



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Heineken® UCL –“Share the drama, Share a Heineken”**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Heineken® UCL –“Share the drama, Share a Heineken” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”, numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.3. Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

(i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr. 1 la Regulament;

(ii) preda castigatilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa validarea si identificarea acestora, in conditiile stabilite prin Regulament;

(iii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie in scopul prevazut la pct-ul (ii);

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

**Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania se va desfasura in locatiile participante **Mega Image** in perioada 20 - 24 martie 2018, sfarsitul zilei.

2.2. Campania Promotionala se desfasoara in 98 locatii participante din Romania care comercializeaza produsele Organizatorului, in timpul “Orarului de Activare”, lista completa a locatiilor participante si Orarul si



Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. 2 (“Locatiile Participante”). Toate locatii participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.3. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii Heineken® - “Share the drama, Share a Heieken” nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.4. Premiile acestei campanii pot fi revendicate pana in data de **31 martie 2018**, dar nu mai tarziu de aceasta data.

### **Art. 3. Drept de participare**

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 20 martie 2018, cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Achizitionarea de catre un consumator a mai multor produse Heineken ca si multiplu de 3, conform mecanicii Campaniei, da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor taloane promotionale, pe toata durata Campaniei.

3.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca Heineken® , insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.6. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere ale Organizatorului, marca Heineken® (“Produse Participante”), comercializate in Magazinele participante la Campanie (mentionate in Anexa nr. 3 la prezentul Regulament).

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii (Materiale de



informare Anexa nr. 4), se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de **24 martie 2018**, iar orice decizie de a achizitiona produsul de bere Heineken® ce a participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

#### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din Locatiile Participante minim trei produse Heineken®, in cadrul Orarului de Activare, primesc de la reprezentantul Organizatorului un talon promotional prin intermediul caruia pot castiga unul din premiile Campaniei.

5.2 Consumatorii care au regasit pe talonul razuibil mesajul „Ai castigat un minicooler Heineken®!” sau „Ai castigat un bilet dublu la una dintre semifinalele UEFA Champions League!” (Imagini taloane promotionale Anexa nr. 6), in continuare trebuie sa:

- sune la numărul 021.527.72.59 (numar cu tarif normal) pentru a isi revendica premiul in baza validarii bonului fiscal;
- sa comunice operatorului codul unic de siguranta inscriptionat pe talonul razuibil pentru validarea premiului;
- sa comunice operatorului datele personale: numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare, numarul de telefon, atat in privinta sa cat si in privinta insotitorului sau;
- sa expedieze prin fax sau email la numarul/ adresa de email indicata in momentul contactarii telefonice, o copie a bonului fiscal si o copie a talonului castigator;

5.3. Un participant poate castiga doar 1 (un) premiu, pe toata durata Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat, pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului.

5.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

5.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **ART.6. Conditii de validare**

6.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare la Campanie potrivit art. 3;
- sa fi achizitionat produsele participante in perioada precizata la art. 4, in mod corespunzator;
- sa fi apelat numarul mentionat pe talon pentru a valida codul castigator potrivit art.5
- sa fi trimis toate documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la validarea telefonica potrivit art.5.
- sa primeasca viza turistica pentru orasul de desfasurare a semifinalei pentru el si insotitorul acestuia;



- sa nu se afle, el ori insotitorul acestuia in situatia unor interdictii legale ori limitari de natura medicala care sa duca la imposibilitatea efectuarii calatoriei ori a accesarii premiului.
- sa accepte premiul in mod expres, el si insotitorul acestuia; inlocuirea ulterioara a insotitorului nu mai este posibila;

6.2. In cazul in care vreunul dintre participantii care a validat telefonic codul castigator, nu respecta termenul de 3 zile pentru transmiterea documentelor solicitate sau refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida, fara alta Comunicare ori formalitate.

6.3. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor prin curier, la adresa comunicata de catre in termen de 10 zile de la data la care au fost validati drept castigatori, dar nu mai tarziu de data de 31 martie 2017.

6.4. Premiile care nu s-au putut livra in termen de 60 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitati de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/ premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal.

6.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

6.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal;

## **Art. 7. Premiile**

7.1. Premiile acestei Campanii promotionale sunt prezentate in tabelul urmator (Premiile Campaniei Anexa nr. 5):

<b>Denumire premiu Heineken®</b>	<b>Numar Bucati</b>	<b>Pret RON/buc (fara TVA)</b>	<b>Valoare Totala Ron (fara TVA)</b>
<b>Minicooler</b>	10	1.182,77	<b>11.827,70</b>
<b>Bilet dublu la una dintre semifinalele UEFA Champions League 2018</b>	2	8.400,00	<b>16.800,00</b>

7.2. Valoarea totala a premiilor este de **28.627,70 RON** fara TVA.

7.3. Premiul „bilet dublu” consta intr-un bilet dublu pentru una dintre semifinalele UEFA Champions League editia 2018, pentru 2 (doua) persoane – i.e. castigatorul si insotitorul acestuia. Pachetul turistic al experientei include 1 (o) excursie de 3 zile, cu 2 nopti de cazare pentru 2 persoane cu mic dejun inclus; perioada excursiei este intre data de 23-25 aprilie 2018 sau 30 aprilie – 2 mai 2018 (datele pot diferi cu 1-2 zile in functie de



programul de zbor al companiilor aeriene). Pe durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, in continutul premiului sunt incluse astfel: cazare la un hotel clasificat in categoria 3 sau 4 stele, cu program organizat la destinatie, cu o diurna in valoare de 30 EUR/zi/persoana.

Orice servicii optionale suplimentare, pe toata durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, constand in servicii si cheltuieli care nu sunt incluse in pachetul respectiv de servicii turistice vor fi suportate direct de fiecare castigator, reprezentand astfel spezele acestuia (de ex. mini bar, pay/view TV, cumparaturi, mancare si bauturi etc).

De asemenea sunt excluse costurile de deplasare ale castigatorului si insotitorului acestuia de la adresa de domiciliu/resedinta la aeroport si la revenirea in Romania, de la aeroport la adresa de domiciliu/resedinta.

7.4. Castigatorul premiului „bilet dublu” din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora. Castigatorul premiului reprezentand participarea la una dintre semifinalele UEFA Champions League care din motive obiective ce tin exclusiv de persoana acestuia, inclusiv starea lui medicala ori situatia juridica, nu poate ori se afla in incapacitate de a calatori si de a beneficia de acest premiu al Campaniei, poate, cu acordul expres al Organizatorului sa cesioneze premiul unei persoane avand varsta de 18 de ani impliniti care indeplineste conditiile necesare calatoriei si accesarii premiului care este in masura sa desemneze un propriu insotitor in aceleasi conditii ale Regulamentului fara alte formalitati. Astfel Cesionarul este indreptatit sa indice Organizatorului insotitorul acestuia.

7.5. Premiile Campaniei Promotionale sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 5. Si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.6. Castigatorii premiului „minicooler” oferit in cadrul acestei Campanii Promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.7. Organizatorul va depune toate diligentele pentru asigurarea conformitatii premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

7.8. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la Campanie.

7.9. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

7.10. Riscul livrarii si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

7.11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

#### **Art. 8. Linia telefonica**

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in



afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2. Situatii avute in vedere la art. 9, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

#### **Art. 10. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art.11. Taxe**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 12. Raspundabilitate**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.

12.2. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) Pierderea talonului castigator ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi talon castigator; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada prin prezentarea in original a talonului castigator;

12.5. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru modul de prezentare si /sau integritatea taloanelor razuibile inmanate participantilor conform Art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a magazinelor participante.

12.6. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator, sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.



### **Art. 13. Protectia datelor personale**

13.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5118.

13.2. S.C. Blue Point Telecom S.R.L, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA. La randul sau, Imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 8866.

13.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a. Pentru castigatori: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de livrare, varsta

13.4. Organizatorul poate solicita participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

13.5. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (transmitere telefonica), consumatorii inscriși in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inmanarii premiilor Campaniei.

13.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Imputernicitului Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.7. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

13.8. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

- a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

### **SC HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin mandatar,

**S.S. Flavius A. Cimpian**



LOCATII PARTICIPANTE	ORAR DE ACTIVARE
Mega Image	luni-vineri: 15.00-21.00; sambata: 10.00-16.00

**Anexa Nr. 2- LOCATII PARTICIPANTE**

Denumire magazin	Adresa
MI MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti
MI TITULESCU	Strada Nicolae Titulescu Nr. 39 sector 1 Bucuresti
MI DRUMUL TABEREI	Drumul Taberei, Nr. 96, sector 6, Bucuresti
MI TITAN	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti
MI COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti
MI TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti
MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti
MI CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta
MI PLOIESTI	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti
MI HALA TRAIAN	Strada Calarasilor Nr. 133 sector 3 Bucuresti
MI EMINESCU	Strada Mihai Eminescu Nr. 185 sector 2 Bucuresti
MI PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari
MI GIULESTI	Strada Giulesti Nr. 38 sector 6 Bucuresti
MI OBREGIA	Strada Straduintei Nr. 1 sector 4 Bucuresti
MI BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti
MI VALEA OLTULUI	Strada Valea Oltului, Nr. 131-137, sector 6, Bucuresti
MI IANCU DE HUNEDOARA	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-97
MI TOMIS MALL	Strada Ștefan cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, subsol, Constanța
MI APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 sector 6 Bucuresti
MI 1DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Giurgiu, km 18, Nr. 264, T160-161
MI PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti
MI PROGRESULUI	Strada Giurgiului Nr. 115 sector 4 Bucuresti
MI OTOPENI	Strada Bucurestilor Nr. 178-180 Otopeni
MI ION ROATA	Strada Ion Roata Nr. 3
MI FERDINAND	Strada Ferdinand I Nr. 97 bl. P17 sector 2 Bucuresti
MI CRANGASI	Calea Crangasi Nr. 29
MI UVERTURII	Strada Uverturii Nr. 83 bl. O15 sector 6 Bucuresti
MI T.PALLADY	Strada Theodor Pallady Nr. 73A bl. P4 sector 3 Bucuresti
MI C.BUCURESTI	Strada Berzei Nr. 2A Brasov
MI UNIRII	Piata Unirii Nr. 1 (magazin Unirea Shopping Center)
MI SEBASTIAN	Calea 13 Septembrie Nr. 221-225 (Complex Comercial Prosper)
MI GAESTI	Strada Academician S.Cioculescu Nr. 25 Gaesti jud. Dambovita
MI CORBEANCA	Strada Unirii Nr. 2 Corbeanca jud. Ilfov
MI MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste
MI GLORIA	Strada Baba Novac Nr. 25 sector 3 Bucuresti
MI BOLINTIN VALE	Strada Poarta Luncii Nr. 30303 Bolintin Vale jud. Giurgiu
MI POPESTI LEORDENI	Strada Oltenitei Nr. 51-55 Popesti-Leordeni jud. Ilfov
MI JOLIE VILLE	Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 bis



MI BUSTENI	Strada Libertatii nr 206, Busteni
MI PETRE ISPIRESCU	Strada Petre Ispirescu Nr. 86
MI CHIAJNA	Strada Preot Sebe Costin Nr. 1 dat Dudu jud. Ilfov
MI DOMNESTI	Soseaua Alexandru Ioan Cuza Nr. 72 Domnesti jud. Ilfov
MI POD BANEASA	Strada Serbanescu Alexandru,Cpt.Av. Nr. 60-64 sector 1 Bucuresti
MI MIHAILESTI	Strada Calea Bucuresti Nr. NC32716 Mihailesti jud. Giurgiu
MI GRIVITEI214	Strada Grivitei Nr. 214 sector 1 Bucuresti
MI COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 sector 2 Bucuresti
MI BUCURESTI MALL	Calea Vitan Nr. 55-59
MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z
MI VLAD TEPEȘ	Strada Vlad Tepes Nr. 20 Giurgiu
MI COMARNIC	Strada Republicii Nr.1, Comarnic
MI COMPOZITORILOR	Strada 1 Mai Nr. 28 sector 6 Bucuresti
MI COMPLEX NORD PLOIESTI	Soseaua Nordului Nr.1, Ploiesti
MI BRAN	Strada Branului Nr. 36 bis, Bran
MI CIRESICA	Strada Cismelei Nr. 16 Constanta
MI BREAZA	Strada Republicii Nr. 67A Breaza jud Prahova
MI MONACO TOWER	Soseaua Berceni, nr 96 sector 4, Bucuresti
MI DOJA	Strada Gh. Doja Nr. 91-93, Ploiesti (Restaurant Vatra Plaiesilor), jud. Prahova
MI BUCURESTII NOI	Bd. Bucurestii Noi, Nr. 7 – 9, sector 1, Bucuresti
MI CANTACUZINO	Strada Gheorghe Grigore Cantacuzino 199, jud Prahova
MI CORBEANCA 2	Soseaua Unirii Nr. 238, Corbeanca, judetul Ilfov
MI GHERMANESTI	Soseaua Ghermanesti Nr.65, Com. Snagov , sat Ghermanesti
MI TITAN MALL	Strada Liviu Rebreanu, nr 6, sector 3, situat la parterul "galeriilor Titan"
MI PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Buc,StradaViitorului Nr.51,lot 1&2
MI MANECIU	Strada Garii FN, orasul Gherba, comuna Maneciu
MI OTOPENI TUNARI	Strada 23 August Nr. 196-198, tarla 20, parcela 293, oras Otopeni, jud. Ilfov
MI CITY MALL	Soseaua Oltenitei, Nr. 2, sector 4 (parter City Mall)
MI MOGOSOAIA	Soseaua Bucuresti-Targoviste, nr 57A, comuna Mogosoaia
MI VOLUNTARI	Soseaua Afumati, Nr. 72, tarla 187, parcela 7326 si 7324, Jud. Ilfov, Oras Voluntari
MI BIRUINTEI	Strada Biruintei Nr. 3 B, Oras Pantelimon, jud. Ilfov
MI TUNARI 2	Calea Bucuresti ( fosta 23 august), Nr. 3, comuna Tunari, Jud. Ilfov
MI BACILA	Strada Maior Vasile Bacila, nr 43 A, sector 2, Bucuresti
MI PIATA SUDULUI	Soseaua Oltenitei, nr 208, sector 4
MI IMPARATUL TRAIAN	Strada Imparatul Traian Nr. 32 , sector 4 , Bucuresti
MI HUEDIN	Strada Gradistea, Nr. 8, sector 4, Bucuresti
MI PUCHENI	Strada Pucheni Nr. 42, parter, sect.5, Bucuresti
MI INDUSTRIILOR	Strada InduStriilor Nr. 28, sect.3, Bucuresti
MI CHITILA 2	Soseaua Banatului nr 68-68A, oras Chitila, jud. Ilfov
MI CARTIER LATIN	Strada Prelungirea Ghencea Nr. 53 bis, Bragadiru, jud. Ilfov
MI BASARABIEI	Bd. Basarabia Nr. 101, sector 2, București
PRELUNG. GHENCEA DRIVE	Bucuresti, Prelungirea Ghencea Nr. 89 B, sector 6
MI SISESTI	Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti Nr. 8B (fost 8A), sector 1
MI CIOROGARLA	Soseaua Bucuresti, Com. Ciorogarla, jud. Ilfov
MI DOROBANTI 2	Calea Dorobantilor, Nr. 172-178, mezanin, et 1, corp A, sector 1, Bucuresti
MI BRAGADIRU	Soseaua Alexandriei 468, Bragadiru, Ilfov



MI GIURGIULUI 2	Soseaua Giurgiului nr. 52-54, sector 4
MI AVRIG	Bulevardul Ferdinand Nr. 113A (fost Nr. 111-113), sector 2
MI PALEOLOGU	Calea Mosilor nr. 101, sector 2
MI DRISTOR	Bd. Camil Ressu Nr.7 (fost Calea Dudesti Nr.225), sector 3
MI BRANESTI 2	Tarla 59, parcela 211, Branesti, jud. Ilfov
MI MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, sector 1
MI ATOMISTILOR	Str. Atomistilor nr. 411 , Magurele, jud. Ilfov
MI BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Bucuresti, sector 2,
MI PIATA COTROCENI	str. Sf. Elefterie nr. 47-49, sector 5, Bucuresti
MI BANEASA	București, Sos. București Ploiesti nr. 83 - 87, Sector 1
MI AMURGULUI	Popești - Leordeni, (Str. Oituz 46), tarlăua 54/6, judetul Ilfov
MI BRAGADIRU 2	Orașului Bragadiru, Strada Speranței nr. 77, tarla 24, Județ Ilfov
MI PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur nr. 2-6, judetul Cluj
MI MIHAI VITEAZUL	Piata Mihai Viteazu nr. 17, parter, Cluj-Napoca, judetul Cluj



Sticla Heineken® 0.33l



Sticla Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 0.33l



Doza Heineken® 0.5l



Doza Heineken® 6X0.5l



Sticla Heineken® 8X0.25l



Draught Heineken® 5l



Sticla 0.0% Heineken® 0.33l



Doza 0.0% Heineken® 0.5l



## Anexa nr. 4- MATERIALE INFORMARE

Wobler



Shelf stopper



## Anexa nr. 5- PREMIIILE CAMPANIEI

Minicooler Heineken



Bilet dublu la una dintre seiminalele UEFA Champions League



\*Imaginile utilizate in prezentul Regulament sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 6 – IMAGINI TALOANE PROMOTIONALE

