

**DUPLICAT**



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**"Heineken° UCL – Share, the drama, Share a Heineken - Supermarket**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Heineken° UCL – "Share the drama, Share a Heineken" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A. inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul", numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social in Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. Jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.3. Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

(i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;

(ii) preda castigatorilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa validarea si identificarea acestora, in conditiile stabilite prin Regulament;

(iii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie in scopul prevazut la pct-ul (ii);

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.com/ro/regulamente](http://www.heinekenromania.com/ro/regulamente). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

**Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania se va desfasura in locatiile **Profi** in perioada 27 - 31 martie 2018, sfarsitul zilei; in locatiile **Rewe** in perioada 03 - 07 aprilie 2018, sfarsitul zilei si in locatiile **Carrefour Market** in perioada 19 - 23 aprilie 2018, sfarsitul zilei.

2.2. Campania Promotionala se desfasoara in 150 locatii participante din Romania care comercializeaza produsele Organizatorului marca Heineken° incluse in aceasta Campanie si pentru care se realizeaza activitatile de reclama si promovare, in timpul "Orarului de Activare", lista completa a locatiilor participante si Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. 2 ("Locatiile Participante"). Toate locatii participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.3. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii Heineken° - "Share the drama, Share a Heineken" nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.4. Premiile acestei campanii pot fi revendicate pana in data de **23 mai 2018**, dar nu mai tarziu de aceasta data.

**Art. 3. Drept de participare**

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 27 martie 2018, cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.



3.3. Achiziționarea de către un consumator a mai multor produse participante în Campanie, da dreptul acestuia de a intra în posesia mai multor taloane promotionale, pe toată durata Campaniei.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiera și asocierea cu marca Heineken®, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru participanți. Castigatorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

#### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La această Campanie participă produsele de bere ale Organizatorului, marca Heineken® ("Produse Participante"), comercializate în Magazinele participante la Campanie (menționate în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament) pentru care se realizează activitățile de reclamă și promovare.

4.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cât și a materialelor promotionale și de reclamă utilizate în promovarea acestei Campanii (Materiale de informare Anexa nr./ 4), se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei după data de **23 aprilie 2018**, iar orice decizie de a achiziționa produsul de bere Heineken® ce a participat în această Campanie este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente.

#### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1. Consumatorii care achiziționează din Locațiile Participante produse Heineken®, ca și multiplu de 3, conform mecanicii Campaniei, în cadrul Orarului de Activare, primesc de la reprezentantul Organizatorului un talon promotional prin intermediul cărui pot castiga unul din premiile Campaniei.

5.2. Consumatorii care au regăsit pe talonul raziabil mesajul „Ai câștigat un minicooler Heineken®!” , „Ai câștigat un troller Heineken®!” sau „Ai câștigat o minge Heineken®!” (Imagini taloane promotionale Anexa nr./ 6), în continuare trebuie să:

- sune la numărul 021-5277259 (număr cu tarif normal) pentru a își revendica premiul în baza validării bonului fiscal;
- să comunice operatorului codul unic de siguranță înscris pe talonul raziabil pentru validarea premiului;
- să comunice operatorului datele personale: numele, prenumele, adresa de livrare, numărul de telefon, vârsta;
- să expedieze prin fax sau email la numărul/ adresa de email indicată în momentul contactării telefonice, o copie a bonului fiscal și o copie a talonului câștigător.

5.3. Un participant poate castiga doar 1 (un) premiu o singură dată, pe toată durata Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât, pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului.

5.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

5.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **ART.6. Condiții de validare**

6.1. Pentru ca un consumator participant în Campanie să fie validat ca și câștigător acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile de participare la Campanie potrivit art. 3;
- să fi achiziționat produsele participante în perioada precizată la art. 4, în mod corespunzător;
- să fi apelat numărul menționat pe talon pentru a valida codul câștigător potrivit art.5
- să fi trimis toate documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la validarea telefonică potrivit art.5.



6.2. In cazul in care vreunul dintre participantii care a validat telefonic codul castigator, nu respecta termenul de 3 zile pentru transmiterea documentelor solicitate sau refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida, fara alta Comunicare ori formalitate.

6.3. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor prin curier, la adresa comunicata de catre in termen de 10 zile de la data la care au fost validati drept castigatori, dar nu mai tarziu de data de 22 iunie 2018.

6.4. Premiile care nu s-au putut livra in termen de 60 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/ premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal.

6.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

6.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal;

#### **Art. 7. Premiile**

7.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda in limita stocului disponibil stabilit la nivelul locatiilor participante, prezentat in tabelul urmator (Premiile Campaniei Anexa nr. 5):

Denumire premiu inscriptionate Heineken®	Numar bucati	Pret RON/buc (fara TVA)	Valoare Totala Ron (fara TVA)
Minicooler	9	1.182,77	10.644,93
Troller	500	261,89	130.945,00
Minge	1.000	22,16	22.160,00

7.2. Valoarea totala a premiilor este de **163.749,93 RON** fara TVA.

7.3. Premiile Campaniei Promotionale sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 5. si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii Promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

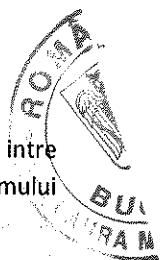
7.5. Organizatorul va depune toate diligentele pentru asigurarea conformitatii premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

7.6. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la Campanie.

7.7. Riscul livrarii si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

#### **Art. 8. Linia telefonica**

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.



8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2. Situațiilor avute in vedere la art. 9, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instanțe competente sau ale altei autoritați publice competente.

#### **Art. 10. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art.11. Taxe**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 12. Raspundabilitate**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken<sup>®</sup> sau a companiei Heineken Romania S.A.

12.2. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

(i) Pierderea talonului castigator ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;

(ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi talon castigator; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada prin prezentarea in original a talonului castigator;

12.5. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru modul de prezentare si /sau integritatea taloanelor raziabile inmanate participantilor conform Art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a magazinelor participante.

12.6. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator, sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

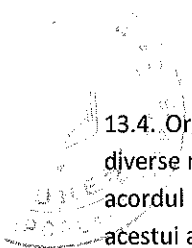
#### **Art. 13. Protectia datelor personale**

13.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5118.

13.2. S.C. Blue Point Telecom S.R.L, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA. La randul sau, Imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 8866.

13.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a. Pentru castigatori: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de livrare, varsta



13.4. Organizatorul poate solicita participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

13.5. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (transmitere telefonica), consumatorii inregistrati in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inmanarii premiilor Campaniei.

13.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Imputernicitului Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.7. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Legal Affairs sau la adresa office.romania@heineken.com, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

13.8. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

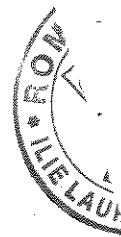
- a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părților.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

prin MANDATAR

**S.S. Flavius-Adrian Cimpean**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

---

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 675 Anul 2018, luna MARTIE, ziua 23

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc. A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, in calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,  
republicată, cu modificările ulterioare,

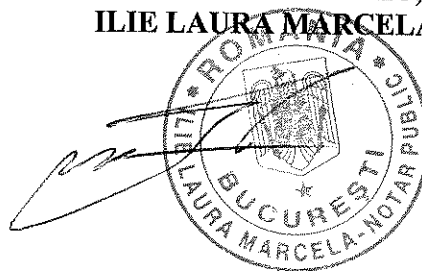
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2018.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

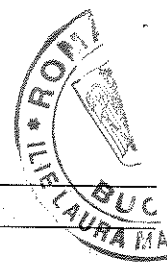
Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA**



Anexa Nr. 1- ORAR DE ACTIVARE

LOCATII PARTICIPANTE	ORAR DE ACTIVARE
Profi	luni-vineri:15.00-21.00; sambata: 10.00-16.00
Rewe	
Carrefour Market	

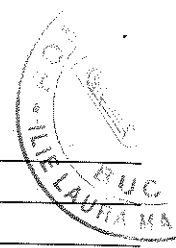


**Anexa Nr. 2- LOCATII PARTICIPANTE**

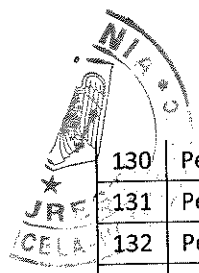
Nr.	Magazin	Adresa
1	Carrefour Market	Str. Victoriei Nr.85, Pitesti
2	Carrefour Market 1 Decembrie	Bd. 1 Decembrie nr.10, Constanta
3	Carrefour Market Antoniadis	Stefan cel Mare Nr 72, Constanta
4	Carrefour Market Bogdanestilor	Str. Bogdanestilor, Timisoara
5	Carrefour Market C Brediceanu	Str Coriolan Brediceanu Nr 6, Timisoara
6	Carrefour Market Cet	Albatros Nr 4, Constanta
7	Carrefour Market Ciresica	Cismelei Nr 8, Constanta
8	Carrefour Market Cluj Leu	Str Ploiesti nr. 6 -8, Cluj-Napoca
9	Carrefour Market Cluj Manastur	Str Bucegi nr 19, Cluj-Napoca
10	Carrefour Market Cluj Marasti	Calea Dorobantilor FN, Cluj-Napoca
11	Carrefour Market Complex	B-dul Eroilor de la Tisa, Timisoara
12	Carrefour Market Craiova	bd. 1 Mai, nr.78 ( Piata 1 Mai), Craiova
13	Carrefour Market Craiova 4	Str. Calea Bucuresti, Craiova
14	Carrefour Market Craiova 5	Bvd. Oltenia, Craiova
15	Carrefour Market Craiova 6	Str. Eugeniu Carada, Craiova
16	Carrefour Market Craiova 7	Str. Calea Bucuresti, Craiova
17	Carrefour Market Dorobantilor	Dorobantilor FN, Cluj-Napoca
18	Carrefour Market Iasi	bvd.T Vladimirescu,inc. Iulius Mall, Iasi
19	Carrefour Market Iasi 2	Str.Anastasie Panu, nr.46, Iasi
20	Carrefour Market Iasi 3	Str. Salciilor nr8 BL.828 Tronson 2, Iasi
21	Carrefour Market Lapusneanu	A. Lapusneanu Nr 62, Constanta
22	Carrefour Market Pipera	Bd. Pipera, nr. 17, S2, Voluntari (sat Voluntari)
23	Carrefour Market Sibiu	Str. Rahovei, Sibiu
24	Carrefour Market Soarelui	Str. Uranus, Timisoara
25	Carrefour Market Stefanesti	Sos. Stefanesti, S2 Stefanestii de Jos (sat Stefanesti)
26	Carrefour Market Tic Tac	Cismelei Nr 17, Constanta
27	Carrefour Market Timisoara Bega	Str. Carol Telbisz nr. 3, Timisoara
28	Carrefour Market Timisoara Clasic	Bulevardul Dambovita, nr. 49A, Timisoara
29	Carrefour Market Timisoara Dacia	Str Burebista nr 11, Pt Dacia, Parter, Timisoara
30	Carrefour Market Vitan	Str. Branduselor, Sector 3, Bucuresti
31	Carrefour Chilia Veche	Str. Chilia Veche, S6, Bucuresti
32	Carrefour Market	Str. Uioara nr.15, S4, Bucuresti
33	Carrefour Market	Sos Progresul nr.151-157, S5, Bucuresti
34	Carrefour Market Barbu Vacarescu	Barbu Vacarescu nr. 102-104
35	Carrefour Market Caramfil	Str. Nicolae Caramfil nr.71-73, S1, Bucuresti
36	Carrefour Market Crangasi 87	Calea Crangasi, Bucuresti
37	Carrefour Market Cultural	Bd. Alexandru Obregia nr.31, bl.15, S4 Bucuresti
38	Carrefour Market Delfinului	Sos. Pantelimon, nr 249, S3, Bucuresti
39	Carrefour Market Dr.Taberei	Chilia Veche Bd Dr Taberei nr. 124, S6, Bucuresti
40	Carrefour Market Ghencea	Sos. Ghencea, nr 126-132, S5, Bucuresti
41	Carrefour Market Gorjului	BDUL. IULIU MANIU 140, Bucuresti



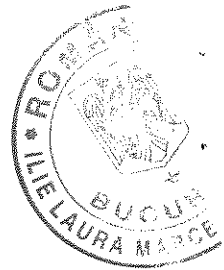
42	Carrefour Market Huedin	Str. Huedin, nr.19, cartier Berceni, S4, Bucuresti
43	Carrefour Market Minis	Aleea Barajul Dunarii nr 12A, S3, Bucuresti
44	Carrefour Market Piata Unu	Traian Popovici, nr. 8, S3, Bucuresti
45	Carrefour Market Razoare	Str. Panduri, nr 71, S5, Bucuresti
46	Carrefour Market Rebreanu	Str Liviu Rebreanu nr 1, S3, Bucuresti
47	Carrefour Market Sincai	Bd Gheorghe Sincai Nr 1-1A, S5, Bucuresti
48	Carrefour Market Sir	Sos Virtutii, Bucuresti
49	Carrefour Market Promenada	Calea Floreasca nr.246
50	Carrefour Market Veteranilor Ruxir	Bd Iuliu Maniu nr 78 -80, S6, Bucuresti
51	Profi Prel Ghencea	Bulevardul Prelungirea Ghencea, Nr. 32, Sector 6, Bucuresti
52	Profi Mehadia	Str. George Valsan, Nr. 22, sector 6, Bucuresti
53	Profi Gemenii Brasov	Str. Saturn Nr.1, Brasov
54	Profi Cluj Marasti	P-ta Marasti, Cluj-Napoca
55	Profi Arad Soarelui	P-ta Soarelui, Str. Voinicilor, Arad
56	Profi Cluj Zorilor	Cartierul Zorilor, Str. Observatorului, Cluj-Napoca
57	Profi Targu Mures	Str. Pandurilor 50, Targu-Mures
58	Profi Ploiesti	B-dul Marasesti Nr 265 B, Ploiesti
59	Profi Ploiesti Malu R	Malul Rosu Nr. 85, Ploiesti
60	Profi Turnu Severin	Str. Walter Maracineanu, Nr. 6, Drobeta Turnu Severin
61	Profi Iasi	Str. Clopotari, Nr. 16-18-20, Iasi, jud. Iasi
62	Profi Targoviste	Bulevardul Unirii, nr. 6-8, Targoviste, jud. Dambovita
63	Profi Ozana	Str. Jean Steriadi nr. 11, Sector 3, Bucuresti Ozana
64	Profi Libertatii	B-dul Libertatii, nr.1A, bl.A1, sector 4, Bucuresti
65	Profi Suceava-Unita	Str. Nicolae Balcescu, nr. 4, Suceava-Unita, Jud. Suceava
66	Profi Racovita	Str. Emil Racovita, nr. 10A, bl. 19, sector 4, Bucuresti
67	Profi Targu Mures Decembrie	Bld 22 Decembrie 1989 nr.35, judet Mures
68	Profi Dacia	B-dul Dacia, nr. 150, bl.25B, Sector 2, Bucuresti
69	Profi Deli Fresh	Str. Pajura, nr.7, sector 1, Bucuresti
70	Profi Cedonia	Sibiu (Cedonia), str.N.lorga nr 52
71	Profi Urziceni	Urziceni, Str. Transilvaniei, nr.5, jud. Ialomita
72	Profi Resita-Piata Sud	Resita (Piata Sud), Str. Horia nr. 18, jud. Caras Severin
73	Profi Barsanesti	Bucuresti (Barsanesti), Str. Barsanesti, nr. 2B, sector 6.
74	Profi Rapid	Brasov (Rapid), B-dul Victoriei, nr.3, jud. Brasov
75	Profi Iris	Braila (Iris), Bd-ul Dorobanti nr.50, judet Braila
76	Profi Vacaresti	Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 176-178, sector 4, Bucuresti
77	Profi Balcescu	Bacau (Balcescu), str. Nicolae Balcescu, nr.1, judet Bacau
78	Profi Iasi Pacurari	Iasi (Pacurari), Str. Pacurari, bl. 589, judet Iasi
79	Profi Salaj	Bucuresti (Salaj), Soseau Salaj nr.133, sector 5 Bucuresti
80	Profi Cosbuc	Galati, Tiglina II, Str. George Cosbuc nr.19 B
81	Profi Novaci	66 Brazda lui Novaci St., Unitatea 7 Complex vechi,Craiova, jud. Dolj
82	Profi Aparatorii Patriei	Piata Agroalimentara ,Sos Berceni, Sector 4
83	Profi Aprodu Purice	11 Aprodu Purice St. Bacau, Bacau County
84	Profi Han Tatar	Str. Han Tatar, nr. 6, Iasi County
85	Profi Parangului	15-17 Parangului, Tg. Mures, Mures County



86	Profi Complex Studentesc	Aleea Studentilor Nr.2 , Timisoara, jud. Timis
87	Profi Livezilor	Aleea Livezilor 27A, Bucharest, sector 6
88	Profi Margaretelor	Aleea Margaretelor street, nr 1, Braila City, Braila County
89	Profi Independentei	Blv. Independentei, nr 9, Iasi, Jud. Iasi
90	Profi Cosmonautilor	Str. Cosmonautilor FN, Baia Mare
91	Profi Mehala	2 Ovidiu Balea St., Timisoara, Jud. Timis
92	Profi Brasov	4 Brasov st., Satu Mare, Satu Mare county
93	Profi Ripensia	Timisoara, Aleea FC Ripensia, nr. 29, jud. Timis
94	Profi Craiova (Unirii)	Craiova, Complex Mercur, Calea Unirii, nr. 14, jud. Dolj
95	Profi Suceava (Leca)	Suceava, str. Prof. Leca Morariu, nr. 1A, jud. Suceava
96	Profi Suceava (Stefan cel Mare)	Suceava, str. Stefan cel Mare, nr. 56, jud. Suceava
97	Profi Avram Iancu	Targoviste, str. Avram Iancu, nr. 10, jud. Dambovita
98	Profi Ghencea	Bulevardul Ghencea, Nr. 38, Sector 6, Bucuresti
99	Profi Timisoara	Bulevardul Timisoara, Nr. 73, Sector 6, Bucuresti
100	Profi Berceni	Soseaua Berceni, Nr. 8 bis, sector 4, Bucuresti
101	Penny Timisoara	Bdul Maresal Constantin Prezan, Nr. 14-16
102	Penny Alba Iulia	Bdul Ferdinand, Nr. 85
103	Penny Constanta	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282
104	Penny Lugoj	Str. Ioan Balan, Nr. 24-26
105	Penny Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1A
106	Penny Mangalia	Str. Portului, Nr. 50
107	Penny Busteni	Bdul Libertatii, Nr. 90
108	Penny Apahida	Str. Libertatii, Nr. 88, Apahida
109	Penny Arad	Str. Poetului, Nr. 1/C
110	Penny Huedin	Str. Horea, Nr. 36, Turda
111	Penny Corbeanca	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca
112	Penny Oradea	Str. Grigore Moisil, Nr. 3
113	Penny Pallady	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3
114	Penny Galati	Regimentului, Nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2
115	Penny Caransebes	Str. Ardealului, Nr.112A
116	Penny Alba Iulia	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 80, Alba Iulia
117	Penny Sinaia	Str. Calea Prahovei, FN
118	Penny Arad	Str. Condurasilor, Nr. 25-27, Ap 1 si 2
119	Penny Fetesti	Prelungirea Grausor, Nr. 7
120	Penny Satu Mare	Bdul Hendri Coanda, Nr. 7
121	Penny Simleul Silvaniei	Piata 1 Mai
122	Penny Vaslui	Inters. Str. Donici-Calugareni, Nr. 200
123	Penny Rsița	Str. Fantanilor, Nr.1
124	Penny Timisoara	Calea Aradului, Nr. 48
125	Penny Alesd	Str. Ciocarliei, Nr. 65-67
126	Penny Navodari	Str. Frunzelor, Nr. 3
127	Penny Popești Leordeni	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popești Leordeni
128	Penny Bragadiru	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru
129	Penny Aiud	Str. Transilvaniei, Nr. 74



130	Penny Jibou	Calea 1 Mai, Nr. 31
131	Penny Zalau	Str. Gheorghe Doja, Nr.113
132	Penny Turda	Calea Victoriei, Nr. 3
133	Penny Iernut	Str. Mihai Eminescu, Nr. 10
134	Penny Orsova	Str. Portile de Fier, Nr. 26
135	Penny Focsani	Str. Marasesti, Nr. 4A
136	Penny Moinesti	Str. Cpt. Zaganescu, Nr. 1A
137	Penny Fetesti	Str. Calarasilor, Nr. 591
138	Penny Brasov	Str. Aluminului, Nr. 6
139	Penny Gura Humorului	Bdul Bucovinei, Nr. 46-48-50
140	Penny Baia Mare	Str. Minerilor, Nr. 17
141	Penny Adjud	Stadionul Municipal Adjud, Str.Republicii, Nr. 6D
142	Penny Jimbolia	Calea Timisorii, Nr. 7B
143	Penny Oradea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 86
144	Penny Cisnadie	Str. Sibiului, Nr. 1A
145	Penny Rasnov	Str. Garii, Nr. 10
146	Penny Cluj	Str. Calea Floresti, Nr. 56
147	Penny Pitesti	Calea Bucuresti, Nr. 36
148	Penny Timisoara	Str. Circumvalutiunii, Nr. 35
149	Penny Pucioasa	Str. Republicii, Nr. 83, Pucioasa
150	Penny Campulung Moldovenesc	Calea Bucovinei, Nr. 63



Anexa nr. 3- PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla Heineken® 0.33l



Sticla Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 0.33l



Doza Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 0.5l



Doza Heineken® 6X0.5l



Sticla Heineken® 8X0.25l



Draught Heineken® 5l



Sticla 0.0% Heineken® 0.33l



Doza 0.0% Heineken® 0.5l



Anexa nr. 4- MATERIALE INFORMARE

Wobbler



Shelf stopper



Flyer-fata

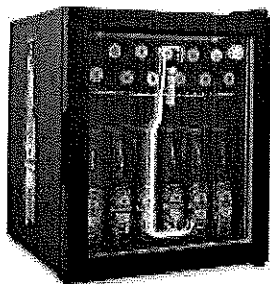


Flyer-verso



Anexa nr. 5- PREMIILE CAMPANIEI

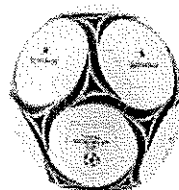
Minicooler Heineken



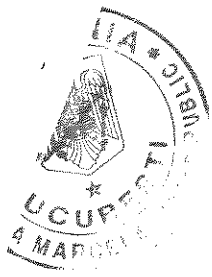
Troller Heineken



Minge Heineken



\*Imaginile utilizate in prezentul Regulament sunt cu titlu de prezentare



Anexa nr. 6 – IMAGINI TALOANE PROMOTIONALE

