarea Regulamentului, în funcție de arhitectura tehnică finală.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance.romania@heineken.com. Solicitarea va fi analizată și se va răspunde în termenul prevăzut de legislația aplicabilă.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Comunicarea cu Participanții are loc prin intermediul WhatsApp Bot. Detaliile privind furnizorii, eventualele transferuri internaționale și mecanismele juridice aplicabile vor fi completate în versiunea finală, pe baza configurației tehnice și contractuale efectiv utilizate pentru Campanie.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament în condițiile legislației aplicabile, inclusiv în cazul în care se identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal, fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată prin aceleași mijloace prin care este adus la cunoștința Participanților Regulamentul.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 și ale legislației naționale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

ANEXA nr. 2 – LISTA LOCAȚIILOR PARTICIPANTE

Lista de mai jos va fi completată înainte de publicarea Regulamentului. Programul de funcționare al fiecărei locații rămâne în responsabilitatea operatorului locației și poate varia.

Nr. crt.	Oraș	Locație	Adresă
1	Bucuresti	E3 Entourage	Calea Floreasca 111-113 Bucharest
2	Bucuresti	Trick Shot Promenada	Calea Floreasca 246B Bucharest
3	Bucuresti	Urban House	Str. Brasov, 21, Bucharest
4	Cluj	Form Cafe Piata Muzeului (Perform Family SRL)	Strada Victor Deleu 1 Cluj-Napoca
5	Cluj	Toulouse Piata Unirii (BDP Invest SRL)	Piața Unirii 12 Cluj-Napoca
6	Constanta	Roma Café	Strada Traian, nr.66 Constanța
7	Constanta	Cafe do Brasil	Strada Ștefan cel Mare 10 Constanța
8	Craiova	Big Ben	Strada Mircea Vodă 1 Craiova
9	Craiova	Iberico	Strada Romain Rolland 13 Craiova
10	Timisoara	Students Pub (Izaran)	Aleea Studenților 1 Timișoara



11	Timisoara	Zone (Zone Lime Srl)	Strada Uranus 29, E94 Timișoara
12	Timisoara	Beraria 700 (Del Corso Family)	Strada Coriolan Brediceanu, nr.3 Timișoara
1	Bucuresti	E3 Entourage	Calea Floreasca 111-113 Bucharest
2	Bucuresti	Trick Shot Promenada	Calea Floreasca 246B Bucharest

ANEXA nr. 3 – CONDIȚIILE CODULUI BRINGO

Codul Bringo se acordă exclusiv Participanților care, la momentul participării, se află într-un oraș care nu face parte din aria Locațiilor Participante și nu pot revendica premiul într-o astfel de locație.

- Produs: bere Heineken® doză 0,5 L;
- Valoare voucher: 7 RON;
- Valabilitate cod: 10 Septembrie 2026 – 10 Octombrie 2026;
- Aria de utilizare/livrare: conform condițiilor Bringo;
- Costuri de livrare: conform condițiilor Bringo