

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Heineken®UCL Traditional Trade Retail&Horeca”**

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale „Heineken®UCL Traditional Trade Retail&Horeca” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® 0.0” este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heineken.com/ro/castiga>
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 04 februarie 2019, la numarul de infoline dedicat Campaniei 021.527.72.59, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://www.heineken.com/ro/castiga> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/castiga> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Campania „Heineken®UCL Traditional Trade Retail&Horeca” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada dintre 04 februarie 2019, ora 00:01 si data de 31 mai 2019, ora 23:59.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.heineken.com/ro/castiga>.

Campania se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante, Horeca&Retail unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos), pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a produselor participante.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 04 ianuarie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”).

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca promovata, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

La aceasta Campanie participa toate produsele de bere din portofoliul Heineken® si Heineken® 0.0% care mentionate in Anexa nr. 2 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de 31 mai 2019, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de cidru din magazin, la acel moment

dat.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr.3**):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1*	Minge fotbal UCL	1190	11.83	14.077
2*	Consola Playstation Sony 4 Pro+2 fotolii tip puf	85	1786.4	151.844
3*	Troller Cabin Size	160	220.59	35.294

Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 201.215 Lei.

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 10 ori pe zi astfel incat acesta poate castiga in mod limitat maxim 3 (trei) premii, cate 1(unu) din fiecare categorie.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatorii, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

Livrarea premiilor se va face prin intermediul unei firme de curierat in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 iunie 2019.

Art. 7. Mecanica Campaniei

Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere cel putin 1 (un) Produs Participant, oricare dintre cele mentionate in art. 5;
- (iii) sa inscrie bonul primit dupa casa de marcat in momentul in care a achizitionat produsul participant in Campanie utilizand modalitatea prezentata mai jos:

Consumatorul trebuie sa:

- (i) acceseze site-ul <https://www.heineken.com/ro/castiga>, sa aleaga canalul de achizitie: bar sau restaurant, ulterior sa apese butonul inscrie bon
- (ii) completeze datele solicitate
 - Nume;
 - Prenume;

- Telefon
- Email
- Numar bon
- Bifa „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”.
- apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS.
- Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise cunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe bonul fiscal.

Fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre cele 12 (douasprezece) mesaje de raspuns pe site:

1. A aparut o problema. Te rugam asigura-te ca ai completat toate campurile in mod corect si mai incearca o data.
2. A aparut o problema. Te rugam verifica daca ai scris corect numarul de telefon.
3. Bonul tau a fost inregistrat cu succes. Insa de data asta nu a fost cu noroc. Te asteptam cu noi coduri pentru si mai multe sanse.
4. Bonul tau a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat minge inscriptionata Heineken UCL. Vei fi contactat de catre colegii nostri. Te rugam sa pastrezi bonul fiscal pentru validarea premiului!
5. Bonul tau a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat troller Heineken UCL. Vei fi contactat de catre colegii nostri. Te rugam sa pastrezi bonul fiscal pentru validarea premiului!
6. Bonul tau a fost inregistrat cu succes. Felicitari, ai castigat set format din 2 pufi Heineken UCL si o consola Playstation 4. Vei fi contactat de catre colegii nostri. Te rugam sa pastrezi bonul fiscal pentru validarea premiului!
7. A aparut o problema. Te rugam incearca din nou.
8. A aparut o problema. Bonul tau a fost deja inregistrat. Te rugam incearca din nou cu un alt cod.
9. A aparut o problema. Pentru azi ai inscris numarul maxim de bonuri. Te asteptam si maine!
10. Ai castigat deja un premiu. Apreciem entuziasmul, dar te rugam sa mai incerci si maine!
11. Bonul tau a fost inregistrat cu succes. Insa de data asta nu a fost cu noroc. Te asteptam cu noi coduri pentru si mai multe sanse.
12. A aparut o problema. Informatiile completate nu par corecte. Te rugam verifica si incearca din nou.

Art. 8. Acordarea Premiilor

Premiile zilnice constand in 1190 mingi fotbal; 85 console Playstation Sony 4 Pro+2 fotolii puf; 160 de Trollere cabin size, vor fi acordate in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

- Momentele norocoase sunt generate in mod aleator, pentru fiecare zi de campanie in intervalul orar 8.00 – 00.00; prima fiind 04 februarie 2019 ultima fiind 31 mai 2019.
- Exista 15 momente norocoase generate pentru fiecare zi, de luni pana vineri si cate 5 momente norocoase pe zi, pentru fiecare zi de sambata si duminica;
- In intervalul luni – vineri, exista 14 momente norocoase pe zi care ofera cate o minge drept premiu, si cate 1 moment norocos pe zi care ofera setul format din Playstation Sony 4 Pro+2 fotolii puf
- In intervalul sambata – duminica, exista 5 momente norocoase pe zi care ofera cate un troller drept premiu;
- Momentele norocoase sunt setate la comun, atat pentru canalul horeca, cat si pentru retail;
- Primul user care inscrie un cod de bon dupa un moment norocos, castiga automat – premiile nerevendicate intre doua (sau mai multe) momente norocoase sunt reportate;

Premiile se alocă in functie de momentul norocos desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1–2018-05-01 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

Se va considera castigator al unuia dintre premiile alocate Campaniei inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat.

In cazul in care din diferite motive nu exista inregistrari valide intre doua sau mai multe momente norocoase, primul cod valid care corespunde numarului de ordine ii va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase in cazul in care castigatorii desemnati initial au fost invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 5 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

ART.9. Conditii de validare

Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) in momentul convorbirii telefonice sa comunice numele si prenumele, adresa de livrare si sa confirme varsta;
- (iv) Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligati sa comunice CNP-ul, alaturi de nume, prenume, adresa de livrare. CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.
- (v) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu din cadrul aceleiasi categorii.

Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 8.1 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 3 ori in cele 3 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon (021) 52 772 59 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu

operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr.1 la prezentul Regulament.

Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari efectuate pana la data de incetare a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incetare a campaniei;
- (iii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iv) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;



- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (vi) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Flavius Cimpian
Legal and Public Affairs Manager

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Heineken@UCL Traditional Trade Retail&Horeca”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate - participantilor vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

i. **Blue Point Telecom S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

ii. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participantii:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o email
- De la castigatori, premii pana in 600 RON
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o email
 - o adresa de livrare
- De la castigatori, premii peste 600 RON
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o email,

- CNP
- Adresa de livrare

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://www.heineken.com/ro/castiga>).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor Operatorului – Tribal Worldwide Digital Agency si Blue Point Telecom SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Anexa nr 2. Produse Participante



Anexa nr.3 Premiile Campaniei



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare