



HEINEKEN **DUPLICAT**

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Heineken® UCL- Share unmissable moments” Layer 1 -Carrefour

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® - Share unmissable moments” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul").

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/castiga/regulamente
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 martie 2019, la numarul de infoline dedicat Campaniei (021) 527 7258, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/castiga/regulamente. sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/castiga/regulamente cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campaniea poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Campania „Heineken® - Share unmissable moments” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate locatiile **CARREFOUR HIPERMARKET** participante in Campanie, mentionate in Anexa Nr 2, in perioada dintre data de **15 martie 2019, ora 00:01 si data de 31 mai 2019, ora 23:59**.

Campania se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile **CARREFOUR HIPERMARKET** participante unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos), pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a produselor participante.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/castiga/regulamente.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 martie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® si Heineken® 0.0% care sunt mentionate in Anexa nr. /3 (Produse Participante), la prezentul Regulament si care sunt achizitionate din locatiile **CARREFOUR HIPERMARKET** participante in Campanie.

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de 31 mai 2019, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire



exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de cidru din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr.3*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1	Set format din 2 pufi inscriptionati Heineken si 1 TV LED Smart Sony BRAVIA, 164 cm, 65XF7096, 4K HDR Ultra HD	10	3.512,27	35.132,7

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi indiferent de canalul utilizat in realizarea inregistrarii. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

Livrarea premiilor se va face prin intermediul unei firme de curierat Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 iulie 2019.

Art. 7. Mecanica Campaniei

Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere cel putin 2 (doua) multi-packs de bere Heineken
- (iii) sa inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat produsele participante in Campanie utilizand una din modalitatile prezentate mai jos:

A: prin SMS la numarul 3758 (tarif normal)

Consumatorul trebuie:

- (i) sa transmita in perioada 15 martie-31 mai , un mesaj scris („SMS”) (numar cu tarif normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS) care sa contina numarul bonului fiscal, si magazinul de

- unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scris fara semne de punctuatie si/sau alte informatii;
- (ii) In cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul de bon si numarul magazinului se va solicita retrimiterarea datelor;
 - (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui SMS la numarul scurt 3758 fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre cele 4 (patru) mesaje de raspuns, astfel:

- 1) **Bonul a fost inregistrat cu succes! Esti inscris pentru tragerea la sorti. Vei fi contactat in caz de castig. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea premiului!**
- 2) **A aparut o problema. Pentru azi ai inscris numarul maxim de bonuri. Te asteptam si maine!**
- 3) **A aparut o problema. Ai mai inscris astazi acest numar de bon de la acest magazin. Te asteptam si maine!**
- 4) **Multumim pentru inscriere. Te rugam sa revii cu un mesaj care sa contina numarul de bon si magazinului de unde ai achizitionat produsele.**

B: pe site-ul dedicat Campaniei <https://www.heineken.com/ro/castiga>

Consumatorul trebuie:

- (i) sa acceseze site-ul <https://www.heineken.com/ro/castiga>, sa aleaga magazinul de unde a achizitionat produsele participante si ulterior sa apese butonul inscrie bon
 - sa completeze datele solicitate: nume si prenume; numar de telefon, adresa email, numar si data bon;
 - bifa „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”.
 - sa apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
 - sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS.
 - Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise sunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe bonul fiscal.

Fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre cele 7 mesaje de raspuns pe site:

- 1) **A aparut o problema. Te rugam asigura-te ca ai completat toate campurile in mod corect si mai incearca o data.**
- 2) **A aparut o problema. Te rugam verifica daca ai scris corect numarul de telefon.**
- 3) **Bonul a fost inregistrat cu succes! Esti inscris pentru tragerea la sorti. Vei fi contactat in caz de castig. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea premiului!**
- 4) **A aparut o problema. Te rugam incearca din nou.**
- 5) **A aparut o problema. Pentru azi ai inscris numarul maxim de bonuri. Te asteptam si maine!**
- 6) **A aparut o problema. Ai mai inscris astazi acest numar de bon de la acest magazin. Te asteptam si maine!**
- 7) **A aparut o problema. Informatiile completate nu par corecte. Te rugam verifica si incearca din nou.**

Art. 8. Tragerea la sorti publicitara

Tragerea la sorti publicitara pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data de **7 iunie 2019**.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 10 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi la Campanie in perioada 15 martie 2019 – 31 mai 2019.

Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrite in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

ART.9. Conditii de validare

Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil transmis promoterului in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) sa comunice nume, prenume, data nasterii, CNP, adresa de livrare datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligati sa comunice CNP-ul, alaturi de nume, prenume, CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (iv) sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti Promotionale.

Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 3 ori in cele 3 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 52 772 58** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.



Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Inetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari efectuate pana la data de incetare a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incetare a campaniei;
- (iii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iv) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (vi) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- (viii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (ix) daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In



acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;

(x) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat intr-o alta retea de telefonie mobila decat Orange, Vodafone, Telekom);

(xi) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

(xii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;

(xiii) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;

(xiv) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;

(xv) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(xvi) situatiile in care anumiti participanti nu pot trimite SMS, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părții.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIRoul INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 420 Anul 2019, luna MARTIE, ziua 08

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

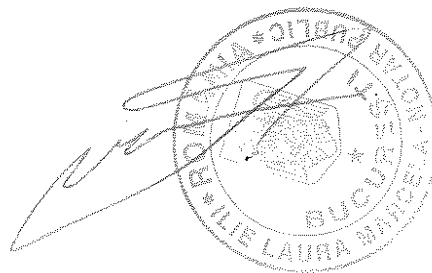
S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Heineken® - Share unmissable moments”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

i. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

ii. **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o email
- De la castigatori:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o CNP
 - o Data nasterii
 - o Adresa de livrare

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie.

Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor, dupa cum urmeaza:

Tribal Worldwide Digital Agency va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- (ii) transfera in conditii securizate baza de date catre Imputernicitul insarcinat cu tragerea la sorti

Blue Point Telecom va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie in scopul efectuării tragerii la sorti promotionale
- (ii) contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare livrării premiilor
- (iii) livreaza catre castigatori premiile acordate in cadrul Campaniei

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://www.heineken.com/ro/regulamente>).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului – Tribal Worldwide Digital Agency si Blue Point Telecom SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.



Anexa nr 2 Locatii participante si program de activare

Nr crt	Locatie
1	Carrefour Hypermarket Baneasa
2	Carrefour Hypermarket Berceni
3	Carrefour Hypermarket Botosani
4	Carrefour Hypermarket Braila
5	Carrefour Hypermarket Brasov
6	Carrefour Hypermarket Buzau
7	Carrefour Hypermarket Chialjna
8	Carrefour Hypermarket Cluj
9	Carrefour Hypermarket Colentina
10	Carrefour Hypermarket Colosseum
11	Carrefour Hypermarket Constanta
12	Carrefour Hypermarket Drobeta Turnu Severin
13	Carrefour Hypermarket Focsani
14	Carrefour Hypermarket Galati
15	Carrefour Hypermarket Rm Valcea
16	Carrefour Hypermarket Timisoara
17	Carrefour Hypermarket Iasi Era
18	Carrefour Hypermarket Iasi Felicia
19	Carrefour Hypermarket Mega Mall
20	Carrefour Hypermarket Obor
21	Carrefour Hypermarket Oradea Erra
22	Carrefour Hypermarket Oradea Lotus
23	Carrefour Hypermarket Orhideea
24	Carrefour Hypermarket Park Lake
25	Carrefour Hypermarket Piatra Neamt
26	Carrefour Hypermarket Pitesti
27	Carrefour Hypermarket Ploiesti
28	Carrefour Hypermarket Sibiu
29	Carrefour Hypermarket Suceava
30	Carrefour Hypermarket Targu Jiu
31	Carrefour Hypermarket Unirii
32	Carrefour Hypermarket Vulcan Value Center
33	Carrefour Hypermarket Baia Mare
34	Carrefour Hypermarket Roman
35	Carrefour Hypermarket SatuMare

★ HEINEKEN

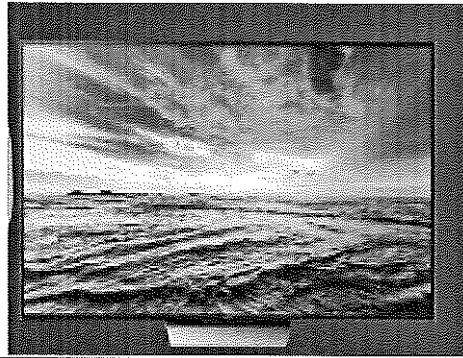
Anexa nr 3 Produe Participante



Anexa nr. 4 Premiile Campaniei



**2 x Pufi inscripționati
Heineken®**



**Televizor LED Smart
Sony BRAVIA**

* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

