



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Share the drama, Share a Heineken

Real

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale *„Share the drama, Share a Heineken”* este S.C. HEINEKEN Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J 40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 (“Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula in temeiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul interesat.

1.3 S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la R.C. sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.4 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;
- (ii) inmaneaza participantilor in Campanie premiile castigate, validate pe baza bonului fiscal al achizitie prezentat de participant;
- (iii) preda castigatorilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

1.5 Prezentul Regulament poate fi solicitat la numarul de infoline 021 203 11 11 (numar cu tarif normal) pe durata Campaniei, in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. In perioada **26 aprilie – 29 aprilie 2018**, in zilele si intervalul orar: **luni – vineri de la ora 15:00–21:00; sambata de la ora 12:00 – 20:00 si duminica de la ora 10:00–14:00**, informatii privind derularea acestei Campanii pot fi solicitate reprezentantilor Imputernicitului prezenti in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania se desfasoara, **in zilele de activare promotionala**, („Zile de Activare”) din perioada **26 aprilie – 29 aprilie 2018**, cu ridicarea premiilor **in intervalul orar stabilit** („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in **Anexa nr./1**). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in **Anexa nr./ 1**).

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.



2.3 Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii, inainte de data de **29 aprilie 2018**, in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.

2.4 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani, neavand drept de participare angajatii companiilor implicate in realizarea si implementarea acestei Campanii promotionale, respectiv angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, angajati ai locatiilor participante la Campania promotionala precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

2.5 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora, Cesiunea si utilizarea de catre Organizator acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

2.6 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 3. Produse participante

3.1 La aceasta Campanie participa produsele de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca **Heineken®**, (conform Anexa nr. 3), **comercializate in magazinele Real** din Romania, participante la Campanie (prezentate in Anexa nr./ 1, la prezentul regulament).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de **29 aprilie 2018**, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere **Heineken®** ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 4. Modul de desfasurare al Campaniei

4.1 Consumatorul care achizitioneaza din magazinele participante unu, doua sau trei multipack-uri de bere marca **Heineken®**, conform Art. 3, in oricare dintre locatiile participante, in Zilele de Activare si in Orarul de Activare conform Anexei nr./1, poate participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

- merge la standul promotional **Heineken®** aflat dupa casele de marcat cu bonul fiscal aferent acestei achizitii in conditiile de mai sus si primeste un talon promotional razuibil, iar prin raziura zonei indicate poate castiga unul dintre premiile Campaniei conform celor mentionate la Art. 6, astfel: o minge Heineken, daca achizitioneaza un multipack Heineken; Revendicarea premiului, corespunzator achizitiei facute in Zilele de Activare se va putea face doar in timpul Orarului de Activare.



4.2 Un participant are dreptul de a participa in Campanie de cel mult 5 (cinci) ori (i.e. poate primi un numar de maxim 5 carduri promotionale pe toata durata Campaniei), in orice circumstanta.

Art. 5. Premiile Campaniei

Premiile acestei Campanii promotionale se vor acorda in limita stocului disponibil la nivelul locatiilor participante (Anexa nr./1), prezentat in tabelul urmator:

Nr. crt.	Denumire premiu Heineken®	Nr. buc.	Pret RON /buc (fara TVA)	Valoare Totala RON (fara TVA)
1	Minge	145	22,16	3.213,20
2	Troller	8	261,89	2.095,12
3	Minicoolere	1	1.182,77	1.182,77
4	Pahare	114	2,28	259,92
TOTAL PREMII				6.751,01

5.1 Valoarea totala a premiilor este de 6.751,01 – RON, fara TVA.

5.2 Premiile sunt atribuite doar conform cu mecanismul descris la Art.4.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate in cadrul Campanie.

5.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatilor justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie

Art. 6. Acordarea premiilor castigatorilor

6.1. Premiile inscriptionate Heineken® se acorda pe loc (instant), dar nu mai tarziu de ziua urmatoare, in timpul de desfasurare al Campaniei (Orar de activare).

6.2. Pentru a participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa se prezinte in intervalul Orarului de Activare la echipa Heineken® din locatiile participante, unde:

- 1) fac dovada achizitiei Produselor Participante in Campanie conform art. 4.1, prezentand in acest sens bonul fiscal aferent achizitiei produselor Campaniei pe durata de desfasurare a Campaniei;
- 2) completeaza datele personale (nume, prenume, nr. de telefon) ale Participantului in raportul aflat la standul de premiere. Datele personale trebuie sa fie corecte si conforme.

6.3 In cazul in care Participantul nu face dovada achizitiei produselor participante prin prezentarea bonului fiscal corespunzator, acesta nu are dreptul de a participa in aceasta Campanie.



6.4 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

- (i) dacă participantii nu se prezintă la echipa promoțională în Zilele de Activare și în intervalul Orarului de Activare;
- (ii) pentru pierderea bonului fiscal;
- (iii) Eventuala situație în care mai multe persoane revendică același bon fiscal; conform Regulamentului premiul vor fi acordat primului participant care poate face dovada achiziționării produselor participante prin prezentarea în original a bonului fiscal echipei promoționale Heineken® și își declară datele personale;
- (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care acesta este ilizibil;

Art. 7. Regulamentul Campaniei

Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 9 Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campania Promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10 Întreruperea Campaniei

10.1 Campania va putea fi întreruptă numai în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului.

10.2. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forță majoră este obligat să comunice participanților la Campania Promoțională existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 11. Protecția datelor personale

11.1. Organizatorul, în vederea desfășurării campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numărul 5118.



11.2. Petal Promotion SRL, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA. La randul sau, Imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 31089.

11.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a. Pentru participanti si castigatori: nume, prenume, nr. de telefon

11.4. Organizatorul poate solicita Participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

11.5. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (completarea raportului de la standul de premiere), consumatorii inregistrati in campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea monitorizarii campaniei si a desemnarii castigatorilor.

11.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania SA si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.7. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.8. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul se obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SC HEINEKEN ROMANIA SA

Nume: Alexandru State

Functie: Head of Category & Shopper Marketing Manager





Anexa 1

Zile de activare/Orar de activare/Locatii participante

Orarul si Zilele de activare: joi, data de 26 aprilie, vineri, data de 27 aprilie, intre orele 15:00-21:00; sambata, data de 28 aprilie intre orele 12:00-20:00; duminica, data de 29 aprilie intre orele 10:00-14:00.

Locatii participante:

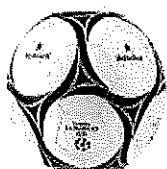
Magazin	Adresa livrare
Real Arad	Cal. Radnei, nr. 298, Arad
Real Oradea 2	Str. Suisului, Nr. 10A, Oradea



Anexa 2

Premiile campaniei

Minge Heineken®



Troller Heineken®



Minicooler Heineken®



Pahar Heineken®



*Imaginile premiilor sunt cu caracter de prezentare.



Anexa 3

Produse participante:



Sticla Heineken® 0.33l



Sticla Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 0.33l



Doza Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 0.5l



Doza Heineken® 6X0.5l



Sticla Heineken® 8X0.25l



Draught Heineken® 5l



Sticla 0.0% Heineken® 0.33l



Doza 0.0% Heineken® 0.5l



Anexa 4

Materiale de comunicare:



Talon promotional:

Flyer:



