

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Heineken® UCL Horeca”

### **Art. 1. Organizatorul**

Organizatorul campaniei promotionale „Heineken®UCL Horeca” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

**PETAL PROMOTION S.R.L.**, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/640/17.05.2010, Cod de Inregistrare Fiscala RO 26937609, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

### **Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale**

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heineken.com/ro/regulamente>.

(ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);

(iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 12 februarie 2019, la numarul de infoline dedicat Campaniei 021 5277259, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://www.heineken.com/ro/regulamente>. sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/regulamente> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

Campania „**Heineken® UCL Horeca**” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada dintre data de 12 februarie 2019, ora 00:01 si data de 1 iunie 2019, ora 23:59.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.heineken.com/ro/regulamente>.

Campania Promotionala se desfasoara exclusiv in **126** locatii horeca participante, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken® , in timpul “Orarului de Activare”; lista completa a locatiilor participante, Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. /2 (“Locatiile Participante. Program”). Toate locatiile participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Heineken in Horeca nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 12 februarie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie vor fi denumite in continuare „Participantii”.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

#### **Art. 5. Produse participante:**

La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Heineken® si Heineken® 0.0% imbuteliate in ambalaje de sticla de 330 ml, de 400 ml si draught (dozator bere)- tranzactie 250 ml si 400 ml care sunt mentionate in Anexa nr. /3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de 01 iunie 2019, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de cidru din magazin, la acel moment dat.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:**

Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In campanie se vor acorda un numar determinat de 5.690 de premii instant cu o valoare comerciala totala de 95.434,70 Lei fara TVA conform informatiilor mentionate in tabelul de mai jos.

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Premiu (inscriptiionat logo Heineken nr 3)</b>	<b>Buc.</b>	<b>Valoare comerciala unitara premiu(lei fara TVA)</b>	<b>Total valoare premii (lei fara TVA)</b>
1*	Breloc desfacator *	4.000	3,33	13.320,-
2*	Minge fotbal *	1.600	22,16	35.456,-
3*	Geanta voiaj *	90	53,43	4.808,7
4*	Bilet dublu la semifinala UCL**	5	8.370,-	41.850,-

\* Premiile ce constau in breloc desfacator inscriptiionat Heineken; minge de fotbal inscriptiionata Heineken ; geanta voiaj inscriptiionata Heineken vor fi acordate pe loc participantilor in locatiile participante in conditiile specificate in prezentul Regulament si sub conditiile indeplinirii criteriului de varsta.

\*\* Premiul ce consta in bilet dublu (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) la o semifinala din UEFA Champions League editia 2019 include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane, hotel 3\* /4\* , cu program organizat la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 30 euro/pers/zi;

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism.

Castigatorii nu au dreptul sa isi aleaga la care dintre semifinalele UEFA Champions League 2019 participa, aspect pe care Heineken® il va comunica (impreuna cu data si locul) in momentul desemnarii castigatorilor.

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

Un participant poate castiga doar 2 (doua) premii instant, pe toata durata Campaniei. Datele de participare

trebuie comunicate corect si complet astfel incat, pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului in cazul in care este declarat potential castigator al unuia din cele 5 bilete duble la semifinala UEFA Champions League.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

### **Art. 7. Mecanica Campaniei**

Consumatorii prezenti in Locatiile Participante, in cadrul Orarului de Activare, care achizitioneaza cel putin 1 (o) bere Heineken primesc de la reprezentantul Organizatorului informare cu privire la activarea in desfasurare. Prin intermediul aplicatiei instalata pe tableta, consumatorii sunt invitati sa raspunda unei provocari Heineken®, trebuie sa recunoasca o faza de meci inainte ca aceasta sa inceapa, sa spuna daca aceasta se va finaliza printr-un moment unic de neuitat sau se va finaliza printr-o ratare epica. In finalul programului aplicatiei apare pe ecranul tabletei o fereastra de premiere sau mentiunea de necastigator.

In intervalul 12 februarie- 14 aprilie 2019 inclusiv, pe langa sansa de a castiga pe loc unul din cele 3 (trei) premii de mai sus, toti consumatorii din toate locatiile participante care au participat in aceasta promotie, intra in tragerea la sorti pentru a castiga unul din cele 5 bilete duble la o semifinala a UEFA Champions League 2019, oferite ca si premii in aceasta Campanie indiferent daca au castigat sau nu un alt premiu in cadrul acestei Campanii pana la data de 14 aprilie.

In intervalul 15 aprilie – 1 iunie 2019 toti consumatorii din toate locatiile participante care participa in aceasta promotie vor avea sansa de a castiga unul din cele 3(trei)premierii instant constand in breloc , minge fotbal sau geanta voiaj.

Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere cel putin 1 (un) Produs Participant, oricare dintre cele mentionate in art. 5;
- (iii) raspunda provocarii adresate de promoter prin intermediul aplicatiei create special pentru aceasta Campanie;

(iv) transmita promoterului datele personale pentru a vedea ce a castigat si pentru a fi inscris la tragerea la sorti pentru unul dintre cele 5 bilete duble la semifinala UEFA;

Datele personale solicitate sunt::

- Nume;
- Prenume;
- Telefon;
- Email;

(v) Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele personale furnizate sunt corecte;

(vi) In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv

transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

#### **Art. 8. Tragerea la sorti publicitara**

Tragerea la sorti publicitara pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data de **17 aprilie 2019**.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 5 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi la Campanie in perioada 12 februarie 2019 – 14 aprilie 2019.

Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

#### **ART.9. Conditii de validare**

Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre cele 5 bilete duble la semifinala UEFA Champions League, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil transmis promoterului in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) sa comunice nume, prenume, data nasterii, CNP, serie si numar carte de identitate/pasaport si nume, prenume, data nasterii, si serie si numar carte de identitate/pasaport pentru insotitor. datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligati sa comunice CNP-ul, alaturi de nume, prenume, CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (iv) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu din cadrul aceleiasi categorii;
- (v) sa accepte premiul in mod express, el si insotitorul acestuia; inlocuirea ulterioara a insotitorului nu mai este posibila;
- (vi) Sa primeasca viza turistica pentru orasul de desfasurare a semifinalei pentru el si insotitorul acestuia;
- (vii) Sa nu se afle, el ori insotitorul acestuia in situatia unor interdictii legale ori limitari de natura medicala care sa duca la imposibilitatea efectuarii calatoriei ori accesarii premiului;

Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 3 ori in cele 3 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon (021) 52 772 59 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 15. Responsabilitate**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite,

Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari efectuate pana la data de incetare a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incetare a campaniei;
- (iii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iv) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (vi) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin,

Flavius Cimpian  
Legal and Public Affairs Manager

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Heineken®UCL Horeca”

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

i. **PETAL PROMOTION S.R.L.**, operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului.

ii. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

iii. **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
  - o nume
  - o prenume
  - o telefon
  - o email
- De la castigatori:
  - o nume
  - o prenume
  - o telefon
  - o email,
  - o CNP
  - o Serie si numar act de identitate/pasaport
  - o Data nasterii



Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor, dupa cum urmeaza:

Petal Promotion va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Brand promoterii vizualizeaza datele personale ale participantilor in momentul in care acestia se inregistreaza in campanie utilizand aplicatia de concurs;
- (ii) Brand promoterii predau castigatorilor, in numele Organizatorului, premiile promotionale in conditiile stabilite prin Regulament.

Tribal Worldwide Digital Agency va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- (ii) transfera in conditii securizate baza de date catre Imputernicitorul insarcinat cu tragerea la sorti

Blue Point Telecom va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie in scopul efectuării tragerii la sorti promotionale
- (ii) contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare rezervarilor de avion si cazare
- (iii) trimite securizat fisierul cu datele castigatorilor catre agentia de turism pentru obtinerea rezervarilor

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://www.heineken.com/ro/regulamente>).

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor Operatorului – Tribal Worldwide Digital Agency si Blue Point Telecom SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitorii timp

de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**Anexa nr 2 Locatii participante si program de activare**

NR CRT	ORAS	LOCATII ACTIVARE HEINEKEN
1	CRAIOVA	BIG BEN
2	CRAIOVA	OXYGEN
3	CRAIOVA	DOISPE
4	CRAIOVA	DA VINCI
5	CRAIOVA	PLANTERS PUB
6	CRAIOVA	CLUB 300
7	CRAIOVA	TOSKA
8	CRAIOVA	COME BACK
9	CRAIOVA	IBERICO
10	CRAIOVA	PUB 300
11	CRAIOVA	REVOLUTION
12	CRAIOVA	BULEVARD
13	CRAIOVA	ACSA
14	CRAIOVA	TRATTORIA IL CALCIO
15	CLUJ	MARTY PLAZA
16	CLUJ	MARTY BABES
17	CLUJ	MARTY SPORT
18	CLUJ	TOULOUSE
19	CLUJ	CHEGUEVARA
20	CLUJ	BEAMS
21	CLUJ	LONDON
22	CLUJ	MAKEBA
23	CLUJ	PEOPLE
24	CLUJ	ENGELS BISTRO
25	CLUJ	ENGELS CITY
26	CLUJ	OLD SHAPERD
27	CLUJ	4 CHAMPIONS
28	CLUJ	MATES BERARIE
29	CLUJ	TOLEDO
30	CLUJ	WINNERS TENIS CLUB
31	CLUJ	GENTLEMENS
32	CLUJ	MONTANA
33	BUCURESTI 2-3-4	TRICK SHOT
34	BUCURESTI 2-3-4	TWO BY TRICK SHOT
35	BUCURESTI 2-3-4	OLD RED
36	BUCURESTI 2-3-4	HOP GARDEN
37	BUCURESTI 2-3-4	OXYGEN
38	BUCURESTI 2-3-4	FABRICA
39	BUCURESTI 2-3-4	EXPIRAT
40	BUCURESTI 2-3-4	MANUFAKTURA CAFÉ&BISTRO

41	BUCURESTI 2-3-4	MANUFATURA PROMENADA
42	BUCURESTI 2-3-4	TEMPLE SOCIAL PUB
43	CONSTANTA	CRAZY CAFE
44	CONSTANTA	BUENO
45	CONSTANTA	LAKE VIEW
46	CONSTANTA	PLAYER ARENA
47	CONSTANTA	ROCK HALE
48	CONSTANTA	RUMEN
49	CONSTANTA	PIZZICO
50	CONSTANTA	BUDA BAR
51	CONSTANTA	REYNA PORTU TOMIS
52	CONSTANTA	REYNA
53	CONSTANTA	SUADA
54	CONSTANTA	BETA
55	CONSTANTA	IQ PUB
56	CONSTANTA	CAFE DE BRASIL
57	CONSTANTA	FRIDAY PUB
58	CONSTANTA	CLUB 13
59	TIMISOARA	BARISTA CAFE
60	TIMISOARA	BUGARDS PUB
61	TIMISOARA	CHARLIE PUB
62	TIMISOARA	LA STORIA..
63	TIMISOARA	JACK'S BISTRO
64	TIMISOARA	SPIRIT CAFE
65	TIMISOARA	STUDENT PUB
66	TIMISOARA	VERSUS
67	TIMISOARA	SOCIAL PUB -WAKE-UP CAFÉ COMPLEX
68	TIMISOARA	ZONE CAFE
69	TIMISOARA	CRAFT INDOOR WAKE UP PUB
70	TIMISOARA	FRYDOR PUB
71	TIMISOARA	CASA UNO
72	TIMISOARA	THALIA SUD
73	TIMISOARA	THE STATION PUB
74	TIMISOARA	THE POST
75	TIMISOARA	GARAGE 66
76	TIMISOARA	RENO CAFE
77	TIMISOARA	ARENA VIOLA
78	BUCURESTI CV	ARCADE CAFE
79	BUCURESTI CV	LES BOURGEOIS
80	BUCURESTI CV	FREDDO
81	BUCURESTI CV	BERARIA HANUL CU TEI
82	BUCURESTI CV	ETTITUDE

83	BUCURESTI CV	STORAGE ROOM
84	BUCURESTI CV	ENTOURAGE
85	BUCURESTI CV	HALF TIME
86	BUCURESTI CV	BOUND
87	BUCURESTI CV	BASTARDS
88	BUCURESTI CV	TRUE CLUB
89	BUCURESTI CV	NISTE DOMNI SI FII
90	BUCURESTI CV	BORDELLO PUB
91	BUCURESTI CV	MICA ELVETIE
92	BUCURESTI 1-5-6	GREEN HOURS
93	BUCURESTI 1-5-6	WEISS BEER GARDEN
94	BUCURESTI 1-5-6	MUZEUL TARANULUI
95	BUCURESTI 1-5-6	BERARIA H
96	BUCURESTI 1-5-6	TRATTORIA IL CALCIO HE- RASTRAU
97	BUCURESTI 1-5-6	TRATTORIA IL CALCIO ATENEU
98	BUCURESTI 1-5-6	URBAN HOUSE
99	BUCURESTI 1-5-6	J'AI BISTRO
100	BUCURESTI 1-5-6	LA COPAC
101	BUCURESTI 1-5-6	STADIO
102	BUCURESTI 1-5-6	E3
103	IASI	AMERICAN COLLEGE
104	IASI	RETRO CAFE 2
105	IASI	ACAJU
106	IASI	CINEMA BISTRO 2
107	IASI	LONDON PUB
108	IASI	CAFENEAUA PIATA UNIRII
109	IASI	BISTRO PIATA UNIRII
110	IASI	CLUB LA BAZA
111	IASI	THE TRUMPETS
112	IASI	QUARTZ LOUNGE
113	IASI	VIPER CLUB
114	IASI	BUENA VISTA
115	BRASOV	VANILLA LOUNGE
116	BRASOV	WAREHOUSE
117	BRASOV	STILL CAFÉ
118	BRASOV	TEMPLE
119	BRASOV	MICHELE
120	BRASOV	PUB FOR SALE
121	BRASOV	SPOKER
122	BRASOV	SEVEN POTS
123	BRASOV	ADAGGIO
124	BRASOV	BRIDGE PUB
125	BRASOV	STREET CAFÉ

**Date activare seri meci:**

- 12- 13 Februarie
- 19- 20 Februarie;
- 05- 06 Martie;
- 12 -13 Martie;
- 05- 06 Aprilie;
- 09 -10 Aprilie;
- 12 -13 Aprilie;
- 16-17 Aprilie
- 30 Aprilie;
- 01 Iunie (finala)

**Anexa nr 3 Produse Participante****Anexa nr.3 Premiile Campaniei**

 **HEINEKEN**



---

\* Imaginile sunt cu titlu de prezentare