



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga cu Heineken*!”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Castiga cu Heineken” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”), organizată pentru promovarea mărcii de bere Heineken* în vederea creșterii gradului de cunoaștere a acesteia și a produsului comercializat sub această denumire comercială în rândul consumatorilor cu vârsta de peste 18 ani, rezidenți în România, prin utilizarea unor mijloace de comunicare de marketing și prin acțiuni de publicitate și reclamă, este **S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.** inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”, numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. **S.C. PETAL PROMOTION S.R.L.**, operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul UE 2016/679”) (denumiti in ceea ce urmeaza “Imputernicit”).

1.3 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

(i) echipele promotionale prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./ 1 la Regulament, inmaneaza participantilor in Campanie premiile castigate, validate pe baza bonului fiscal al achizitie prezentat de participant in conditiile stabilite prin Regulament;

(ii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/Regulamente>. Regulament poate fi solicitat la numarul de infoline 021 2031111 (numar cu tarif normal) pe durata Campaniei, in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/Regulamente> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.



Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1 . Campania se desfasoara, in zilele de activare promotionala, („Zile de Activare”) din perioada **20 decembrie – 23 decembrie 2018** cu ridicarea premiilor in intervalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in Anexa r./ 1). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in Anexa nr./ 1).

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.3 **Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii, inainte de data de 23 decembrie 2018 in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.**

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita **pana la data de 23 decembrie 2018**, cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

3.3. Achizitionarea de catre un consumator a mai multor produse participante in Campanie, da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor taloane promotionale, pe toata durata Campaniei.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken® , insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.5. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante

4.1 La aceasta Campanie participa produsele de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca Heineken, (conform Anexa nr. 3), comercializate in magazinele **Carrefour** din Romania, participante la Campanie (prezentate in Anexa nr./ I , la prezentul regulament).



4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei **dupa data de 23 decembrie 2018**, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Heineken® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

Consumatorul care achizitioneaza din magazinele participante **2 multipack-uri de bere Heineken** in oricare dintre locatiile participante, in Zilele de Activare si in Orarul de Activare conform Anexei nr. / I , Participantul poate participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

- merge la standul promotional Heineken aflat dupa casele de marcat cu bonul fiscal aferent acestei achizitii in conditiile de mai sus si primeste garantat un rucsac inscriptionat Heineken; Revendicarea premiului, corespunzator achizitiei facute in Zilele de Activare se va putea face doar in timpul Orarului de Activare.

Un participant are dreptul de a participa in Campanie de cel mult 3 (trei) ori, in orice circumstanta.

Art. 6. Acordarea premiilor castigatorilor

6.1 . Premiile constand in rucsacuri inscriptionate Heineken se acorda pe loc (instant), dar nu mai tarziu de ziua urmatoare, in timpul de desfasurare al Campaniei (Orar de activare),

6.2. Pentru a participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa se prezinte la echipa Heineken din locatiile participante, unde:

- (i) fac dovada achizitiei Produselor Participante in Campanie conform art. 4,1 , prezentand in acest sens bonul fiscal aferent achizitiei produselor Campaniei pe durata de desfasurare a Campaniei;
- (ii) completeaza datele personale ale Participantului in raportul aflat la standul de premiere. Datele personale trebuie sa fie corecte si conforme.

6.3 In cazul in care Participantul nu face dovada achizitiei produselor participante prin prezentarea bonului fiscal corespunzator, acesta nu are dreptul de a participa in aceasta Campanie.

6.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea:

- (i) daca participantii nu se prezinta la echipa promotionala in Zilele de Activare si in intervalul Orarului de Activare;
- (ii) pentru pierderea bonului fiscal;
- (iii) eventuala situatie in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului premiul vor fi acordat primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal echipei promotionale Heineken si isi declara datele personale;
- (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care acesta este ilizibil;



6.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal.

Art. 7. Premiile

7.1. Premiile acestei Campanii promotionale se vor acorda in limita stocului disponibil la nivelul locatiilor participante (Anexa nr./ 5), prezentat in tabelul urmator:

Nr. crt.	Denumire premiu	Nr. buc.	Pret RON /buc (fara TVA)	Valoare Totala RON (fara TVA)
1	Rucsac inscriptionat Heineken	473	61,69	29179,37
			TOTAL	29179,37

7.2 Premiile sunt acordate doar conform cu mecanismul descris la Art.5.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate in cadrul Campanie.

7.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatiilor justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 - 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.



9.2. Situațiilor avute în vedere la art. 9, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 10. Litigiile și legea aplicabilă

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Taxe

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Heineken® sau a companiei Heineken România S.A.

12.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru premiile revendicate înainte de data de începere a Campaniei, respectiv după data de încheiere a Campaniei, date stabilite în conformitate cu Art. 2.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce îl face ilizibil;
- (ii) Eventualele situații în care mai multe persoane revendică același bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada prin prezentarea în original a bonului fiscal;

Art. 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

13.1. Organizatorul, în calitate de Operator și Agenția, în calitate de Imputernicit, prelucrează datele personale ale câștigătorilor premiilor impozabile (premiile constând în tichete cadou), în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal – Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

(i) Identitatea operatorului de date

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11–15, corp A2–L, etaj 4, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40 /12235 /2002, CUI RO 13240781;

(ii) Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. Acordarea premiilor, in baza consimtamantului persoanelor vizate, conform GDPR, art 6.1.a.

(iii) Datele prelucrate

Categoriile de date prelucrate sunt: nume prenume, numar de telefon.

(iv) Perioada prelucrării

Datele castigatorilor (nume, prenume), sunt stocate pentru o perioada de maxim 90 de zile de la finalizarea campaniei, ulterior fiind sterse fara alta formalitate.

(v) Modul de prelucrare

Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Petal Promotions pentru acordarea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

(vi) Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate . S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul UE 2016/679") (denumiti in ceea ce urmeaza "Imputernicit").

Datele nu vor fi dezvaluite catre alti terti si nu vor fi transferate in strainatate.

(vii) Drepturile tale

In perioada in care detinem si prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Poti oricand sa retragi consimtamantul de prelucrare. Trebuie sa mai stii ca pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poti depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

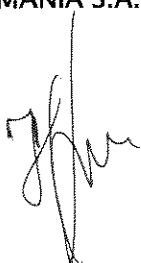
(viii) Modalitati de exercitare a drepturilor

In cazul in care doresti sa iti exerciti oricare dintre drepturile tale sau daca ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la compliance.romania@heineken.com, sau pe adresa poștală HEINEKEN Romania S.A., Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1.

SC HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar,

Daniela Iftimie





Anexa Nr. 1 – ORAR DE ACTIVARE

Program Activare:

Carrefour Hypermarket Roman in perioada 20 – 23 decembrie 2018

Carrefour Hypermarket Baia Mare in perioada 20 – 23 decembrie 2018

Carrefour Hypermarket Satu Mare in perioada 20 – 23 decembrie 2018

Orar de activare:

Joi – Vineri: 16:00 – 20:00

Sambata – Duminica: 12:00 – 19:00



Anexa Nr. 2- LOCATII PARTICIPANTE

Carrefour Roman – Strada Mihai Viteazu

Carrefour Baia Mare – Bld. Bucuresti Nr. 51 – 53

Carrefour Satu Mare – Str. Careiului nr. 2-4

Anexa Nr. 3 – PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 6X0.33l



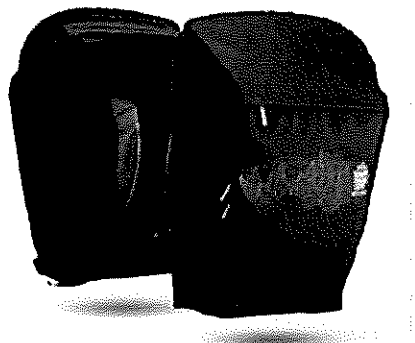
Doza Heineken® 6X0.5l



Sticla Heineken® 8x25cl



Anexa nr. 4 – PREMIILE CAMPANIEI



Rucsac Heineken®

*Imaginile utilizate in prezentul Regulament sunt cu titlu de prezentare

