

**DUPLICAT**



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Share the drama, Share a Heineken

Cora

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Share the drama, Share a Heineken” este S.C. HEINEKEN Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J 40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 (“Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula in temeiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul interesat.

1.3 S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la R.C. sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social in Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.4 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

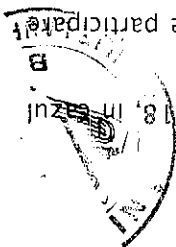
- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;
- (ii) inmaneaza participantilor in Campanie premiile castigate, validate pe baza bonului fiscal al achizitie prezentat de participant;
- (iii) preda castigatorilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

1.5 Prezentul Regulament poate fi solicitat la numarul de infoline 021 203 11 11 (numar cu tarif normal) pe durata Campaniei, in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. In perioada 11 aprilie - 17 aprilie 2018, in zilele si intervalul orar: luni - vineri de la ora 15:00-21:00; sambata de la ora 12:00 - 20:00 si duminica de la ora 10:00-14:00, informatii privind derularea acestei Campanii pot fi solicitate reprezentantilor Imputernicitului prezenti in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania se desfasoara, in zilele de activare promotionala, („Zile de Activare”) din perioada 11 aprilie - 17 aprilie 2018, cu ridicarea premiilor in intervalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in Anexa nr./1). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in Anexa nr./ 1).

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.



2.3 Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii, inainte de data de 17 aprilie 2018, in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatilor in Campanie.

2.4 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani, neavand drept de participare angajati companiilor implicate in realizarea si implementarea acestei Campanii promotionale, respectiv angajati Organizatorului, angajati impunerii, angajati ai locatilor participante la Campania promotionala precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

2.5 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premierea si asocia cu marca acestuia Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cestinea si utilizarea de catre Organizator acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participant. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

2.6 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

### Art. 3. Produse participante

3.1 La aceasta Campanie participa produse de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca Heineken®, (conform Anexa nr. 3), comercializate in magazinele Cora din Romania, participante la Campanie (prezentate in Anexa nr. 1, la prezentul regulament).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre inchetarea Campaniei dupa data de 17 aprilie 2018, iar orice decizie de a achizitiona produse de bere Heineken® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

### Art. 4. Modul de desfasurare al Campaniei

4.1 Consumatorul care achizitioneaza din magazinele participante unu, doua sau trei multipack-uri de bere marca Heineken®, conform Art. 3, in oricare dintre localitile participante, in Zilele de Activare si in Orarul de Activare conform Anexei nr./1, poate participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

- merge la standul promotional Heineken® aflat dupa casele de marcat cu bonul fiscal aferent acestei achizitii in conditiile de mai sus si primeste un talon promotional razubil, iar prin razuirea zonei indicate poate castiga unul dintre premiile Campaniei conform celor mentionate la Art. 6, astfel: o minge Heineken, daca achizitioneaza un multipack Heineken; Revendicarea premiului, corespunzator achizitiei facute in Zilele de Activare se va putea face doar in timpul Orarului de Activare.

4.2 Un participant are dreptul de a participa in Campanie de cel mult 5 (cinci) ori (i.e. poate primi un numar de maxim 5 carduri promotionale pe toata durata Campaniei), in orice circumstanta.

#### Art. 5. Premiile Campaniei

Premiile acestei Campanii promotionale se vor acorda in limita stocului disponibil la nivelul locatiilor participante (Anexa nr./1), prezentat in tabelul urmator:

Nr. crt.	Denumire premiu Heineken®	Nr. buc.	Pret RON /buc (fara TVA)	Valoare Totala RON (fara TVA)
1	Minge	796	22,16	17.639,36
2	Troller	40	261,89	10.475,60
3	Minicoolere	2	1.182,77	2.365,54
4	Pahare	1.056	2,28	2.407,68
<b>TOTAL PREMII</b>				<b>32.888,18</b>

5.1 Valoarea totala a premiilor este de 32.888,18 – RON, fara TVA.

5.2 Premiile sunt atribuite doar conform cu mecanismul descris la Art.4.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate in cadrul Campanie.

5.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatiiilor justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie

#### Art. 6. Acordarea premiilor castigatorilor

6.1. Premiile inscriptionate Heineken® se acorda pe loc (instant), dar nu mai tarziu de ziua urmatoare, in timpul de desfasurare al Campaniei (Orar de activare).

6.2. Pentru a participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa se prezinte in intervalul Orarului de Activare la echipa Heineken® din locatiile participante, unde:

- 1) fac dovada achizitiei Produselor Participante in Campanie conform art. 4.1, prezentand in acest sens bonul fiscal aferent achizitiei produselor Campaniei pe durata de desfasurare a Campaniei;
- 2) completeaza datele personale (nume, prenume, nr. de telefon) ale Participantului in raportul aflat la standul de premiere. Datele personale trebuie sa fie corecte si conforme.

6.3 In cazul in care Participantul nu face dovada achizitiei produselor participante prin prezentarea bonului fiscal corespunzator, acesta nu are dreptul de a participa in aceasta Campanie.

11.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5118.

#### Art. 11. Protectia datelor personale

in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.  
 invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor la Campania Promotionala existenta acestuia sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarzata. Organizatorul daca si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor 10.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si Organizaatorul, dupa anuntarea prealabila a publicului.

10.1 Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a

#### Art. 10 Intreruperea Campaniei

judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.  
 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele

#### Art. 9 Litigii

castigatorilor.  
 Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat de castigatorii in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premii nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a

#### Art. 8. Taxe si impozite

Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

#### Art. 7. Regulamentul Campaniei

- 6.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea:
- (i) daca participantii nu se prezinta la echipa promotionala in Zilele de Activare si in intervalul Orarului de Activare;
  - (ii) pentru pierderea bonului fiscal;
  - (iii) Eventuala situatia in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului participantii vor fi acordat primul participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal echipei promotionale Heineken® si isi declara datele personale;
  - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care acesta este ilizibil;

11.2. Petal Promotion SRL, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA. La randul sau, Imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 31089.

11.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a. Pentru participanti si castigatori: nume, prenume, nr. de telefon

11.4. Organizatorul poate solicita Participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

11.5. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (completarea raportului de la standul de premiere), consumatorii inregistrati in campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea monitorizarii campaniei si a desemnarii castigatorilor.

11.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania SA si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.7. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

11.8. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul se obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părților.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

prin MANDATAR

S.S. Flavius-Adrian Cimpean

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licența de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediu în București, B-dul Gen. Magheru nr. 43,  
Bl. PALADIUM, et. 3, ap. 14, Sector 1  
TEL: 021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

# INCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 797 Anul 2018, luna APRILIE, ziua 05

În fața mea, ILIE LAURA MARCELA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- CIMPAN FLAVIUS-ADRIAN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl. 26A, sc. A, et. 5, ap. 33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr. 400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al Heineken Romania S.A. cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, arpa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București, care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

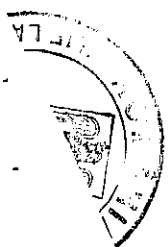
În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

## SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2018.

NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public ILIE LAURA MARCELA din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.





## Anexa 1

### Zile de activare/Orar de activare/Locatii participante

Orarul si Zilele de activare: miercuri, data de 11 aprilie, joi, data de 12 aprilie, vineri, data de 13 aprilie, luni, data de 16 aprilie si marti, data de 17 aprilie intre orele 15:00-21:00; sambata, data de 14 aprilie intre orele 12:00-20:00; duminica, data de 15 aprilie intre orele 10:00-14:00.

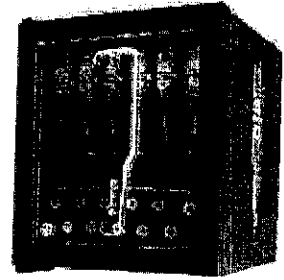
### Locatii participante:

Magazin	Adresa livrare
Cora Lujerului	B-dul Iuliu Maniu, Nr.19, Bucuresti
Cora Pantelimon	Sos. Vergului nr.20, Bucuresti
Cora Ploiesti	Str.Calonfirescu2 Incinta AFI PI
Cora Sun Plaza	Central Plaza,Calea Vacaresti nr391, Bucuresti
Cora Alexandriei	Sos. Alexandriei nr 152, S5, Bucuresti
Cora Bacau	STR.MILCOV NR. 2-4
Cora Baia Mare	Str. Victoriei, nr. 73
Cora Cluj	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 142
Cora Constanta	B-dul Al. Lapusneanu, City Park
Cora Drobeta Turnu Severin	Constructorilor Nr1 Bd M Viteazu
Cora Pod Butelii	Str. Cumpenei, nr 2, Constanta

\*Imaginile premiilor sunt cu caracter de prezentare.



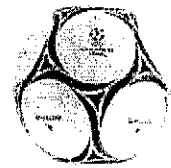
Pahar Heineken®



Minicooler Heineken®



Troller Heineken®



Minge Heineken®

Premiile campaniei!

Anexa 2







Produse participante:



Sticla Heineken® 0.33l



Doza Heineken® 0.33l



Doza Heineken® 0.5l



Sticla Heineken® 8X0.25l



Sticla 0.0% Heineken® 0.33l



Sticla Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 6X0.5l

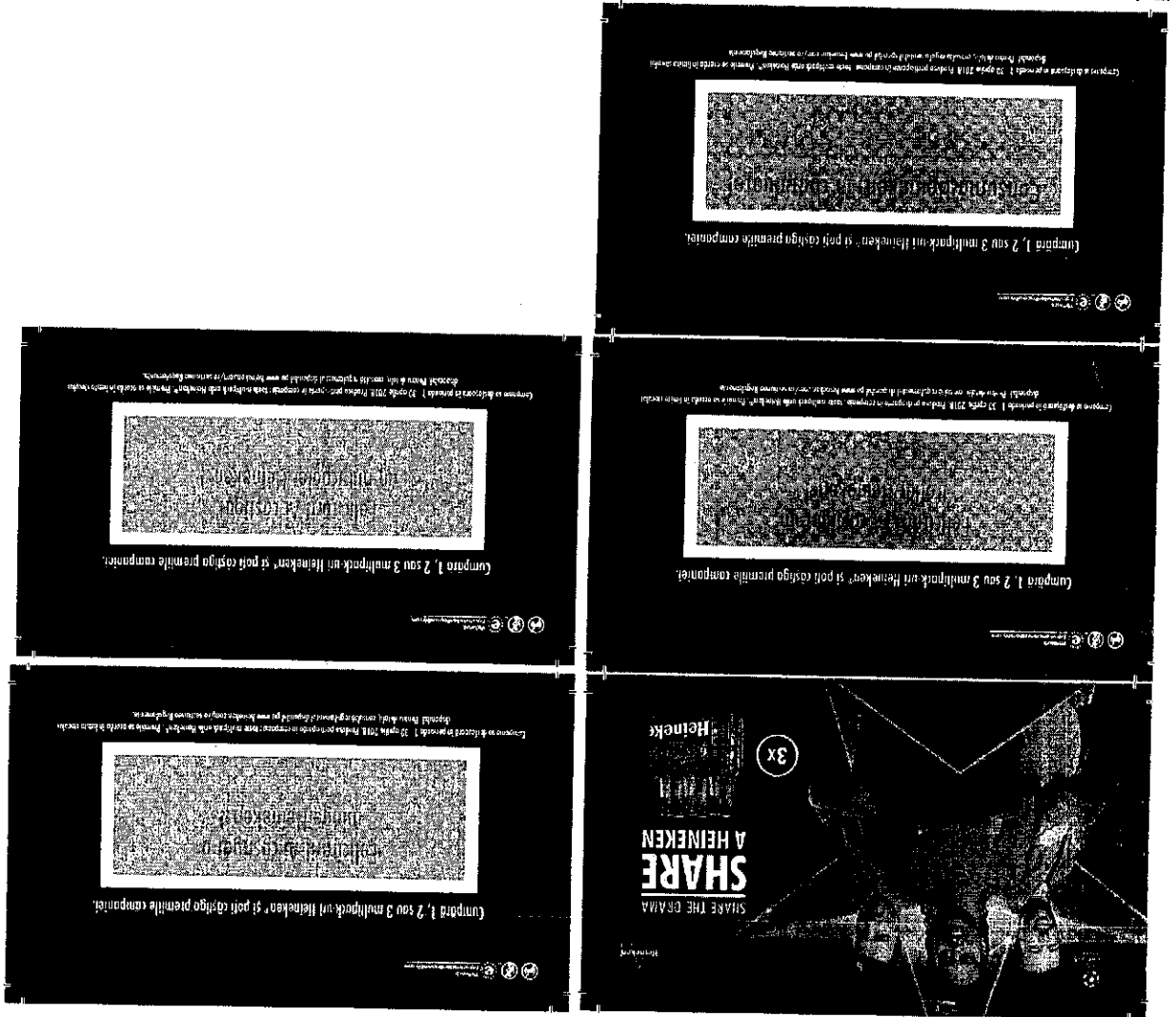


Draught Heineken® 5l



Doza 0.0% Heineken® 0.5l

Materiale de comunicare:



Talon promotional:

Flyer:

