



DUPLICAT

1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Heineken UCL – Share the drama”, denumită în ceea ce urmează „Campania” este S.C. Heineken România S.A. înmatriculată la RC București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, număr de Operator de date cu caracter personal 5118, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei denumit în continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe www.heineken.com/ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții în mod oficial prin publicarea pe www.heineken.com/ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Se pot înscrie în vederea participării în Campania de promovare Heineken „Share the drama” (Campania) doar persoanele fizice („Participanții”), cu domiciliul sau reședința în România, conform prevederilor Regulamentului de Campanie, având limita de vârstă de peste 18 ani împlinită la data începerii campaniei și care sunt clienți ai magazinului online Mega Image (www.mega-image.ro).

2.2. Nu pot participa în Campanie: (i) angajații companiei HEINEKEN România S.A. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/soțiile acestora; (ii) angajații companiilor implicate în realizarea oricărei activități legate de organizarea și desfășurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/soțiile acestora; (iii) angajații companiei Mega Image S.R.L. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/soțiile acestora.

2.3. Participarea în această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

2.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect cerințelor din Campanie și care oferă datele corecte de identificare.

2.5. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost frauduloasă, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți sau de a restricționa participarea.

3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în magazinul online www.mega-image.ro și va începe la data de **15 februarie 2018, ora 00:00** și se va încheia în data de **30 martie 2018, ora 23:59**.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate unitățile de vânzare constând în produsele și pachetele multiple de bere marca Heineken comercializate de către Mega Image pe www.mega-image.ro.

4.2. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite in continuare „Produse participante” ce se regasesc in magazinul online www.mega-image.ro, in limita stocurilor disponibile.

5. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

5.1. Inscrierea in Campanie se va realiza prin inscrierea online pe site-ul www.mega-image.ro.

5.2. Pentru a putea intra si participa în Campanie, Participanții trebuie să achizitioneze cel puțin un produs participant, mentionate la sectiunea 4 de pe site-ul www.mega-image.ro, in perioada **15 februarie 2018 ora 00:00 – 30 martie 2018 ora 23:59**.

5.3. Cumparand produsele, persoanele fizice vor fi inscrise automat la tragerea la sorti de promotie, dupa emiterea facturii aferente comenzii inregistrate, pe baza id-ului de comanda.

5.4. Clientii pot participa la Campanie cu mai multe comenzi facturate care contin cel puțin un Produs participant, fiecare. In cazul in care o comanda facturata contine multiplu de Produse participante, participantul va fi inscris o singura data, pe baza numarului respectiv de comanda.

5.5. Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate, intrucat conditia esentiala de participare la Campanie consta in achizitia respectivului produs participant.

5.6. Participantii Campaniei desemnati castigatori nu pot returna Produsul participant.

6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR CAMPANIEI

6.1. Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti de campanie promotionala, ce va avea loc la sediul Heineken Romania, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, prin utilizarea unui program soft certificat, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului in data de **04 aprilie 2018**. Se va extrage **1 castigator** si 3 (trei) rezerve. Câștigătorul va primi o invitație dublă, pentru sine si un insotitor ce va avea varsta minima de 18 ani impliniti la data de 15 februarie 2018 la una dintre semifinalele UEFA Champions League 2018.

6.2. In termen de maxim 3 zile calendaristice de la data tragerii la sorti promotionale, castigatorii vor fi contactati telefonic (de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minim un minut), pentru a confirma disponibilitatea lor pentru primirea premiului si comunicarea datelor complete de identificare pentru acesta si a insotitorului. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

7. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORULUI

7.1. Pentru ca participantul in Campanie desemnat prin tragerea la sorti de Campanie sa fie validat ca si castigator in cadrul Campaniei acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul inregistrarii pe site-ul www.mega-image.ro, in interval de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- In momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii si adresa de domiciliu/resedinta, atat in privinta sa cat si in privinta insotitorului sau;
- sa expedieze intr-un termen de 1 zi lucratoare, prin fax sau email la numarul/adresa indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, o copie a documentelor de identitate pentru el si insotitor; aceste documente de identitate si calatorie trebuie sa fie valabile si sa apartina acestora;



sa trimita prin e-mail sau fax o fotocopie a bonului/facturii fiscale in baza caruia/careia a fost desemnat castigator in cadrul Campaniei;
sa accepte premiul in mod expres, el si insotitorul acestuia; inlocuirea ulterioara a insotitorului nu mai este posibila;
sa primeasca viza turistica pentru orasul de desfasurare a semifinalei pentru el si insotitorul acestuia;
sa nu se afle, el ori insotitorul acestuia in situatia unor interdictii legale ori limitari de natura medicala care sa duca la imposibilitatea efectuarii calatoriei ori a accesarii premiului;

7.2: Participantii care nu indeplinesc conditiile de participare pentru aceasta Campanie, conform prezentului Regulament, vor fi anulati si inlocuiti cu rezervele extrase. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve, extrasi in ordine cronologica, in cazul in care, din motive independente de Organizator nu este posibila contactarea participantului extras initial castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre conditiile impuse de prezentului Regulament.

8. PREMIUL CAMPANIEI

8.1. Premiul acestei Campanii promotionale reprezinta:

Denumire premiu Heineken	Nr. buc.	Valoare Neta RON (fara TVA)
Un bilet dublu la una dintre semifinalele UEFA Champions League 2018;	1	8400,-
	TOTAL PREMII	8400,-

Premiul consta intr-un bilet dublu pentru una dintre semifinalele UEFA Champions League editia 2018, pentru 2 (doua) persoane – i.e. castigatorul si insotitorul acestuia. Pachetul turistic al experientei include 1 (o) excursie de 4 zile, cu 3 nopti de cazare pentru 2 persoane cu mic dejun inclus; perioada excursiei este intre data de 23-26 aprilie 2018 sau 30 aprilie – 3 mai 2018 (datele pot diferi cu 1-2 zile in functie de programul de zbor al companiilor aeriene). Pe durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, in continutul premiului sunt incluse astfel: cazare la un hotel clasificat in categoria 4 stele (cel putin), cu program organizat la destinatie, cu o diurna in valoare de 30 EUR/zi/persoana.

Orice servicii optionale suplimentare, pe toata durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, constand in servicii si cheltuieli care nu sunt incluse in pachetul respectiv de servicii turistice vor fi suportate direct de fiecare castigator, reprezentand astfel spezele acestuia (de ex. mini bar, pay/view TV, cumparaturi, mancare si bauturi etc).

De asemenea sunt excluse costurile de deplasare ale castigatorului si insotitorului acestuia de la adresa de domiciliu/resedinta la aeroport si la revenirea in Romania, de la aeroport la adresa de domiciliu/resedinta.

8.2. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora. Castigatorul premiului reprezentand participarea la una dintre semifinalele UEFA Champions League care din motive obiective ce tin exclusiv de persoana acestuia, inclusiv starea lui medicala ori situatia juridica, nu poate ori se afla in incapacitate de a calatori si de a beneficia de acest premiu al Campaniei, poate, cu acordul expres al Organizatorului sa cesioneze premiul unei persoane avand varsta de 18 de ani impliniti care indeplineste conditiile necesare calatoriei si accesarii premiului care este in masura sa desemneze un propriu insotitor in aceleasi conditii ale Regulamentului fara alte formalitati. Astfel Cesionarul este indreptatit sa indice Organizatorului insotitorul acestuia.

8.3. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu va suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate in cadrul Campanie.

8.4. Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatilor justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie.



9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campania participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

9.2. Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, de abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a marcii Heineken sau functionarea corecta a Campaniei.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile; erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscala;
- (ii) situatiile in care castigatorul nu poate fi contactat din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
- (iii) functionarea site-ului si existenta la vanzare (www.mega-image.ro) a produselor participante la Campanie;
- (iv) defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil, sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora; probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acestia acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet).
- (v) situatiile si conditiile personale ale castigatorului si insotitorului sau ce reprezinta cauze ce fac imposibila calatoria acestora, inclusiv care restrictii de circulatie/acces pe teritoriul statului de destinatie.

10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului si insotitorului acestuia.

11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii in aceasta Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

12. INTRERUPEREA CAMPANIEI

12.1. Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

12.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forță majoră este obligat să comunice participanților la Campanie imediat după apariția acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

13.1. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

13.2. Organizatorul, detinând număr de Operator de date cu caracter personal nr. 5118 și Imputernicitul, detinând număr de Operator de date cu caracter personal nr. 31089 se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul și Imputernicitul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/castigatorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform Regulamentului și legislației în vigoare.

13.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

13.4. Completarea procesului verbal reprezintă acordul expres al castigatorului ca datele lui să fie păstrate și prelucrate de compania Heineken Romania S.A. Scopurile prelucrării acestor date sunt: desemnarea castigatorilor Campaniei, păstrarea datelor în departamentul contabil al Operatorului în vederea raportării anuale către Administrația Financiară.

13.5. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

13.6. La cererea participanților, adresată în scris către HEINEKEN, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, București, HEINEKEN se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

13.7. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimițând o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, București. S.C. Heineken Romania S.A. se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția operatorului de marketing direct al S.C. Heineken Romania S.A. și cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare.

13.8. La data încheierii tuturor operațiunilor de prelucrare în legătură cu prezenta Campanie (colectare, extragere castigator, notificare castigator, înmânare premii), dacă persoana vizată nu și-a dat în mod expres și neechivoc consimțământul pentru o prelucrare ulterioară, datele cu caracter personal vor fi transformate în date anonime și stocate exclusiv în scopuri statistice.

13.9. În cazul în care participantul și-a exprimat acordul expres pentru stocarea și prelucrarea ulterioară a datelor cu caracter personal de către S.C. Heineken Romania S.A. (sau Imputernicitul acesteia), aceste operațiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A. până la data retragerii acordului, respectiv până la solicitarea scrisă prin email la adresa: office@heineken.ro.com, sau telefonic la numărul: **021 203 11 11**, de luni până vineri în intervalul 09:00 – 17:00 (număr cu tarif normal), de ștergere a datelor cu caracter personal, caz în care Operatorul va proceda neîntârziat la ștergerea acestora.

Redactat și autentificat la BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 3 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 2 duplicate se va înmâna părților.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

prin MANDATAR

S.S. Flavius-Adrian Cimpean

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 315 Anul 2018, luna FEBRUARIE, ziua 13

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc. A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, in calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2018.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astazi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,

