



# HEINEKEN **DUPLICAT**



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Horeca

“Heineken® -Credential”

Activare permanenta

### Art. 1. Organizator

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale “Heineken® Credential”, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la RC București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3 Campania promotionala se deruleaza prin intermediul: BLUE POINT TELECOM SRL., operator de date cu caracter personal nr. 8866, inmatriculat la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/ 17508/ 2006, avand sediul social in Soseaua Oltenitei, nr. 87-99, sector 4, Bucuresti, avand codul fiscal nr. RO19156834, va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul UE 2016/679”) (denumiti in ceea ce urmeaza “Imputernicit”).

1.4 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului Blue Point Telecom S.R.L., va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conformitate cu prevederile Regulamentului GDPR, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei, asa cum sunt mentionate in prezentul Regulament;
- (ii) organizeaza tragerea la sorti publicitara pentru acordarea premiilor constand in excursii;
- (iii) valideaza castigatorii premiilor acordate in Campanie;
- (iv) expediaza premiile catre castigatori;
- (v) colecteaza toate procesele verbale semnate in urma inmanarii premiilor.

1.5. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heineken.com/ro](http://www.heineken.com/ro) sectiunea *Regulamente* Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heineken.com/ro](http://www.heineken.com/ro) sectiunea *Regulamente* cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.6 Regulamentul este intocmit si va fi facut public prin grija Organizatorului. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

#### Art. 2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania va începe la data de 1 octombrie 2018 și se va încheia în data de 30 noiembrie 2018 sau în momentul în care stocul de premii alocat Campaniei se va epuiza, oricare din aceste momente intervine mai întâi.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate localitățile din canalul comercial Horeca unde se comercializează produsele participante în Campanie. Localitățile din canalul comercial Horeca participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate în interiorul localităților (vezi Anexa nr. / 1 Materiale Informare).

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

#### Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice având vârsta de 18 ani împlinită până la data de 1 octombrie 2018 (inclusiv) și care, cunoscând prezentul Regulament, doresc să participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului și angajații localităților Horeca participante la Campanie, precum și sotul/sotia rudelor de gradul I și II ale acestora.

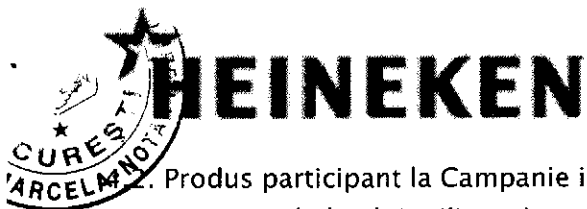
3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acestora.

3.4. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres și liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi facute publice și folosite pentru a face publica premierea și asocierea cu marca Heineken®, însoțită de prezentarea Campaniei și fără a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru cedenti.

3.5. În cazul în care un castigator este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorată exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricoror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

#### Art. 4. Produse participante

4.1. La această Campanie participă produsele companiei HEINEKEN România S.A., marca Heineken® și Heineken® 0.0% îmbuteliate în ambalaje de sticlă de 330 ml și 400ml (editiile standard și editiile limitate) și draught la tranzații de 0.25l și 0.4l – (vezi Anexa nr. 2 Produse Participante).



Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare distincta stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante).

#### Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante cate 2 (doua) unitati de vanzare de produs Heineken®, primesc – in limita stocului alocat pe locatii – taloane promotionale (vezi Anexa nr./3 Imagine talon promotional) care, fiecare, pot aduce sansa castigarii unui mini cooler inscriptionat cu logo-ul marcii Heineken® si/sau unei excursii duble in Amsterdam la Muzeul Heineken Experience.

5.2. Consumatorii care au primit la achizitia a 2 (doua) produse participante un talon promotional si astfel in urma deschiderii au gasit mesajul de informare „*Felicitări! Ai câștigat un mini cooler Heineken®*” ofera sansa participantului de a intra in posesia unui mini cooler sub conditia ca acesta:

- Sa sune la numarul 021 527 72 53 (numar cu tarif normal), valabil zilnic, de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (exceptand zilele de sarbatori legale), si
- Sa comunice operatorului codul unic indicat pe talonul razuibil pentru validare (codul ascuns sub partea razuibila a talonului). In plus, pentru validarea castigarii premiului acesta trebuie sa comunice numarul bonului fiscal de la achizitia produselor si sa trimita o poza clara a acestui bon la adresa: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);
- Sa comunice operatorului numele si prenumele, CNP-ul, adresa de livrare si numarul de telefon;

5.4. Pentru a participa la Campanie consumatorului participant nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.5 Indiferent daca a castigat sau nu consumatorul poate inscrie codul de pe talon aflat sub zona razuibila la nr. de SMS 1714 (numar cu tarif normal) si este inscris, automat, la tragerea la sorti care va avea loc pe data de 3 decembrie 2018, pentru a castiga una din cele 3 excursii duble (i.e. pentru doua persoane majore) in Amsterdam, la Muzeul Heineken Experience.

#### 5.6 Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie

Orice inscriere in campanie, facuta fie prin sms, valida sau invalida, va primi un mesaj de raspuns dupa cum urmeaza, dupa caz:

- Felicitari! Ai fost inscris in tragerea la sorti! Poti castiga o excursie la Amsterdam! Pastreaza bonul si talonul pentru validare ! Echipa Heineken.”*
- „Codul transmis a mai fost inregistrat. Te rugam sa introduci un alt cod. Echipa Heineken.”*
- „Ai epuizat numarul de inregistrari pentru azi. Mai poti incerca si maine! Echipa Heineken.”*
- „Codul introdus nu este corect. Te rugam sa introduci din nou codul din campul razuibil. Echipa Heineken”*

5.7 Limita de inscrieri - Numarul de inscrieri facut de un participant unic este limitat la 5 inscrieri in fiecare zi. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari de numarul de telefon mobil de pe care face inscrierile.

6.1. Premiiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil (vezi Anexa nr.4 imagine premii Heineken®). In Campanie se va acorda un numar determinat de 103 de premii cu o valoare comerciala totala de 116.500 - RON (fara TVA), ce constau in urmatoarele componente:

- 3 excursii\* duble la Amsterdam la Muzeul Heineken Experience cu o valoare unitara de 8.000 RON;
- 100 mini-coolere inscriptionate cu logo-ul marcii Heineken® cu o valoare unitara de 925,- RON;

\* Detaliii privind premiul constand in excursia mentionata: durata este de 3 (trei) zile, respectiv 2 (doua) nopti de cazare. Cazarea va fi asigurata intr-un hotel de 3 sau 4 stele, ales de Castigator, in limita bugetului stabilit; cu mic dejun inclus; diurna: 30 euro/zi/persoana; bilete avion dus-intors; transport aeroport-hotel - hotel-aeroport + bilete VIP la Muzeul Heineken Experience. Serviciile vor fi asigurate de agentia de turism Happy Tour, in conformitate cu solicitariile castigatorilor, in limita bugetului oferit.

6.2. Castigatorii premiiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiiilor.

6.3. In aceasta Campanie, un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur minicooler si 1(o) singura excursie.

#### Art. 7. Acordarea premiiilor si instiintarea castigatorilor

7.1 Premiiile constand in mini-coolere inscriptionate Heineken® vor fi expediate castigatorilor prin curierul desemnat de Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data la care castigatorii au indeplinit formalitatile prevazute la art. 5.3 de mai sus, dar nu mai tarziu de 10 decembrie 2018. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire a premiului.

7.2 Premiiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

7.3 Premiiile de tip excursie vor fi acordate prin tragere la sorti publicitara desfasurata in prezenta reprezentantilor Organizatorului si ai Imputernicitului. Rezultatele vor fi consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie. Tragerea la sorti va avea loc in data de 03 decembrie 2018.

7.4. In cadrul tragerii la sorti publicitare se va extrage 3 (trei) castigatori si un numar de 5 (cinci) rezerve pentru fiecare Premiu.

7.5. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date constituita in baza participarii





la Campanie, ce contine numarul de telefon, numarul bonului fiscal si data inscrierii prin SMS la numarul 1714, conform conditiilor Regulamentului. Programul va fi testat si certificat extern.

7.6. Numele castigatorilor vor fi publicate dupa efectuarea procesului de validare, pe site-ul [www.heineken.com/ro sectiunea Regulamente](http://www.heineken.com/ro/sectiunea_Regulamente) , pana la data de 5.12.2018.

#### **Art. 8. Linia telefonica**

8.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 - 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2 Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17:00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor

#### **Art. 10 Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 11 Forta majora**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art. 12. Raspundabilitate**

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.

1.2.2 Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale.

1.2.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

1.2.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante in Campanie din localitile Horeca participante. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu produsele participante apartine in exclusivitate locatiei participante la prezenta Campanie.

1.2.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul de prezentare si/sau integritatea taloanelor razuibile inmanate participantilor cf. Art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a locatieilor participante.

1.2.6 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revandicariile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revandicare a premiilor.

1.2.7 Organizatorul va depune toate diligentele pentru solutionarea favorabila si cu celeritate a tuturor sesizarilor legate de neconformitati ale premiilor.

### Art. 13. Protectia datelor personale

13.1. Organizatorul, in calitate de Operator si Agentia, in calitate de Imputernicit, prelucreaza datele personale ale castigatorilor premiilor impozabile (premiile constand in tichete cadou), in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal – Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

#### (i) Identitatea operatorului de date

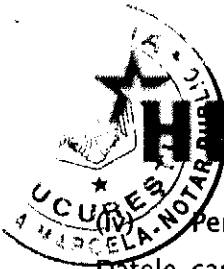
S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., cu sediul in strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40 /12235 /2002, CUI RO13240781;

#### (iii) Scopul prelucrarii si temeiul juridic

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:  
1. Acordarea premiilor, in baza constatamantului persoanelor vizate, conform GDPR, art 6.1.a.  
2. Plata si declararea impozitelor aferente premiilor, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, conform GDPR art 6.1.c;

#### (iiii) Datele prelucrate

Categoriile de date prelucrate sunt: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, CNP, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor.



# HEINEKEN

## Perioada prelucrării

Datele castigatorilor (nume, prenume, CNP), sunt stocate pentru o perioada de 10 ani, conform reglementarilor fiscale in vigoare. Celelalte categorii de date sunt sterse dupa maxim 90 de zile de la finalizarea campaniei.

### (v) Modul de prelucrare

Datele castigatorilor sunt preluate telefonic si procesate de imputernicitul Blue Point Telecom S.R.L pentru trimiterea premiilor, plata impozitelor aferente si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### (vi) Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Blue Point Telecom Srl (Agentia) si a subimputernicitului sau: Nemo Express, furnizor de servicii de curierat. Numele si prenumele tuturor castigatorilor vor fi afisate pe site-ul campaniei. De asemenea, datele castigatorilor (nume, prenume, CNP), vor fi dezvaluite catre autoritatile fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale. Datele nu vor fi dezvaluite catre alti terti si nu vor fi transferate in strainatate.

### (vii) Drepturile tale

In perioada in care detinem si prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Poti oricand sa retragi consimtamantul de prelucrare. Trebuie sa mai stii ca pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poti depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro))

### (viii) Modalitati de exercitare a drepturilor

In cazul in care doresti sa iti exerciti oricare dintre drepturile tale sau daca ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com), sau pe adresa poștală HEINEKEN Romania S.A., Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părților.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

## **ÎNCHERIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2411**

### **Anul 2018, luna SEPTEMBRIE, ziua 28**

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPARB la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, artpa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă

voiața sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notariilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,

republicată, cu modificările ulterioare,

### **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2018.

**NOTAR PUBLIC,**

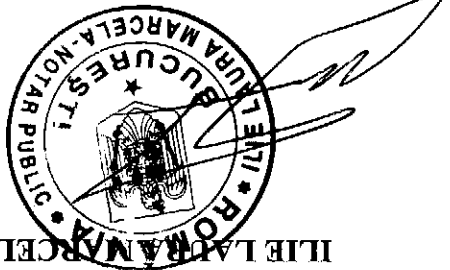
**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din

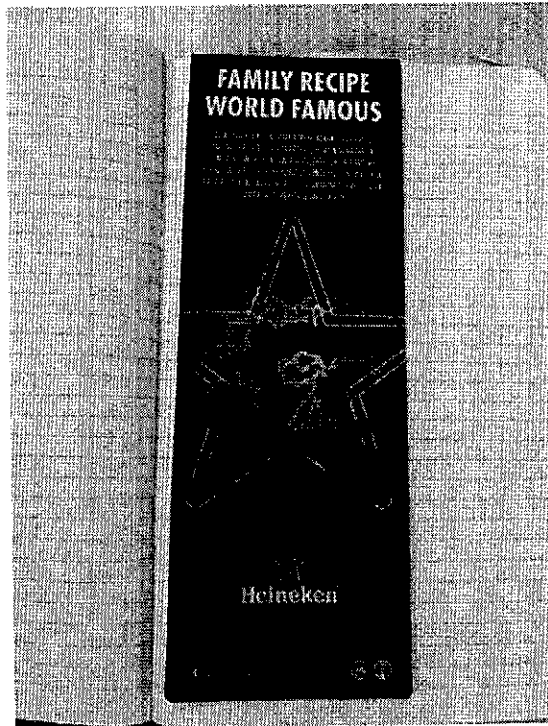
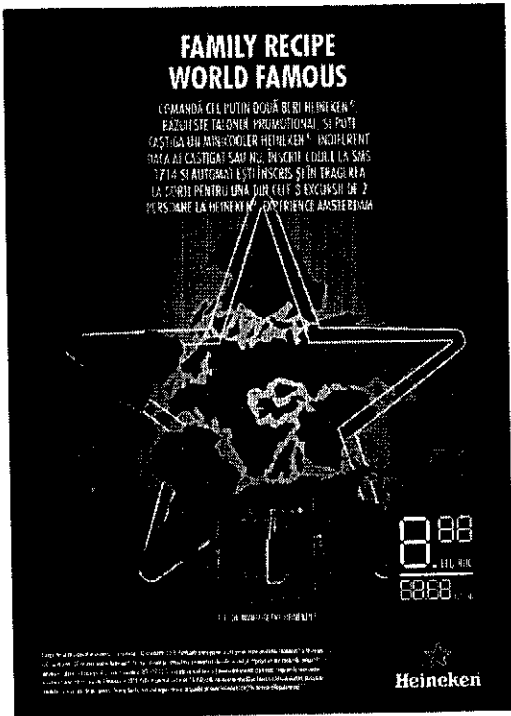
București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**

**ILIE LAURA MARCELA**







Poster

Insert menu magnetic

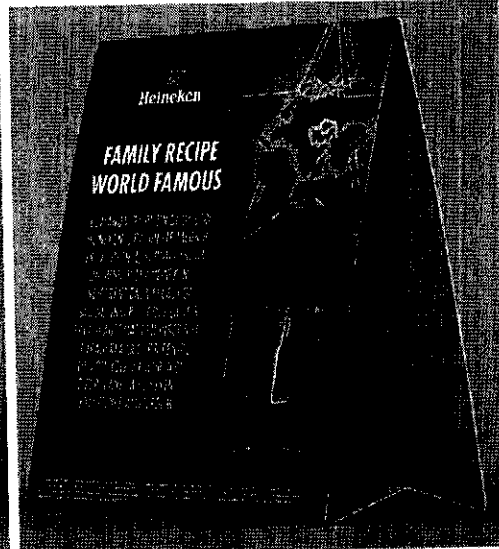
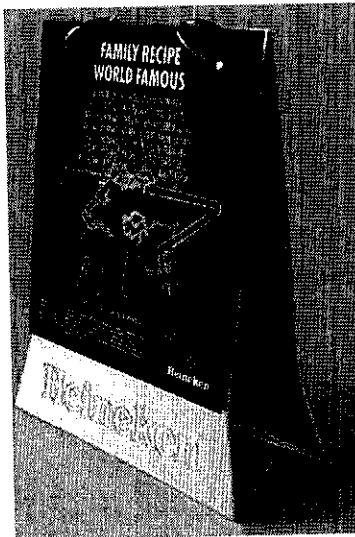
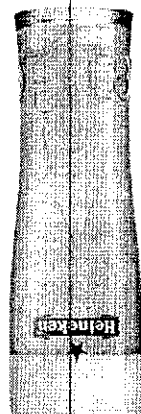


Table tents



Edițiile limitate pentru:  
Sticla 0.33 și 0.4l

Heineken draught 0.25l și 0.4l



Heineken 0.0% sticla 0.33l

Heineken sticla 0.4l

Heineken sticla 0.33l



Edițiile standard:

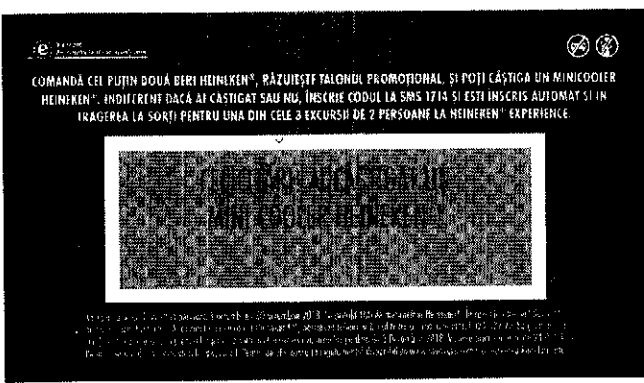
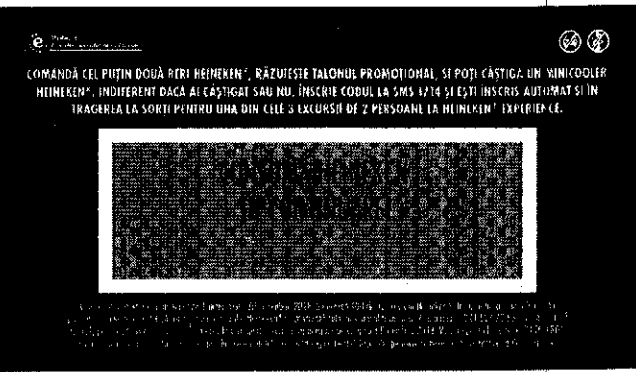
Anexa nr. 2 Imagine Produce Participante

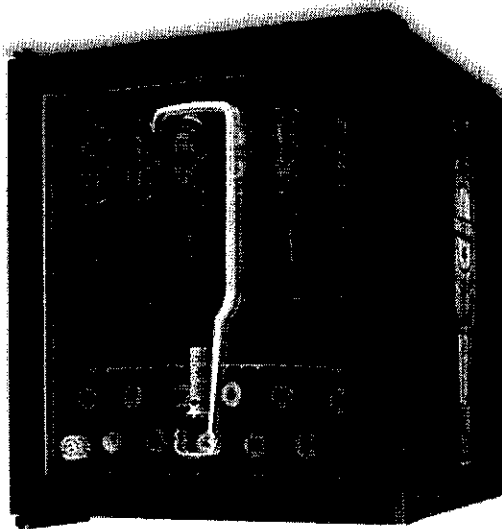
# HEINEKEN



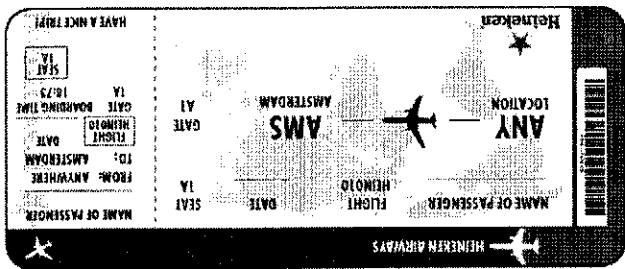


Talon promotional fata/verso





mini-cooler Heineken®



\*Pachet turistic în valoare de: 8000 RON

\*Pachetul include:  
 Cazare: 3 (trei) zile, respectiv 2 (doua) nopti. Cazarea va fi asigurata într-un hotel de 3 sau 4 stele, ales de Castigator; mic dejun inclus; dimna: 30 euro/zil/persoana; bilete avion dus-întors; transport aeroport-hotel – hotel-aeroport + bilete VIP la Muzeul Heineken Experience. Serviciile vor fi asigurate de agentia de turism Happy Tour, în conformitate cu solicitarile castigatorilor, în limita bugetului oferit.

\*Imagini cu titlu de prezentare