

HEINEKEN **DUPLICAT**



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE HoReCa Heineken® – UCL-Share the drama®

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru marca Heineken®, campanie denumita "Heineken® UCL-Share the drama"-HoReCa („Campania Promotionala”/”Campania”) este S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J 40/12235/2002, C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 (“Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula in temeiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul interesat.

1.3. S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. **31089**, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, CUI RO 26937609, avand sediul social in Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65 A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.4. Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;
- (ii) preda castigatilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa validarea si identificarea acestora, in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie in scopul prevazut la pct-ul (ii);

1.5. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heineken.com/ro sectiunea Regulamente Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro sectiunea Regulamente cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

2.1. Campania Promotionala se desfasoara in perioada **23 martie – 2 mai 2018**, in 96 locatii HoReCa participante din Romania care comercializeaza produsele Organizatorului, in timpul “Orarului de Activare” - lista completa a locatiilor participante si Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr./ 1 (“Locatiile Participante”).

2.2 Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campania Promotionala doar persoanele fizice cu varsta de **18 ani** implinita pana la data de 23.03.2018, inclusiv, neavand drept de participare angajatii companiilor implicate in realizarea si implementarea



acestei Campanii Promotionale, respectiv angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, angajati ai Locatiilor Participante la Campania Promotionala, precum si sotul/sotia si rudele si afinii de gradul I si II ai acestora.

3.2. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campania Promotionala presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia Heineken® insa doar in legatura cu prezenta Campanie Promotionala si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.3. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionala, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante in Campanie

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., bere marca Heineken si Heineken 0.0% imbuteliate in ambalaje de sticla de 330 ml, de 400 ml si cele comercializate prin instalatii (IDB) draught-tranzactie 250 ml si 400 ml (vezi Anexa nr./ 2 Produse Participante).

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 02.05.2018, iar orice decizie de a achizitiona produsele participante din Locatiile Participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente la acel moment.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante, in cadrul Orarului de Activare, care achizitioneaza cel putin 1 (o) bere Heineken® primesc de la reprezentantul Imputernicitului informarea cu privire la activarea in desfasurare. Prin intermediul aplicatiei denumita „Heineken® UCL Share the drama” consumatorii sunt invitati sa raspunda unei provocari Heineken. Dupa ce consumatorul vizioneaza cateva imagini este provocat sa mentina cat mai mult timp in aer mingea din aplicatia de pe tableta . In finalul programului aplicatiei apare pe ecranul tabletei o fereastra de premiere sau mentiunea de necastigator.

In perioada Campaniei consumatorii au sansa de a castiga pe loc una din cele 1.000 baterii externe inscriptionate Heineken, unul din cele 4.300 de desfacatoare-breloc sau unul din cele 64 trollere, ambele inscriptionate Heineken.

In intervalul 23 martie - 14 aprilie 2018 inclusiv, pe langa sansa de a castiga pe loc unul din cele 3 premii de mai sus, toti consumatorii din toate locatiile participante care participa in aceasta promotie, intra in tragerea la sorti pentru a castiga cate unul dintre cele 5 bilete duble (i.e. pentru 2 persoane), exclusiv avand varsta de 18 implinita la data Campaniei, la o semifinala a Campionatului UEFA Champions League 2018, oferite ca si premii in aceasta campanie, indiferent daca au castigat sau nu un alt premiu in cadrul acestei Campaniei pana la data de 14 aprilie 2018.



In intervalul 15 aprilie - 2 mai 2018, toti consumatorii din toate locatiile participante care participa in aceasta promotie vor avea sansa sa castige o singura data unul din cele 3 premii acordate pe loc de catre echipa de promotori (desfacatoare breloc, baterii externe sau trollere)

5.2. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise in Campanie apartine in totalitate fiecarui participant. Un participant poate castiga maxim 2 (doua) premii instant in cadrul Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului in cazul castigarii premiilor oferite prin tragerea la sorti.

5.3. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART.6. Conditii de validare

6.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator a unuia dintre cele 3 premii acordate pe loc, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

☑ sa indeplineasca conditiile de participare la Campanie potrivit art. 3;

☑ sa fi achizitionat produsele participante in perioada precizata la art. 4;

6.2. Pentru ca participantul desemnat prin tragerea la sorti sa fie validat ca si castigator al unuia din cele 5 bilete duble la una din semifinalele UEFA Champions League acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul inregistrarii in aplicatie de catre promotor, in interval de 24 ore din momentul finalizarii tragerii la sorti;
- in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii si adresa de domiciliu/resedinta, atat in privinta sa cat si in privinta insotitorului sau;
- sa expedieze intr-un termen de 24 ore de la data confirmarii, prin fax sau email la numarul/adresa indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, o copie a documentelor de identitate pentru el si insotitor; aceste documente de identitate si calatorie trebuie sa fie valabile si sa apartina acestora;
- sa accepte premiul in mod expres, el si insotitorul acestuia; inlocuirea ulterioara a insotitorului nu mai este posibila;
- sa primeasca viza turistica pentru statul desfasurare a semifinalei pentru el si insotitorul acestuia, daca este necesar;
- sa nu se afle, el ori insotitorul acestuia in situatia unor interdictii legale ori limitari de natura medicala care sa duca la imposibilitatea efectuării calatoriei ori a accesării premiului;

6.3. Participantii care nu indeplinesc conditiile de participare pentru aceasta Campanie, conform prezentului Regulament, vor fi anulati si inlocuiti cu rezervele extrase. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve, extrasi in ordine cronologica, in cazul in care, din motive independente de Organizator nu este posibila contactarea participantului extras initial castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre conditiile impuse de prezentului Regulament.

Art. 7. Premiile

7.1. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil. Valoarea totala estimata a premiilor este de 92.346- RON fara TVA (vezi Anexa nr./ 3 Premiile Campaniei Promotionale). Premiile acordate in urma tragerii la sorti publicitare reprezinta :

- 5 bilete duble la una dintre semifinalele Campionatului UEFA Champions League 2018 impreuna cu un pachet de cazare si transport inclus. Costul unitar estimat al unei experiente este de 8.400,- RON; Pachetul turistic al experientei include 1 (o) excursie de 3 zile, cu 2 nopti de cazare pentru 2 persoane; perioada excursiei este intre data de 23-26 aprilie 2018 sau 30 aprilie – 3 mai 2018 (datele pot diferi cu 1-2 zile in functie de programul de zbor al companiilor aeriene). Pe durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, in continutul premiului sunt incluse astfel: cazare la un hotel clasificat in categoria 4 stele (cel putin), cu program organizat la destinatie, cu o diurna in valoare de 30 EUR/zi/persoana.

Orice servicii optionale suplimentare, pe toata durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, constand in servicii si cheltuieli care nu sunt incluse in pachetul respectiv de servicii turistice vor fi suportate direct de fiecare castigator, reprezentand astfel spezele acestuia (de ex. mini bar, pay/view TV, cumparaturi, mancare si bauturi etc). De asemenea sunt excluse costurile de deplasare ale castigatorului si insotitorului acestuia de la adresa de domiciliu/resedinta la aeroport si la revenirea in Romania, de la aeroport la adresa de domiciliu/resedinta.

- 1000 baterii externe, cu o valoare unitara de 19,31RON;
- 4.300 bucati desfacatoare breloc, cu valoare unitara de 3,32 RON;
- 64 trollere cu valoare unitara de 261.89 RON;

7.2. Premiile Campaniei Promotionale sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 5.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii Promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Organizatorul va depune toate diligentele pentru asigurarea conformitatii premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

7.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la Campania Promotionala.

Art. 8. Acordarea premiilor castigatorilor

Castigatorii premiilor vor primi premiile (troller,desfacator si baterie externa) pe loc de la reprezentantii Imputernicitului (in locatiile participante).

Tragerea la sorti pentru a castiga biletele la una din semifinalele UEFA Champions League 2018 va avea loc pe data de 16 aprilie 2018 iar castigatorii vor fi contactati in termen de 24 de ore de la data incheierii tragerii la sorti. Acestia vor fi facuti cunoscuti pe site-ul marcii Heineken, insa doar in baza acordului expres al acestora.

Art. 9. Linia telefonica

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021- 203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

9.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile

consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.

12.2. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a solutiona toate sesizarile si reclamatiiile consumatorilor cu privire la premiile acordate in cadrul acestei Campanii.

Art. 13. Protectia datelor personale

13.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

13.2. Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform Regulamentului si legislatiei in vigoare.

13.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

13.4. Completarea procesului verbal reprezinta acordul expres al castigatorilor ca datele lor sa fie pastrate si prelucrate de compania Heineken Romania S.A.. Scopurile prelucrarii acestor date sunt desemnarea castigatorilor Campaniei si pastrarea datelor in departamentul contabil al Operatorului in vederea raportarii anuale catre Administratia Financiara.

13.5. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

13.6. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, ori la adresa office.romania@heineken.com, SC HEINEKEN ROMANIA SA se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului

13.7. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti ori la adresa office.romania@heineken.com. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.



13.8. La data încheierii tuturor operațiunilor de prelucrare în legatură cu prezenta Campanie (colectare, extragere câștigător, notificare câștigător, înmanare premii), dacă persoana vizată nu și-a dat în mod expres și neechivoc consimțământul, compania Heineken România SA va înceta în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanei respective.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părților.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

prin MANDATAR

S.S. Flavius-Adrian Cimpean



ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 636

Anul 2018, luna MARTIE, ziua 20

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc. A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, in calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.



S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2018.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA



Anexa Nr. 1

Locatii participante:

Nr crt	ORAS	Locatii activare Heineken UCL
1	Craiova	Oxygen
2	Craiova	Doispe
3	Craiova	Toska
4	Craiova	Comme Back
5	Craiova	Club 300 Bowling
6	Craiova	Pub 300
7	Craiova	Big Ben
8	Craiova	Temple
9	Bucuresti	Trick Shot
10	Bucuresti	Two by Trick Shot
11	Bucuresti	Oxygen
12	Bucuresti	Fabrica
13	Bucuresti	Old Red's
14	Bucuresti	Monza
15	Bucuresti	Ivan's
16	Bucuresti	Cetatea Berarilor
17	Bucuresti	Beraria H
18	Bucuresti	Champions
19	Bucuresti	Stadio
20	Bucuresti	J'ai Bistro
21	Bucuresti	Beraria Gambrinus
22	Bucuresti	Weiss Beer Garden
23	Bucuresti	Beraria Bragadiru
24	Bucuresti	Edgar's Pub
25	Bucuresti	14 Lane
26	Bucuresti	Hanul Cu Tei
27	Bucuresti	Half Time
28	Bucuresti	Infusion Bistro
29	Bucuresti	Ettitude Lounge&club
30	Bucuresti	Drunken Lords
31	Bucuresti	Storage Room
32	Bucuresti	Kastel
33	Bucuresti	Van Gogh
34	Bucuresti	Arcade Cafe
35	BRASOV	VANILLA LOUNGE
36	BRASOV	WAREHOUSE
37	BRASOV	BIBLIOTEQUE
38	BRASOV	STILL CAFÉ



HEINEKEN

	BRASOV	TEMPLE
	BRASOV	NEMO
41	BRASOV	SPOKER
42	BRASOV	SEVEN POTS
43	BRASOV	ADAGGIO
44	BRASOV	BRIDGE PUB
45	BRASOV	STREET CAFÉ
46	BRASOV	PUBLICK
47	BRASOV	PUB FOR SALE
48	Timisoara	Craft Indoor
49	Timisoara	Bierhaus
50	Timisoara	Zone Café
51	Timisoara	Barista Café
52	Timisoara	Charly's Pub
53	Timisoara	Daf Junior Bar
54	Timisoara	Versus
55	Timisoara	Pret A Manger
56	Timisoara	The Tube
57	Timisoara	Student Pub
58	IASI	LONDON
59	IASI	CAFENEAUA PIATA UNIRII
60	IASI	BISTRO PIATA UNIRII
61	IASI	ACAJU
62	IASI	DOPO POCO
63	IASI	LA BAZA
64	IASI	THE TRUMPETS
65	IASI	VIPER
66	IASI	TIME OUT
67	Cluj	London Pub
68	Cluj	Old Shepherd
69	Cluj	Marty Sport & Grill
70	Cluj	Marty Boulevard
71	Cluj	Makeba
72	Cluj	Nik Pat (4 Champions)
73	Cluj	Mates Berarie
74	Cluj	Engels Bistro
75	Cluj	People
76	Cluj	Toledo
77	Cluj	Winners
78	Cluj	Engels City
79	Cluj	Montana
80	Cluj	Marty Society
81	Cluj	Marty Platinia
82	Constanta	Bueno



83	Constanta	Café Do Brasil
84	Constanta	IQ Pub
85	Constanta	Pizzico
86	Constanta	Buda Bar
87	Constanta	Doors
88	Constanta	Lake view
89	Constanta	The Godfather
90	Constanta	Friday Pub
91	Constanta	Player Arena
92	Constanta	Restaurant de la Arte
93	Constanta	Crazy
94	Constanta	Suada
95	Constanta	Reyna
96	Constanta	Rock Hale

Perioada activare

23 martie -2 mai 2018

Interval orar de activare:19:00 -24:00



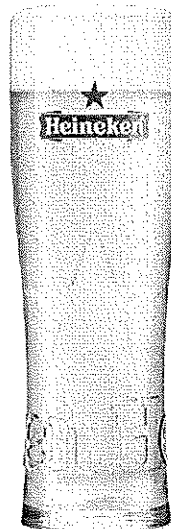
Produse participante



Heineken sticla 0.33l



Heineken sticla 0.4l



draught la tranzactie de 0.25l si 0.4l



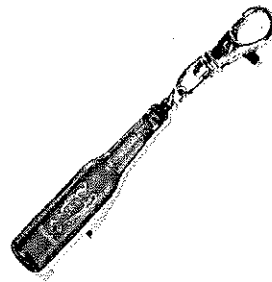
Heineken 0.0% sticla 0.33l

Anexa nr. /3

Premiile Campaniei Promotionale



Baterie portabila Heineken®



desfacator-breloc inscriptionate Heineken®



troller Heineken®



bilete la semifinal UEFA Champions League

*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare



CHAMPIONS LEAGUE

Heineken
open your world

**COMANDA HEINEKEN
INTRA IN JOC SI POTI
AJUNGE LA UNA DINTRE
SEMIFINALELE UEFA
CHAMPIONS LEAGUE**

**SHARE THE DRAMA
SHARE A HEINEKEN**

TICKET

TICKET

Comanda si distribuie in perioada 11 iunie - 27 septembrie 2018, la limita stocului de produs disponibil. Pentru intrare in concurs, mergeți pe www.heineken.ro și faceți un check-in în baza de date a competiției UEFA Champions League 2018 folosind parola și parola din codul QR. Pentru a afla mai multe despre concurs și regulile de participare, vizitați www.heineken.ro sau sunați la numărul verde 116 116.

