

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Online Mega Image si eMAG-Câștigă premii cu Heineken®



Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei **Campanie Online Mega Image si eMAG - Câștigă premii cu Heineken®** denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii HEINEKEN® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heineken.com/ro/regulamente>
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 septembrie 2019, la numarul de infoline dedicat Campaniei (021) 528 06 78, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://www.heineken.com/ro/regulamente> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/regulamente> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele online www.mega-image.ro si www.eMAG.ro va incepe la data de 1 septembrie 2019, ora 00:00 si se va incheia in data de 30 septembrie 2019, ora 23:59:59.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.heineken.com/ro/regulamente>.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 septembrie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania, sunt clienti ai magazinelor online Mega Image sau eMAG si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare "Participant".

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinitii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expras al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premierea si asocierea cu marca Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campaniei, pentru un termen rezonabil si fara a teza imaginii ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi imanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® care sunt mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament comercializate de catre Mega Image pe site-ul www.mega-image.ro si eMAG pe site-ul www.eMAG.ro

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatille Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de 30 septembrie 2019, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de bere din magazin, la acel moment dat.



Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 4*):

[REDACTED]				
	Mini cooler Heineken®	2	925	1.850
2	Boxa Inteligenta Amazon Echo Plus Alexa	2	1.015,51	2.031,02

Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de 3.881,02 lei, TVA inclus.

In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

Livrarea tuturor premiilor acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de **04 noiembrie 2019**.

Art. 7. Mecanica Campaniei

Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere minim 1 Produs Participant in Campanie intr-o singura tranzactie, un pet sau multipack (valoarea minima trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; valorile mai mici nu se cumuleaza) ;
- (iii) sa inscrie numarul comenzii primit in momentul in care a achizitionat produsele participante in Campanie utilizand modalitatea prezentata mai jos:

prin SMS la numarul 3846 (tarif normal)

Consumatorul trebuie:

- (i) sa transmita in perioada 01 septembrie - 30 septembrie, un mesaj scris ("SMS") (numar cu tariful normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS) care sa contina numarul facturii fiscale si data la care a fost achizitionat produsul. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scris fara semne de punctuatie si/sau alte informatii; **exemplu sms corect: 123 20.08.2019**
- (ii) In cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul bonului/facturii fiscale si data la care a achizitionat produsul se va solicita retrimiterii datei;
- (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui **SMS la numarul scurt 3846** fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unii dintre cele 8 (opt) mesaje de raspuns, astfel:

Inainte de inceperea campaniei	Salut! Campania Castiga premii cu Heineken nu a inceput inca. Pastreaza numarul comenzii fiscale si revino incepad cu 01 septembrie. Succesi!
Numar de telefon blocat	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de frauda. Pentru detalii suplimentare apeleaza Intoline Heineken 021.528.06.78.
Inscriere dublata	Ai inscri deja acest numar de comanda. Fiecare numar de comanda poate fi inscri o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succesi!
Dupa inchetarea campaniei	Campania Castiga premii cu Heineken s-a inchetat. Vezi lista castigatorilor in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!
Mesaj incorect	Copsi Ceva nu a functionat. Retrimite mesajul, doar cu numarul bonului/facturii fiscale (cifre) si data achizitionarii produselor.
Limita zilnica (al 6-lea mesaj trimis in aceeasi zi de un participant)	Hei! Ai inscri deja 5 bonuri/facturi fiscale azi. Iti multumim ca esti fan Castiga premii cu Heineken, te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succesi!
Prima inscriere corecta a fiecarui participant	Felicitari! Te-ai inscri in campania Castiga premii cu Heineken. Te contactam in caz de castig, pastreaza numarul comenzii pentru validare!
A doua si urmatoarele inscrieri corecte	Super! Ai inscri un nou numar de comanda in campania castiga premii cu Heineken. O sansa in plus pentru tine. Pastreaza numarul de comanda pentru validare!

Art. 8. Tragerea la sorti publicitara

In cadrul Campaniei Promotionale se va efectua o singura Tragere la sorti in care se vor acorda toate cele 4 premii.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 4 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscri la Campanie in perioada **01 septembrie 2019 - 30 septembrie 2019**.

Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, 4



care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numarul de telefon si numarul de comanda inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

ART. 9. Conditii de validare

Pentru un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) sa comunice nume, prenume, varsta, CNP, adresa de livrare a premiilor. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.
- (iv) sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa heineken@blue-point.ro, o poza a bonului/facturii fiscale declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti Promotionale.

Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 3 ori in cele 3 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528 06 78** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.



ILIE LAURA MARCELA,
NOTAR PUBLIC,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de ILIE LAURA MARCELA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

S.S. ILIE LAURA MARCELA
NOTAR PUBLIC,

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2019.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

republicată, cu modificările ulterioare,

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notariilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,

a comisnit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

care după citirea actului, a declarat ca l-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa,

153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

București sub nr. 140/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza împuternicirii autentificate sub nr.

București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C.

08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al Heineken Romania S.A. cu sediul social în

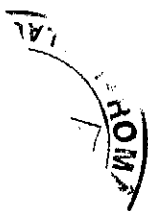
117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de

- CIMPAN FLAVIUS - ADRIAN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr.

În fața mea, ILIE LAURA MARCELA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1634 Anul 2019, luna AUGUST, ziua 30

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul Gen. Magheru nr.43,
BL. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22





1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Online Mega Image si eMAG- Câștigă premii cu Heineken®

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o telefon
- De la castigatori:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o varsta
 - o CNP
 - o adresa de livrare

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul imputernicitiului după cum urmează:

Blue Point Telecom va desfășura următoarele activități:

(i) administrarea, în condiții de deplină siguranță, o bază de date ("Baza de Date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participanților în Campanie în scopul efectuării tragerii la sorti promoționale

(ii) realizează tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor

(iii) contactează și validează castigatorii, colectând datele personale necesare livrării premiilor

(iv) livrează către castigatorii premiile acordate în cadrul Campaniei

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților castigatorii ai Campaniei pe <https://www.heineken.com/ro/regulamente>

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor cunoscut doar de Blue Point Telecom SRL. În plus datele pot fi devaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatorii vor fi stocate de către Imputernicitul timp de 3 luni de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați castigatorii vor fi stocate de către Imputernicitul timp de 6 luni de la încheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitiului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputernicitul în termen de 3 luni de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevad contrariu;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. **Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. **Alte prevederi**

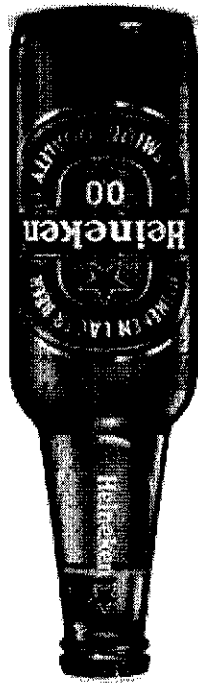
Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

* Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare

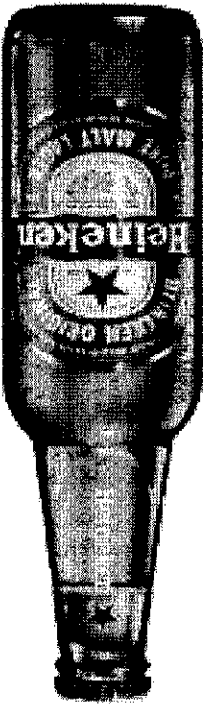
Doza Heineken 0,5 l



Heineken sticla 0,0% 0,33 l



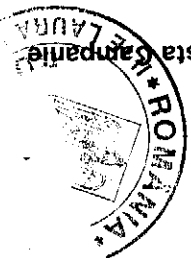
Heineken sticla 0,33 l



Anexa nr. 3 Produse Participante

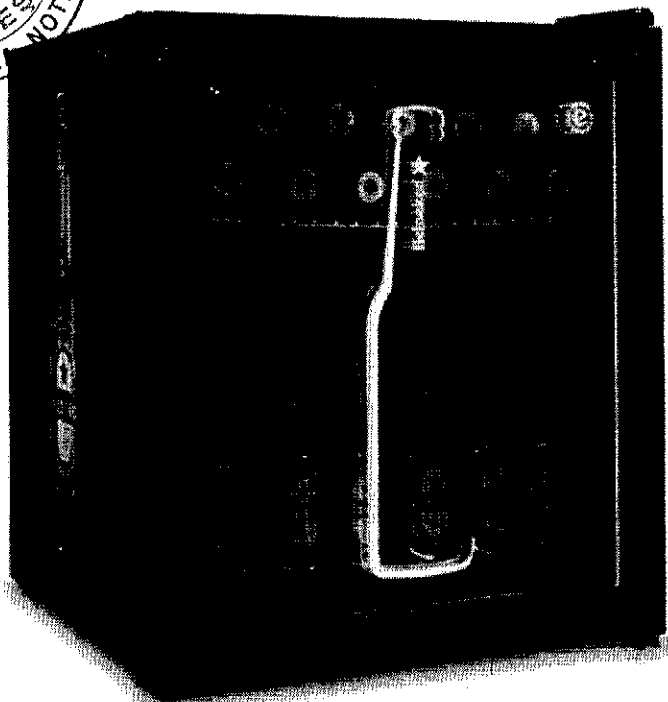
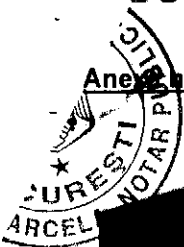
Anexa nr. 2 Locatii Participante

Toate localitile Mega Image si eMAG online aflate pe teritoriul Romaniei participa la aceasta Campanie Promotionala in programul de functionare specific fiecarei localiti.



★ HEINEKEN

Anchetă nr. 4 Premiile Campaniei



Mini cooler Heineken



Boxa Inteligenta Amazon Echo Plus

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

