

REGULAMENTUL Campaniei Promotionale  
„Heinken 0.0 premiaza out of office-uri”

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „Heinken 0.0 premiaza out of office-uri” este organizata de HEINEKEN Romania S.A, (numita in continuare “Organizatorul”), cu sediul social in Strada Tipografilor , numarul 11-15, Cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, 013714, sector 1, Bucuresti, Romania , inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/12235/2002, cod unicRO13240781

**Tribal Worldwide S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Strada Praga, nr.3, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/3881/03.03.2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623 cont bancar RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP BANK - sucursala Băneasa, reprezentată legal prin Roxana Memetea – administrator agentie responsabila de verificare validitatii inscrierilor („Agentia”), va acționa ca împuternicit al Organizatorului, („Împuternicit”), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Tribal Worldwide va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Preia prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/HeinekenRomania>, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, email.
- (ii) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (“Baza de date”), care va cuprinde datele cu carater personal ale participantilor la Campanie.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina de Facebook, <https://www.heineken.com/ro/Regulamente>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site , <https://www.heineken.com/ro/Regulamente>

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala „Heinken 0.0 premiaza out of office-uri” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere . Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

## SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „Heinken 0.0 premiaza out of office-uri” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, si urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Facebook, Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> incepand cu **15 august 2018, ora 10:00** urmand a se incheia in data de **16 august 2018 ora 10:00**.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “ Heineken 0.0 premiaza out of office-uri” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala “ Heineken 0.0 premiaza out of office-uri” : angajatii si/sau colaboratorii Heineken Romania S.A, ai agentiei Tribal Worldwide Digital Agency SRL precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care HEINEKEN si Tribal Worldwide Digital Agency SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia precum si angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei Heineken Romania si a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului.

Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la campanie. Participarea la campanie este gratuita pentru toti participantii.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Concursul se desfasoara numai online pe pagina de Facebook Heineken,

<https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>, in cadrul postarii *“Cele mai creative mail-uri de out of office din comentarii sunt premiate cu Heineken 0.0 pentru tine si colegii de birou. Regulament:* <https://www.heineken.com/ro/Regulamente>”

Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa completeze urmatoorii pasi:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Sa aiba un cont pe platforma Facebook;

Sa acceseze pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>

- sa posteze in comentarii la postarea de concurs mesaje de tip text/imagine/video/GIF care sa faca referire la mesajele automate electronice care se seteaza inainte de vacanta de tip “Out of office”

Comentariul postat de catre participantii este valid daca indeplineste simultan urmatoarele conditii:

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu contine imagini, referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (e) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (f) nu contine mentiuni ilegale, discriminatorii, imorale sau antisociale;
- (g) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (h) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (i) face referire strict la prezenta Campanie;
- (j) nu contine imagini indecente sau imorale.

Participantul care va posta un comentariu ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a) – j), de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantului castigator.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Sectiunea 3.

La finalul Campaniei, comentariile valide ale postarii vor fi centralizate si se vor decide castigatorii de catre juriu. Acestia vor fi anuntati pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>

Participantii care vor fi identificati cu mai multe comentarii valide vor fi inscrisi pentru jurizare o singura data, cu primul comentariu inscris in Concurs.

Castigatorii vor trebui sa un mesaj catre pagina de Facebook Heineken,

<https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data declararii ca si castigatorii pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> / a concursului, nume, prenume, adresa de livrare si un numar de telefon valabil spre a fi contactat in legatura cu livrarea premiilor.

Castigatorii care nu trimit datele solicitate pe e-mail in intervalul mentionat, acestia vor fi descalificati, urmand ca in locul acestora sa fie contactate rezervele aferente.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

In cadrul Campaniei se vor acorda 4 (patru) premii, ce constau in 4pack special Heineken 0.0.

**Descrierea premiului: 4 pack special Heineken 0.0, fiecare in valoare de 14 RON.** Valoarea bruta a premiilor este de **56, RON, TVA inclus.**

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Insoitorii castigatorilor premiilor Campaniei trebuie sa aiba varsta de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

Campania va avea 4 castigatori si 8 rezerve, iar desemnarea acestora se va face prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului.

Comisia de jurizare va fi formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, . Potentialii castigatori desemnati vor fi anuntati in data de **20 august 2018** printr-un comentariu pe pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> .

### **Criterii de evaluare in cadrul procesului de jurizare:**

1. Amuzament;
2. Creativitate;
3. Ineditul situatiei descrise;
4. Originalitate.

## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR**

In baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 4 castigatori si 8 rezerve.

Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Sectiunea 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunea 3 de mai sus;
- (3) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Facebook Heineken, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> sau printr-un comentariu la postarea de Campanie in termen de maxim 7 zile lucratoare

**Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:**

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus,
- sa aiba un cont pe platforma Facebook
- sa acceseze pagina de Facebook , <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data de **15.08.2018** cu un comentariu tip raspuns relevant la intrebarea lansata in postare.

Castigatorii vor trebui sa trimita un mesaj catre pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> , in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data validarii sale ca si castigator, nume si prenume, adresa sa si un numar de telefon valabil spre a fi contactat de organizator. Daca nu trimite datele solicitate in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, urmand ca in locul acestuia sa fie contactata prima rezerva.

Prima rezerva aleasa, in cazul in care devine castigatoare, un mesaj catre pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>, in termen de maxim 2 zile de la data contactarii, nume si prenume, adresa sa si un numar de telefon valabil.

A doua rezerva aleasa, in cazul in care devine castigatoare, un mesaj catre pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii, nume si prenume adresa sa si un numar de telefon valabil.

A treia rezerva aleasa, in cazul in care devine castigatoare, un mesaj catre pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii, nume si prenume, adresa sa si un numar de telefon valabil.

Daca nici castigatorii, nici rezervele nu raspund in termenul mentionat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de cel mult 5 zile lucratoare de zile lucratoare de la validarea lor si incheierea Campaniei.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Organizatorul va depune toate diligentele pentru solutionarea corespunzatoare a reclamatilor castigatorilor privind premiile Campaniei, tinand seama insa de calitatea sa.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specific activitatii Participantului (ca de exemplu, participantul nu isi acceseaza contul de facebook pe perioada Campaniei sau la momentul afisarii castigatorului, participantul nu mai are acces la contul sau de facebook, etc.)

Din momentul predarii premiilor catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

## **SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta la data mentionata in prezentul regulament sau printr-un caz de forta majora / caz fortuit. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: HEINEKEN ROMANIA S.A., cu sediul social in Strada Tipografilor , numarul 11-15, Cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, 013714, sector 1, Bucuresti, Romania in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data anuntarii castigatorilor.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, in calitate de Operator si Agentia, in calitate de imputernicit, prelucreaza datele personale ale castigatorilor premiilor, in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

#### **Identitatea operatorului de date**

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40 /12235 /2002, CUI RO 13240781;

#### **Scopul prelucrării si temeiul juridic**

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatorul scop:

(i) organizarea campaniei si acordarea premiilor, in baza consimtamantului persoanelor vizate, conform GDPR, art 6.1.a.

#### **Datele prelucrate**

Categoriile de date prelucrate sunt:

(i) pentru organizarea campaniei si acordarea premiilor, se prelucreaza numele, prenumele. adresa de e-mail, numar de telefon, varsta si adresa de domiciliu/resedinta.

#### **Perioada prelucrării**

Datele castigatorilor (nume, prenume), sunt stocate pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.

#### **Modul de prelucrare**

Datele sunt colectate prin aplicatia FaceBook sau prin e-mail. Datele castigatorilor sunt utilizate pentru trimiterea premiilor.

#### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul (Agentia) Tribal Worldwide S.R.L si Blue Point Telecom S.R.L.. Numele si prenumele tuturor castigatorilor vor fi afisate pe Facebook, pe pagina Heineken Romania. Datele nu vor fi dezvaluite catre alti terti si nu vor fi transferate in strainatate.

#### **Drepturile tale**

In perioada in care detinem si prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Poti oricand sa retragi consimtamantul de prelucrare. Trebuie sa mai stii ca pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poti depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro))

#### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

In cazul in care doresti sa iti exerciti oricare dintre drepturile tale sau daca ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com), sau pe adresa poștală HEINEKEN Romania S.A., Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1.

ORGANIZATOR

Prin,

Nume:

Functie: