



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Heineken® UCL – Share the drama, Share a Heineken”**  
**SELGROS CASH & CARRY ROMANIA**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® UCL – Share the drama, Share a Heineken”, denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**” este HEINEKEN Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J 40/12235/2002, CUI RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, sector 1, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118, denumita in ceea ce urmeaza „**Organizatorul**”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare „**Regulamentul**”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public prin grija Organizatorului. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.5 PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul de ordine J29/640/17.05.2010, CUI RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Jud. Prahova, str. Malu Rosu, nr. 65A, bl. 141A2, ap. 7, et. 1, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) si va fi denumit in ceea ce urmeaza „**Imputernicitul**”.

1.6 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare din aceste zile, conform **Anexei nr./1** la Regulament;
- (ii) inmaneaza participantilor in Campanie taloanele promotionale razuibile la care acestia sunt indreptatiti in urma achizitiei de produse participante, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (ii) inmaneaza participantilor in Campanie premiile castigate, confirmate pe baza facturii fiscale a achizitiei, prezentata de participant;
- (iii) preda castigatorilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) completeaza datele participantilor (nume, prenume, oras reședință, număr de telefon sau adresa de e-mail), colecteaza procesele verbale de predare-primire a taloanelor promotionale razuibile si a premiilor si semneaza spre confirmare factura pe baza caruia s-au acordat acestea;
- (iv) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, culese in realizarea activitatilor descrise mai sus;

1.7 Presentul Regulament este disponibil in mod gratuit pe [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) sau la numarul de telefon 021 203 11 11 (numar cu tarif normal) in perioada 30 martie - 06 aprilie 2018, de luni pana vineri in intervalul orar 9:00-17:00, exceptand zilele de sarbatori legale. Informatii privind derularea Campaniei pot fi solicitate si reprezentantilor Imputernicitului prezenti in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare specificate in **Anexa nr./1**.

## **Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania se desfasoara, in zilele de activare promotionala, („Zile de Activare”) din perioada 30 – 31 martie 2018; 02 - 06 aprilie 2018, in intervalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile SELGROS Cash & Carry din Romania participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in **Anexa nr./1**). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in **Anexa nr./1**.

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.



2.3 Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii, in data de 06 aprilie 2018 sau in momentul epuizarii stocului de premii alocat pe fiecare locatie participante, oricare dintre aceste momente intervenind primul.

### **Art. 3. Drept de participare**

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice client SELGROS Cash & Carry Romania S.R.L. (in continuare „SELGROS”), care accepta conditiile prezentului Regulament, respectiv persoanele fizice, persoane juridice romane (indiferent de forma de organizare) infiintate si care isi desfasoara activitatea in conditiile legii romane, persoanele fizice autorizate in conditiile legii, intreprinderile individuale, precum si intreprinderile familiale/asociatiile familiale, prin reprezentantii sai legali/numiti sau imputerniciti, care accepta conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”) si care achizitioneaza pe durata de desfasurare a Campaniei conform Art. 2 in baza legitimatiei SELGROS Cash&Carry, intr-o singura operatiune produse Heineken® participante la Campanie (achizitionate de SELGROS Cash&Carry de la Organizator), asa cum sunt ele descrise la Art. 4 si in conformitate cu mecanica promotionala descrisa la Art. 5.

3.2. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestuia cu marca Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora, cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.3. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului, atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

3.4 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajații Organizatorului, Imputernicitului si ai SELGROS Cash & Carry Romania, precum și rudele de gradul intai ale acestora dețin



participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele aici enumerate nu sunt eligibile a participa la această Campanie nici în calitate de persoane fizice autorizate. De asemenea, nu sunt eligibile a participa la Campanie angajații Organizatorului și Imputernicitului, precum și rudele de gradul întâi.

#### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La această Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., marca Heineken®, în următoarele unități de vânzare: bax 24 x sticlă 0,33L; bax 24 x doza 0.33L; bax 24 x doza 0.5L; bax 4 pachete x 6 sticlă 0.33L; bax 4 pachete x 6 doza 0.33L; naveta 20 x sticlă 0.4L; bax 4 pachete x 6 doza 0.5L, comercializate în locațiile SELGROS Cash & Carry participante la Campanie conform Anexei nr./1 și denumite în continuare "Produse Participante".

4.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promotionale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator mediu, informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei după data de 06 aprilie 2018, iar orice decizie de a achiziționa ulterior Produse Participante în această Campanie fiind consecința propriei analize cu privire exclusiv la produse și condițiile comerciale aferente.

#### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1 Fiecare Participant care îndeplinește condițiile de participare și care va achiziționa din magazinele SELGROS Cash & Carry participante în Campanie, pe perioada desfășurării Campaniei, în baza legitimației SELGROS Cash & Carry, pe o singură factură, minimum 1 (o) navetă de bere Heineken® sau 1 (un) bax de bere Heineken®, va primi un card promoțional raziubil. Participantul va avea posibilitatea de a castiga, cu titlu de premiu promoțional, după casa de marcat, unul dintre următoarele premii, având detaliile din Anexa nr./2, în funcție de mesajul descoperit la raziuirea cardului promoțional:

a. Mesaj castigator minge inscripționată Heineken®:

*„Felicitari! Ai câștigat o minge Heineken®!”*

b. Mesaj castigator rucsac inscripționat Heineken®:

*„Felicitari! Ai câștigat un troller Heineken®!”*

d. Mesaj necastigator:

*„Consuma Heineken® în continuare!”*



5.2 In cazul in care un Participant achizitioneaza Produse Participante in cantitatea specificata la Art. 5.1 din prezentul Regulament, iar cardul promotional primit este necastigator, atunci va putea castiga un pahar Heineken®, in limita stocului disponibil din locatiile participante.

5.3 Un Participant poate primi maximum 3 premii pe zi dintre Zile de Activare de Campanie.

5.4 In cazul in care Participantul nu face dovada achizitionarii Produselor Participante prin prezentarea facturii/lor, acesta nu are dreptul de a participa in aceasta Campanie.

5.5 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

- (i) Daca Participantii se prezinta la echipa promotionala in afara Zilelor de Activare si a Orarului de Activare specificate in Anexa nr./1;
- (ii) Pentru pierderea facturii;
- (iii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica aceeași factura. Conform Regulamentului taloanele promotionale vor fi acordate primului Participant care poate face dovada achizitionarii Produselor Participante prin prezentarea in original a facturii echipei promotionale „**Heineken® UCL – Share the drama, Share a Heineken**” si isi declara datele personale;
- (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura sau in cazul in care factura este ilizibila.

#### **Art. 6. Conditii de validitate**

6.1 Premiile inscriptionate Heineken® se acorda de regula pe loc, dar nu mai tarziu de ziua urmatoare, in limita stocului disponibil la nivelul magazinelor SELGROS Cash & Carry participante in Campanie, doar in perioada 30 – 31 martie; 02 - 06 aprilie 2018.

6.2 Pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie:

- (i) sa achizitioneze Produsele Participante la Campanie, in cantitatile specificate la Art. 5.1 din prezentul Regulament;
- (ii) sa prezinte echipei promotionale „**Heineken® UCL – Share the drama, Share a Heineken**” dovada achizitiei Produselor Participante (factura / facturile), dupa casele de marcat din magazinele SELGROS Cash & Carry participante in Campanie;
- (iii) daca a achizitionat Produse Participante in cantitatile specificate la Art. 5.1 din prezentul Regulament, sa razuiasca cardul promotional si sa revendice premiul, daca mesajul este castigator.



## **Art. 7. Premiile**

7.1 Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil, prezentat in tabelul urmatoar:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire premiu</b>	<b>Nr. buc. / magazin</b>	<b>Pret RON/buc (fara TVA)</b>	<b>Valoare Totala RON (fara TVA)</b>
1.	Minge Heineken®	500	22,16	11.080,00
2.	Troller Heineken®	100	261,89	26.189,00
3.	Pahar Heineken®	500	2,28	1.140,00

7.2 Valoarea totala a premiilor este de 38.409,00 RON fara TVA,.

7.3 Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 5.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru remedierea oricarui defect ori neconformitati in privinta premiilor acordate in aceasta Campanie. In acest sens Organizatorul va sesiza producatorul fiecarui bun oferit ca si premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv, cu respectarea drepturilor consumatorului.

7.6 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia Produselor Participante cumparate pentru participarea la Campanie.

## **Art. 8. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului Regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.



### **Art. 9 Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

### **Art. 10 Forta majora**

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **Art. 11. Responsabilitate**

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii "Heineken®" sau a companiei Heineken Romania S.A.

11.2 Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

11.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante in Campanie din magazinele SELGROS Cash & Carry participante. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu produsele participante apartine in exclusivitate magazinelor participante la prezenta Campanie.



11.5 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

#### **Art. 12. Protectia datelor personale**

12.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare ("Legea 677/2001"), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participantii in vederea participarii la Campania, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

12.2 Completarea procesului verbal reprezinta acordul expres al castigatorilor ca datele lor sa fie prelucrate de compania Heineken Romania S.A.. Scopurile prelucrării acestor date sunt: derularea prezentei Campaniei, desemnarea castigatorilor Campaniei, pastrarea datelor in departamentul contabil al Operatorului in vederea raportarii anuale catre Administratia Financiara. Datele personale prelucrate in aceasta Campanie sunt: (a) nume, (b) prenume (c) oras de domiciliu (d) vârsta și (e) număr de telefon sau adresa de e-mail.

12.3 La cererea participantilor, adresata in scris catre Heineken, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A. se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

12.4 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia Imputernicitului si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.





12.5 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie (colectare, desemnare castigator, inmanare premii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei:

*"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre HEINEKEN. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118 )*

*Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.*

*Sunt de acord [ ]*

*Nu sunt de acord [ ]*

*sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferite de HEINEKEN sau de partenerii sai"*

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

12.6 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie (inmanarea premiilor castigatorilor), pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

12.7 In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre Heineken Romania S.A. (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de Heineken Romania S.A. pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: [contact@heineken.ro](mailto:contact@heineken.ro), sau telefonic la numarul: 021-203 11 11 (numar cu tarif normal), de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.



HEINEKEN ROMANIA S.A.

Alexandru State

Head of Category & Shopper Marketing

Modern Trade



**Anexa nr./1 Zile de activare/Orar de activare/Magazine participante**

**Zile de activare/Orar de activare**

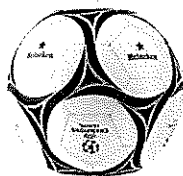
Data	Zi de activare	Interval orar
30.03.2018	Vineri	08:00-14:00
31.03.2018	Sambata	08:00-14:00
02.04.2018	Luni	08:00-14:00
03.04.2018	Marti	08:00-14:00
04.04.2018	Miercuri	08:00-14:00
05.04.2018	Joi	08:00-14:00
06.04.2018	Vineri	08:00-14:00

**Locatii participante:**

SELGROS Cash & Carry Brasov
SELGROS Cash & Carry Baneasa
SELGROS Cash & Carry Berceni
SELGROS Cash & Carry Constanta 1
SELGROS Cash & Carry Constanta 2
SELGROS Cash & Carry Craiova
SELGROS Cash & Carry Timisoara
SELGROS Cash & Carry Cluj
SELGROS Cash & Carry Ploiesti
SELGROS Cash & Carry Iasi



**Anexa nr./2 Premiile Campaniei**



Minge Heineken®



Troller Heineken®



Pahar Heineken®

**SPLIT PREMII PE LOCATIE**

Nr.	Locatii	Minge	Troller	Pahar
1	SELGROS BRASOV	50	10	50
2	SELGROS BANEASA	50	10	50
3	SELGROS BERCENI	50	10	50
4	SELGROS CONSTANTA 1	50	10	50
5	SELGROS CONSTANTA 2	50	10	50
6	SELGROS CRAIOVA	50	10	50
7	SELGROS TIMISOARA	50	10	50
8	SELGROS CLUJ	50	10	50
9	SELGROS PLOIESTI	50	10	50
10	SELGROS IASI	50	10	50
	<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100</b>	<b>500</b>

## Anexa nr./3 Produse Participante



Heineken® bax 24 x doza 0,33L



Heineken® bax 24 x doza 0,5L



Heineken® bax 4 pachete x 6 x doza 0,33L



Heineken® bax 4 pachete x 6 x doza 0,5L



Heineken® bax 24 x sticla 0,33L



Heineken® naveta 20 x sticla 0,4L



Heineken 0.0% bax 24 x sticla 0,33L



Heineken® bax 4 pachete x 6 x sticla 0,33L



Heineken 0.0% bax 24 x doza 0,5L

Anexa nr./4 Materiale de comunicare



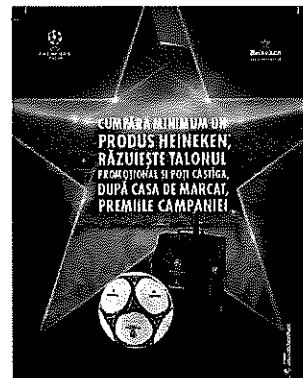
Basewrap



Header A3



Talon promotional razuibil



Flyer



Wobler

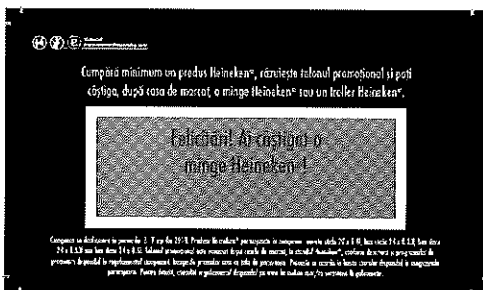


Coltar

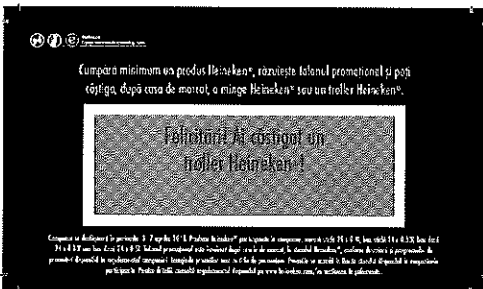
Anexa nr./5 Imagine talon promotional razuibil



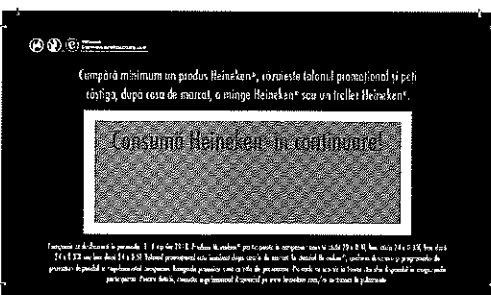
Talon promotional razuibil exterior - fata



Talon promotional razuibil interior - castigator *baterie minge Heineken®*



Talon promotional razuibil interior - castigator *troller Heineken®*



Talon promotional razuibil interior - necastigator