



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga cu Heineken”!

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Castiga cu Heineken” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”), organizată pentru promovarea mărcii de bere Heineken® în vederea creșterii gradului de cunoaștere a acesteia și a produsului comercializat sub această denumire comercială în rândul consumatorilor cu vârsta de peste 18 ani, rezidenți în România, prin utilizarea unor mijloace de comunicare de marketing și prin acțiuni de publicitate și reclamă, este **S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.** inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”, numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. **S.C. PETAL PROMOTION S.R.L.**, operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul UE 2016/679”) (denumiti in ceea ce urmeaza “Imputernicit”).

1.3 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

(i) echipele promotionale prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./ 1 la Regulament, inmaneaza participantilor in Campanie premii castigate, validate pe baza bonului fiscal al achizitie prezentat de participant in conditiile stabilite prin Regulament;

(ii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/Regulamente>. Regulament poate fi solicitat la numarul de infoline 021 2031111 (numar cu tarif normal) pe durata Campaniei, in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/Regulamente> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.



Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1 . Campania se desfasoara, in zilele de activare promotionala, („Zile de Activare”) din perioada **25 –28 ianuarie 2019 si 31 – 03 februarie 2019** cu ridicarea premiilor in intervalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in Anexa r./ 1). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in Anexa nr./ 1).

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.3 **Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii, inainte de data de 28 ianuarie 2019, respectiv 03 februarie 2019 si in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.**

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita **pana la data de 23 ianuarie 2019, respectiv 03 februarie 2019** cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

3.3. Achizitionarea de catre un consumator a mai multor produse participante in Campanie, da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor taloane promotionale, pe toata durata Campaniei.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken® , insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.5. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.



Art. 4. Produse participante

4.1 La aceasta Campanie participa produsele de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca Heineken, (conform Anexa nr. 3), comercializate in magazinele **Carrefour** din Romania, participante la Campanie (prezentate in Anexa nr. / 1 , la prezentul regulament).

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei **dupa data 28 ianuarie 2019, respectiv 03 februarie 2019** iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Heineken® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

Consumatorul care achizitioneaza din magazinele participante **2 multipack-uri de bere Heineken** in oricare dintre locatiile participante, in Zilele de Activare si in Orarul de Activare conform Anexei nr. / 1 , Participantul poate participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

– merge la standul promotional Heineken aflat dupa casele de marcat cu bonul fiscal aferent acestei achizitii in conditiile de mai sus si primeste garantat un rucsac inscriptionat Heineken; Revendicarea premiului, corespunzator achizitiei facute in Zilele de Activare se va putea face doar in timpul Orarului de Activare.

Un participant are dreptul de a participa in Campanie de cel mult 3 (trei) ori, in orice circumstanta.

Art. 6. Acordarea premiilor castigatorilor

6.1 . Premiile constand in rucsacuri inscriptionate Heineken se acorda pe loc (instant), dar nu mai tarziu de ziua urmatoare, in timpul de desfasurare al Campaniei (Orar de activare),

6.2. Pentru a participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa se prezinte la echipa Heineken din locatiile participante, unde:

- (i) fac dovada achizitiei Produselor Participante in Campanie conform art. 4,1 , prezentand in acest sens bonul fiscal aferent achizitiei produselor Campaniei pe durata de desfasurare a Campaniei;
- (ii) completeaza datele personale ale Participantului in raportul aflat la standul de premiere. Datele personale trebuie sa fie corecte si conforme.

6.3 In cazul in care Participantul nu face dovada achizitiei produselor participante prin prezentarea bonului fiscal corespunzator, acesta nu are dreptul de a participa in aceasta Campanie.

6.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea:

- (i) daca participantii nu se prezinta la echipa promotionala in Zilele de Activare si in intervalul Orarului de Activare;
- (ii) pentru pierderea bonului fiscal;
- (iii) eventuala situatie in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului premiul vor fi acordat primului participant care poate face dovada achizitionarii



produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal echipei promotionale Heineken si isi declara datele personale;

(iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care acesta este ilizibil;

6.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal.

Art. 7. Premiile

7.1. Premiile acestei Campanii promotionale se vor acorda in limita stocului disponibil la nivelul locatiilor participante (Anexa nr./ 5), prezentat in tabelul urmator:

Nr. crt.	Denumire premiu	Nr. buc.	Pret RON /buc (fara TVA)	Valoare Totala RON (fara TVA)
-1	Rucsac inscriptionat Heineken	119	61,69	7341,11
			TOTAL	7341,11

7.2 Premiile sunt acordate doar conform cu mecanismul descris la Art.5.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate in cadrul Campaniei.

7.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatilor justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 - 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei



9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2. Situatilor avute in vedere la art. 9, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

Art. 10. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art.11. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.

12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada prin prezentarea in original a bonului fiscal;

Art. 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

13.1. Organizatorul, in calitate de Operator si Agentia, in calitate de Imputernicit, prelucreaza datele personale ale castigatorilor premiilor impozabile (premiile constand in tichete cadou), in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal – Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

- (i) Identitatea operatorului de date



S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40 /12235 /2002, CUI RO 13240781;

(ii) Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Acordarea premiilor, în baza consimțământului persoanelor vizate, conform GDPR, art 6.1.a.

(iii) Datele prelucrate

Categoriile de date prelucrate sunt: nume prenume, număr de telefon.

(iv) Perioada prelucrării

Datele castigatorilor (nume, prenume), sunt stocate pentru o perioadă de maxim 90 de zile de la finalizarea campaniei, ulterior fiind șterse fără altă formalitate.

(v) Modul de prelucrare

Datele castigatorilor sunt procesate de împuternicitul Petal Promotions pentru acordarea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

(vi) Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate . S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, având sediul social în Ploiești, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("Regulamentul UE 2016/679") (denumiți în ceea ce urmează "Împuternicit").

Datele nu vor fi dezvaluite către alți terți și nu vor fi transferate în străinătate.

(vii) Drepturile tale

În perioada în care detinem și prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Poți oricând să retragi consimțământul de prelucrare. Trebuie să mai știi că pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poți depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

(viii) Modalități de exercitare a drepturilor

În cazul în care dorești să îți exerciți oricare dintre drepturile tale sau dacă ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la compliance.romania@heineken.com, sau pe adresa poștală HEINEKEN Romania S.A., București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1.



SC HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar,

Daniela Iftimie





Anexa Nr. 1 – ORAR DE ACTIVARE

Program Activare:

Carrefour Hypermarket Baia Mare in perioada 25 – 28 ianuarie 2019

Carrefour Hypermarket Baia Mare in perioada 31 – 03 februarie 2019

Orar de activare:

Vineri: 15:00 – 20:00

Luni: 15:00 – 20:00

Sambata – Duminica: 12:00 – 19:00



Anexa Nr. 2- LOCATII PARTICIPANTE

Carrefour Baia Mare – Bld. Bucuresti Nr. 51 – 53

Anexa Nr. 3 – PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 6X0.33l



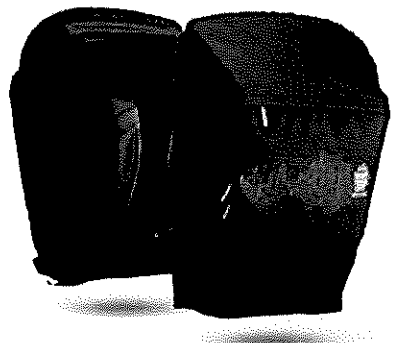
Doza Heineken® 6X0.5l



Sticla Heineken® 8x25cl



Anexa nr. 4 – PREMIILE CAMPANIEI



Rucsac Heineken®

*Imaginile utilizate in prezentul Regulament sunt cu titlu de prezentare