

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

pod nazwą „Heineken Fandom Merch - 2026”

1. Organizator, nazwa, czas trwania konkursu, definicje.

1.1. Organizatorem konkursu promocyjnego, pod nazwą „Heineken Fandom Merch - 2026” (zwanym dalej **Konkursem**) jest **Studio REC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000703654, NIP 8341887238, REGON 368746378 z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, wpłaconym w całości zwana dalej **Organizatorem**.

1.2. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.06.2026 r. i trwa do dnia 18.09.2026 r.** Termin ten obejmuje: zakup Produktów promocyjnych, możliwość zarejestrowania się w Konkursie, wyłonienie laureatów, ogłoszenie wyników, nieprzekraczalny termin wydania nagród, ewentualne reklamacje.

Możliwość zakupu Produktów promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie trwa od dnia **17.06.2026 r.** do dnia **23.06.2026 r.**

1.3. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy zakupili Produkt Promocyjny w sklepie Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zainstalowali aktualną wersję Aplikacji Żabka, posiadają aktywne konto w Aplikacji Żabka, zachowali Kod w Aplikacji, potwierdzili swoją pełnoletniość, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na stronie konkursowej www.heineken.com/pl/pl/kampanie/fandom-merch.

1.4. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą **losową, w której wynik zależy od przypadku** w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 8 grudnia 2017 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 165).

1.5. Definicje

- a) **Uczestnicy Konkursu** - Uczestnikiem Konkursu, (zwany dalej **Uczestnikiem**) jest każda pełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 1.5. b) Regulaminu, która spełni warunki opisane w punkcie 2.
- b) **Osoby wyłączone z udziału w Konkursie** - w konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby prawne, członkowie Komisji, zarząd i pracownicy Organizatora, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.

- c) **Produkty promocyjne – dowolne piwa marki Heineken** (szczegółową listę produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 2 regulaminu) dostępne w sklepach sieci Żabka o dowolnej pojemności, zarówno w puszcze jak i w butelce, przy czym zakup ten może być dokonany jednorazowo lub poprzez kilka aktów zakupowych dokonanych w okresie zakupu promocyjnego. Zakup piwa marki Heineken w wielopaku tożsamy jest z zakupem kilku piw w ilości równej ilości pojedynczych piw występujących w wielopaku (tj. zakup 4-paka traktowany jest jako zakup 4 pojedynczych piw) zwane dalej **Produktami promocyjnymi**.
- d) **Zakup promocyjny upoważniający do udziału w Konkursie – zwany dalej „Zakupem promocyjnym”** to każdy zakup 2 sztuk Produktów promocyjnych w terminie od **17.06.2026 r.** do dnia **23.06.2026 r.** przy wykorzystaniu aplikacji Żappka.

Poza wyżej wymienionym okresem piwa marki Heineken są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w promocji.

- e) **Sklep – zwany dalej Sklepem promocyjnym** to wybrane sklepy działające pod oznaczeniem „Żabka” prowadzone przez Żabka Polska lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej, w których można dokonać zakupu Produktów promocyjnych.
- f) **Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na napisaniu kreatywnej wypowiedzi na temat: „Opowiedz jak poznałeś/aś jakiegoś nowego przyjaciela i połączyła was wspólna pasja?” przy czym liczba znaków włącznie ze spacją użyta do wykonania zadania konkursowego nie może przekraczać 1500.
- g) **Aplikacja Żappka** – aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.
- h) **ID** – unikalny kod QR wraz z numerem, przypisany do Konta w aplikacji Żappka od chwili rejestracji w Aplikacji. Uczestnik może posiadać w Programie tylko jedno ID w tym samym czasie.
- i) **Dzień roboczy** – każdy z dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- j) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien::

- a) być osobą fizyczną, ukończyć 18. rok życia, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) zainstalować aktualną wersję Aplikacji Żappka, oraz posiadać w niej aktywne konto (aż do zakończenia Konkursu);

- c) W terminie od dnia **17.06.2026 r.** do dnia **23.06.2026 r.** **zakupić jako konsument** w Sklepie promocyjnym Produkty promocyjne skanując przy zakupie Kod QR swojego aktywnego konta aplikacji Żappka.
- d) Dokonać płatności za Zakup promocyjny.
- e) Po zakupieniu łącznej ilości 2 Produktów promocyjnych odebrać i zachować Kod w aplikacji Żappka. Kod będzie wyświetlany w sekcji „Twoje kupony i nagrody” aplikacji Żappka w postaci kodu alfanumerycznego.
- f) Zarejestrować się w Konkursie w terminie od dnia **17.06.2026 r.** do dnia **25.06.2026 r.** na stronie internetowej www.heineken.com/pl/pl/kampanie/fandom-merch podając podczas rejestracji otrzymany kod alfanumeryczny oraz wykonać Zadanie konkursowe.

Uczestnik rejestrując się w Konkursie wypełnia kwestionariusz zgłoszeniowy, w którym podaje swoje prawdziwe dane tj.: imię, nazwisko, adres e-mail (**jeden Uczestnik może podać tylko jeden adres e-mail**), numer telefonu (**jeden Uczestnik może podać tylko jeden numer telefonu**), kod alfanumeryczny otrzymany w aplikacji Żappka (zgodnie z punktem 2.1.), oraz wskazuje grupę nagród o którą gra i podaje własne rozwiązanie Zadania konkursowego.

Uczestnik Konkursu wypełniając kwestionariusz zgłoszeniowy, **który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu**, potwierdza również następujące obowiązkowe oświadczenia i zgody:

- oświadczenie, że jest osobą, która ukończyła 18 lat;
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie;
- oświadczenie o tym, że Uczestnik nie jest osobą wyłączonej z udziału w Konkursie;
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym Konkursem;
- oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie www.heineken.com/pl/pl/kampanie/fandom-merch

Podanie powyższych danych i potwierdzenie obowiązkowych zgód i oświadczeń jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Po prawidłowym wypełnieniu kwestionariusza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu otrzymuje na wskazany w kwestionariuszu zgłoszeniowym adres e-mail potwierdzenie prawidłowego zarejestrowania się do Konkursu.

Jeden Uczestnik może zarejestrować się do Konkursu wielokrotnie, przy czym jeden kod alfanumeryczny uzyskany w aplikacji Żappka może być zarejestrowany w konkursie tylko jeden raz.

Przy dokonaniu więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowej rejestracji w Konkursie, należy każdy kod alfanumeryczny osobno zarejestrować w Konkursie, każdorazowo wypełniając kwestionariusz zgłoszeniowy.

3. Wylanie laureatów w Konkursie

- a) Wylanie laureatów w Konkursie odbędzie się w dniu 30.06.2026 r. podczas posiedzenia powołanej przez Organizatora Wewnętrznej Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją.
- b) Komisja mając na uwadze walory i oryginalność wykonania Zadania konkursowego, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie wyłoni **120 Laureatów** przyznając im nagrody określone w punkcie 4 tj. w danej grupie nagród najpierw zostaną przyznane nagrody pierwszego stopnia, a następnie nagrody drugiego stopnia. Po posiedzeniu Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu.
- c) Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
- nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Heineken;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia pkt c powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

4. Nagrody w konkursie

a) Da grupy nagród F1, nagrodami w konkursie są:

- **20 nagród I stopnia** - kurtka skórzana z logo Heineken. Wartość nagrody wynosi 1 240,00 zł brutto oraz nagroda finansowa dodana do nagrody przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 138,00 zł, łączna wartość każdej nagrody I stopnia wynosi 1 378,00 zł.
Łączna wartość nagród tej kategorii 27 560,00 zł

- **20 nagród II stopnia** - czapka z daszkiem z logo Heineken. Wartość nagrody wynosi 260,00 zł brutto oraz nagroda finansowa dodana do nagrody przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 29,00 zł, łączna wartość każdej nagrody II stopnia wynosi 289,00 zł.
Łączna wartość nagród tej kategorii 5 780,00 zł.

b) Da grupy nagród Football, nagrodami w konkursie są:

- **20 nagród I stopnia** - T-shirt z logo Heineken. Wartość nagrody wynosi 209,00 zł brutto oraz nagroda finansowa dodana do nagrody przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 23,00 zł, łączna wartość każdej nagrody I stopnia wynosi 232,00 zł.
Łączna wartość nagród tej kategorii 4 640,00 zł

- **20 nagród II stopnia** - szalik kibica z logo Heineken. Wartość nagrody wynosi 119,00 zł brutto oraz nagroda finansowa dodana do nagrody przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 13,00 zł, łączna wartość każdej nagrody II stopnia wynosi 132,00 zł.
Łączna wartość nagród tej kategorii 2 640,00 zł

c) Da grupy nagród Music, nagrodami w konkursie są:

- **20 nagród I stopnia** - plecak crossbody z logo Heineken. Wartość nagrody wynosi 376,00 zł brutto oraz nagroda finansowa dodana do nagrody przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 42,00 zł, łączna wartość każdej nagrody I stopnia wynosi 418,00 zł.
Łączna wartość nagród tej kategorii 8 360,00 zł

- **20 nagród II stopnia** - łańcuch modowy. Wartość nagrody wynosi 280,00 zł brutto oraz nagroda finansowa dodana do nagrody przeznaczona na

uregulowanie podatku w wysokości 31,00 zł, łączna wartość każdej nagrody II stopnia wynosi 311,00 zł.

Łączna wartość nagród tej kategorii 6 220,00 zł

Łącznie 120 szt. nagrody w Konkursie o łącznej wartości 55 200,00 zł brutto.

5. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród w Konkursie

- a)** Laureaci nagród są powiadamiani przez Organizatora w ciągu pięciu dni roboczych od daty wyłonienia Laureatów o zdobyciu nagród za pomocą informacji przesłanej na adres e-mail wskazany przez Laureatów w ich kwestionariuszach zgłoszeniowych. Dodatkowo informacja o przyznaniu nagród Laureatom zostanie zamieszczona w ciągu czterech dni roboczych od daty wyłonienia Laureatów na stronie internetowej www.heineken.com/pl/pl/kampanie/fandom-merch
- b)** **Nagrody** zostaną przesłane przez Organizatora Laureatom Konkursu na adres podany w protokole przekazania nagrody (przesyłką kurierską), w terminie do dnia 31.08.2026 r. (decyduje data nadania przesyłki kurierskiej). Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.
- c)** Warunkiem wydania nagród w Konkursie jest podpisanie i dostarczenie przez Laureatów Protokołu zlecenia wydania nagrody na adres Studio REC sp. z o.o. ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz lub na adres mailowy nagrody@studiorec.pl w terminie do 15.07.2026 r. (decyduje data otrzymania przesyłki lub maila). Protokół zlecenia wydania nagrody zawiera miejsca na wpisanie danych Laureata: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na który ma zostać wysłana nagroda, preferowany rozmiar.
- Potwierdzeniem wydania nagrody jest odebranie przesyłki kurierskiej.
- d)** Nagrody w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2026, poz. 592)
- e)** Nagrody nieodebrane w terminie do **07.09.2026 r.** przechodzą do dyspozycji Organizatora Konkursu.

Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Laureatowi nie przysługuje również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

Laureat nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

6. Postępowanie reklamacyjne

- a)** Reklamacje są zgłaszane na piśmie (listem poleconym) na adres **Studio REC sp. z o.o.**, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: biuro@studiorec.pl z dopiskiem – **Reklamacja „Heineken Fandom Merch - 2026”** podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
- Reklamacje można zgłaszać w terminie do **11.09.2026 r.** decyduje data wpływu.

- b) Reklamacje rozpatruje Komisja.
- c) Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 5 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji pisemnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail — w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji.
- d) Postępowanie reklamacyjne ma charakter dobrowolny i nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

- a) Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1), Organizator Konkursu informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest **Studio REC sp. z o.o.** z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Mariusz Kurek: adres do korespondencji: Studio REC sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz.
- b) Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach: w związku z przetwarzaniem danych Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu:
 - przyjmowania zgłoszeń do Konkursu;
 - umożliwienia prawom Uczestnika do uzyskania informacji o jego danych;
 - wydania informacji o jego danych;
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
 - wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
- c) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- d) Uczestnikowi Konkursu przysługuje:
 - o prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - o prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - o prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
- e) Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją) - wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: Studio REC sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, lub na adres mailowy: daneosobowe@studiorec.pl
 W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

- f) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- g) Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu doradczo, prawnie i księgowo.
- h) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- i) Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- j) Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. Postanowienia końcowe

- a) Przystępując do Konkursu Uczestnik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem.
- b) Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w terminie od **17.06.2026 r.** do **17.07.2026 r.** na stronie internetowej www.heineken.com/pl/pl/kampanie/fandom-merch w terminie od **17.06.2026 r.** do **30.09.2026 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesłany jest e-mailem lub na wskazany przez niego adres e-mail.
- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Laureata nagrody.
- d) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych osób uczestniczących w Konkursie.
- e) Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
- f) W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym: przepisy kodeksu cywilnego, oraz zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).

Organizator

ZAŁĄCZNIK 1
DO REGULAMINU KONKURSU
„Heineken Fandom Merch - 2026”

Kwestionariusz zgłoszeniowy

Imię:
Nazwisko:
Adres e-mail:.....
Numer telefonu:.....
Kod alfanumeryczny (otrzymany na karcie questu aplikacji Żappka)
Zadanie konkursowe:.....

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Oświadczam, że wyrażam zgodę na udział w Konkursie **„Heineken Fandom Merch - 2026”**

„Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Konkursie”

„Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu **„Heineken Fandom Merch - 2026”** i wyrażam zgodę na jego treść.”

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu

Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie **„Heineken Fandom Merch - 2026”**.

ZAŁĄCZNIK 2
DO REGULAMINU KONKURSU
„Heineken Fandom Merch - 2026”

Lista produktów promocyjnych

Numer	EAN	Nazwa
10901050	8 712 000 900 663	PIWO HEINEKEN 0,33L B.BZWR
10901422	5 900 699 111 580	PIWO HEINEKEN 0,5L PUSZ
10924706	5 901 559 951 162	PIWO HEINEKEN 0,5L B.BZWR
12000300	5 900 699 102 663	PIWO HEINEKEN 0.0% 0,5L B.BZWR
12003980	5 900 699 102 717	PIWO HEINEKEN 0.0% 0,5L PUSZ
12009635	5900699105084	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,33L B.BZW
12011619	5 900 699 105 824	PIWO HEINEKEN SILVER 0,5L B.BZWR
12018032	5 901 559 953 845	PIWO HEINEKEN 0,33L PUSZKA
12022783	5 900 699 112 990	PIWO HEINEKEN 0.0% 0,33L PUSZ
12025363	5900699111580	PIWO HEINEKEN 0,5L PUSZ SK
12025368	5 900 699 111 542	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,5L PUSZ SK
12025373	5 900 699 111 573	PIWO HEINEKEN 0,33L PUSZKA SK
12025381	5900699113188	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,33L PUSZ SK
12026509	5 900 699 113 911	N.PIW HEINEKEN ULTIMATE 0,0% 0,33L B.BZW
80410794	5901559953005	PIWO 6-PAK HEINEKEN 0,33L B.BZWR
80413284	5901559953845	PIWO HEINEKEN 6-PAK 0,33L PUSZKA
80413418	5900699111627	PIWO 6-PAK HEINEKEN 0,33L PUSZKA SK
80411051	2050000602818	! PIWO 4-PAK HEINEK 0,5L PUSZ