

REGULAMENTUL Campaniei Promotionale „Concurs Facebook Heineken 0.0”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „concurs FB Heineken 0.0” este organizata de HEINEKEN Romania S.A, (numita in continuare “Organizatorul”), cu sediul social in Strada Tipografilor , numarul 11-15, Cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, 013714, sector 1, Bucuresti, Romania , inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/12235/2002, cod unicRO13240781

Campania se desfasoara prin intermediul: Agentiei Tribal Worldwide Digital Agency SRL cu sediul in Strada Praga, nr.3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/03.03.2008, Cod de Inregistrare Fiscala RO 23418623, agentie responsabila de verificare validitatii inscrierilor , in conformitate cu prevederile Regulamentului GDPR („Agentia”).

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook , <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala „concurs Facebook Heineken 0.0” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere . Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „concurs Facebook Heineken 0.0” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, si urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Facebook, Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> incepand cu **4 septembrie 2018, ora 10:30** urmand a se incheia in data de **6 septembrie 2018 ora 15:00**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “ concurs Facebook Heineken 0.0” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniti până la data începerii Campaniei și care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala “ concurs Facebook Heineken 0.0”: angajatii si/sau colaboratorii Heineken Romania S.A, ai Agentiei Tribal Worldwide Digital Agency precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Heineken Romania si Tribal Worldwide Digital Agency detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia precum si angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei Heineken Romania si a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului.

Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la campanie. Participarea la campanie este gratuita pentru toti participantii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul se desfasoara numai online pe pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>, in cadrul postarii “Scrie în comentarii momentul tau demn de un Heineken, iar cele mai creative mesaje (in limba engleza) vor fi afisate pe ecranele digitale ale cladirii Globalworth. Vino in lobby sa iti vezi mesajul si bucura-te de un Heineken 0.0! #NowYouCan #HeinekenZeRO”

Pentru a se înscrie la campanie, participanții trebuie să completeze următorii pași:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- Să aibă un cont pe platforma Facebook;
- Să acceseze pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> să posteze în comentarii la postarea de concurs mesaje de tip text, în engleză, nu mai lungi de 80 caractere, care să facă referire la momentele lor demne de un Heineken.
- Comentariul postat de către participanți este valid dacă îndeplinește simultan următoarele condiții:
 - (a) nu încalca în niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
 - (b) nu încalca, în niciun fel, legile și reglementările legale aplicabile;
 - (c) nu reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau dreptul la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
 - (d) nu conține imagini, referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
 - (e) nu promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
 - (f) nu conține mențiuni ilegale, discriminatorii, imorale sau antisociale;
 - (g) nu conține și nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
 - (h) nu conține amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane;
 - (i) face referire strict la prezenta Campanie;
 - (j) nu conține imagini indecente sau imorale.

Participantul care va posta un comentariu ce nu îndeplinește condițiile enumerate la lit. a) – j), de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi șters și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participantului câștigător.

Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după ora încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Secțiunea 3.

La finalul Campaniei, comentariile valide ale postării vor fi centralizate și se vor decide câștigătorii de către juriu. Aceștia vor fi anunțați printr-un reply la comentariul de înscriere din cadrul postării de concurs.

Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscriși pentru jurizare o singură dată, cu primul comentariu înscris în Concurs.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

În cadrul Campaniei se vor acorda 10 (zece) premii, ce constau în afisarea mesajelor castigatoare pe ecranele Globalworth din lobby, la parterul clădirii, alături de prenumele fiecărui câștigător.

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Campania va avea 10 câștigători iar desemnarea acestora se va face prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), în funcție de aprecierea juriului.

Mesajele castigatoare vor fi stabilite și afisate astfel:

- în perioada Marti, 4 septembrie – Miercuri, 5 septembrie, ora 15:00 vor fi selectate 5 mesaje castigatoare care vor fi afisate pe ecrane Joi, 6 septembrie, în intervalul 8:00-20:00;
- În perioada Miercuri, 5 septembrie, ora 15:01 – Joi, ora 15:00 vor fi selectate 5 mesaje castigatoare care vor fi afisate pe ecrane Vineri, 7 septembrie, în intervalul 8:00-20:00.

Comentariile valide ale postării vor fi centralizate și se vor decide câștigătorii de către juriu. Aceștia vor fi anunțați printr-un reply la comentariul de înscriere din cadrul postării de concurs.

Criterii de evaluare în cadrul procesului de jurizare:

1. Creativitate;
2. Amuzament
3. Ineditul situației descrise;

4. Originalitate.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

In baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 10 castigatori.

Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, **pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Sectiunea 3, 4 si 5 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunea 3 de mai sus;
- (3) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati printr-un reply la comentariul de inscriere din cadrul postarii de concurs.

Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus,
- sa aiba un cont pe platforma Facebook
- sa acceseze pagina de Facebook , <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data **de 04.09.2018** cu un comentariu tip raspuns relevant la intrebarea lansata in postare.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Organizatorul va depune toate diligentele pentru solutionarea corespunzatoare a reclamatilor castigatorilor privind premiile Campaniei, tinand seama insa de calitatea sa.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specific activitatii Participantului (ca de exemplu, participantul nu isi acceseaza contul de facebook pe perioada Campaniei sau la momentul afisarii castigatorului, participantul nu mai are acces la contul sau de facebook, etc.)

Din momentul predarii premiilor catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta la data mentionata in prezentul regulament sau printr-un caza de forta majora / caz fortuit. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: HEINEKEN ROMANIA S.A., cu sediul social in Strada Tipografilor , numarul 11-15, Cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, 013714, sector 1, Bucuresti, Romania in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data anuntarii castigatorilor.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5118.

Agentia este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA.

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

Pentru participanti si castigatori: nume, prenume, numar de telefon, adresa de domiciliu /resedinta si adresa de e-mail.

Organizatorul poate solicita Participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (completarea raportului de la standul de premiere), consumatorii inscrisi in campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea monitorizarii campaniei si a desemnarii castigatorilor.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Imputernicitului Heineken Romania SA si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, sau prin email la adresa compliance.romania@heineken.com, in atentia departamentului Legal Affairs, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul se obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

- a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

ORGANIZATOR

Prin,

Nume:

Functie: