

# HEINEKEN



# DUPLICAT

## REGULAMENTUL CAMPANIEI GIVEAWAY- INSTAGRAM

Heineken „Social Off Socials”

1. **Organizatorul**
- 1.1 Organizatorul campaniei promoționale Heineken „Social Off Socials” („Campania”), realizată pentru promovarea mărcii Heineken® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 („Organizatorul”).
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul,  
**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („Împuternicitul”),  
Agentiei de publicitate **Hogarth Worldwide S.R.L.**, societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/356/2012, Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 29546460 („Împuternicitul”).
2. **Regulamentul Campaniei**
- 2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.
- 2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
  - în format electronic, prin accesarea site-ului [www.heineken.com/ro/ro/regulamente](http://www.heineken.com/ro/ro/regulamente);
  - în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);
  - în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 2 iulie 2025, la numărul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 72 53**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul [www.heineken.com/ro/ro/regulamente](http://www.heineken.com/ro/ro/regulamente) cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris.
- 2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
3. **Durata și locul de desfășurare al Campaniei**
- 3.1 Campania se desfășoară la nivel național exclusiv pe paginile de Instagram ale influencerilor Maria Zvîncă, Costin Vrinceanu (Jaxi) și Alina Eremia, în perioada 2 iulie ora 19:00:00 - 8 iulie 2025 ora 23:59:59 și pe pagina de Instagram a influencerului Răzvan Eremia (Deliric) în perioada 3 iulie ora 19:00:00 - 8 iulie 2025 ora 23:59:59.
4. **Dreptul de participare în Campanie**
- 4.1 Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 2 iulie 2025 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („Participanți”).
- 4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.
- (iv) Influencerii Răzvan Eremia (Deliric), Maria Zvîncă, Costin Vrinceanu (Jaxi) și Alina Eremia, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu marca Heineken®, însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

## 5. Mecanica de Campanie

5.1. Pentru a se înscrie și participa în mod valabil la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții și să urmeze pașii de mai jos, respectiv:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să aibă un cont valid și public pe platforma Instagram;
- să acceseze paginile de Instagram ale influencerilor în perioada desfășurării prezentului concurs (giveaway):  
<https://www.instagram.com/deliric/>,  
<https://www.instagram.com/mariazvinka/>, <https://www.instagram.com/jaxi.tv/>, <https://www.instagram.com/alinaeremia/>;
- să comenteze în secțiunea de comentarii a postării de concurs, în acord cu cerința postării.

5.2. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum această este indicată în Art. 3.

5.3. Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscrși pentru tragerea la sorti cu toate comentariile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

5.4. Câștigătorii vor trebui să răspundă la mesajul primit în maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea acestuia și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată intra în posesia premiilor oferite.

5.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/îresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu are caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email).

5.6. Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele





de mai sus, sau care nu este adecvat.

## Premiile Campaniei:

6.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

| Nr. Crt. | Premiu:                                                                             | Nr. Premii oferite în cadrul campaniei | Valoare comercială unitară premiu în lei (fără TVA) | Total valoare premii în lei (fără TVA) |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.       | Un premiu constă în: 4 x General Acces Pass, 4 x Acces Camping, 2 x Cort pre-montat | 20                                     | 7.095,6                                             | 141.912                                |

\*Premiul bilet la festivalul Electric Castle ediția 2025 + cazare la cort conține următoarele beneficii (pentru 4 persoane cu vârsta de cel puțin 18 ani împlinită):

- **4 Biletele de acces la festival Electric Castle ediția 2025 (General Acces Pass)** – acces general pe perioada întregului festival, 16 iulie - 20 iulie 2025, 5 zile de divertisment, spectacole artistice, stand-up comedy, modă și zonă de târguri, vânzatori de mâncare și băuturi atent selecționate și o varietate de activități în timpul zilei din care să alegeți;
- **4 x Acces camping** – acces în zona de camping;
- **2 x Corturi pre-montate** pentru a trăi experiența completă a festivalului. Capacitate: 2 persoane;
- Locație: Glamping;
- **Facilități: Saltea dublă gonflabilă și așternuturi**
- Nu sunt incluse: Saci de dormit și perne, Prize de curent/ Electricitate

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **141.912** lei fără TVA.

6.2. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizatorului de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu, respectiv 4 x General Acces Pass Electric Castle ediția 2025, 4 x Acces Camping, 2 x Cort pre-montat, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.4. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urma tragerii la sorți.

6.5. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.

6.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

6.7. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

**CONTACT:** Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa:

Prin mesaj privat pe paginile de Instagram ale Influencerilor : <https://www.instagram.com/deliric/>, <https://www.instagram.com/mariazvinca/>, <https://www.instagram.com/jaxi.tv/>, <https://www.instagram.com/ali>

[naeremia/](#) sau consultând regulamentul Campaniei pe pagina [www.heineken.com/ro/ro/regulamente](http://www.heineken.com/ro/ro/regulamente)

Telefon: **(021) 527 72 53**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro).



## 7. **Acordarea Premiilor**

- 7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți, câte o tragere la sorți pentru fiecare influencer, **în data de 11 iulie 2025**, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada **2 iulie ora 19:00:00 – 8 iulie 2025 ora 23:59:59** influencerilor **Maria Zvîncă, Costin Vrinceanu (Jaxi) și Alina Eremia și din perioada 3 iulie ora 19:00:00 - 8 iulie 2025 ora 23:59:59** influencerului **Răzvan Eremia (Deliric)**, care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.
- 7.2. Tragerea la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține userul de Instagram de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.
- 7.3. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.
- 7.4. Câștigătorii vor fi anunțați prin comentariu la postare, în care vor fi menționați prin tag (@nume), în data de **11 iulie 2025** de către agenția organizatoare pentru informare, urmând că aceștia să respecte indicațiile în vederea finalizării procesului de validare, dar și printr-un mesaj privat:

*"Felicitări, ai câștigat un premiu în giveaway-ul organizat împreună cu Heineken! Premiul constă în 4 x bilete GA, 4 x Camping Access, 2 x Pre-pitched tent (cortul e de 2 persoane). Pentru a putea intra în posesia premiului, te rog să contactezi numărul (021)527 72 53 în termen de maximum 24h de la momentul primirii acestui mesaj."*

- 7.5. Participanții declarați câștigători vor avea la dispoziție maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta și pentru a transmite datele solicitate pentru a intra în procesul final de validare al premiului.
- 7.6. Premiile Campaniei se vor trimite pe adresa de email furnizată în momentul contactării telefonice în vederea validării finale a premiului.
- 7.7. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.
- 7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:
- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
  - sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
  - instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
  - asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
  - sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
  - au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
  - prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viață sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

### **Câștigătorii și rezervele:**

- Pentru fiecare câștigător se vor desemna 2 (două) rezerve;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament.





## 8. Condiții de validare

8.1. În baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va extrage cei 5 (cinci) câștigători/influencer și cele 10 (zece) rezerve/influencer.

8.2. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

**Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:**

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus și 5.1. de mai sus;;
- să aibă un cont pe platforma Instagram;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 1 (o) zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- să răspundă la numărul de telefon furnizat în vederea validării finale.

8.3. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

8.5. Câștigătorii vor fi publicați prin comentariu la fiecare postare de giveaway a influencerilor participanți, pe Instagram, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lor.

## 9. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 53** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

9.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com) sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

## 10. Protecția datelor cu caracter personal

10.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

10.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## 11. Încetarea înainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## 12. Litigiile și legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## 13. Taxe

- 13.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

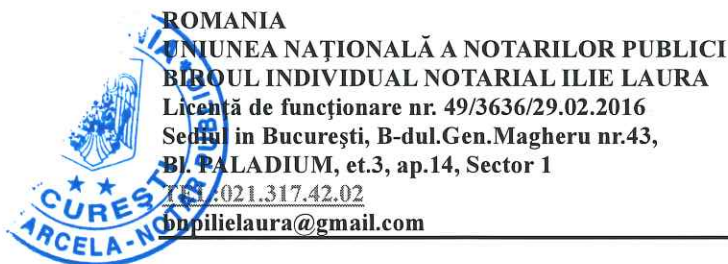
#### **14. Responsabilitate**

- 14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.
- 14.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 14.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
  - înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
  - eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;
  - imposibilitatea participării la această Campanie datorată unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
  - eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivate datorată defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
  - înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
  - corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
  - întreruperile/disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
  - Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

**HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 737**  
**Anul 2025, luna IULIE, ziua 02**

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza procurii autentificate sub nr. 212 din data de 28.02.2023, de BIN Ilie Laura din, București,

care, după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,**  
**republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,**  
**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ILIE LAURA MARCELA**









# HEINEKEN

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Giveaway Instagram Heineken „Social Off Socials”

### - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

**HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („Operatorul de date cu caracter personal”),

prin intermediul:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („Împuternicitul”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie.
- **De la Câștigători:** numele, prenumele, vârsta, număr de telefon mobil, adresa de email, CNP-ul, vocea. Datele sunt gestionate de BLUE POINT AGENCY S.R.L.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro), destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plată a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

#### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plată impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

**Agenția BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Bază de Date**”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- efectuează tragerile la sorți;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

**Influencerii** vor desfășura următoarele activități:

- Anunță câștigătorii cu tag, prin comentariu la postarea giveaway de pe pagina proprie de Instagram

**Agenția de publicitate Hogarth Worldwide S.R.L.** facilitează comunicarea între Organizator, Împuternicit și influenceri.

**Organizatorul** va desfășura următoarele activități:

- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com). Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Țmputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost Țncunoștințate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

